

學校代碼：413401

編號： (請勿填寫)

高職優質化輔助方案 計畫書



申請和獲辦理學年度

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年
曾申請年段						V	V	V
獲辦理年段							V	V

(各校務請勾選上表說明歷年申辦情形)

申請學校：臺北市立士林高級商業職業學校

申請日期：中華民國 104 年 4 月 30 日

初審版 複審版 工作坊版 核定版

目 錄

高職優質化輔助計畫申請表	4
壹、學校基本資料	5
一、學校評鑑概況	5
二、學制規模	6
三、學校群別、科別、班級數及學生數	7
四、師資概況	8
(一)教師資格	8
(二)教師專業	8
(三)教師授課負擔	10
五、圖儀設備	11
(一)專業群科學習空間	11
(二)資訊及圖書資源	12
六、多元適性與學生畢業進路	13
(一)日間部學生取得技能證照	13
(二)專題製作與創新研發	14
(三)日間部學生參加全國技藝(能)競賽表現	14
(四)日間部學生參加縣市級競賽表現	16
(五)產學鏈結	22
(六)社團與活動	24
(七)國際教育	25
(八)學習輔導	26
(九)日間部學生畢業進路	27
七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率	29
八、招生與就近入學	30
貳、學校發展目標	31
一、學校背景與現況分析	31
(一)、校內設備條件：	31
(二)、學生人數及師資規模	31
二、未來環境預測	31
(一)、十二年國教的衝擊：	31

(二)、夜間部的轉型：.....	31
(三)、教室翻轉的準備：.....	31
(四)、國際教育的推展：.....	32
三、學校願景與目標.....	32
(一)、學校願景.....	32
(二)、發展目標.....	32
(三)、實施策略與內容.....	32
(四)、配合高職優質化計畫實施策略與內容.....	32
參、現況分析與診斷	33
肆、規劃辦理子計畫	34
一、子計畫名稱及期程.....	34
二、必辦項目檢核.....	35
伍、學校自主管理	36
陸、子計畫內容與經費	40
●子計畫編號：103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力.....	40
●子計畫編號：103-2 停辦(備註:原認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇實施計畫自 104 學年起移至本校均質化計畫實施).....	51
●子計畫編號：103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力.....	51
●子計畫編號：103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫.....	58
●子計畫編號：103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫.....	73
●子計畫編號：103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教與學專業能力精進培養.....	80
●子計畫編號：103-7 停辦(備註:原強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配計畫自 104 學年起大幅修正調整為 104-2).....	93
●子計畫編號：103-8 未來世界之門-機器人程式設計計畫.....	93
●子計畫編號：104-1 土商四月天-特色高職微電影攝製計畫.....	100
●子計畫編號：104-2 學用合一大道-產學鏈結啟動計畫.....	104
柒、經費概算表（請依年度分別編列）.....	116
一、104 學年度概算表(請列出全部子計畫).....	116
二、臺北市立士林高級商業職業學校高職優質化經費需求分析總表.....	117
三、臺北市立士林高級商業職業學校高職優質化經費經常門概算編列總表.....	119
附錄 1：高職優質化辦理項目與對應指標建議表	120

高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校			
學校地址	11165 台北市士商路 150 號			
學校資料	全校班級數	90	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數	
	全校學生數	3228		
	全校教師數	213	編制內之專任教師(包含教官及護理教師)	
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input type="checkbox"/> 實用技能學程 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理建教合作 <input checked="" type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理教師專業發展評鑑 <input type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <input type="checkbox"/> 就業導向專班 <input type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <input type="checkbox"/> 務實致用特色課程 <input type="checkbox"/> 其他 _____			
	其他〈請學校自行填寫〉： 1.103、104 年臺北市高職學務資源中心、教育盃壘球賽 2.102、103 學年度承辦臺北市美術比賽高中職組平面設計類、臺北市 102 年全國運動會團本部 3.103 年高職學生班級及社團幹部研習、臺北市高職學務資源中心 4.104 年臺北市公私立高中職課程與教學領先計畫			
聯絡人	單位	圖書館	職稱	主任
	姓名	鍾允中	電話	02-28313114#521
	行動電話	0975213508	傳真	02-28323143
	E-mail	anthony@slhs.tp.edu.tw		
申請日期	中華民國 104 年 04 月 30 日			
校長核章				

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		101 年 101 學年度第 1 梯次							
學校評鑑內容	評鑑範疇	校務							
		校長領導	行政管理	課程教學	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現
	評鑑結果	1 等	1 等	1 等	1 等	2 等	1 等	2 等	1 等
		1 等							
	評鑑範疇	專業							
		商管群					外語群	設計群	
		商經科	會計科	國貿科	資處科	應外科	廣設科		
	評鑑結果	2 等	1 等	1 等	1 等	2 等	1 等		
1 等									
總評鑑結果		1 等							

(各校評鑑結果請以等第填報)

二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	60 班	2371 人	
2.夜間部	12 班	417 人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	3 班	43 人	體育班
5.進修學校	12 班	351 人	
6.實用技能學程	班	人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	3 班	46 人	
12.國中部	班	人	
合 計	90 班	3228 人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
商管群	商經科	日間部	4	160	4	154	4	155			12	469
商管群	會計科	日間部	2	76	2	81	2	84			6	241
商管群	國貿科	日間部	4	154	4	156	4	156			12	466
商管群	資處科	日間部	4	159	4	161	4	153			12	473
設計群	廣設科	日間部	3	120	3	124	3	124			9	368
外語群	應外科 (英文組)	日間部	3	116	3	117	3	121			9	354
	體育班	日間部	1	18	1	16	1	9			3	43
	綜職科	日間部	1	14	1	15	1	17			3	46
商管群	商業經營	進修學校	2	63	2	57					4	120
商管群	國際貿易	進修學校	2	57	2	60					4	117
外語群	應用外語	進修學校	2	61	2	54					4	115
商管群	商業經營	夜間部					2	74	2	73	4	147
商管群	國際貿易	夜間部					3	104	3	101	6	205
外語群	應用外語	夜間部					1	33	1	31	2	64
總計			28	998	28	995	28	1030	6	205	90	3228

四、師資概況

(一)教師資格

區分 學歷	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比		
研究所 (博士)畢業	9			9	4.46%							
研究所 (碩士)畢業	119		9	128	63.37%						4	25.00%
研究所四 十學分班 結業	16			16	7.92%							
大學畢業	38		11	49	24.26%						12	75.00%
專科學校 畢業												
高中(職) 畢業												
合計人數	182		20	202	100.00%						16	100.00%



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

(二)教師專業

概況內涵 學年度	教師流動和專業成長														
	教師離職率 (%)	教師參與教學評量比率 (%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率 (%)	合作學習		教師專業發展				教師進修		教師專業學習社群			
				導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比率 (%)	教師製作教學檔案比率 (%)	已參加本部教師專業發展評鑑計畫 (人)	採行學校本位模式 (人)	教學輔導教師參與教學輔導方案人數	專任教師平均進修研習時數 (小時/人)	學位進修率 (%)	已參加教師專業學習社群計畫(個)		採行學校本位模式(個)	
近兩年教師流動和專業成長															
102	3.94%	0	10	20	10	100	96	96	10	56	6.8%	10	13	8	1
103	3.3%	0	12	25	10	100	166	166	10	34	6.6%	0	0	20	3
未來三年預期教師流動和專業成長															
104	3%	10	10	30	20	100	170	120	10	56	7%	0	0	20	3
105	3%	20	15	35	25	100	175	130	15	58	7%	0	0	20	3
106	3%	30	20	40	30	100	180	140	20	60	7%	0	0	20	3
註：1.教師離職率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 3.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打√ 5.教師參與教學評量比率=(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 6.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率=(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.「教師專業發展評鑑之教學觀察之入班觀察人數」以 1-2 人為原則，與教學演示(公開觀課)之功能與目的不同。 8.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之班級數。 9.「導入合作學習策略教師人數比率(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比率(%)」之分子則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 10.「教學輔導教師參與教專教學輔導方案人數」係指學校獲有教學輔導教師資格教師並實際參與教師專業發展評鑑協助執行教師教學輔導方案之人數。															
學校行政團隊永續成長															
辦理項目	推動概況		近兩年推動情形				未來三年預期辦理目標								
			102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度								
學校行政團隊參與學習型組織人數比率(%)			100%	100%	100%	100%	100%								
註：「學校行政團隊參與學習型組織人數比率(%)」係指參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數與學校行政團隊總人數之比率。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。															

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
102	10	100%	13.1	2.26
103	10	100%	13.1	2.25

學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
104	10	100%	13	2.25
105	10	100%	13	2.25
106	10	100%	13	2.25

五、圖儀設備

(一)專業群科學習空間

學年度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	職業群科實習工場 (或專業教室)數量
102	商管群	商經科	12	473	1	
		會計科	6	245	1	
		國貿科	12	480	2	
		資處科	12	482	8	
	設計群	廣設科	9	363	6	
	外語群	應外科(英文組)	9	357	1	
	合計			60	2400	17
103	商管群	商經科	12	468	1	
		會計科	6	234	1	
		國貿科	12	468	2	
		資處科	12	468	8	
	設計群	廣設科	9	351	6	
	外語群	應外科(英文組)	9	351	1	
	合計			60	2360	17

學年度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	職業群科實習工場 (或專業教室)數量
104	商管群	商經科	12	460	1	
		會計科	6	230	1	
		國貿科	12	460	2	
		資處科	12	460	8	
	設計群	廣設科	9	345	6	
	外語群	應外科(英文組)	9	345	1	
	合計			60	2300	17
105	商管群	商經科	12	452	1	
		會計科	6	226	1	
		國貿科	12	452	2	
		資處科	12	452	8	
	設計群	廣設科	9	339	6	
	外語群	應外科(英文組)	9	339	1	
	合計			60	2260	17
106	商管群	商經科	12	452	1	
		會計科	6	226	1	

學年度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量
		國貿科	12	452	2	
		資處科	12	452	8	
	設計群	廣設科	9	339	6	
	外語群	應外科(英文組)	9	339	1	
	合計			60	2260	17

(二)資訊及圖書資源

學年度	近兩年資訊及圖書資源概況			
	每生使用教學資訊設備數量比	每生使用教室固定投影設備比	每生分配圖書冊數比	圖書館學生借閱率(%)
102	29.64%	100%	14.97 冊/人	56.55%
103	30.97%	100%	13.8 冊/人 (本年度整修本館，淘汰部分過舊圖書)	58.3%(至6月底)

學年度	未來三年資訊及圖書資源預期目標			
	每生使用教學資訊設備數量比	每生使用教室固定投影設備比	每生分配圖書冊數比	圖書館學生借閱率(%)
104	31%	100%	14.5 冊/人	63%
105	32%	100%	15 冊/人	64%
106	33%	100%	15.5 冊/人	65%

註：「圖書館學生借閱率(%)」=(平均每月學生借閱圖書冊數÷學生總人數)×100(%)

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		102 學年度 畢業生獲得 證照人次	103 學年度 畢業生獲得 證照人次	104 學年度 畢業生獲得 證照人次	105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次
乙級	圖文組版	4	5	5	5	5
	電腦軟體應用	52	80	80	85	90
	會計事務		3	5	10	10
	視覺傳達	1	1	5	10	15
	合計	57	89	95	110	120
	畢業學生人數	1029	1007	985	965	965
	百分比	5.5%	8.9%	9.6%	11.4%	12.4%
丙級	會計事務	345	341	330	330	330
	電腦軟體應用	642	635	630	630	630
	視覺傳達	105	111	110	110	110
	國貿業務	117	119	120	120	120
	網頁設計	80	75	70	70	70
	圖文組版	74	40	40	40	40
	合計	1363	1321	1300	1300	1300
	畢業學生人數	1029	1007	985	965	965
	百分比	132.5%	131.2%	131.2%	134.7%	134.7%
其他						
	合計					
	畢業學生人數					
	百分比					

註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。

(二)專題製作與創新研發

推動概況 辦理項目	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
學生專題製作獲獎件數	2	3	3	3	3
學生創新研發科展件數					

(三)日間部學生參加全國技藝（能）競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
102	第 43 屆全國技能競賽決賽-圖文傳播設計技術職類	勞動部	102/8/28~9/2	第 2 名	張步元	費國鏡	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業廣告)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	團體獎第 4 名	黃郁婷 林靜雯	趙儷黛	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業廣告)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第 1 名	黃郁婷	趙儷黛	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業簡報)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第 4 名	陳遠任	曾美華	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(網頁設計)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第 5 名	游蕎綺	邱玉欽	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(文書處理)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第 5 名	張書銘	許佩棋	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(電腦繪圖)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第 8 名	張翊珊	費國鏡	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(職場英文)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第 18 名	林婉婷	惠風	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(程式設計)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第 21 名	賴均威	王幸紅	

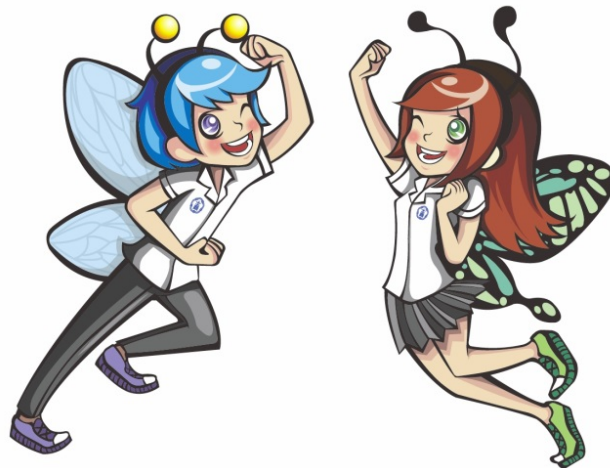
近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表

	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(會計資訊)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第 25 名	吳思萱	詹玉秋	
103	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業廣告)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 17 名	陳渝晴	郭金福	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業簡報)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 19 名	梁涵茹	陳澤宏	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(文書處理)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 46 名	黃曼家	王正如	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(電腦繪圖)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 13 名	陳誼芳	陳哲祥	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(職場英文)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 15 名	黃如玉	李庭芸	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(程式設計)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 15 名	盧禹宏	林時雍	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(會計資訊)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 18 名	吳鎮宇	闕雅純	
	第 44 屆全國技能競賽北區初賽-平面設計技術職類	勞動部	104/4/17~18	第 1 名	廖羿婷	李佳珍 李建志	
	第 44 屆全國技能競賽北區初賽-平面設計技術職類	勞動部	104/4/17~18	第 2 名	張竹君	李佳珍 李建志	
	第 44 屆全國技能競賽北區初賽-平面設計技術職類	勞動部	104/4/17~18	第 3 名	張妙瑄	李佳珍 李建志	

未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
104	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(7項職種)	教育部國民及學前教育署	5個獲獎其中包含2個金手獎	
	全國技能競賽決賽-圖文傳播設計技術職類	勞動部	獲獎前三名內	

105	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(7項職種)	教育部國民及學前教育署	5個獲獎其中包含2個金手獎	
	全國技能競賽決賽-圖文傳播設計技術職類	勞動部	獲獎前三名內	
106	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(7項職種)	教育部國民及學前教育署	5個獲獎其中包含2個金手獎	
	全國技能競賽決賽-圖文傳播設計技術職類	勞動部	獲獎前三名內	



(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	102/11/3	第 1 名	高振軒	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	102/11/3	第 2 名	張書銘	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	102/11/3	第 3 名	賴均威	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	102/11/3	第 3 名	林卉芸	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	102/11/3	第 3 名	楊子慧	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	102/11/3	佳作	鄭宇翔	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	102/11/3	佳作	張興邦	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	102/11/3	佳作	劉明鑫	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	102/11/3	佳作	許洧宥	邱碧珠	
103	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	103/11/9	第 2 名	盧禹宏	邱碧珠	
103	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	103/11/9	第 3 名	湯士毅	邱碧珠	
103	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	103/11/9	佳作	張家寧	邱碧珠	
103	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	103/11/9	佳作	廖心萍	邱碧珠	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

103	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	103/11/9	佳作	盧楷鈞	邱碧珠
102	臺北市 102 年度高級中等學校學生技術獎競賽設計行銷整合類	臺北市 政府教 育局	102/12/18~20	第 1 名	吳佩寧 張雅筑 吳元元 鄧圓臻	周雅瑜 趙儷黛
102	臺北市 102 年度高級中等學校學生技術獎競賽設計行銷整合類	臺北市 政府教 育局	102/12/18~20	第 2 名	周長逸 周采潔 林靜雯 歐盈盈	蔡麗雪 趙儷黛
102	臺北市中小學教育盃壘球錦標賽	教育局	103.3.10-15	第一名	本校壘球隊 同學	韓幸霖 潘慈惠 吳雅琳
102 上	102 年台北市中正杯田徑賽	台 北 市 政 府 體 育 局	102.9.21~22	得獎名次	參加學生	王 文 祥
				1	鄭竹君	
				1	沈宸麟	
				3	葉耀文	
				4	林貽增	
102	102 學年度全國柔道錦標賽	台 北 市 政 府 體 育 局	10/07~10/10	名次	姓名	王 彥 書 余 熒 熒
				第三名	陳鎬驛	
				第一名	盧冠誌	
				第一名	黃如意	
				第三名	蕭瑄	
				第一名	蔡佳雯	
				第三名	王祥名	
				第一名	盧冠誌	
				第三名	黃如意	
				第二名	蕭瑄	
第一名	蔡佳雯					
102	102 年全國中正盃柔道錦標賽	台 北 市 政 府 體 育 局	12/2~12/7	名次	姓名	王 彥 書 余 熒 熒
				第三名	高女組團體	
				第一名	盧冠誌	
				第二名	黃如意	
				第二名	蕭瑄	
				第五名	陳倍儀	
				第二名	蔡佳雯	
第一名	蔡茗蕎					

