



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

高職優質化輔助方案工作督導執行進度報告與管制單

102 年 8 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱		102-4 認識技職教育 - 鼓勵國中生多元選擇				
辦理事項		1	辦理國中生技職教育宣導			
		2	辦理 OPEN HOUSE 體驗活動			
執行 期程	102 年 8 月 至 103 年 7 月		經費分配 單位：仟元	經常門	102 會計年度(8-12 月)	150
					103 會計年度(1-7 月)	152
				資本門	102 會計年度(8-12 月)	110
					103 會計年度(1-7 月)	98
績效 考核 部定 指標	指標項目	目標	績效考核 校定指標		指標項目	目標
	社區生就讀本校之比率	35%	辦理國中生技職教育宣 導場次		20 場	
			參加 OPEN HOUSE 體驗 活動人數		400 人	
填表人			管考人			
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	國中生技職教育宣 導	執行中		8/15 辦理新北市漳和國中蒞校參訪(人數:50 人)		
2	辦理 open house 體 驗活動	規劃辦理中		研擬 open house 網路報名作業系統		
3						
4						

總管考

總執行(教務主任)

總督導(校長)



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

高職優質化輔助方案工作督導執行進度報告與管制單

102 年 9 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱		102-4 認識技職教育 - 鼓勵國中生多元選擇				
辦理事項		1	辦理國中生技職教育宣導			
		2	辦理 OPEN HOUSE 體驗活動			
執行 期程	102 年 8 月 至 103 年 7 月		經費分配 單位：仟元	經常門	102 會計年度(8-12 月)	150
					103 會計年度(1-7 月)	152
				資本門	102 會計年度(8-12 月)	110
					103 會計年度(1-7 月)	98
績效 考核 部定 指標	指標項目	目標	績效考核 校定指標	指標項目	目標	
	社區生就讀本校之比率	35%		辦理國中生技職教育宣 導場次	20 場	
				參加 OPEN HOUSE 體驗 活動人數	400 人	
填表人			管考人			
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	國中生技職教育宣 導	執行中		執行中		
2	辦理 open house 體 驗活動	規劃辦理中		預計於 103 年 3 月份辦理		
3						
4						

總管考

總執行(教務主任)

總督導(校長)



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

高職優質化輔助方案工作督導執行進度報告與管制單 102 年 10 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱	102-4 認識技職教育 - 鼓勵國中生多元選擇				
辦理事項	1	辦理國中生技職教育宣導			
	2	辦理 OPEN HOUSE 體驗活動			
執行 期程	102 年 8 月 至 103 年 7 月	經費分配 單位：仟元	經常門	102 會計年度(8-12 月)	150
				103 會計年度(1-7 月)	152
			資本門	102 會計年度(8-12 月)	110
				103 會計年度(1-7 月)	98
績效 考核 部定 指標	指標項目	目標	績效考核 校定指標		
	社區生就讀本校之比率	35%	辦理國中生技職教育宣 導場次	20 場	
			參加 OPEN HOUSE 體驗 活動人數	400 人	
填表人			管考人		
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評	
1	國中生技職教育宣 導	執行中		10/25 辦理北市天母國中蒞校參訪(人數:45 人) 10/25 辦理北市西湖國中蒞校參訪(人數:25 人)	
2	辦理 open house 體 驗活動	規劃辦理中		規劃辦理中	
3	添購大型液晶螢幕 宣導用	符合進度 經費使用(資本門)99.5		宣傳影片播放用	
4					

總管考

總執行(教務主任)

總督導(校長)



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

高職優質化輔助方案工作督導執行進度報告與管制單

102 年 11 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱		102-4 認識技職教育 - 鼓勵國中生多元選擇				
辦理事項		1	辦理國中生技職教育宣導			
		2	辦理 OPEN HOUSE 體驗活動			
執行 期程	102 年 8 月 至 103 年 7 月		經費分配 單位：仟元	經常門	102 會計年度(8-12 月)	150
					103 會計年度(1-7 月)	152
				資本門	102 會計年度(8-12 月)	110
					103 會計年度(1-7 月)	98
績效 考核 部定 指標	指標項目	目標	績效考核 校定指標	指標項目	目標	
	社區生就讀本校之比率	35%		辦理國中生技職教育宣 導場次	20 場	
				參加 OPEN HOUSE 體驗 活動人數	400 人	
填表人			管考人			
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	國中生技職教育宣 導	執行中		無		
2	辦理 open house 體 驗活動	規劃辦理中		規劃辦理中		
3						
4						

總管考

總執行(教務主任)

總督導(校長)



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

高職優質化輔助方案工作督導執行進度報告與管制單

102 年 12 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

執行進度報告表						
計畫名稱	102-4 認識技職教育 - 鼓勵國中生多元選擇					
辦理事項	1	辦理國中生技職教育宣導				
	2	辦理 OPEN HOUSE 體驗活動				
執行 期程	102 年 8 月 至 103 年 7 月		經費分配 單位：仟元	經常門	102 會計年度(8-12 月)	150
					103 會計年度(1-7 月)	152
				資本門	102 會計年度(8-12 月)	110
					103 會計年度(1-7 月)	98
績效 考核 部定 指標	指標項目	目標	績效考核 校定指標	指標項目	目標	
	社區生就讀本校之比率	35%		辦理國中生技職教育宣 導場次	20 場	
				參加 OPEN HOUSE 體驗 活動人數	400 人	
填表人			管考人			
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	國中生技職教育宣 導	符合進度		12/6 參加西湖國中技職教育宣導說明會 12/20 參加石牌國中技職教育宣導說明會 12/21 參加仁愛國中技職教育宣導說明會		
2	辦理 open house 體 驗活動	規劃辦理中		規劃辦理中		
3						
4						

