

士林高商優質國教銜接，活化教學再造技職春天



結:http://www.edu.tw/FileUpload/1088-26411/Original/20150222_02.png

(連

教育部為鼓勵學校發展特色及促進學生多元學習，自102年起藉由「高職優質化輔助方案」提供補助，讓士林高商持續透過推動「玩藝術新境界」、「全人服務學習」、「強化產學鏈結」、「愛書悅讀閱樂」、「活化英語教學」等計畫，加強就近入學宣導，提供國中生適性多元進路；讓學生在優質的學習環境中，找到優勢，開創一片天。

士林高商在發展「玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養」計畫中，落實了技職教育的務實化，在設計教學上秉持高度的教育熱忱，以培養全方位的優良學子為目標，建立師生學習共同體平臺，鼓勵設計及繪畫教師運用多元活動活化教學，提供學生生活潑多元的學習環境，校方每學期辦理「藝術週」文化創意設計成長活動，透過出版品的交流及設計藝術界設計大師的邀請，辦理師生與業界的交流研習活動。校方以各項校內外設計競賽增進學生設計創意的激發，特將競賽融入課程並落實專業課程教授，使學生在全國各設計競賽中成果豐碩，名列前茅，並勇冠全國。校方也定時舉辦校內外作品展覽，讓學生學習成就得以具體化。另於每年「四月天-商業季」實習商店所規劃的「實商四月天」中，以特有的「創意市集」，融合企劃、行銷，並結合自己動手作之特色商品開發，展現設計專業知能整合的成果，運用廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計，全面提升設計專業品質並跨領域學習。士林高商也與國立臺灣師範大學文創中心合作，設立校園設計展示專區等多項產學合作規劃，並有設計師進駐校園，藉此鼓勵學生自發性進行設計的省思、探究合作對話並分享創作經驗。在優質化方案輔助下，該校將上述各項已從事數十年的教學課程、創新活動等具體聚焦，使得相關的活動更能在教師團隊的合作下，有效執行並落實在學子們的具體學習成果之上。

至於「學校全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展」計畫，是校方以服務學習為宗旨的服務隊，參與校內及社區服務活動。今年首次踏出校園及社區，至新北市平溪鄉十分國小辦理3天2夜的偏鄉服務營隊，帶領偏遠地區的十分國小孩子體驗該校特色課程，課程內容有Fun English、玩出創意、電腦世界、生活商趣、大地遊戲、團康活動及親鄉淨土等主題活動。並藉由各種教學課程設計及偏鄉生活體驗教育活動，瞭解服務學習的深層意義，加落實人文關懷，培養積極奉獻的服務人生觀，從中體會愛與分享的幸福，進而建立自我存在的價值及未來競爭的軟實力。

士林高商在優質化方案輔助下，聚焦於課程、教學、學習之創新與提升，執行團隊透過校內專業對話、校際經驗交流分享，形成學習社群，有效促進教師專業能力提升。另外，學生在閱讀能力競賽、小論文、專題製作、技藝競賽等方面表現也極為亮麗。整體成果豐碩，不但打破了刻板的學校印象及文化，更塑造了學校的特色及優勢，讓學生潛能得以發展，在各領域發光發熱，也使學校成為十二年國民基本教育「適性揚才」的最佳教育場域。