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	日期	名次	姓名	備註
				102	102 年台北市中正盃柔道錦標賽	
				第三名	高男組團體 B	
				第二名	高女組團體	
				第一名	李仁傑	
				第一名	王祥名	
				第二名	林軒輔	
				第三名	潘宏誠	
				第三名	陳鎬驛	
				第三名	張柏凱	
				第三名	吳宗育	
				第一名	盧冠誌	
				第一名	李佳怡	
				第二名	彭雲儀	
				第一名	黃如意	
				第一名	蕭瑄	
				第一名	陳倍儀	
				第一名	蔡佳雯	
102	102 學年度教育盃中小學柔道錦標賽	教育局	1/11	名次	姓名	王彥書 余熒熒
				第三名	高男組團體 A	
				第一名	高女組團體	
				第一名	李仁傑	
				第四名	劉耀文	
				第一名	潘宏誠	
				第二名	林軒輔	
				第三名	王祥名	
				第三名	陳鎬驛	
				第一名	鄭韋憲	
				第四名	黃璿恩	
				第一名	吳宗育	
				第一名	盧冠誌	
				第一名	彭雲儀	
				第二名	李佳怡	
				第二名	黃如意	
				第一名	羅詠馨	
				第一名	蕭瑄	
				第一名	陳倍儀	
				第一名	蔡佳雯	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
104	臺北市 104 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市政府教育局	前三名 2 名及佳作 2 名	
	臺北市中小學教育盃壘球錦標賽	臺北市政府教育局	第一名	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

	104 學年度臺北市中小學聯合運動會	台北市政府教育局	獲前三名及破大會紀錄	
	104 年台北市中正杯田徑賽	台北市政府體育局	獲前三名及破大會紀錄	
	104 學年度臺北市中小學聯合運動會	台北市政府教育局	獲前三名及破大會紀錄	
	104 學年度全國柔道錦標賽	台北市政府體育局	冠軍	
	104 年全國中正盃柔道錦標賽	台北市政府體育局	冠軍	
	104 年台北市中正盃柔道錦標賽	台北市政府體育局	冠軍	
	104 學年度教育盃中小學柔道錦標賽	台北市政府教育局	冠軍	
105	臺北市 105 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市府教育局	前三名 2 名及佳作 2 名	
	臺北市 105 年度高級中等學校學生技術獎競賽設計行銷整合類	臺北市府教育局	前三名 1 名	
	臺北市中小學教育盃壘球錦標賽	臺北市府教育局	第一名	
	105 年台北市中正盃田徑賽	台北市政府體育局	獲前三名及破大會紀錄	
	105 學年度臺北市中小學聯合運動會	台北市政府教育局	獲前三名及破大會紀錄	
	105 學年度臺北市中小學聯合運動會	台北市政府教育局	獲前三名及破大會紀錄	
	105 學年度全國柔道錦標賽	台北市政府體育局	冠軍	
	105 年全國中正盃柔道錦標賽	台北市政府體育局	冠軍	
	105 年台北市中正盃柔道錦標賽	台北市政府體育局	冠軍	
	105 學年度教育盃中小學柔道錦標賽	台北市政府教育局	冠軍	
106	臺北市 106 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市府教育局	前三名 2 名及佳作 2 名	
	臺北市 106 年度高級中等學校學生技術獎競賽設計行銷整合類	臺北市府教育局	前三名 1 名	
	臺北市中小學教育盃壘球錦標賽	臺北市府教育局	第一名	
	106 年台北市中正盃田徑賽	台北市政府體育局	獲前三名及破大會紀錄	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

106 學年度臺北市中小學聯合運動會	台北市政府教育局	獲前三名及破大會紀錄	
106 學年度臺北市中小學聯合運動會	台北市政府教育局	獲前三名及破大會紀錄	
106 學年度全國柔道錦標賽	台北市政府體育局	冠軍	
106 年全國中正盃柔道錦標賽	台北市政府體育局	冠軍	
106 年台北市中正盃柔道錦標賽	台北市政府體育局	冠軍	
106 學年度教育盃中小學柔道錦標賽	台北市政府教育局	冠軍	

(五)產學鏈結

學年度	近兩年學校辦理產學鏈結情形										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
102	商管群	國貿科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
		會計科	0	0	0	11%	0	0	0	0	0
		商經科	0	0	0	25%	0	0	0	0	0
		資處科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	設計群	廣設科	0	0	0	67%	0	0	0	0	0
	外語群	應外科	0	0	0	22%	0	0	0	1%	1
	合計		0	0	0	191%	0	0	0	1%	1
103	商管群	國貿科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
		會計科	0	0	0	17%	0	0	0	0	0
		商經科	0	0	0	25%	0	0	0	0	0
		資處科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	設計群	廣設科	0	0	0	33%	0	0	0	1%	1
	外語群	應外科	0	0	0	10%	0	0	0	1%	1
合計		0	0	0	151%	0	0	0	2%	2	

學年度	未來三年學校辦理產學鏈結預期目標										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
104	商管群	國貿科	1	0	0	33%	1%	0	1	0	1
		會計科	0	1	1%	17%	1%	0	0	0	0
		商經科	1	1	1%	25%	1%	1%	1	1%	1
		資處科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	設計群	廣設科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	外語群	應外科	0	0	0	10%	0	0	0	0	0
	合計		2	2	2%	151%	3%	1%	2	1%	2
105	商管群	國貿科	1	1	1%	33%	1%	0	1	0	1
		會計科	0	1	1%	17%	1%	0	0	0	0
		商經科	2	1	1%	25%	1%	1%	2	1%	2
		資處科	0	0	0	33%	1%	0	1	0	0

	設計群	廣設科	1	0	0	33%	1%	1%	0	0	1
	外語群	應外科	0	0	0	10%	0	0	0	1%	0
	合計		4	3	3%	151%	5%	2%	4	2%	4
106	商管群	國貿科	1	1	1%	33%	1%	1%	1	0	1
		會計科	0	1	1%	17%	1%	0	0	0	0
		商經科	2	1	1%	25%	1%	1%	2	1%	2
		資處科	1	1	1%	33%	1%	0	1	0	1
	設計群	廣設科	1	0	0	33%	1%	0	1	0	1
	外語群	應外科	1	0	0	10%	1%	0	1	1%	1
	合計		6	4	4%	151%	6%	2%	6	2%	6

註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。

(六)社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
學生人數與社團數比		36.5	36.7	36.8	36.9	37.0
服務學習	學生參加服務學習平均次數	3	4	5	6	6
	學生參加服務學習平均時數	3	3.5	4	4.5	5
藝文活動	學生平均參加藝文活動次數	2	2	2	2	2
	學校辦理藝文活動次數	12	12	12	12	12
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比	2%	2%	2%	2%	2%
	參與社區在地文藝活動次數	5	6	6	6	6
	參與社區在地文藝活動師生人數	200	300	350	400	450
註：1.「發揚社區在地文藝社團數比」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比」之分母，為全校所有社團總數。 2.「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。 3.「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。						

(七)國際教育

推動概況 辦理項目		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		102 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	103 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	104 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	105 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	106 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次
全民英檢	優級					
	高級					
	中高級					
	中級	86	90	95	100	100
	初級	37	40	40	40	40
合計		123	130	135	140	140
畢業學生人數		788	800	780	760	760
百分比		15.6%	16.2%	17.3%	18.4%	18.4%
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		102 學年度 國際交流人數 比率 (%)	103 學年度 國際交流人數 比率 (%)	104 學年度 國際交流人數 比率 (%)	105 學年度 國際交流人數 比率 (%)	106 學年度 國際交流人數 比率 (%)
學生參加國際 交流人數比率		7%	10%	10%	10%	10%

(八)學習輔導

學年度	近兩年學習輔導概況								
	國中學 生參與 高職端 職涯探 索人數	參與國中 端升學進 路宣導活 動次數	特色甄 選入學 科數比 率(%)	學生休 學及輔 導轉學 比率(%)	參與差異 化教學/補 救教學之 人數比率 (%)	學生獎勵 人次比率 (%)	學生違規 人次比率 (%)	學生淨流 失率(%)	學生重補 修次數比 率(%)
102	1160	35	4.5	1	0	1344	858	0.05	32
103	1384	29	4.5	1	5	1347	785	0.05	25
學年度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學 生參與 高職端 職涯探 索人數	參與國中 端升學進 路宣導活 動次數	特色甄 選入學 科數比 率(%)	學生休 學及輔 導轉學 比率(%)	參與差異 化教學/補 救教學之 人數比率 (%)	學生獎勵 人次比率 (%)	學生違規 人次比率 (%)	學生淨流 失率(%)	學生重補 修次數比 率(%)
104	1200	30	4.5	1	5	1350	714.	0.05	25
105	1200	30	4.5	1	5	1353	650	0.05	25
106	1200	30	4.5	1	5	1356	591	0.05	25
註：「參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)」係指接受以彈性分組教學(班群分組、課堂教學分組)、抽離式額外加強補救課程(課後輔導、課間輔導、個別指導)、線上教學系統(加深加廣、增加演練、加強概念)...等教學形式實施「差異化教學/補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。									

(九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
101	商管群	商經科	219	219	100%				
		會計科	71	71	100%				
		國貿科	224	222	99%		2	0.9%	
		資處科	143	143	100%				
	設計群	廣設科	72	72	100%				
	外語群	應外科(英文組)	78	75	96%	1	1.3%		
		綜職科	14	2	14.3%	10	71.4%	2	14.3%
		合計		821	804	98%	11	1.3%	4
102	商管群	商經科	159	145	91%			4	3%
		會計科	80	76	95%			1	1%
		國貿科	159	144	91%			5	3%
		資處科	162	152	94%			4	2%
	設計群	廣設科	114	100	88%			2	2%
	外語群	應外科(英文組)	114	101	89%			2	2%
		綜職科	13			13	100%		
		合計		801	770	96.1%	13	1.6%	18

未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
103	商管群	商經科	160	159	99%			1	1%
		會計科	80	79	99%			1	1%
		國貿科	160	159	99%			1	1%
		資處科	160	159	99%			1	1%
	設計群	廣設科	120	119	99%			1	1%
	外語群	應外科(英文組)	120	119	99%			1	1%
		綜職科	15			15	100%		
		合計		815	794	97%	15	2%	6

104	商管群	商經科	156	155	99%			1	1%
		會計科	78	77	99%			1	1%
		國貿科	156	155	99%			1	1%
		資處科	156	155	99%			1	1%
	設計群	廣設科	117	116	99%			1	1%
	外語群	應外科(英文組)	117	116	99%			1	1%
		綜職科	15			15	100%		
合計		795	774	97%	15	2%	6	1%	
105	商管群	商經科	154	153	99%			1	1%
		會計科	76	75	99%			1	1%
		國貿科	152	151	99%			1	1%
		資處科	152	151	99%			1	1%
	設計群	廣設科	111	110	99%			1	1%
	外語群	應外科(英文組)	111	110	99%			1	1%
		綜職科	15			15	100%		
	合計		771	750	97%	15	2%	6	1%

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

學校地理位置		
學校所在地理位置		(本項免填)
低收入戶比率(%)		
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數
學校低收入戶比率	93/2686 (3.46%)	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)		
學年度	教育投資比	備註
近兩年教育投資比	102	(本項公立學校免填)
	103	(本項公立學校免填)
未來三年預期教育投資比	104	(本項公立學校免填)
	105	(本項公立學校免填)
	106	(本項公立學校免填)
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內		

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率						
學年度		日校高一註冊學生數(A)	日校高一核定招生人數(B)	新生註冊人數比率(%) $C=A\div B$	新生註冊人數增減率= (本學年度註冊人數比率)- (前一學年度註冊人數比率)	
近兩年 招生狀況	102	857	830	103.2%		
	103	822	810	101.5%	-1.7%	
未來三年 預期招生目標	104	790	790	100%	-1.5%	
	105	770	770	100%	0	
	106	750	750	100%	0	

就近入學率及其增減率									
學年度		高一日校來自社區國中學生總數(D)	日校高一學生總數(E)	就近入學率(%) $F=D\div E$	就近入學增減率=(本學年度招生率)-(前一學年度招生率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學百分比(%)	甄選入學百分比(%)	考試分發入學百分比(%)	百分比(%)
近兩年 就近入學狀況	102	249	857	29%					
	103	245	822	30%	1%	96%	4%		
未來三年 就近入學目標	104	276	790	35%	5%	96%	4%		
	105	269	770	35%	0	100%			
	106	262	750	35%	0	100%			

註：1. 高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數

2. 十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。

貳、學校發展目標

一、學校背景與現況分析

(一)、校內設備條件：

1. 教學空間計有：普通教室70間、專科教室22間（包含：電腦教室12間、廣設科專科教室10間）、自然教室1間、社會教室1間、語言教室1間、護理教室1間、國防通識教室1間、門市服務教室1間、視聽教室8間、特殊教育教室8間，足以支援教學活動。
2. 圖書館館藏計有計共40,081冊(另有電子圖書館3,660冊電子書)，館內空間配置分自習區、電子資源區(分學生、教師用兩區)、辦公區、閱覽區、特色主題書區暨活動區及書庫等六區，師生使用便利。
3. 運動場設有1座PU300公尺運動場，1座壘球場、4座室外籃球場、1座室內籃球場兼羽球場、1座排球場、2間桌球教室、2座羽球場，充分提供學生多元運動場地。
4. 建置教學資源平台，數位教材暨電子出版中心等，推動數位教學資源之應用與分享。

(二)、學生人數及師資規模

部別	日間部(含綜職科)			體育班			夜間部(進修學校)				
	高一	高二	高三	高一	高二	高三	高一	高二	高三	高四	
班級及人數	班級數(班)	22	22	22	1	1	1	6	6	6	6
	學生數(人)	799	808	810	18	16	9	196	216	208	206
	學生數合計	2417			43			826			
	師資結構	博士			碩士			40學分		大學	
	9			119			16		38		
教學年資	30年以上			20~29年		10~19年	5~9年		未滿5年		
	2			33		78	39		30		

二、未來環境預測

(一)、十二年國教的衝擊：

學生經由免試及特色招生管道入學，學生學習樣態多元，課程與的設計教學的方式將隨之改變，因此課網的微調、校本特色課程的落實、差異化教學的進行、多元評量的實施及適性輔導的強化等面向，均須妥善準備因應。

(二)、夜間部的轉型：

夜間部自102學年改制進修學校，每年級招收6班，配合高級中等學校法實施，未來將轉型為進修部，然而因應少子女化及學生就業需求的增加，類科的調整及班級數調降，都須妥善規劃。

(三)、教室翻轉的準備：

無論是「翻轉教室」的讓學生建構自身的學習環境，亦是「學習共同體」的分組討論、合作學習，都是強調以學生為學習中心，教師的角色從知識的「教導者」轉型為學習的「引導者」，老師必須不斷成長，改變傳統教學的方式，轉為啟發式的引導，如何帶領全體老

師從事如此巨大的改革，無非是一大工程！

(四)、國際教育的推展：

面對經貿全球化的壓力及國際競爭的激烈，必須透過國際教育的推動、積極促進國際交流，以拓展學生的國際視野並培養學生的世界公民素養。

三、學校願景與目標

(一)、學校願景

1. 因應十二年國教，訂定藍海策略，發展特色，期為青少年嚮往的優質學校。
2. 提昇教學品質，發展為質量並重的市立高職校區。
3. 弘揚創新精神，全面優化教育內容，引發更多的學習興趣。
4. 結合市場趨勢，適度調整教學方針，確保學生未來升學及職場的發展。

(二)、發展目標

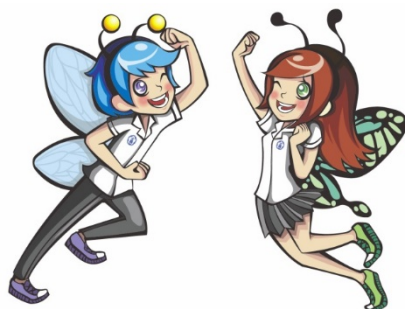
1. 優質的學習環境
2. 效率的學校行政
3. 專業的教學效能
4. 卓越的學習成就
5. 全人的品格發展
6. 開闊的國際視野

(三)、實施策略與內容

1. 有效整合資源，充實軟、硬體設施，提供優質教學環境。
2. 開辦各項行政知能之研習，提升行政服務效能。
3. 鼓勵教師專業成長、發展學習社群，精益求精，提供更高品質的教學。
4. 配合學生多元需求，發展校本特色課程，提升學生學習成效。
5. 強化學生品格力、生活力與學習力，規劃各項學習活動，以達到全人教育目標。
6. 加強學生語文能力，辦理國際交流活動，提升學生國際視野。

(四)、配合高職優質化計畫實施策略與內容

1. 103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力實施計畫
2. 103-2 停辦(備註:原認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇實施計畫自 104 學年起移至本校均質化計畫實施)
3. 103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力實施計畫
4. 103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長實施計畫
5. 103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展實施計畫
6. 103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養實施計畫
7. 103-7 強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配實施計畫
8. 103-8 未來世界之門-機器人程式設計實施計畫
9. 104-1 士商四月天-特色高職微電影攝製計畫



參、現況分析與診斷

學校 SWOT 矩陣分析		內部		
		優勢 (S)	劣勢 (W)	
1. 103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力實施計畫 2. 103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力實施計畫 3. 103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長實施計畫 4. 103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展實施計畫 5. 103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養實施計畫 6. 103-8 未來世界之門-機器人程式設計實施計畫 7. 104-2 學用合一大道-產學鏈結啟動計畫		S1：設立商管群、設計群及外語群多元類科提供學生多元學習機會。 S2：教師專業能力強且成長意願高，積極參加教師專業發展評鑑及成立教師專業學習社群。 S3：各項教學設備齊全，專科教室充足，提供良好的教學資源。 S4：學生程度屬中上，學習意願高，升學目標明確。	W1：設校60餘年，校舍建築及硬體設備老舊，汰換不易。 W2：資深教師大量退休，教師人力資源面臨傳承與創新的震盪期。 W3：教師面臨教育趨勢快速變動時，應變能力待提升。 W4：學生學習積極度及自信心不足。	
外部	機會 (O)	01：社會日趨肯職業學校的辦學方向，愈來愈多的學生願意選填技職學校。 02：與技專端建立策略聯盟，尋求外部資源挹注及合作。 03：透過高職優質化輔助方案，爭取改善學校軟硬體設備經費。	優勢-機會(SO) 1. 成立課程發展小組，以專業成長及協同模式，擬定並推動學校特色課程。 2. 發展校本跨群科專題製作課程，深化學生專題製作能力。 3. 推動專師專業學習社群，鼓勵授業研究。	劣勢-機會(WO) 1. 以學生學習為核心，營造優質適性多元學習環境，成就學生達到「全人學習」。(103-5) 2. 善用外部資源(策略聯盟或產業界)提供之師資人力、場地及設備，促進學生學習並銜接技專校院。(103-6、104-2)
	威脅 (T)	T1：面對少子化威脅生源減少日益嚴重，影響職業學校招生。 T2：免試入學制度使學生素質差異化加大。 T3：受限於職業學校群科課程規範，跨群/科之特色課程開設不易。	優勢-威脅(ST) 1. 系統化發展各項專案計畫，永續發展校務，型塑學校特色。 2. 建立策略聯盟提供學生加深加廣的學習機會。 3. 提升教師教學專業，增進學生學習表現。	劣勢-威脅(WT) 1. 試辦學習共同體，以合作學習模式提升學生自主學習能力。(103-1) 2. 爭取專案經費補助，改善學校設施。(103-4、103-8) 3. 建構系統的教師專業發展活動，提供教師自主專業成長。(103-1)