總管考

總執行(教務主任)

總督導(校長)



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

高職優質化輔助方案工作督導執行進度報告與管制單

103 年 1 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱		102-4 認識技職教育 - 鼓勵國中生多元選擇				
辦理事項		1	辦理國中生技職教育宣導			
		2	辦理 OPEN HOUSE 體驗活動			
執行 期程	102 年 8 月 至 103 年 7 月		經費分配 單位：仟元	經常門	102 會計年度(8-12 月)	150
					103 會計年度(1-7 月)	152
				資本門	102 會計年度(8-12 月)	110
					103 會計年度(1-7 月)	98
績效 考核 部定 指標	指標項目	目標	績效考核 校定指標	指標項目	目標	
	社區生就讀本校之比率	35%		辦理國中生技職教育宣 導場次	20 場	
				參加 OPEN HOUSE 體驗 活動人數	400 人	
填表人			管考人			
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	國中生技職教育宣 導	符合進度		1/17 參加萬華國中升學博覽會		
2	辦理 open house 體 驗活動	規劃辦理中		規劃辦理中		
3						
4						

總管考

總執行(教務主任)

總督導(校長)



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

高職優質化輔助方案工作督導執行進度報告與管制單 103 年 2 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱		102-4 認識技職教育 - 鼓勵國中生多元選擇				
辦理事項		1	辦理國中生技職教育宣導			
		2	辦理 OPEN HOUSE 體驗活動			
執行 期程	102 年 8 月 至 103 年 7 月		經費分配 單位：仟元	經常門	102 會計年度(8-12 月)	150
					103 會計年度(1-7 月)	152
				資本門	102 會計年度(8-12 月)	110
					103 會計年度(1-7 月)	98
績效 考核 部定 指標	指標項目	目標	績效考核 校定指標	指標項目	目標	
	社區生就讀本校之比率	35%		辦理國中生技職教育宣 導場次	20 場	
				參加 OPEN HOUSE 體驗 活動人數	400 人	
填表人			管考人			
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	國中生技職教育宣 導	符合進度		2/19 參加弘道國中技職教育宣導說明會 2/21 參加重慶國中技職教育宣導說明會 2/21 參加竹圍高中技職教育宣導說明會 2/23 參加高中職博覽會(成功高中) 2/26 參加中和國中技職教育宣導說明會		
2	辦理 open house 體 驗活動	2/27 採購 3D 印表機以利廣 設科辦理體驗課程，金額 97850 元，1~7 月資本門執 行率 99.8%。		2/12 召開 102 學年度士林高商 openhouse 第一 次校內工作會。 2/17 函文通知北北基國中學校。 2/20~3/12 開放網路接受報名。		
3						
4						

總管考

總執行(教務主任)

總督導(校長)



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

高職優質化輔助方案工作督導執行進度報告與管制單

103 年 3 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱		102-4 認識技職教育 - 鼓勵國中生多元選擇				
辦理事項		1	辦理國中生技職教育宣導			
		2	辦理 OPEN HOUSE 體驗活動			
執行 期程	102 年 8 月 至 103 年 7 月		經費分配 單位：仟元	經常門	102 會計年度(8-12 月)	150
					103 會計年度(1-7 月)	152
			資本門	102 會計年度(8-12 月)	110	
				103 會計年度(1-7 月)	98	
績效 考核 部定 指標	指標項目	目標	績效考核 校定指標		指標項目	目標
	社區生就讀本校之比率	35%	辦理國中生技職教育宣 導場次		20 場	
			參加 OPEN HOUSE 體驗 活動人數		400 人	
填表人			管考人			
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	國中生技職教育宣 導	符合進度。		1. 3/7 接待新民國中(30 人)蒞校參訪。 2. 3/7 參加碧華國中技職教育宣導說明會。 3. 3/31 接待成淵高中(99 人)蒞校參訪。 4. 3/28 參加明德國中技職教育宣導說明會 5. 截至本月共參加 26 場次技職教育校外宣導 活動。		
2	辦理 open house 體 驗活動	總報名人數達成目標, 超過 704 人, 目標達成率 276%。		1. 3/12 報名結束, 共 39 校報名(新北市 12 所, 基隆 1 所, 台北市 26 所國中), 報名參加學 生人數共 1104 人。 2. 3/19 召開 102 學年度士林高商 openhouse 第 一次校內工作會。 3. 3/28 辦理士林高商 openhouse 體驗活動。 4. 體驗課程內容精彩, 廣受學生好評, 對國中 生認識商業職業學校有很大助益。		
3						
4						

總管考

總執行(教務主任)

總督導(校長)



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

高職優質化輔助方案工作督導執行進度報告與管制單

103 年 4 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱						102-4 認識技職教育 - 鼓勵國中生多元選擇										
辦理事項						1			辦理國中生技職教育宣導							
						2			辦理 OPEN HOUSE 體驗活動							
執行 期程		102 年 8 月 至 103 年 7 月				經費分配 單位：仟元		經常門		102 會計年度(8-12 月)		150				
										103 會計年度(1-7 月)		152				
								資本門		102 會計年度(8-12 月)		110				
										103 會計年度(1-7 月)		98				
績效 考核 部定 指標		指標項目			目標			指標項目			目標					
		社區生就讀本校之比率			35%			績效考核 校定指標			辦理國中生技職教育宣 導場次			20 場		
											參加 OPEN HOUSE 體驗 活動人數			400 人		
填表人						管考人										
執行摘要				差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】				績效考核自評								
1	國中生技職教育宣 導			符合進度				4/10 參加關渡國中技職教育宣導說明會。 4/30 參加鷺江國中技職教育宣導說明會。								
2	辦理 open house 體 驗活動			已完成				無								
3																
4																

總管考

總執行(教務主任)

總督導(校長)