肆、規劃辦理子計畫

一、子計畫名稱及期程

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目								
		104學年度	105學年度	106學年度	(1)落實全面品質提升	(2)提升教師教學專業	(3)促進學生多元發展	(4)形塑人文藝術素養	(5)推動學生就近入學	(6)增進學生學習品質	(7)引導學校特色發展	(8)深化教師專業發展	(9)強化技職產學鏈結
103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	√	√									√	
103-2	停辦(備註:原認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇實施計畫自 104 學年起移至本校均質化計畫實施)												
103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	√	√							√			
103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	√	√				√						
103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展	√	√			√							
103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	√	√								√		
103-7	停辦(備註:原強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配計畫自 104 學年起大幅修正調整為 104-2)												
103-8	未來世界之門-機器人程式設計	√	√								√		
104-1	士商四月天-特色高職微电影攝製計畫	√									√		
104-2	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫	√	√	√									√

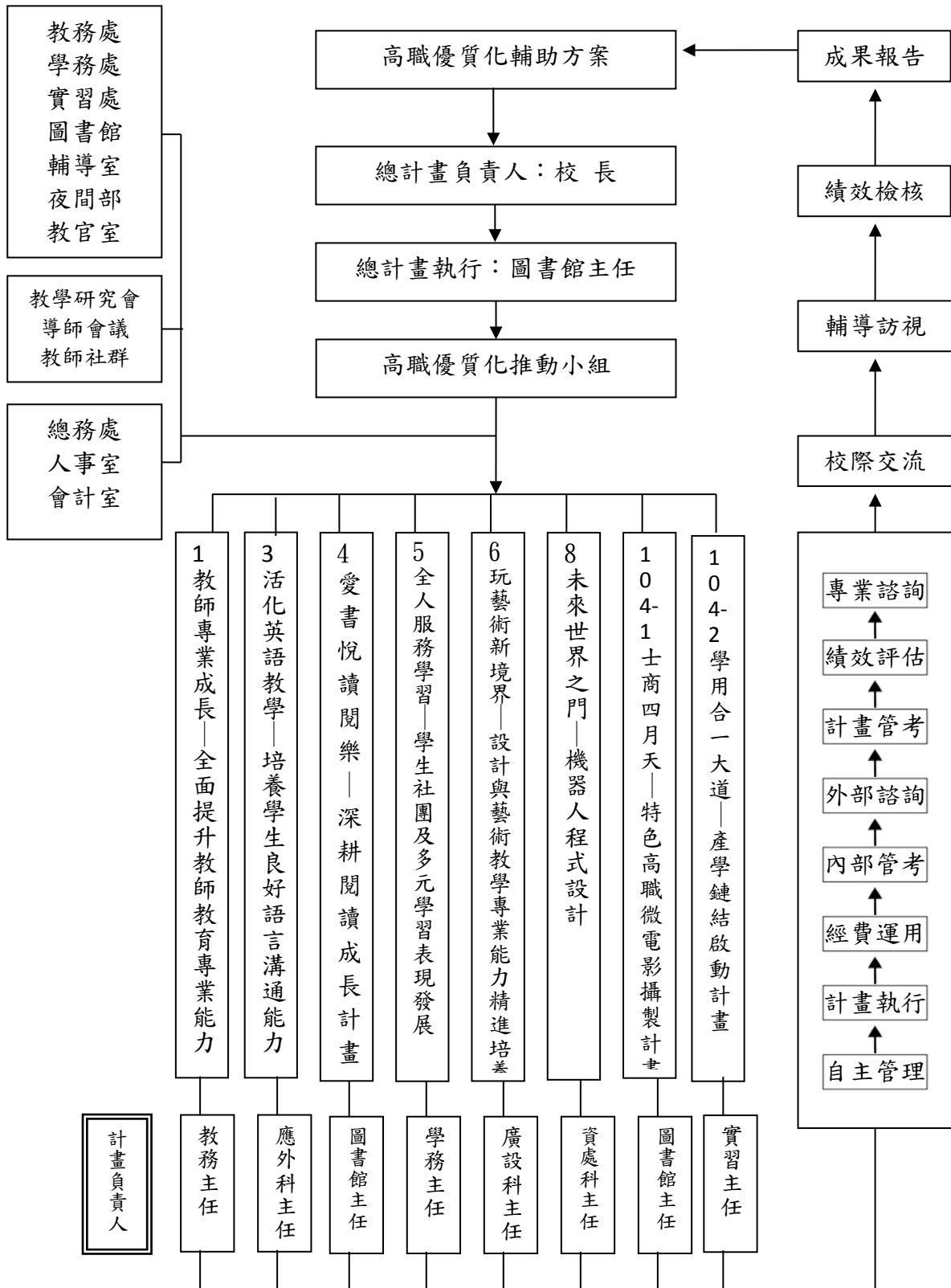
二、必辦項目檢核

序	必辦項目	計畫編號	子計畫名稱	備註
1	(6)增進學生學習品質	103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	所有學校必辦項目
2	(7)引導學校特色發展	103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	所有學校必辦項目
		103-8	未來世界之門-機器人程式設計	
3	(8)深化教師專業發展	103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	一等學校必辦項目
4	(9)強化技職產學鏈結	104-2	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫	一等學校必辦項目
5	微電影(註)	104-1	士商四月天-特色高職微電影攝製計畫	所有學校必辦項目

註：微電影應單獨列為一個子計畫，並應於 104 年 12 月底辦理完成。

伍、學校自主管理

(請以圖表或文字說明學校推動本方案之自主管理檢核機制)



臺北市立士林高級商業職業學校

高職優質化輔助方案自主管理工作辦理流程表

計畫名稱	士林高商 104 學年度高職優質化輔助方案												
執行時間	104 年 8 月-105 年 7 月												
工 作 內 容	104 年					105 年							備 註
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	
進度與績效管考													每月第四週由負責處室填寫後交總管考彙整進行管考。
進度與經費管考													每月第四週由負責處室填寫後交會計室彙整進行管考。
月績效彙整													每月填寫上月執行進度報告與管制單
管考會議													每月初檢核上月執行進度及績效
優質化推動委員會													各計畫績效評估、追蹤與改善建議
季績效彙整													每季辦理一次
專家諮詢輔導													每學期辦理一次
輔導訪視													下學期辦理
績效檢核													每學期辦理一次
期末報告													期末辦理
105 學年度高職優質化輔助方案計畫提案													4 月底提出初審版

臺北市立士林高級商業職業學校
104 學年度高職優質化輔助方案 工作督導執行進度報告與管制單

100年○○月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表							
計畫名稱	103-○○○○○○○○計畫						
辦理事項	1						
	2						
	3						
	4						
執行期程	104 年 8 月 至 105 年 7 月		經費 分配	經常門	(單位:千元)	核定金額	已執行金額
					104 會計年度		
					105 會計年度		
				資本門			
					104 會計年度		
					105 會計年度		
			經資金額總計				
績效考核 部定指標	指標項目	目標/ 達成值	績效 考核 校定 指標	指標項目		目標目標/達成值	
填表人			管考人/ 主任				
本月執行摘要(項目指標)			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1							
2							
3							

*請於每月 3 日前填寫前月成果逕送電子檔至優質化計畫辦理協助老師彙整。

計畫名稱:103-○○○○○○○○計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明

計畫名稱:103-○○○○○○○○計畫

工作進度檢核表

工作項目		執行月份		104 年					105 年				
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1													
2													
3													
4													
5													
6													
<p>填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。</p> <p>2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。</p>													

圖例說明:未來月份以雙黑線——表示，本月已辦理請以實黑線■表示、未辦理請以紅三線≡≡表示。未辦理項目請於執行進度報告與管制單內說明。

陸、子計畫內容與經費

●子計畫編號：103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力

一、計畫名稱	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力							
二、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師教學資源分享：建置與維護本校各項數位教學資源平台，包含題庫上傳分享、數位教材檔案上傳分享，以利教師線上分享教學資源。 2. 增進教師專業知能：持續推動教師專業發展評鑑，鼓勵成立教師專業學習社群，辦理教師研習、教師教學研討，以提升教師專業知能及帶動專業成長。 3. 辦理教學演示及公開觀課：各科不定期辦理教學演示及公開觀課，觀課後進行研討，期達到教學反思、回饋與專業成長之效。 4. 製作數位化教學檔案：引領教師將教學檔案數位化，並上傳平台以達到分享之效。 							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	1. 建置並維護教學資源分享平台	教務處、圖書館、各科教學研究會	全校教師	103-105 學年度				
	2.1 辦理教師專業發展評鑑	教務處	全校教師	103-105 學年度				
	2.2 成立教師專業學習社群	教務處、各科教學研究會	全校教師	103-105 學年度				
	2.3 辦理教師專業知能研習	教務處、各科教學研究會	全校教師	103-105 學年度				
	3. 辦理教學演示及公開觀課	教務處、各科教學研究會	全校教師	103-105 學年度				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	103 學年度	180	104	284				
	104 學年度	150	152	302				
	105 學年度	150	152	302				
	總計	480	408	888				
五、預期效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由教學資源分享平台，提供教師彼此分享數位教材及教學歷程，達到教師專業成長及落實教學經驗傳承的精神。 2. 藉「教師專業發展評鑑」及「教師專業學習社群」結合之專業成長循環，以強化教師教學專業能力，提昇優質教學品質。 3. 鼓勵教師進修研習，成為優質專業教師。 							
	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部 定 量 化 指 標	教師參與研習平均時數(小時/人)		58	34.5	40		45
教師參與專業發展評鑑比率		50%	81%	85%		90%		
教師參與專業學習社群比率		40%	71%	75%		80%		

		教師實施教學演示 (公開觀課)人數	10	12	15		20	
	校訂 指標	數位教材製作件數	20 件	19	25 件		30 件	
		數位教學檔案平台使 用比率	20%	5%	20%		30%	
<p>註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。</p>								

(103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力)

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

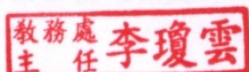
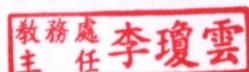
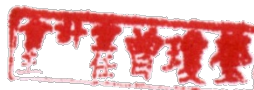
名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	4	0.8	3.2	內聘研習講座
	講座鐘點費	節	16	1.6	25.6	外聘研習講座
	鐘點費	節	24	0.55	13.2	差異化教學
	諮詢費	人次	1	2	2	優質化專家諮詢
	全民健康保險補充保費	式	1	0.88	0.88	全民健康保險補充保費-鐘點費等
	印刷費	份	1500	0.03	45	補助自編補充教材印製(學生用)、優質化相關表冊及研習資料印刷
	國內旅費	人次	4	0.7	2.8	外聘講師、專業諮詢人員、參與優質化相關研習或活動人員差旅費
雜支	式	1	8.32	8.32	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用	
經常門小計				101		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
104 會計年度(8-12 月)小計				101		

承辦人:

承辦主任:

主計主任:

校長:


(103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力)

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	4	0.8	3.2	內聘研習講座
	講座鐘點費	節	16	1.6	25.6	外聘研習講座
	鐘點費	節	24	0.55	13.2	差異化教學
	諮詢費	人次	1	2	2	優質化專家諮詢
	全民健康保險補充保費	式	1	0.88	0.88	全民健康保險補充保費-鐘點費等
	國內旅費	人次	4	0.7	2.8	外聘講師、專業諮詢人員、參與優質化相關研習或活動人員差旅費
	雜支	式	1	3.32	3.32	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
經常門小計				51		
(二)資本門						
設備費	無線網路基地台	台	15	10	150	建置無線網路教學分享環境
資本門小計				150		
105 會計年度(1-7 月)小計				201		

承辦人:

承辦主任:

主計主任:

校長:






子計畫詳細內容

● 子計畫編號：103-1

● 子計畫名稱：教師專業成長-全面提升教師教育專業能力實施計畫

101.05.01. 優質化推動委員會議通過
 101.06.04. 優質化推動委員會議修正通過
 102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過
 104.04.22. 優質化推動委員會議修正通過

一、依據

- (一) 教育部高職優質化輔助方案。
- (二) 本校教師專業發展評鑑計畫與教師專業成長精實計畫。

二、目的

- (一) 教師教學資源分享：建置與維護本校各項數位教學資源平台，包含題庫上傳分享、數位教材檔案上傳分享，以利教師線上分享教學資源。
- (二) 增進教師專業知能：持續推動教師專業發展評鑑，鼓勵成立教師專業學習社群，辦理教師研習、教師教學研討，以提升教師專業知能及帶動專業成長。
- (三) 辦理教學演示及公開觀課：各科不定期辦理教學演示及公開觀課，觀課後進行研討，期達到教學反思、回饋與專業成長之效。
- (四) 製作數位化教學檔案：引領教師將教學檔案數位化，並上傳平台以達到分享之效。

三、主辦單位：教育部國民及學前教育署、臺北市政府教育局

四、承辦單位：臺北市立士林高級商業職業學校

五、辦理日期：中華民國 103 年 8 月 1 日至 106 年 7 月 31 日

六、實施對象：本校教職員

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	李瓊雲	教務主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
2	成員	鍾允中	圖書館主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
3	成員	蔡麗雪	商經科主任	推動子計畫各項活動
4	成員	徐秀蔓	會計科主任	推動子計畫各項活動
5	成員	周玉連	國貿科主任	推動子計畫各項活動
6	成員	徐必大	資處科主任	推動子計畫各項活動
7	成員	張美惠	應外科主任兼英文科召集人	推動子計畫各項活動
8	成員	呂靜修	廣設科主任	推動子計畫各項活動
9	成員	周小平	國文科召集人	推動子計畫各項活動
10	成員	王靜慧	數學科召集人	推動子計畫各項活動

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

八、實施方式

(一) 教師教學資源分享：

1. 更新本校現有數位教學平台，提供教學經驗與教材交流。
2. 數位教材蒐集建置，提供線上資源交流。
3. 辦理教學分享平台研習，以利教學交流。
4. 題庫上傳系統：蒐集各科各次段考試題電子檔，以利交流與優質試題研討。
5. 鼓勵教師製作數位教材，並將檔案上傳分享平台，提供教師教材開發與交流，亦可做為補救教學之用。

(二) 增進教師專業知能：

1. 持續辦理教師專業發展評鑑，鼓勵新進教師及未參加過教專評鑑的教師參與評鑑，有初階評鑑人員資格教師持續參加評鑑並精進為進階評鑑人員及教學輔導教師。
2. 成立一般學科國文、英文、數學 3 科，專業類科商經、會計、國貿、資處、廣設等 5 科及跨科成立「電子商務教材教法研究」社群、「專題製作教材教法研究」社群、「學習共同體」社群，共計 23 個教師專業學習社群。
3. 訂定「鼓勵教師進修研習實施計畫」，積極鼓勵教師參加校內、外各種專業知能研習及輔導知能研習。
4. 鼓勵教師從事行動研究及參加各項教育競賽，以檢核教師專業成長及社群發展成果。

(三) 辦理教學演示及公開觀課：各科不定期辦理教學演示及公開觀課，觀課後進行研討，進行教學反思、回饋，並產出教學模組/專題。

(四) 製作數位化教學檔案：

1. 建置數位化教學檔案分享平台。
2. 舉辦教學檔案製作研習及成果觀摩分享會。

九、實施內容：建置數位教學資源分享平台，強化教師專業發展。

十、工作進度

工作項目		104 年					105 年							
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	建置並維護教學資源分享平台													
2.1	辦理教師專業發展評鑑													
2.2	成立教師專業學習社群													
2.3	辦理教師專業知能研習													
3	辦理教學演示及公開觀課													
4	製作數位化教學檔案													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、預期效益：

(一) 藉由教學資源管理系統，提供教師彼此分享數位教材及教學歷程，達到教師專業成長及落實教學經驗傳承的精神。

(二) 藉「教師專業發展評鑑」及「教師專業學習社群」結合之專業成長循環，以強化教師教學專業能力，提昇優質教學品質。

(三) 鼓勵教師進修研習，成為優質專業教師。

十二、獎勵與考核:依照優質化自主管理檢核機制辦理。

十三、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
104 年度(8 至 12 月)	89	230	319
105 年度(1 至 07 月)	53	0	53
總 計	151	230	381

十四、經費來源：由本校推動高職優質化經費支應，不足經費由本校相關經費項下支應。

十五、本實施計畫經優質化推動委員會會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

(103-1 附件)

配合 104 年度至 106 年度課程與教學領先計畫辦理

子計畫一：良師領航--教師專業成長與課程發展計畫

一、依據：本校 104 年度至 106 年度課程與教學領先計畫辦理

二、目的：

促進教師教學專業能力發展，提升教師教學品質、跨領域專業課程規畫能力、學生閱讀及學習成效等；為達此目的本校推動以下列策略：

(一) 教師專業發展評鑑

配合教育部及教育局政策，推動辦理教師專業發展評鑑，落實教學觀察與回饋、教學經驗分享活動，作為教學省思與改進參考。

(二) 教師專業學習社群

推動各學科教師專業學習社群跨專業學科領域教師專業學習社群等，以達教師共同備課課程設計教材研發之目的並將教學檔案 e 化，提昇教學成效、發展學校「人文、藝術、創意」特色。

三、辦理單位：

(一) 主辦單位：教務處

(二) 協辦單位：各學科教學研究會、實習處、圖書館、總務處、會計室

四、辦理期程及工作內容：

(一) 教師專業發展評鑑：

申辦多年期教師專業發展評鑑活動，規劃校內 8 成以上教師取得初階證書，並預定下列年度推薦並取得「進階評鑑」及「教學輔導教師」證書：

- 104 年度起：推薦校內教師參與「進階評鑑研習」並取得證書。

- 106 年度起：推薦校內教師參與「教學輔導教師研習」並取得證書。

(二) 教師專業學習社群：

本校除已成立 10 個學科領域專業學習社群（包含一般科目及專業科目）外，並預定下列年度辦理「主題式」教師專業學習社群及「跨領域特色課程」教師專業學習社群：

103 年度起：成立主題式專業學習社群及跨領域特色課程教師專業學習社群，以推動領先計劃特色課程之發展、實踐與修正。

五、參加人員：本校全體教師。

六、實施方式

(一) 參與多年期教師專業發展評鑑活動：

1. 申辦教專評鑑活動：申請辦理多年期初次辦理之教師專業發展評鑑計劃並推動校內七成以上教師參與。
2. 訂定教學觀察評鑑規準：透過各學科社群活動或教學研究會，訂定各科教學觀察評鑑規準；並逐年加入「課程設計與教學」、「班級經營與輔導」、「研究發展與進修」等三個評鑑向度。
3. 辦理教學觀察：教師自評、教學入班觀察與互評活動，參與教師每學期至少乙次教學觀察與回饋，使校內教師間能經驗交流，教師教學能有省思與改進參考。
4. 教師教學檔案e：建立教師教學歷程檔案平台，結合「士林高商教學平台」讓教師間除了專業資訊與考題分享外，能 e 化個人教學檔案，提昇教師資訊應用能力及教師資訊交流效率，更能提昇班級經營成效。
5. 辦理教師專業知能研習活動：邀請教專評鑑輔導委員蒞校專題演講與經驗分享，增加教師專業新知，且瞭解他校辦理成效，達到見賢思齊的效果。

(二) 參與教師專業發展進階評鑑、培養教學輔導教師：

1. 104 年度起，校內 8 成以上老師取得「教師專業發展評鑑」初階證書後，薦件送比例內教師參加「教師專業發展進階評鑑」。
2. 106 年度起，薦送部份已取得「教師專業發展進階評鑑」證書之教師，參加教學輔導教師培訓。作為支援校內教學專業能力提昇之種子教師。

(三) 落實教師專業學習社群活動：

1. 研擬並預計經校務會議通過「士林高商教師專業學習社群設置及補助要點」，規範社群活動申辦方式、每學期執行次數、活動內容及成果報告格式，積極推動校內教師專業學習社群活動。

2. 成立各學科教師專業學習社群：

(1) 成立教師專業學習社群，共計10 個：

- A. 一般類科：國文、數學、日文(應外)、美術等4 科。
- B. 專業類科：商經、會計、國貿、資處、應外(英文)、廣設、特教等 7 科。
- C. 特色課程：行銷專題個案研討、智富人生、貿易實務、合作學習—APP 與機器人設計、創意潛能開發、商場口語英文等跨領域特色課程等 6 個社群。
- D. 專題製作模組課程：如國貿科「貿易商務」、「電子商務」、「行銷物流」、「財務金融」等。

(2) 規劃各專業社群活動運作重點：

- A. 將教學觀察、教學視導活動與教師專業發展評鑑之入班觀察活動結合。
- B. 共同備課、共同設計教案、共同研發教材教法、改善試題品質，發展多元評量方式。
- C. 辦理個案分析及主題探討活動，作教學省思及改進參考。

D. 辦理專題講座及企業參訪活動，掌握課程新知，瞭解產業脈動、商業技能、國貿趨勢動向等。

3. 成立主題式專業學習社群：

- (1) 成立「班級經營」專業學習社群：由全校日間部、夜間部、進修部三個年級導師依班級經營困境之主題分別參加社群。
- (2) 成立「學習共同體」專業學習社群：由全校日間部、夜間部、進修部實施學習共同體依學科授課教師組成及參加社群。
- (3) 成立「美力 150」專業學習社群：由全校日間部、夜間部、進修部實施美學融入學科，由授課教師組成及參加社群。

4. 成立跨領域教師專業學習社群：

成立「跨專業類科領域」教師專業學習社群：由商經、會計、國貿、資處、應外、廣設等 6 科專業教師共同組成，規劃跨領域課程並共同研擬教案及教學活動。

七、預期效益：

本項計畫中各子計畫的擬定，教師群均主動參與討論，集思廣益，提供相關建議。行政單位主要負責提供行政支援、協助及資料彙整的工作。

- (一) 子計畫 1--「良師領航」各個教師專業發展社群中，多為教師自發性成立。
- (二) 子計畫 2--「美力 150」由廣設科的教師群合力撰寫，行政單位統合。
- (三) 子計畫 3--「悅讀閱樂」是由國文科教師、圖書資源指導教師(由國文科教師兼任)與圖書館共同討論後訂定。
- (四) 子計畫 4--「專業達人」是由各類科教師共同討論、腦力激盪後訂定。
- (五) 教師自我成長願意高，參與度強，因此透過此計畫可以激發教師強大動能。

項目	規劃內容	預期效益
(一) 教師專業發展評鑑	1. 申辦教師專業發展評，訂定各科教學觀察評鑑規準。	訂定各科教學觀察評鑑規準，並逐年加入「課程設計與教學」「班級經營與輔導」「研究發展與進修」三個評鑑向度。
	2. 辦理教學入班觀察活動	教師自評、教學入班觀察與互評活動，參與教師每學期至少乙次。
	3. 教師教學檔案 e 化	建立教師教學歷程檔案平台，將教師教師檔案數位化。
	4. 辦理教師專業知能研習活動	邀請教專評鑑輔導委員蒞校專題演講與經驗分享。
	5. 規畫及薦送進階評鑑及教學輔導教師人選	規畫及薦送進階評鑑及教學輔導教師人選，作人才培訓及任務委派。
(二) 教師專	1. 設置「士林高商教師專業學習社群設置及補助要點」	此要點規範社群活動申辦方式、每學期執行次數、活動內容及成果報告格式。
		(1) 全校老師均參與教師專業學習社群活動。 (2) 擴大主題式及跨領域會議之學習社群參與層面。

業 學 習 社 群	2.成立教師專業 社群	各專業社群每學期規畫活動： (1)每學期應辦理至少 4次專業 社群活動。 (2)專題講座或企業參訪活動 應每學期1次以上。	(1)教師間專業對話，交流教學經 驗，可提昇教師專業 知能與教學成 效，改善試題品質（評量多元化） 建立教師經驗交流氛圍。 (2)一般科目教師可學習新的 教材教法，專業科目教 師可掌握 實務界及學生 就業之技術需求 狀況。
	3.成立主題式專 業學習社群	(1)成立「班級經營」學習社群： 由全校導師共同組成，每學期至少 辦理2次以上。 (2)成立「學習共同體」學習社群： 由全校實施學習共同體授課教師 組成，每學期至少辦理2次以上。 (3)成立「美力150」社群：由共同 科教師組成，將人文美學融入課 程。	(1)透過班經營社群活動，提升導 師之班級經營技巧，化解導師班 級經難題，使導師能有效地與家 長溝通協調。 (2)透過學習共同體社 群 活動，使 學習共同體教學方式更能落實至 實際教學中，並降低教師採行 學習共同體授課之備課負擔，讓 學習共同體教學方式能持續 並擴大實施範圍。 (3)透過社群的討論把人文美學的 鑑賞能力融入課程。
	4.成立跨領域教 師專業學習社 群	(1)成立「跨領域特色課程」教 師專業學習社群：由行銷學概 論、智富人生、貿易實務、網 頁設計、商場口語英文、創意潛 能開發等6個特色課程 授 課教師 共同組成，每學期至少辦理2次以 上。 (2)成立「專題製作」模組課程教 師專業學習社群：由貿易商務、電 子商務、行銷物流、財務金融等 各科課程的授課教師共同組成，每 學期至少辦理2次以上。	(1)透過專業類科跨領域社群，以 開設跨領域統整課程，共同研 擬教案及教學活動，培養學生多 才能力。 (2)透過跨領域輔助工具學習 社群，可研發不同的教學輔助工 具及教學方法，產出後可供全校 教師使用，能提昇教師教學技 巧及資訊應用能力。

八、 預期成果：

(一) 教師專業發展評鑑：

達成全校參與教專評鑑活動參與率100%之目標，並透過取得進階評 鑑及教學輔導教師之人員協助，帶動新進教師專業成長，落實教師 專業發展評鑑之專業精進、學生受益精神。

(二) 教師專業學習社群：

1. 各學科專業社群透過對話與合作氛圍，強化教師專業知能，評量更多元化，學生學習興趣提高並增強學習成效。
2. 班級導師透過班級經營學習社群，交流班級經營策略與技巧，使導師能掌握豐富的教學方法與資訊，以因應不同的班級經營情境、化解班級經營難題、妥善有效地與家長溝通協調，以期達到導師家長學生三贏境界。
3. 全校老師透過學習共同體之學習社群活動，除更能精確掌握學習共同體之教案設計及教學技巧外，教師可共同研擬教案及問答方式，降低教師採行學習共同體授課之

備課負擔，提高實施成效，讓學習共同體活動能持續並擴大實施範圍。

4. 全校老師透過跨領域專業學習社群，可發揮各科所長以共同研擬跨領域統整課程，培養學生多元能力及視野。教師將研習心得或成果寫成行動研究參加競賽。

九、經費：本計畫所需經費由臺北市政府教育局 104 至 106 課程與教學領先計畫補助，不足經費由本校相關經費項下支應。

1. 本計畫經費需求經常門部分，104 年至 106 年經常門經費規劃每年約 40 萬元包括：提升教師專業上課環境之無線麥克風組、教師社群運作與課程研發講師費、教師自編教材講義資料印刷等。
2. 104 年至 106 年資本門經費規劃每年約 70 萬，包括：筆記型電腦-教師教學檔案 e 化與教師專業社群使用等。

十、本計畫經課程發展委員會會議通過，經陳 校長核可後實施。

●子計畫編號：103-2 停辦(備註:原認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇實施計畫自 104 學年起移至本校均質化計畫實施)

●子計畫編號：103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力

一、計畫名稱		活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力							
二、計畫目標		1. 辦理校內各項英語文競賽及活動，提升學生學習英語的動機，並積極輔導學生參加英語文檢定，加強學生聽、說、讀、寫的能力。 2. 鼓勵英語科教師參加校內外各項專業研習，提升專業知能。 3. 透過教師參與專業發展評鑑與製作教學檔案的比率，提昇教師專業知能。							
三、工作內涵		工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程		
		1.1.辦理學生英語夏令營	教務處、學務處		全校同學		103-105 學年度		
		1.2.班級英語歌唱比賽	教務處、英語科教學研究會		高二同學		103-105 學年度		
		1.3.辦理學生英語讀者劇場	教務處、英語科教學研究會		高一同學		103-105 學年度		
		2.辦理教師專業研習	英文科教學研究會		全體英文教師		103-105 學年度		
		3.辦理校內英文科教師檔案觀摩	英文科教學研究會		全體英文教師		103-105 學年度		
四、經費需求		期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)		
		103 學年度	181		340		521		
		104 學年度	100		341		441		
		105 學年度	100		341		441		
		總計	381		1022		1403		
五、預期效益		1.透過多元競賽方式提昇學生學習英文的興趣、增進學生英語表達能力，進而逐年提高學生通過各類英檢人數。 1.1 擬每學期開設二班以上英檢課輔班包含多益或是全民英檢中級初、複試班，每學期定期舉辦多益到校測試，以鼓勵同學得到英語檢定相關證照。 1.2 預計英文檢定達到中級程度(多益 550 分)以上給予 1000 元獎勵金(或等值禮卷)。預計每學期 50 人/次。 1.3 英文檢定達到中高級程度者(多益 700 分以上)的同學則給予 1500 元的獎勵金(或等值禮卷)。預計每學期 10 人/次。 2.藉由相互競賽、觀摩的機會，拓展個人視野、學習欣賞他人及培養團隊合作的精神。 3.透過教師參與專業發展評鑑與製作教學檔案的比率，提昇教師專業知能，並能藉分享檔案，激發教學創意。							
		指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
指 定	教師參與專業發展評鑑比率	90%	90%	92%		94%			

		教師製作教學檔案比率	95%	90%	97%		99%	
		全校學生通過相當全民英檢中級之人數	90人	80人	100人		105人	
		全校學生通過相當全民英檢中高級之人數	新增目標	新增目標	20人		25人	
	校訂指標	全校學生參加英語文競賽活動(每人每學年平均)	參加一項	參加一至二項	參加一項		參加一項	
		辦理英文科教師校內研習(每人每學年平均)	20小時	28小時	20小時		20小時	
		辦理校內英文科教師檔案觀摩分享(每學期平均)	舉辦一場	舉辦一場	舉辦一場		舉辦一場	
<p>註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。</p>								

(103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力)

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

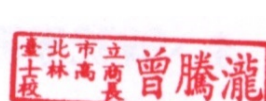
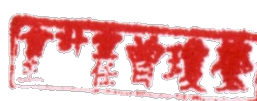
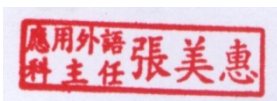
名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	8	0.8	6.4	內聘研習講座、校內授課、輔導老師鐘點費 (各項英文比賽、英檢班)
	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	外聘研習講座
	出席費	人次	2	2	4	外聘競賽評審出席費
	全民健康保險 補充保費	式	1	0.4	0.4	全民健康保險補充保費-講座鐘點費、出席費
	雜支	式	1	5.6	5.6	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料 夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				26	
獎補助費	學生獎助金	人	40	0.1	4	獎勵班級各項英文比賽活動得獎同學(禮券 或等值獎品)
	學生獎助金	人	40	0.3	12	獎勵通過相當全民英檢中級同學(禮券或等 值獎品)
	學生獎助金	人	7	1	7	獎勵通過相當全民英檢中高級同學(禮券或 等值獎品)
	小計				23	
經常門小計				49		
(二)資本門						
設備費	數位照相機	台	1	10	10	各項英語活動攝影使用
資本門小計				10		
104 會計年度(8-12月)小計				59		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：



(103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力)

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

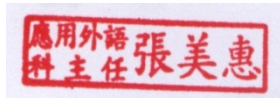
名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	8	0.8	6.4	內聘研習講座、校內授課、輔導老師鐘點費(各項英文比賽、英檢班)
	講座鐘點費	節	72	0.4	28.8	夏令營教師
	講座鐘點費	節	72	0.8	57.6	夏令營外籍教師
	講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	外聘研習講座
	出席費	人次	2	2	4	外聘競賽評審費
	全民健康保險補充保費	式	1	2.064	2.064	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	膳食費	人次	240	0.08	19.2	夏令營師生、工作人員餐費
	保險費	人次	80	0.08	6.4	夏令營師生、工作人員保險費
	印刷費	份	160	0.8	128	英語夏令營研習手冊、講義、識別牌、課程相關資料、研習證書之印製
	雜支	式	1	9.136	9.136	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、活動場地佈置等相關費用
小計				268		
獎補助費	學生獎助金	人	40	0.1	4	獎勵班級各項英文比賽活動得獎同學(禮券或等值獎品)
	學生獎助金	人	40	0.3	12	獎勵通過相當全民英檢中級同學(禮券或等值獎品)
	學生獎助金	人	8	1	8	獎勵通過相當全民英檢中高級同學(禮券或等值獎品)
	小計				24	
經常門小計				292		
(二)資本門						
設備費	英語學習主題書籍	批	1	90	90	英語學習主題書，活動與課程使用(含電子書等數位資源)
資本門小計				90		
105 會計年度(1-7 月)小計				382		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：



子計畫詳細內容

● 子計畫編號：103-3

● 子計畫名稱：活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力實施計畫

● 102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過

● 104.04.22. 優質化推動委員會議修正通過

一、依據：

(一)教育部高職優質化輔助方案。

(二)臺北市高級職業學校提昇英語教學實施計畫。

二、目的

(一)辦理校內各項英語文競賽及活動，提升學生學習英語的動機。

(二)積極輔導學生參加英語文檢定，加強學生聽、說、讀、寫的能力。

三、主辦單位：教育部國民及學前教育署、臺北市政府教育局

四、承辦單位：臺北市立士林高級商業職業學校

五、辦理日期：中華民國 103 年 8 月 1 日至 105 年 7 月 31 日

六、實施對象：全校學生

七、實施內容：

(一)辦理學生英語夏令營

(二)辦理學生英語歌唱比賽

(三)辦理學生英語讀者劇場比賽

(四)辦理初、中級英文檢定輔導課程

八、實施方式：

(一)暑期英語夏令營：於暑假期間辦理英語夏令營，為期3日，參加同學於活動期間全部住宿於外借場地，活動及課程均由外籍教師設計及全程英語授課，同學不僅加強英語會話能力、了解外國文化，更透過活動的進行強化與他人合作分享及主動嘗試的學習態度。

(二)英語歌唱比賽：由高二各班全體學生以班級為單位參賽，敦請校內、外英文老師及音樂老師評審，除擇優前三名頒獎外，另選出最佳台風、最佳創意、最佳精神獎以資鼓勵。

(三)英語讀者劇場比賽：由高一各班每班推派8人參賽，除團體獎前三名外，另有最佳導演、最佳編劇等個人獎。

(四)全民英檢中級檢定輔導：

1. 英文課程中利用檢定軟體加強學生聽、說的能力，並鼓勵學生參加全民英檢或多益測驗。

2. 學期中利用課後第8、9節課時間開設全民英檢中級檢定課業輔導班，加強學生英語聽、說、讀、寫的能力及英檢中級題目練習，進而輔導學生參加全民英檢中級檢定。

(五)多益檢定輔導：

1. 英文課程中利用檢定軟體加強學生聽、說的能力，並鼓勵學生參加全民英檢或多益測驗。

2. 學期中利用課後第8、9節課時間開設多益檢定課業輔導班，加強學生英語聽、說、讀、寫的能力及多益檢定題目練習，進而輔導學生參加多益檢定。

九、獎勵與考核：依據各項校內英文比賽辦法獎勵之。

十、預期效益：

- (一)透過教師參與專業發展評鑑與製作教學檔案的比率，提昇教師專業知能，並能藉分享檔案，激發教學創意。
- (二)透過多元競賽方式提昇學生學習英文的興趣、增進學生英語表達能力。
- (三)逐年提高學生通過各類英檢人數。
- (四)藉由相互競賽、觀摩的機會，拓展個人視野、學習欣賞他人及培養團隊合作的精神。

十一、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	張美惠	應外科主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
2	成員	李瓊雲	教務主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
3	成員	劉昆龍	實研組長	推動子計畫各項活動
4	成員	陳妍潔	英語科教師	推動子計畫各項活動
5	成員	耿尚瑜	英語科教師	推動子計畫各項活動
6	成員	張美鈴	英語科教師	推動子計畫各項活動
7	成員	陳俊儒	英語科教師	推動子計畫各項活動
8	成員	吳婉滢	英語科教師	推動子計畫各項活動
9	成員	黃美芳	英語科教師	推動子計畫各項活動
10	成員	臧明煥	英語科教師	推動子計畫各項活動

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

十二、工作進度

工作項目	執行月份	104 年					105 年							
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1.1	辦理學生英語夏令營													
1.2	班級英語歌唱比賽													
1.3	辦理學生英語讀者劇場													
2	辦理教師專業研習													
3	辦理校內英文科教師檔案觀摩													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十三、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理，不足部分由本校編列預算支應。

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
104 年度(8 至 12 月)	50	10	60
105 年度(1 至 07 月)	290	90	380
總 計	340	100	440

十四、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

(103-3 附件)

臺北市立士林高商「提昇學生英語能力」獎勵金實施要點

一、 主旨：依據高職優質化輔助方案 103-3 子計畫「活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力」，積極輔導學生參加英語文檢定，加強學生聽、說、讀、寫的能力，特訂定本辦法。

二、 獎勵對象：

(一) 本校日間部一至三年級、夜間部一至四年級及進修學校一至三年級學生。

(二) 通過相當全民英檢初級及中級之學生。

(三) 各項英文比賽活動得獎學生。

三、 獎助內容及金額：

項 目	名次	總獎勵金額	校內獎勵金	家長會獎勵	
英語文競賽	歌唱比賽	第 1 名	2,000	500	1,500
		第 2 名	1,500	500	1,000
		第 3 名	1,000	500	500
	讀者劇場比賽	第 1 名	2,000	500	1,500
		第 2 名	1,500	500	1,000
		第 3 名	1,000	500	500
英文檢定	全民英檢中高級(含)以上	及格	1,500	1,000	500
	全民英檢中級	及格	1,000	500	500

四、 經費來源：

(一) 高職優質化輔助方案預算。

(二) 本校家長會費預算。

五、 本要點經行政會報研議後，呈校長核可後實施，修正時亦同。

●子計畫編號：103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

一、計畫名稱	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫			
二、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置 e 化閱讀環境、增加圖書館電子書、電子期刊及線上資料庫等數位資源，培養多元閱讀習慣，形塑優良學習風氣，提升專題研究、閱讀寫作能力，進而提升知識競爭力。 2. 充實館藏，有計畫培養悅讀閱樂士商人，引領學生涉獵課堂外之讀物，培養書香氣息與人文關懷。 3. 透過悅讀閱樂百本閱讀手冊、學生讀書會等組織與活動，培養師生樂在閱讀之終身學習能力。 4. 結合學校及社會資源，提供學生閱聽體驗及多元學習指引，鼓勵學生在閱讀履歷增廣、加深，充實個人多元能力。 5. 改善圖書館硬體環境，吸引學生來館運用圖書資源，培養良好的閱讀風氣及提升人文素養，開發學生多元潛能及智慧。 6. 舉辦各種閱讀活動，鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力。 7. 辦理「募書送愛心活動」，募集所得書籍整理後，辦理偏鄉國小贈書、閱讀活動。 8. 提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。 			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	建置 e 化閱讀環境、充實館藏	圖書館、總務處	全校學生	103-105 學年度
	悅讀閱樂競賽	圖書館	全校學生	103-105 學年度
	悅讀閱樂士商人-讀書會	圖書館	全校學生	103-105 學年度
	校長有約~我愛閱讀-班級競賽	圖書館	全校班級	103-105 學年度
	校長有約~我愛閱讀-個人競賽	圖書館	全校學生	103-105 學年度
	中學生網站小論文、閱讀心得比賽	圖書館	全校學生	103-105 學年度
	募書送愛心活動	圖書館	全校學生	103-105 學年度
	日本教育旅行	圖書館	全校學生	104-105 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103 學年度	444	325	769
	104 學年度	400	311	711
	105 學年度	400	311	711
	總計	1244	947	2191

1. 充實館藏以及電子圖書館書籍數量，逐年提高每生分配圖書冊數比(冊/人)至 17 冊/人以上。
2. 辦理各項閱讀推廣活動，讓學生喜愛閱讀，提高圖書館學生借閱率(%) 至 65%以上。
3. 每學年定期舉辦主題式圖書藝文活動(讀書會)，或邀請作家利校演講分享讀書會，場次至少達 6 次。
4. 鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力，中學生網站小論文篇數預計第 1 年 100 篇(得獎預計 25 篇)，逐年增加 10 篇(得獎預計增加 5 篇)。
5. 鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高心得寫作能力，中學生網站閱讀心得預計投稿篇數第 1 年 100 篇(得獎預計 35 篇)，逐年增加 20 篇(得獎預計增加 5 篇)。
6. 以學生閱讀代言人領導方式，輔以邀請知名作家，提高學生參與讀書會興趣，參加人次預計逐年可達 300 以上。
7. 辦理「募書送愛心活動」，募集同學小時所閱讀但已用不到的書籍，預計募書本數達 1,000 本以上。募集所得書籍經閱讀代言人與圖書志工整理後，辦理偏鄉國小贈書活動。
8. 辦理閱讀走天下系列活動以及日本教育旅行，提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。

五、預期效益

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部定指標	每生分配圖書冊數比(冊/人)	15	13.7	15		16	
	圖書館學生借閱率(註-%)	60%	55.8%	63%		63%	
	學校辦理藝文活動次數(讀書會場次)	6	8	8		8	
校訂指標	中學生網站小論文得獎篇數(篇)	25	34	35		35	
	中學生網站閱讀心得得獎篇數(篇)	35	57	60		60	
	學生讀書會參加人次(人次)	250	305	330		350	
	募書送愛心活動募書本數(本)	1000	1010	1000		1000	
	日本教育旅行參加人數(人)	新增目標	新增目標	32		32	

註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。

(103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫)

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	印刷費	份	1600	0.025	40	海報、閱讀文宣品
	講座鐘點費	節	2	0.8	1.6	內聘鐘點費-讀書會、閱讀活動講座
	講座鐘點費	節	8	1.6	12.8	外聘鐘點費-讀書會、閱讀活動講座
	出席費	人次	2	2	4	專家、評審活動出席費
	全民健康保險補充保費	式	1	0.368	0.368	全民健康保險補充保費-講座鐘點費、出席費
	膳食費	人次	50	0.08	4	活動師生、工作人員餐費
	材料費	人次	120	0.1	12	閱讀活動學生活動材料費
	物品費	層	5	9.6	48	多層式展示書架
	雜支	式	1	6.232	6.232	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				129	
獎補助費	學生獎助金	份	30	0.1	3	學生讀書會活動心得寫作比賽前 10 名(禮券或等值獎品)，共 3 次*10 人次
	學生獎助金	份	300	0.1	30	悅讀閱樂、國際交流活動等獎勵(禮券或等值獎品)
	小計				33	
經常門小計				162		
(二)資本門						
設備費	書籍	批	1	90	90	主題書展用書，增添館藏(含電子書等數位資源)
資本門小計				90		
104 會計年度(8-12 月)小計				252		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：



(103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫)

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	4	0.8	3.2	內聘鐘點費-讀書會、閱讀活動講座
	講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	外聘鐘點費-讀書會、閱讀活動講座
	全民健康保險補充保費	式	1	0.192	0.192	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	印刷費	份	800	0.025	20	海報、閱讀文宣品
	租車費	車日	2	7	14	閱讀活動車租
	保險費	人次	40	0.03	1.2	校外活動學生、非學校工作人員意外保險費
	膳食費	人次	100	0.08	8	募書送愛心活動師生、工作人員餐費
	材料費	人次	60	0.1	6	募書送愛心活動學生活動材料費
	材料費	人次	60	0.1	6	閱讀活動學生活動材料費
	物品費	層	5	9.6	48	多層式展示書架
	雜支	式	1	3.708	3.708	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
小計				116.7		
獎補助費	學生獎助金	張	200	0.1	20	悅讀閱樂、國際交流活動等獎勵(禮券或等值獎品)
	學生獎助金	張	10	0.3	3	募書送愛心活動獎勵(禮券或等值獎品)，共 10 人次
	學生獎助金	張	30	0.1	3	學生讀書會活動心得寫作比賽前 10 名(禮券或等值獎品)，共 3 次*10 人次
	學生獎助金	張	21	0.3	6.3	校長有約~我愛閱讀活動(個人競賽)獎勵(禮券或等值獎品)
小計				32.3		
經常門小計				149		
(二)資本門						
設備費	書籍	批	1	10	10	主題書展用書，增添館藏(含電子書等數位資源)
	電子圖書流通管理系統	套	1	300	300	汰換傳統舊系統，整合電子圖書館書籍查詢、借閱與圖書流通管理系統，減少使用障礙
資本門小計				310		
105 會計年度(1-7 月)小計				459		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：



子計畫詳細內容

● 子計畫編號：103-4

● 子計畫名稱：愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長實施計畫

101.05.01. 優質化推動委員會議通過
101.06.04. 優質化推動委員會議修正通過
102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過
104.04.22. 優質化推動委員會議修正通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目標：

- (1) 建置 e 化閱讀環境、增加圖書館電子書、電子期刊及線上資料庫等數位資源，培養多元閱讀習慣，形塑優良學習風氣，提升專題研究、閱讀寫作能力，進而提升知識競爭力。
- (2) 充實館藏，有計畫培養悅讀閱樂士商人，引領學生涉獵課堂外之讀物，培養書香氣息與人文關懷。
- (3) 結合學校及社會資源，提供學生閱聽體驗及多元學習指引，鼓勵學生在閱讀履歷增廣、加深，充實個人多元能力。
- (4) 改善圖書館硬體環境，吸引學生來館運用圖書資源，培養良好的閱讀風氣及提升人文素養，開發學生多元潛能及智慧。
- (5) 舉辦各種閱讀活動，鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力。
- (6) 透過悅讀閱樂百本閱讀手冊、學生讀書會等組織與活動，培養師生樂在閱讀之終身學習能力
- (7) 辦理閱讀走天下系列活動以及日本教育旅行，提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。

三、主辦單位：教育部國民及學前教育署、臺北市政府教育局

四、承辦單位：本校圖書館

五、辦理日期：中華民國 103 年 8 月 1 日至 105 年 7 月 31 日

六、實施對象：全校學生

七、實施內容：

- (1) 建置 e 化閱讀環境、充實館藏
- (2) 悅讀閱樂競賽
- (3) 悅讀閱樂士商人-讀書會
- (4) 校長有約~我愛閱讀-班級競賽
- (5) 校長有約~我愛閱讀-個人競賽
- (6) 募書送愛心活動-內城國小贈書活動
- (7) 辦理閱讀走天下系列活動以及日本教育旅行
- (8) 圖書義工培訓與認證



八、實施方式：

(1) 更新圖書管理系統

甲、圖書管理系統之功能性及效益性在於本校建置 e 化閱讀環境、館藏管理上扮演重要腳色。

乙、編列更新電子圖書流通管理系統之目的在於汰換傳統舊系統，因 102、103 學年優質化經費以及台北市教育局課程領先計畫等補助經費之挹注，本校成立電子圖書館推動電子書閱讀，但由於傳統舊圖書管理系統無法與電子書做整合，亦無法

進行電子圖書館書籍查詢、借閱等功能，故須更新電子圖書流通管理系統結合傳統書籍管理系統，減少使用者障礙，以利推行閱讀相關活動

丙、其他閱讀配合活動相關事項包括：(1)建置電子書平台，推廣無紙隨時閱讀。(2)辦理 e 化閱讀活動，善用各大圖書館之電子資源，包含電子書與電子資料庫等。(3)充實圖書館藏、改善閱讀硬體環境。均需要更新圖書管理系統方能順利推動。

- (2) 建置 e 化閱讀環境、充實館藏
 1. 建置電子書平台，推廣無紙隨時閱讀。
 2. 辦理 e 化閱讀活動，善用各大圖書館之電子資源，包含電子書與電子資料庫等。
 3. 充實圖書館藏、改善閱讀硬體環境。
- (3) 悅讀閱樂競賽
 1. 規劃悅讀閱樂-百本閱讀手冊，包含專業書籍、國英數領域、自然史地、人文關懷等優良書籍，形塑專業與人文兼具的技職學生。(悅讀閱樂活動辦法如附件 1)
 2. 舉辦好書推薦加碼送活動，鼓勵參與「三魚網」推薦文活動，三魚網以班級為單位，獎勵表現優秀班級，藉以形塑班級閱讀風氣。(合併辦理於悅讀閱樂活動辦法，如附件 1)
- (4) 悅讀閱樂士商人-讀書會
 1. 辦理學生讀書會，每學期預計辦理三次讀書會，103 學年預計共辦理 6 次。
 2. 參與讀書會的學生均要求撰寫學習心得單以加強寫作能力，藉由學生自發性的參與討論，除了可增進對書本的認識，同時可磨練口才與風度，訓練組織與膽識並增進溝通的能力。每次學習心得單選出優良的前 10 名給予 100 元禮券或等值獎品。(得視學生學習情況與額度內彈性調整經費支應)(活動辦法如附件 2)
 3. 辦理主題書展，配合本校職業類科辦理相關類別主題書展，引導學生選擇課外讀物，推廣閱讀風氣。
- (5) 校長有約~我愛閱讀-班級競賽
 1. 辦理「校長有約~我愛閱讀」活動，(每學期)班級競賽，正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標，宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。(活動辦法如附件 3)
- (6) 校長有約~我愛閱讀-個人競賽
 1. 辦理「校長有約~我愛閱讀」活動，(每學年)個人競賽，正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標，宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。(活動辦法如附件 4)
- (7) 募書送愛心活動-內城國小贈書活動
 1. 辦理「募書送愛心活動-內城國小贈書」活動，發揚閱讀風氣，學習感恩及奉獻愛心，協助偏遠學校之圖書資源。希望能透過大家的力量，將有用的資源再利用，把愛心送往偏遠地區的小朋友，再創書籍的第二次價值。(活動辦法如附件 5)
- (8) 辦理閱讀走天下系列活動以及日本教育旅行
 1. 辦理閱讀走天下系列活動，邀請國際旅遊達人講座，拓展學生國際視野。(活動辦法如讀書會進行方式，參見附件 2)
 2. 辦理日本教育旅行，提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。(活動辦法如附件 6)
- (9) 圖書義工培訓與認證
 1. 辦理社區關懷閱讀營，鼓勵高職學生運用閱讀能力，回饋社會幫助弱勢兒童，增進其國語文聆聽、口說、閱讀及肢體表達之能力，並提升個人自信心。
 2. 建立「圖書義工培訓與認證」，為推廣服務精神，並結合讀者經驗與智慧，以集訓方式，教育學生正確使用圖書館資源，協助圖書館業務之推展。

- 學生服務時間：開館日 16：20～18：20，夜間部時段另計，段考當週停止。
- 服務內容/須知：館藏資料上架、整架、讀架。館藏資料加工、修補。圖書館借、還書。協助館員臨時交辦事項。圖書館辦理活動時人力支援。圖書館書香志工需參加職前培訓。服勤前三天至圖書館登記服務時間。有事不克出席者須事先請假，不遲到及早退。累計三次缺席、遲到、早退記錄者，取消志工資格。
- 獎勵方式：服務時數累計滿 15 小時以上，期末頒發「志工服務證書」或「感謝狀」乙紙，學生並記嘉獎 1 次。服務時數累計滿 30 小時以上，贈送好書 2 冊，學生並記嘉獎 2 次。

九、預期效益：

- (一)充實館藏以及電子圖書館書籍數量，逐年提高每生分配圖書冊數比(冊/人)至 17 冊/人以上。
- (二)辦理各項閱讀推廣活動，讓學生喜愛閱讀，提高圖書館學生借閱率(冊/人)至 9 冊/人以上。
- (三)每學年定期舉辦主題式圖書藝文活動(讀書會)，或邀請作家利校演講分享讀書會，場次至少達 6 次。
- (四)鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力，中學生網站小論文篇數預計第 1 年 100 篇(得獎預計 25 篇)、，逐年增加 10 篇(得獎預計增加 5 篇)。
- (五)鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高心得寫作能力，中學生網站閱讀心得預計投稿篇數第 1 年 100 篇(得獎預計 35 篇)，逐年增加 20 篇(得獎預計增加 5 篇)。
- (六)以學生閱讀代言人領導方式，輔以邀請知名作家，提高學生參與讀書會興趣，參加人次預計逐年可達 300 以上。
- (七)辦理閱讀走天下系列活動以及日本教育旅行，邀請國際旅遊達人講座，拓展學生國際視野，辦理日本教育旅行，提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄，參加人數預計 32 人。

十、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	鍾允中	圖書館主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
2	成員	何杉友	總務主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
3	成員	彭仰琪	圖書指導教師	推動子計畫各項活動
4	成員	吳俊賢	資訊組長	推動子計畫各項活動
5	成員	吳鳳翎	學務主任	推動子計畫各項活動
6	成員	莊宛毓	學生活動組長	推動子計畫各項活動
7	成員	趙慧敏	主任輔導教師	推動子計畫各項活動
8	成員	陳美嬌	圖書館員	推動子計畫各項活動
9	成員	謝湘麗	國文科教師	推動子計畫各項活動
10	成員	鄒嘉瑜	國文科教師	推動子計畫各項活動

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

十一、工作進度

工作項目		104 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	建置 e 化閱讀環境、充實館藏												
2	悅讀閱樂競賽												
3	悅讀閱樂士商人-讀書會												
4	校長有約~我愛閱讀-班級競賽												
5	校長有約~我愛閱讀-個人競賽												
6	中學生網站小論文、閱讀心得比賽												
7	募書送愛心活動												
8	日本教育旅行												

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十二、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理，不足部分由本校編列預算支應。
 單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
104 年度(8 至 12 月)	207	90	297
105 年度(1 至 07 月)	243	310	553
總 計	450	400	850

十三、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

(103-4 附件 1)

104 學年度 士商悅讀閱樂競賽活動辦法

- 一、主辦單位：本校圖書館
- 二、協辦單位：博客來三魚網、本校家長會
- 三、活動對象：全校日夜間部學生
- 四、活動目標：
 - (一)、為正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標。
 - (二)、宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。
- 五、活動期間：活動計算期間自 104 年 9 月 2 日至 105 年 4 月 30 日止。若經費使用完畢則活動可能提早結束或改贈小禮物。
- 六、活動方式：
 - (一)、閱讀士商悅讀閱樂指定書目後，撰寫悅讀閱樂(文淵閣等)心得。
 - (二)、心得撰寫完成後，請家長於親子共讀欄簽章。
 - (三)、悅讀閱樂百本書目清單由導師或國文老師或科任老師認證。
 - (四)、每完成 5 篇即可至圖書館認證。
- 七、獎勵：(每學期內依完成等級可領取獎勵，每人限一次/級)
 - 等級一：首次完成 5 篇認證者，可獲禮卷 100 元或等值獎品。
 - 等級二：第 2 次完成 5 篇認證者，可獲禮卷 100 元或等值獎品或贈書 1 本。
 - 等級三：第 3 次完成 5 篇認證者，並投稿三魚網 1 篇以上者，可獲禮卷 100 元或等值獎品或贈書 1 本，並記嘉獎 1 次。
- 八、經費來源：
 - (一)贈書、小禮物由博客來三魚網贊助。
 - (二)圖書禮卷或等值獎品由 104 學年高職優質化輔助方案經費項下支應。
- 九、本辦法陳 校長核可後實施，修正時亦同。

(103-4 附件 2)

104 學年度第 1 學期圖書館第 1 次讀書會 活動辦法(時間主題依行事曆各次內容另訂)

- 一、主辦單位：本校圖書館
- 二、協辦單位：博客來三魚網、本校輔導室、本校家長會
- 三、活動主題：認識「海神的信差—海洋文學作家廖鴻基」(暫定、待邀請)
- 四、活動書單：建議閱讀書目(請盡量先行閱讀)
 - (1). 划向大海，找到自己：2009、2010 年獨木舟環島紀實
 - (2). 漏網新魚：一波波航向海的寧靜
 - (3). 來自深海
 - (4). 漂流監獄
- 五、活動目的：參與讀書會的學生均要求撰寫學習心得單以加強寫作能力，藉由學生自發性的參與討論，除了可增進對書本的認識，同時可磨練口才與風度，訓練組織與膽識並增進溝通的能力。
- 六、活動時間：104 年 10 月 18 日下午 2：20~4：20。
- 七、活動地點：士林高商圖書館 1.9 樓。
- 八、參加對象及人數：全體士商師生、家長、職員工均可參加，參加人數至多 50 人(正取

40 人，備取 10 人，先登記先行錄取)。報名時請拿取學習心得單，並於活動前先行填寫，並請於活動當日攜帶至讀書會分享。

九、活動獎勵：

- a. 參與者均可獲得清涼的飲料或點心一份(數量有限 40 份，先登記額滿為止)。
- b. 有發言參與討論者可獲得一份小禮品。
- c. 學習心得單選出優良的前 10 名給予 100 元禮券或等值獎品或贈書及嘉獎 1 次(限學生)。(指導老師得視學生學習情況於額度內彈性調整經費支應)
- d. 學生可登錄學習護照(書)之閱讀相關活動紀錄。教師可登錄教師多元研習時數 2 小時。

十、經費來源：

- a. 小禮品與贈書由博客來三魚網贊助。
- b. 圖書禮卷或等值獎品由 104 學年高職優質化輔助方案經費項下支應。
- c. 飲料或點心費用由家長會經費項下支應。

十一、本辦法陳 校長核可後實施，修正時亦同。

(103-4 附件 3)

104 學年度第 1 學期【校長有約~我愛閱讀】班級競賽活動辦法(每學期分別辦理)

一、主辦單位：本校圖書館

二、協辦單位：博客來三魚網、本校特教組、本校輔導室、本校家長會

三、活動對象：全校日夜間部學生(以班級為單位)

四、活動目標：

(一)、為正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標。

(二)、宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。

(三)、融合環境教育、家庭教育、性別平等及生命教育，並做節能減碳教育宣導與推廣。

五、活動期間：活動計算期間自 104 年 9 月 2 日至 104 年 12 月 20 日止。

六、獎勵：分日間部與夜間部，分開計算(視報名情形而定，得從缺或調整日夜比例)

(一)、日間部第一名(平均積分最高者)班級，全班與導師、國文老師一起(預定 105 年 1 月)與校長共進下午茶約會(本校地中海餐廳)、班級獎狀 1 張、全班每人可獲小禮物一份、並記嘉獎 2 次，導師與國文老師可各獲贈書 3 本。

(二)、夜間部第一名(平均積分最高者)班級，全班與導師、國文老師一起(預定 105 年 1 月)與校長共進傍晚點心約會(行政大樓 3F 第一會議室)、班級獎狀 1 張、全班每人可獲小禮物 1 份、並記嘉獎 2 次，導師與國文老師可各獲贈書 3 本。

(三)、日間部第二至三名班級，班級獎狀 1 張、全班每人記嘉獎 1 次，導師與國文老師可各獲贈書 2 本。

(四)、夜間部第二名班級，班級獎狀 1 張、全班每人記嘉獎 1 次，導師與國文老師可各獲贈書 2 本。

七、經費來源：

(一)、教師贈書、學生小禮物由博客來三魚網贊助。

(二)、日間部下午茶約會由特教組經費項下支應。

(三)、夜間部傍晚點心約會由家長會經費項下支應。

八、活動方式：

- (一)上網下載(或至圖書館索取)「士林高商 104 學年度第 1 學期校長有約~我愛閱讀積分計算表」，並進行指定之各項閱讀活動。
- (二)於活動截止日隔天(104 年 12 月 23 日)，將「積分計算表」繳交至圖書館(圖資指導教師)。平均積分最高者即為本活動得獎班級，若平均積分相同，則以悅讀閱樂~文淵閣認證篇數多者優先；若仍同分，則以借閱書籍總數量最多者優先。本活動預計於 **104 年 12 月底公告得獎名單**，並由校長與得獎班級師生共進下午茶約會/傍晚點心約會。

九、 校長有約~我愛閱讀活動積分計算辦法：

(一)必要條件：

- 1. 全班每人至圖書館借書至少 1 本，或全班借書達 50 本以上。

(二)積分計算辦法

- 1. 活動期間內，全班至圖書館借書總數每達 10 本，可得 1 分。(上限 20 分)
- 2. 活動期間內，全班完成悅讀閱樂~文淵閣等認證，每篇可得 1 分。
- 3. 活動期間內，全班完成三魚網好書推薦每達 1 本(篇)，可得 1 分。
- 4. 以上 2~3 項作品中有含環境教育、家庭教育、性別平等及教育生命教育相關主題(任一項)，可得 5 分。本項由輔導室認證。
- 5. 以上(1~4 項)總積分/全班人數=平均積分

十、 本辦法陳 校長核可後實施，修正時亦同。

(103-4 附件 4)

104 學年【校長有約~我愛閱讀】**個人競賽**活動辦法

一、 主辦單位：本校圖書館

二、 協辦單位：博客來三魚網、本校輔導室、本校家長會、遠見天下文化教育基金會

三、 活動對象：全校日夜間部學生(以**個人**為單位)

四、 活動目標：

- (一)、為正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標。
- (二)、宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。
- (三)、配合環境教育、家庭教育、性別平等及生命教育，並做節能減碳教育宣導推廣。

五、 活動期間：活動計算期間自 104 年 9 月 2 日至 105 年 4 月 30 日止。

六、 獎勵：校長與得獎同學共進午餐(或晚餐)約會，分日間部與夜間部分開計算(視報名情形而定，得從缺或調整日夜比例)

- (一)、總積分第 1 名(特優獎)(不分日、夜間部，個人積分最高者)可獲圖書禮卷 3,000 元或等值獎品如數位相機 1 台、獎狀 1 張、贈書 3 本、敘嘉獎 2 次。

(二)、除特優獎外

- 1、日間部取前 8 名(優勝獎)，可獲圖書禮卷 500 元或等值獎品、獎狀 1 張、贈書 2 本、敘嘉獎 2 次。
- 2、夜間部取前 3 名(優勝獎)，可獲圖書禮卷 500 元或等值獎品、獎狀 1 張、贈書 2 本、敘嘉獎 2 次。

七、 經費來源：

- (一)、 贈書由博客來三魚網贊助。
- (二)、 圖書禮卷或等值獎品由 104 學年高職優質化輔助方案經費項下支應。
- (三)、 午餐(或晚餐)約會餐飲費用由家長會經費項下支應。
- (四)、 午餐(或晚餐)約會場地、音響費用由遠見天下文化教育基金會贊助。

八、活動方式：

- (一)、上網下載(或至圖書館索取)「士林高商 104 學年校長有約~我愛閱讀 (個人競賽) 積分計算表」,並進行指定之各項閱讀活動。於活動截止日隔天,將「積分計算表」繳交至圖書館。
- (二)、總積分最高者即為本活動第 1 名,若積分相同,以三魚網好書推薦 (篇)最多者優先,若仍同分,則以悅讀閱樂~文淵閣(篇) 最多者優先。本活動預計於 105 年 5 月初公告得獎名單,並由校長頒發獎狀、獎品,並由校長與得獎同學共進午餐(或晚餐)約會,地點預定為:93 巷人文空間 cafe.bookzone.com.tw,活動日期預定為 105 年 5 月,確認後由圖書館公告通知。

九、校長有約~我愛閱讀(個人競賽)活動積分計算辦法:

積分計算辦法(活動計算期間內完成或認證者)

- (一)、圖書館借書總數每達 5 本,可得 1 分。(上限 10 分)
- (二)、完成三魚網好書推薦每 1 本(篇),可得 1 分。
- (三)、完成悅讀閱樂~文淵閣等認證每 1 本(篇),可得 1 分。
- (四)、上述 2-3 項有包括節能減碳、家庭教育、性別平等教育或生命教育主題者(任 1 篇、本),可得 2 分。本項由輔導室認證。(上限 2 分)
- (五)、參加圖書館辦理讀書會 1 次,可得 2 分/次,若學習心得單優良可得 2 分/次。(上限 10 分)
- (六)、晨讀分享、班級文庫心得寫作優良可得 2 分/篇。(上限 10 分)

十、本辦法陳 校長核可後實施,修正時亦同。

(103-4 附件 5)

104 學年募書送愛心活動-內城國小贈書活動

壹、募書活動

- 一、主辦單位:本校圖書館
- 二、協辦單位:博客來三魚網、本校輔導室、本校家長會
- 三、邀請貴賓:校友作家 VENUS 暖暖(邀請中)
- 四、活動目的:發揚閱讀風氣,學習感恩及奉獻愛心,協助偏遠學校之圖書資源。希望能透過大家的力量,將有用的資源再利用,把愛心送往偏遠地區的小朋友,再創書籍的第二次價值。
- 五、活動對象:全體士商師生、家長、職員工均可參加
- 六、活動方式
 - 讓全校師生自由捐贈已不需要之書籍(請看第八點、捐贈書注意事項)。
 - 捐贈時需填寫登記表,含學號、班級(學生填寫)、姓名、書名,便於圖書館審查。
 - 募集目標:至少 1000 本以上書籍,將於學期末前(暫定)送書至內城國小,與學校配合擇期下鄉辦理贈書活動,由代言人與義工們進行童書內容之導讀、陪讀、表演、闖關等活動。
 - 贈書後將以學習單或有獎徵答的方式追蹤閱讀成效,並頒發學校代表之感謝狀。
 - 收書期限:即日起至 105 年 4 月 15 日止。
- 七、活動獎勵
 - 審查通過之書籍,學生捐贈達 3 本記嘉獎一支、達 8 本記嘉獎二支,並統一於審查後進行敘獎。
 - 捐贈書籍者有義務擔任義工協助活動進行,並列入捐贈名冊。

- 滿 5 本以上感謝狀由受贈學校頒予。

八、 捐贈書注意事項

- 捐贈書籍包括童書、立體書、兒童繪本、兒童百科全書、勵志小品、新詩散文、知識叢書，工具書(國語辭典、成語辭典)皆可，新舊書、類型不限，需保存頁面完整繪本，以適合小學程度為宜。漫畫或套書須完整成套，漫畫或套書之單本恕不接受。
- 嚴禁腥羶色，且不募集破損、脫頁、汗漬、塗鴉等影響閱讀之書籍，個人論文、宣傳簡報資料，學校課本、參考書，具時效性之書籍如期刊、雜誌、舊電腦書等亦不適用。

貳、贈書活動

一、 活動時間：105 年 5 月 27 日中午 12：10～20：00。

二、 活動地點：內城國小圖書室、內城老街。

三、 參加對象及人數：

- 本校：校長、秘書、家長會會長與家長會成員、圖書館主任、讀書指導老師、閱讀代言人含圖書志工學生(詳名單)。
- 內城國小：校長、主任、學校老師、學生。

四、 集合出發資訊

- 地點：士林高商圖書館 1F 前廣場
- 時間：105 年 5 月 27 日中午 12：10
- 出發時間：中午 12：20

五、 活動流程

- 13：30 至 14：00 贈書儀式、頒發學校感謝狀 (地點：內城國小圖書室)
- 14：00 至 15：20 閱讀活動，由閱讀代言人設計、帶領活動進行
- 15：20 至 15：30 閉幕儀式、頒發志工感謝狀
- 15：30 至 16：00 協助圖書、場地整理
- 16：00 至 17：30 內城老街參訪
- 17：30 至 18：30 晚餐
- 18：30 至 20：00 地方體驗活動
- 20：00 賦歸，回士商

(103-4 附件 6)

104 學年度赴日本教育旅行實施計畫(本案無另外申請教育部或教育局等補助款)

一、 計畫目標：

- (一) 配合國際教育政策，提昇學生國際競爭力，結合學校與社會資源，發展具國際觀的學校特色。
- (二) 培養學生「自我理財」觀念與態度，鼓勵學生實際參與國際交流，使學生知道別人如何學，增廣師生見聞，開拓師生視野，培養師生外語能力。
- (三) 透過雙邊學校教育交流，作為雙方學校進一步推展國際教育旅行互訪之動力，及使學生能從教育旅行中，獲得寶貴經驗。
- (四) 推展國際文化交流，營造國際化生活環境，豐富學生心靈，貢獻國際社會，使學生透過教育國際化的過程，達到瞭解國際社會、參與國際教育活動，促進世界和平及福祉的目標。

二、 實施對象：本校學生計 32 人+教師(含校長)3 人。

三、參訪交流時間：104 年 12 月 13 日至 104 年 12 月 19 日，計 7 天 6 夜。

四、參訪國家：日本

五、組織與分工：

工作人員職稱	單位	姓名	工作內容及職掌
團長	校長	曾騰瀧	綜理一切團務
執行秘書	圖書館	鍾允中	籌劃教育旅行一切事宜
策劃與執行	教務處	劉昆龍	協助辦理教育旅行事宜
協助執行	學務處	吳鳳翎	協助辦理教育旅行事宜

六、實施內容：

(一)行前安排團員有關海外旅行安全注意事項、國際禮儀、日本相關語言及文化之學習

(二)參訪九州鹿兒島高校(暫定、聯繫中)

(三)參訪具當地特色之歷史文物或景觀，使學生透過觀摩、體驗學習。

七、實施方式：

(一)出國計畫宣導內容。

(二)接受報名、聯絡對方學校、招標並與廠商接洽等內容。

(三)接洽詳細體驗內容與製作學習單等細節。

(四)確定團員名單與召開校內說明會等。

八、行程：詳細行程規劃中

九、計畫期程與進度：

項次	工作項目	籌備期程	詳細內容	負責人員
1.	教育旅行宣導	104.9	於朝會宣導，邀請參加過學生分享教育旅行的心得	學務處人員
2.	舉辦說明會	104.10	邀請師長舉辦說明會	圖書館人員
3.	出訪招標	104.10	辦理招標事宜	總務處人員
4.	辦理基礎日語會話教學	104.10~11	發放教材教學	圖書館人員
5.	出訪	104.12		校長及帶隊教師

十、經費需求：(本案無另外申請教育部或教育局等補助款)

(一)領隊教師 3 人，補助 2 人半額團費，團費預估為 40,000 元，優質化計畫專案補助(半額)或家長會補助 20,000 元*2=40,000 元整。

(二)學生 32 人(含弱勢學生 3 人)，團費 40,000 元*32=1,280,000 元整，由學生自籌(弱勢學生除外)。

(三)補助弱勢學生 3 人半額團費，團費預估為 40,000 元，優質化計畫專案補助(半額)或家長會補助 20,000 元*2=60,000 元整。弱勢學生包括低收入、中低收入與原住民學生。

(四)行政庶務經費 38,000 元整，由本校自籌。

十一、預期效益：

(一)帶動本校與交流學校學生教育交流，暢通日後交流管道，及增進二國學校友好關係。

(二)促進與雙方學校互動，展現我國學校教育特色，推動學校國際化，瞭解國際趨勢，

增進外語能力及國際禮儀，拓展二國師生國際視野和人文素養，營造學校成為具國際化的教學環境。

- (三) 透過多元的活動設計，行銷臺灣，呈現及推廣我國人文習俗、生態景觀、飲食文化等特色，增進二國國際理解，從觀察、體驗中，發展二國學生國際能力，學習國際素養、培養全球競合力、及責任感學生。
- (四) 透過雙邊學校教育交流，作為雙方學校進一步推展國際教育旅行互訪之動力，及使學生能從教育旅行中，獲得寶貴經驗。
- (五) 可提升師生外語能力，增廣師生國際見聞，開拓師生全球視野。
- (六) 透過國際文化交流，可以豐富學生心靈，建立本校特色。

十二、本計畫奉校長核定後實施，修正時亦同。

●子計畫編號：103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫

一、計畫名稱	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫							
二、計畫目標	1.透過服務活動規劃及各單位協同共同推動，加深學生對服務學習基本服務態度。 2.透過多元服務活動類型與服務心得回饋，激發學生社會人文關懷精神及參與公共事務的熱忱，確實落實五育均衡的全人教育。 3.辦理偏鄉學校辦理三天兩夜營隊，落實學生服務學習。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	強化樂儀旗舞社團表演能力	學務處學生活動組	樂儀旗社團成員	103-105 學年度				
	深耕全人教育之服務學習(城東扶少團.慈幼社.康輔社或童軍社等)	學務處學生活動組	全校師生及受服務對象	103-105 學年度				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	103 學年度	444	325	769				
	104 學年度	103	201	304				
	105 學年度	103	201	304				
	總計	650	727	1377				
五、預期效益	1. 強化學生樂儀旗表演之基本能力，透過加強訓練，並積極參與校內表及融入社區活動，深化學生社會服務情操及榮譽感的建立。 2. 每學年參與社區在地文藝活動，與社區互動交流，建立良好的網絡關係。 3. 增廣校外服務學習活動項目，鼓勵全校師生共同投入，辦理服務學習營隊，結合城東扶少團.慈幼社.康輔社或童軍社等，藉由活動之參與及回饋，落實五育均衡的全人教育；並適時加入熱舞社.舞研社.演辯社.熱音社.吉他社的表演。 4. 利用每週午休及放學時間，由學姐指導或自行練習精進；每週五及假日則由指導老師進行教學、考評；寒暑假期間辦理密集訓練課程。 5. 支援校內外活動，結合服務學習，為社區、團體及機構服務表演，作為進步與自我要求動力，除可融入社區及民眾，關懷社會，更可體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。 6. 社團行政管理老師密切注意學生表現，適時介入輔導，以落實適性發展與多元學習成效，同時兼顧學生課業發展。 7. 每年寒暑假至偏鄉學校辦理三天兩夜營隊，規劃英語、設計及商管課程，加入大地遊戲及鄉土探索活動(含淨灘)等。							
	指標項目	103 學年度		104 學年度		105 學年度		
	目標	績效	目標	績效	目標	績效		

部定指標	參與社區在地文藝活動次數(人次)	10 人次	10 人次	12 人次		15 人次	
	學生參加服務學習平均次數(人次)	1 人次	1 人次	2 人次		3 人次	
校訂指標	學生展演活動及樂儀旗隊設備之改善(項)	1 項	1 項	1 項		1 項	
	結合社區進行學生社團及多元學習表現成果發表會表演人次(人次)	50 人次	60 人次	70 人次		90 人次	
	辦理暑假偏鄉服務營隊,落實服務學習之推廣,培養社會關懷情操,服務對象(人次)	20 人次	25 人次	30 人次		40 人次	
	學生參加服務學習平均時數(小時/每學期)	3 小時/每學期	3 小時/每學期	3.5 小時/每學期		4 小時/每學期	
	學生人數與社團數比(人)	38 人	36.8 人	39 人		40 人	
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。							

(103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫)

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

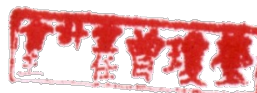
名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	人節	280	0.4	112	課後活動指導老師鐘點費
	全民健康保險補充保費	式	1	2.24	2.24	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	保險費	人次	50	0.04	2	校外活動學生、非學校工作人員意外保險費
	材料費	人次	250	0.06	15	課後活動學生活動材料費
	雜支	式	1	7.76	7.76	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
經常門小計				139		
(二)資本門						
設備費	數位攝影機	台	1	23	23	各項學生活動攝影使用
資本門小計				23		
104 會計年度(8-12 月)小計				162		

承辦人:

承辦主任:

主計主任:

校長:



(103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫)

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	租車費	車日	2	8	16	前往服務學習營隊地點租車費
	保險費	人	50	0.04	2	校外活動學生、非學校工作人員意外保險費
	膳食費	人次	200	0.08	16	服務營隊活動師生、工作人員餐費
	材料費	人次	200	0.06	12	服務學習營隊活動學生活動材料費
	雜支	式	1	6	6	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				52	
獎補助費	學生獎助金	份	50	0.2	10	偏鄉活動競賽獎勵(禮券或等值獎品)
	小計				10	
經常門小計				62		
(二)資本門						
設備費	樂器	組	2	40	80	樂隊之樂器汰舊換新，包括長號、法國號、大鼓、木管、黑管、八里東等
資本門小計				80		
104 會計年度總計				142		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：



子計畫詳細內容

● 子計畫編號：103-5

● 子計畫名稱：全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展實施計畫

102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過

104.04.22. 優質化推動委員會議修正通過

一、依據高職優質化輔助方案辦理。

二、目的：

- (一)、 強化學生表演能力及充實樂儀旗隊設備，活絡並提升展演活動之品質。
- (二)、 增進學生關懷生命、生活環境及參與公共事務之意願與熱忱。
- (三)、 輔導學生認識生命意義，培養多元價值觀，啟發學生人文關懷精神。
- (四)、 培養學生多元能力，回饋社區及社會，落實五育均衡之全人教育。

三、主辦單位：學務處。

四、承辦單位：學生活動組。

五、辦理日期：103—105 學年度。

六、組織分工：

- (一)、 學務主任—總策劃、監督執行。
- (二)、 學生活動組長—規劃、執行。
- (三)、 衛生組長—彙整及管理庶務清潔物品。
- (四)、 生輔組長—指導服務學習營隊學生相關生活教育，並結合行政人員
- (五)、 學生活動組幹事—規劃、執行助理。
- (六)、 社團指導老師—協同社團活動規劃及執行。

七、參加人員：全校師生、社區居民、偏遠學校學生。

八、實施方式：

- (一)、 加強學生表演活動能力及充實樂儀旗隊設備。
- (二)、 透過朝會、週班會及各種會議，對全體學生進行宣導，以瞭解服務學習精神，並鼓勵學生熱心參與、身體力行。
- (三)、 規劃各類型服務學習，透過班級推動及社團帶領，激勵學生參與服務學習活動，進而培養五育均衡成人教育。
- (四)、 結合社區，進行學生社團及多元學習表現成果發表，提升學區內家長就近入學之意願。
- (五)、 辦理暑假偏鄉服務營隊，落實服務學習之推廣，培養社會關懷情操。

九、實施內容：

- (一)、 利用每週午休及放學時間，由學姐指導或自行練習精進；每週五及假日則由指導老師進行教學、考評；寒暑假期間辦理密集訓練課程。
- (二)、 支援校內外活動，結合服務學習，為社區、團體及機構服務表演，作為進步與自我要求動力，除可融入社區及民眾，關懷社會，更可體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。
- (三)、 社團行政管理老師密切注意學生表現，適時介入輔導，以落實適性發展與多元學習成效，同時兼顧學生課業發展。
- (四)、 每年暑假至偏鄉學校辦理三天兩夜營隊，配合贈書活動，請閱讀代言人說故事予小學生，並分享及討論，更規劃英語、設計及商管課程，加入大地遊戲及鄉土探索活動(含淨灘)等。

十、獎勵與考核：

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十三、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理，不足部分由本校編列預算支應。

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
104 年度(8 至 12 月)	133	23	156
105 年度(1 至 07 月)	62	80	142
總 計	195	103	298

十四、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

●子計畫編號：103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教與學專業能力精進培養

一、計畫名稱		玩藝術新境界-設計與藝術教與學專業能力精進培養							
二、計畫目標		<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立師生學習共同體平台，鼓勵設計及繪畫教師運用多元活動活化教學，提供學生活潑多元的學習環境。 2. 辦理師生專業共同發展成長計畫，增進科內師生專業素養。 3. 透過科內教師專業培養學生辦理設計專業活動，鼓勵學生自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，全面提升科內設計專業品質。 4. 鼓勵師生共同參與進修、研習及進行互動式教與學相互交流之研究。 							
三、工作內涵		工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程		
		1. 辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動	教務處、學務處、實輔處、廣設科		廣設科教師與學生		103-105 學年度		
		2. 辦理設計創意學生校內競賽	教務處、學務處、實輔處、廣設科		全科學生		103-105 學年度		
		3. 運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計	教務處、學務處、實輔處、廣設科		廣設科三年級學生		103-105 學年度		
		4. 廣告設計學習成就展覽	廣設科		全科學生		103-105 學年度		
四、經費需求		期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)		
		103 學年度	265		82		347		
		104 學年度	160		105		265		
		105 學年度	160		105		265		
		總計	585		292		877		
五、預期效益		<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵教師運用專業才能，發揮多元智能，增加教學成就感。 2. 為使優秀教師能更加了解業界專業，讓教師為未來產學合作計畫做準備，使在教學中更加提升學生面對未來專業有更佳的競爭力。 3. 辦理教師成長及學生設計共同研習及展覽，提供多元的理論與實作課程，展現專業教師與業界師之創意與思想的共盪。 4. 針對校外大型競賽辦理科內學生設計競賽，以提升學生設計競爭力。 							
		指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
		部定指標	技專教師協同教學科目數—強化廣告設計課程紮根與實務專業結合	2	2	2		2	
學生參加縣市級競賽獲獎人數	10		40	40		40			

		學生專題製作獲獎件數	2	2	4		4	
	校訂指標	專業精進研習場次	2	2	2		2	
		設計作品展出人次	365	365	354		345	
		設計競賽活動件數	100	100	150		200	
		服務場次廣告設計學習成就展覽	3	5	5		5	
<p>註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。</p>								

(103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教與學專業能力精進培養)

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	出席費	人次	2	2	4	外聘諮詢委員、研習講座
	講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	外聘研習講座
	健保補充費用	式	1	0.208	0.208	內外聘教師二代健保
	材料費	人次	370	0.08	29.6	子計畫相關活動創意材料費
	材料費	份	100	0.1	10	專業能力精進培養計畫相關使用設計材料費用
	雜支	筆	1	6.792	6.792	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
小計				57		
經常門小計				57		
(二)資本門						
設備費	A3 印表機	台	2	13	26	A3 四色原廠連續供墨印表機
	A3 美工設計專業掃描器	台	2	38	76	專業能力精進培養計畫教學活動使用
資本門小計				102		
103 會計年度總計				159		

承辦人:

承辦主任:

主計主任:

校長:



(103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教與學專業能力精進培養)
105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

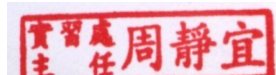
名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	出席費	節	2	2	4	外聘專家出席費
	講座鐘點費	節	7	0.8	5.6	內聘研習講座
	健保補充費用	式	1	0.192	0.192	內外聘教師二代健保
	國內旅費	人次	2	0.5	1	外聘講師差旅費
	材料費	人次	370	0.08	29.6	子計畫相關活動創意材料費
	雜支	式	1	7.608	7.608	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				48	
經常門小計				48		
(二)資本門						
設備費	特殊效果鏡頭	個	2	29	58	專業相機專用特殊效果鏡頭(魚眼、廣角等)
資本門小計				58		
105 會計年度(1-7 月)小計				106		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：



子計畫詳細內容

● 子計畫編號：103-6

● 子計畫名稱：玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養

102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過

104.04.22. 優質化推動委員會議修正通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、背景分析：

(一) 最近幾年世界各國政府莫不推廣設計創意產業計畫為先導，間接的帶動國內學子對於設計相關科系的關注，在此前提之下本科設計教師個個學藝專精、認真教學，但是本著精益求精的精神，希望能使本科師生設計專業上更加精進。

(二) 本科擬將設計課程與文化創意產業界專業人才結合，由課程生活化、本土時尚化、設計精緻化著手，發展教師新專業課程能力提升。

(三) 士林高商為商職著名學府，希望本校能建立更完善的學界及業界師相互共學習計畫，以更加提升教師專業人文涵養。

三、計畫目的：

(一) 鼓勵教師運用專業才能，發揮多元智能，增加教學成就感。

(二) 為使優秀教師能更加了解業界專業，讓教師為未來產學合作計畫做準備，使在教學中更加提升學生面對未來專業有更佳的競爭力。

(三) 辦理教師成長及學生設計共同研習及展覽，提供多元的理論與實作課程，展現專業教師與業界師之創意與思想的共盪。

(四) 針對校外大型競賽辦理科內學生設計競賽，以提升學生設計競爭力。

四、辦理單位：廣告設計科

五、實施期程：103學年度至105學年度

六、實施策略：

(一) 辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動。(103-6-1)

(二) 辦理設計創意學生校內競賽。(103-6-2)

(三) 運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計。(103-6-3)

(四) 建構與出版業界及設計工作者合作計畫推行。(103-6-4)

(五) 廣告設計學習成就展覽。(103-6-5)

七、預期效益：

(一) 教師設計創意專業多元化，並得以充分發揮使教師個人自信心提升。

(二) 提高學生學習技專校院課程意願與能力，提升學生未來升學的競爭力。

(三) 教師專業製作能力提升，理論與實務相結合。

(四) 透過專業教師及學會辦理學生教學成果展覽，增進班級凝聚力。

(四) 發展設計創意專業教學理念，推動創意教學與公民創意，推展多元藝術教育，擴大美育效果。

(五) 使學校成為推動創造力教育的場所，培養獨立思考、具有創意的學子。

八、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	呂靜修	廣設科主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
2	成員	鍾國文	專任教師兼導師	規劃子計畫各項活動計畫

文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動

臺北市士林高商廣告設計科 103-105 學年度「藝術周」設計大師演講計畫案

(一)、 演講主題：楊力州專題演講

(二)、 演講主旨：

本次演講邀請到台灣之名導演楊力州老師，楊力州老師現為紀錄片工作者，所拍攝的片子；【被遺忘的時光】、2011 年《青春啦啦隊》等都是臺灣知名的紀錄片，本次很榮幸邀請到楊老師為士商廣設師生們演講，開拓其拍片的經驗及傳承一位優秀而努力的工作者，如何在電影這條道路上深耕成功。

(三)、 演講者簡介：

本次演講邀請到台灣之名導演楊力州老師，楊力州老師現為紀錄片工作者從事紀錄片工作已有七年，作品以感性與趣味的手法，同時帶有對社會制度批判刀鋒國立台南藝術大學音像紀錄研究所畢業。2011 年《青春啦啦隊》獲邀為台灣國際紀錄片雙年展閉幕片，入圍金馬獎最佳紀錄片、2012 台北電影節最佳紀錄片。日本 311 震災紀念影片《甦》於國家音樂廳進行首映。最新作品為《拔一條河》。

(四)、 指導單位：教務處、實習處

(五)、 主辦單位：廣告設計科

(六)、 協辦單位：學務處、總務處、會計室

(七)、 演講時間：103-105 年

(八)、 演講地點：第三會議室（行政大樓五樓）

(九)、 演講主題：楊力州的圓夢計畫

(十)、 演講對象：廣告設計科全體教師與學生

(十一)、 人員組織架構／工作小組及權限：（詳見附件二）

(十二)、 經費預算表：（詳見附件三）

(十三)、 領據：（詳見附件四）

附件二 講座執掌表

組別	組長	組員	工作內容	備註
督導組	呂靜修	廖婉婷 李亭儀 吳怡庭	督導各組之工作進度 廠商主講人聯繫與簽約 協助支援各組工作 負責邀請長官致詞 活動結束場地拆除及整理	
活動組	楊東儒	王珮宇	執行本次活動各項事宜 掌握各組工作進度 活動流程掌控 召開籌備會議 負責幹部獎懲 活動結束場地拆除及整理	
總務組	唐偉寧	陳昱羽 吳昕蓓 張煜萱	活動經費核銷 確實掌握當日所需便當 採買本活動各組所需用品 活動開始支援各組 活動結束場地拆除及整理	
美工文宣組	吳怡庭	徐佳瑜 陳嘉敏 謝宛娟	活動前之宣傳及海報張貼 製作邀請函 活動前支援場佈組所需海報製作	

			活動結束海報之拆除 活動結束場地拆除及整理	
攝影組	陳雅綺		負責租借本次活動所需器材 搬運當天所需便當及茶水 活動結束場地拆除及整理	
接待組	李亭儀		負責當日幹部及同學請假流程 負責供應師長席茶水 活動結束場地拆除及整理	

(103-6 附件 2)

附件: 103-6-2 藝術設計精進活動計畫—辦理設計創意學生校內競賽

103-105 學年度士商廣設科設計創意學生校內競賽比賽作品遴選實施計畫

- 壹、目的：為增進學生美術創作素養，培養廣告設計科學生美術鑑賞能力。
 貳、依據：103-105 學年度藝術周學生美術比賽士商學生作品遴選要點。
 參、辦理單位：
 肆、參賽資格：北士商廣告設計科學生（含一至三年級）
 伍、比賽組別及類別：
 一、比賽組別及類別：

組別	類別	應徵限制
高中職組：	西畫類	限本校廣告設計科學生
	水墨畫類	
	書法類	
	版畫類	
	平面設計類	
	漫畫類	

陸、報名方式：

- 一、現場收件日期：103-105 年 10 月 15 日（週三）上午 9 時至下午 3 時止，請參賽同學親自送達廣告設計科教師研究室逾時送件、或送件表件資料不完整，由各自負全責。
 二、現場收件應繳資料（請依作品種類分組）：
 （一）作品清冊一式 2 份。
 （二）切結書 1 份。
 （三）參賽作品及說明卡一式 2 份（說明卡須分別黏貼於作品背面右上方及左下方）。

柒、應徵作品類別及規格：

組別	類別	參賽作品規格
高中職組	西畫類	油畫最大不得超過五十號，最小不得小於十號；水彩最大不得超過全開畫紙，最小不得小於四開畫紙。作品一律裝框，背面加裝木板。
	水墨畫類	一、作品可落款。 二、一律以捲軸裱裝，並以塑膠套裝妥送件，作品大小連同裝裱寬不得超過 120 公分，長不得超過 270 公分。橫式、裝框、聯屏、手卷不收。

書法類	<p>一、以自選成首詩詞或成篇成段之文章為原則，作品需落款。(不可書寫校名，書寫校名者一律不予評審)，所寫文字勿使用簡化字，一律採用宣紙(不可用彩宣)。</p> <p>二、作品大小為全開(70公分×135公分)，一律以捲軸裱裝，並以塑膠套裝妥送件，對聯、四屏、橫式、裝框、手卷不收。</p>
版畫類	<p>一、作品一律裱框，背面加裝木板，底材最大不得超過120公分×120公分。</p> <p>二、作品正面一律簽名(簽名一律簽在作品上)，並寫上張數編號及畫題。</p>
平面設計類	<p>一、以生活環境與藝術為主題，並以平面設計為限。</p> <p>二、得採用各類基本材料，作品最大不得超過全開(即78公分×108公分)，最小不得小於四開(即39公分×54公分)。</p> <p>三、作品一律裝框，裝框後高度不得超過10公分，連作不收。</p>
漫畫類	<p>一、應徵作品不設定主題。</p> <p>二、應徵作品形式不拘，大小不得超過四開(39公分×54公分)圖畫紙，黑白、彩色不拘，單幅、四格、多格漫畫形式均可，如以電腦完稿，需附tif檔之光碟片。</p> <p>三、非必要文字不得出現在作品，避免海報形式作品。</p> <p>四、作品一律不得裱裝。</p>

備註：漫畫類作品以圖案、意象為主要表達方式，例如作品要表現痛的感覺，可以畫出痛苦表情，不需在作品上再添加「好痛」文字表達。

捌、本計畫經核定後實施，修正時亦同。

(103-6 附件 3)

附件：103-6-3 藝術設計精進活動計畫－教師運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計

臺北市立士林高級商業職業學校

103-105年北市商廣告設計科學生設計實務製作競賽－設計群初、複賽實施計畫

一、依據：教育部職業學校設計群科中心學校 104-105 年度工作計畫辦理。

二、目標：

- (一) 為鼓勵本科學生積極從事專題製作，培養創新思考模式，提昇實作能力、科際知識整合及人際溝通合作能力。
- (二) 為獎勵師生發揮創意，展現績優實務專題製作成果，提昇高職教學成效，使產業界及民眾對高職特色有更深入瞭解，進而縮短學生就業之落差，培育業界基層人力。
- (三) 引導高職教師重視專題製作課程教學，以逐級競賽方式拓展學生參與學習之視野與機會，體現課程綱要規劃意旨。

三、辦理單位：

- (一) 指導單位：
- (二) 主辦單位：北士商實習處
- (三) 執行單位：廣告設計科

四、參賽資格：

- (一) 本校廣告設計科高三學生。
- (二) 每班遴選後推薦之專題製作作品數量以每類2件為限。
- (三) 參賽作品繳件截止日(104-105年2)前1年內完成之作品為限。

(四)每組參賽學生以2~5 人為限，指導教師以2人為限，指導教師需為各校編制內正式教師。

(五)每位學生限報名乙類乙件作品，不得重複參賽。

(六)同一作品報名前，未獲其他全國性同質競賽前三獎項者。

(七)參賽作品不得仿製或抄襲。若經檢舉查證屬實，即取消其參賽資格。

五、競賽組別：

(一)平面設計類：海報、廣告媒體、CIS、插畫、包裝設計、繪本書籍皆可，亦可為系列作品。

(二)立體造形類：材質不限，可為系列作品；作品最大邊長80cm 以內為限。

(三)空間設計類：材質及表現手法不限；作品以最大邊長60cm 以內為限。

(四)數位影音類：檔案大小50MB 以內，播放時間五分鐘為限之2D 動畫、3D 動畫、廣告影片、劇情短片、音樂影片、互動網頁皆可。作品請輸出為wmv、swf、avi、mov、mpg 等播放檔。

六、報告書及作品格式：

(一)報告書內文及作品請勿出現校名、作者、校長及指導教師之名稱及照片。

(二)報告書版面為A4規格(210*297mm)，內文由左至右橫打印刷，並於左側裝訂成冊。

(三)報告書封面需註明學校全銜。

(四)報告書排版可自行編排設計，惟書寫格式仍需參照附件二。

(五)報告書其他格式請參照附件二。

七、競賽方式：

(一)初賽：由各班進行班內初審。

(二)複賽：以報告書及作品審查為原則，書面格式請參照附件二，格式不符者不予計分。

1. 由科內教師組成評審教師團進行作品複審。

2. 複審優勝及佳作名單公告於科網。

(三)決賽：

1. 參賽資格：. 由複賽獲優勝之8組作品佈展，每件作品參賽學生，需到場說明並回答評審教師問題。

2. 實體作品展示及展板規格，依職業學校群科課程推動工作圈(國立臺灣科技大學)辦理決賽辦法規定。

3. 評審委員逐件依評分標準給分，評定成績分為特優、優等及佳作三等第，各等第之名額分配數由評審團會議依參賽件數、作品良窳決議之。為提升競賽整體效益，於全國活動結束後做校內展示。

4. 作品展示時間：103-105 年5至6 月

八、評審標準：

(一)複賽：

1. 架構格式(15%) 2. 創意發想過程(30%)

3. 表現技法(25%) 4. 成果創新(30%)

(二)決賽：

1. 主題內容(25%) 2. 創意性(25%)

3. 綜觀呈現(25%) 4. 口頭報告(25%)

九、相關事宜如有任何疑義請洽廣告設計科

附件一、報名表

【103-105年台北市士林高商廣告設計科學生實務專題製作競賽暨成果展報名表】

題目：

指導老師：_____

參賽學生：

組名：

學號：

姓名：

科別名稱：

科別：廣告設計科

中華民國 年 月 日

附件二、報告書(格式)

專題製作競賽暨成果展報告書(格式)

指導老師1, 參賽組員12, 參賽組員22

組名()

主題名稱()

摘要

本文舉例說明專題作品之排版格式，請參賽人依照本格式進行編排。專題應提供100字左右的摘要，扼要說明專題的主要目標、重要研究過程及其貢獻。

關鍵字：請提供4個左右關鍵字，如：設計群、專題製作、視覺傳達、空間設計

壹、前言

一、研究報告頁數及頁面格式

頁數以5-20頁為限(不含封面、封底及目錄)。頁碼置於頁尾、置中、半型。專題內文與上下左右邊界為：上2.54cm，下2.54cm，左3.17cm，右3.17cm。

貳、本文格式

全文中圖片、表格、參考文獻，以4頁為限。內文文字中文採用標楷體，英文採用Times New Roman，單行間距。以下為內文排版格式：

- 專題題目：20點粗體字型，置中對齊；
- 作者姓名：12點正體，置中對齊；
- 校名科別：10點正體，置中對齊；
- 摘要標題：14點粗體，置中對齊；
- 章節標題：16點粗體，標號請用壹、貳、…(如壹、前言)，靠左對齊，與前文保持一行間隔；
- 副章節標題：標題順序為一(14點粗體)、(一)(12點粗體)、1(12點正體)、(1)(12點正體)，靠左對齊，第二層含以下標題與前文無需間隔；
- 內文：12點正體且段落為左右對齊，以單欄呈現，第一行字首縮排2字元；
- 圖標題：10點粗體，標號請用半形阿拉伯數字(如：圖1)，置中對齊置於圖片下方；
- 表標題：10點粗體，標號請用半形阿拉伯數字(如：表1)，置中對齊置於表格上方；
- 參考文獻：標題14點粗體，靠左對齊，內文10點正體，第一行靠左，超過一行時，從第二行起均縮排2字元；請採APA格式，撰寫格式參考如下。

參、參考文獻格式

參考文獻

林盈達，1997，多媒體網路：趨勢、技術、應用，松崗電腦圖書股份有限公司，台北市。

李賢輝，1997，WWW 網頁上的視覺傳達與藝術表現第二部份：淺談人類認知的過程與視覺傳達的基本

概念，國立台灣大學戲劇研究所。

林彥呈、管倖生(2000)。〈產品色彩與造型搭配相關性之研究〉，《工業設計》，28(2)，148-153。

吳淑芬(1998)。問題解決策略在電腦繪圖教學上的應用、檢討與追蹤。行政院國科會專題研究報告

附件三、授權書

【103-105 年台北市士林高商廣告設計科學生實務專題製作競賽暨成果展授權書】

專題名稱：

校名(全銜)：

簽署人為參加「104-105年北市商高職學生實務專題製作競賽暨成果展」之著作權人，同意主辦單位(臺北市士林高商)擁有該作品之刊登、展示及使用於學術或群科學校夥伴關係推廣活動之權利。

指導教師簽名：

著作者簽名：

(全部作者均須簽名)

中華民國 年 月 日

附件四、遴選流程

103-105 年度台北市士林高商廣設科

推動職業學校創意教學工作藝術類創意作品遴選流程

一、遴選時間：104-105 年 6 月-7 月

二、遴選地點：力行樓

三、主持人：科主任及科內教師

時 間	遴 選 流 程
9:00~9:30	報到及佈置
9:30~9:35	主任致詞
9:35~9:40	教師意見交流
9:40~10:30	遴選評分
10:30	教師學生意見交流
10:30~11:00	創意作品觀摩交流

備註：1. 遴選結束後開始辦理退件。

2. 各班運用科內術科分配課程時間佈置。

(103-6 附件 4)

附件: 103-6-4 藝術設計精進活動計畫—建構與出版業界及設計工作者合作計畫推行

廣告設計科「藝術周」專業書刊出版物校內交流計畫

一、主辦單位：本校廣告設計科

二、協辦單位：視覺傳達出版社

三、活動對象：全科日間部學生

四、活動目標：

(一)、為激勵廣告設計科學生的閱讀風氣，達到設計與閱讀合而為一的目標。

(二)、使科內教師與學生可藉由專業的藝術設計書籍，了解並學習他人寶貴的專業經驗。

五、活動期間：活動計算期間自 103 年至 105 年止。預計每次活動 3 日為限。

六、邀請對象：廣告設計相關產業書籍與讀物

活動對象：廣告設計科師生共 380 人次

七、 時間：103-105/6-8 月

八、 地點：士商校區

九、 內容：

1. 設計專業出版物交流活動
2. 設計專業設計師交流
3. 設計專業作品交流

十、 活動方式：

- (一)、借用展出教室，撰寫展出計畫。
- (二)、安排觀閱班級序，並告知各班觀閱規定。
- (三)、閱讀書目清單可由導師或專業術科老師認證。

十一、本辦法陳 校長核可後實施，修正時亦同。

(103-6 附件 5)

附件：103-6-5 藝術設計精進活動計畫—廣告設計學習成就展覽

臺北市士林高商實商四月天廣告設計科展覽計畫簡章

一、宗旨：

北士商實商四月天活動當天，為豐富展演活動多元性，並提供廣設科師生另一展出平台與家長、來賓互動，以活絡學校與社區社群交流，特訂定廣設科科展展出計畫，展現教師教學成果及學生展現專業創作成果之機會。

二、主辦：臺北市士林高商廣告設計科

三、展出對象：

廣告設計科一、二、三年級學生

四、遴選辦法：

- (一) 由各術科分類項目指導老師進行初選，由教師遴選參展作品。
- (二) 由科主任組成遴選小組擔任副選評審團，複選出第一名 1 件、第二名 2 件、第三名 3 件、佳作 4 件

五、展覽空間：晴光走廊，檢附展場配置圖

六、注意事項：

- (一) 缺件、逾時或未依規格準備繳交作品者，恕不受理展出成績計算。
- (二) 如有疑問，請與任課老師聯繫。展覽空間：免費使用展覽空間五週（含佈、撤展）
- (三) 器材設備：提供現有之燈光；軌道燈器材設備供各類項使用。
- (四) 人力：各類項班級學生與學會幹部協助佈、撤展。
- (五) 宣傳：有限數量之展出海報及文宣小卡。

●子計畫編號：103-7 停辦(備註:原強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配計畫自104 學年起大幅修正調整為 104-2)

●子計畫編號：103-8 未來世界之門-機器人程式設計計畫

一、計畫名稱		未來世界之門-機器人程式設計計畫							
二、計畫目標		1. 提升教學內容，為符合資訊潮流與脈動，與未來科技發展接軌，邀請業師協同教學。 2. 活化專業課程，提供學生多元的學習環境。 3. 結合程式設計，將所學理論運用於實務，培養學生創造與思考的能力，以創新研發作品。 4. 推廣科技新知，宣導全校教師與學生參與機器人程式設計相關活動。 5. 展現實施成果，鼓勵學生創意發展並進行成果發表。							
三、工作內涵		工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程		
		1. 邀請業師協同教學 機器人程式設計實作課程	教務處、圖書館、資處 科教學研究會		全校教師、資處 科學生		103-105 學年度		
		2. 開設實作 機器人程式設計課程	教務處、圖書館、 資處科教學研究會		資處科學生		103-105 學年度		
		3. 指導學生研發 創新作品	教務處、圖書館、 資處科教學研究會		資處科學生		103-105 學年度		
		4. 宣導與邀請全校 教師、學生參與 成果發表會	教務處、圖書館、 資處科教學研究會		全校教師、學 生		103-105 學年度		
		5. 辦理機器人程式 設計成果發表會	教務處、圖書館、 資處科教學研究會		全校教師、學 生		103-105 學年度		
四、經費需求		期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)		
		103 學年度	50		58		108		
		104 學年度	462		52		514		
		105 學年度	462		52		514		
		總計	974		162		1136		
五、預期效益		1. 協同業師進行授課。 2. 開設機器人程式設計相關課程。 3. 培養學生機器人程式製作之能力，並研發創新作品。 4. 推廣教師與學生參與機器人程式設計相關活動。 5. 辦理機器人程式設計成果發表會。							
		指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
指定	業師協同教學科目數	1 科	1 科	1 科		1 科			

		每生使用教學資訊設備數量比	10:1	8:1	7:1		5:1	
		學生創新研發件數	1 件	1 件	3 件		5 件	
	校訂指標	機器人程式設計成果發表參觀人數	160 人	160 人	180 人		200 人	
		機器人程式設計成果發表會	1 場	1 場	1 場		2 場	
<p>註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。</p>								

(103-8 未來世界之門-機器人程式設計計畫)

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	外聘研習講座
	出席費	人次	2	2	4	外聘競賽評審出席費
	諮詢費	人次	1	2	2	機器人程式設計專家諮詢
	健保補充費用	式	1	0.248	0.248	內外聘教師二代健保
	國內旅費	人次	2	0.7	1.4	外聘講師、專業諮詢人員、參與機器人相關研習或活動人員差旅費
	雜支	式	1	4.952	4.952	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
小計				19		
經常門小計				19		
(二)資本門						
設備費	EV3 程式設計機器人	套	21	22	462	機器人課程使用
資本門小計				462		
104 會計年度(8-12 月)小計				481		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

資料處理
科主任 徐必大實習處
主任 周靜宜會計室
主任 曾瓊瑩臺北市立
士林高
級商業
職業
學校
校長 曾騰瀧

(103-8 未來世界之門-機器人程式設計計畫)
105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	10	1.6	16	外聘研習講座
	出席費	人次	2	2	4	外聘競賽評審出席費
	諮詢費	人次	1	2	2	機器人程式設計專家諮詢
	健保補充費用	式	1	0.44	0.44	內外聘教師二代健保
	國內旅費	人次	2	0.7	1.4	外聘講師、專業諮詢人員、參與機器人相關研習或活動人員差旅費
	雜支	式	1	3.16	3.16	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				27	
獎補助費	學生獎助金	人	20	0.3	6	獎勵發表會作品優秀組別(禮券或等值獎品)
	小計				6	
經常門小計				33		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
105 會計年度(1-7 月)小計				33		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

資料處理
科主任 徐必大

實習處
主任 周靜宜

會計室
主任 曾瓊瑩

臺北市立
士林高級商業職業學校
校長 曾騰瀧

子計畫詳細內容

● 子計畫編號：103-8

● 子計畫名稱：未來世界之門-機器人程式設計實施計畫

101.05.01. 優質化推動委員會議通過
101.06.04. 優質化推動委員會議修正通過
102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過
104.04.22. 優質化推動委員會議修正通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目的

- (一) 活化專題製作課程，提供學生多元的學習環境。
- (二) 結合程式設計，將所學理論運用於實務，培養學生創造與思考的能力。
- (三) 提升教學內容，符合資訊潮流與脈動，與未來科技發展接軌。
- (四) 鼓勵學生創意發展，參與機器人程式設計相關活動與競賽。

三、主辦單位：教育部國民及學前教育署、臺北市政府教育局

四、承辦單位：臺北市立士林高級商業職業學校

五、辦理日期：中華民國 104 年 8 月 1 日至 105 年 7 月 31 日

六、實施對象：資料處理科學生

七、實施內容：

- (一) 辦理全校教師機器人研習
- (二) 辦理機器人程式設計實作課程
- (三) 辦理機器人程式設計成果發表

八、實施方式：

- (一) 辦理全校教師機器人研習：辦理多場次校內機器人研習予校內老師參加；邀請他校有相關教學經驗之教師到校進行教學交流、分享教學成果，並請學、業界專家學者擔任講師、諮詢輔導。
- (二) 辦理機器人程式設計實作課程：結合專題製作課程，讓對機器人程式設計有興趣的學生可以選為專題製作的主题。
- (三) 辦理機器人程式設計成果發表：學生完成的作品邀請校內、外或業界專家，共同選評 3 組優秀作品，於專題製作課程時間進行成果發表，並邀請校長、全校教師及學生與家長共襄盛舉。

九、預期效益：

- (一) 辦理校內機器人相關課程研習，讓教師參與研習平均時數達 8 小時
- (二) 透過分組實際組裝機器人，讓學生使用教學資訊設備數量比達 8:1。
- (三) 鼓勵創新，輔導學生製作優秀作品並參加成果發表會，讓參觀人數達 180 人。

十、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	徐必大	資處科主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
2	成員	鍾允中	圖書館主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
3	成員	吳俊賢	資訊組長	推動子計畫各項活動
4	成員	顏名君	系管師	推動子計畫各項活動

5	成 員	蔡政道	系管師	推動子計畫各項活動
6	成 員	林時雍	資處科教師	推動子計畫各項活動
7	成 員	徐毓雯	資處科教師	推動子計畫各項活動
8	成 員	劉家欣	資處科教師	推動子計畫各項活動
9	成 員	許佩棋	資處科教師	推動子計畫各項活動
10	成 員	王正如	資處科教師	推動子計畫各項活動
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

十一、工作進度

工作項目		104 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	業師協同教學				=====						=====		
2	辦理機器人程式設計實作課程	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====
3	機器人程式設計作品評比					=====						=====	
4	宣導成果發表會					=====						=====	
5	機器人程式設計成果發表					=====					=====		
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。													

十二、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理，不足部分由本校編列預算支應。

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
104 年度(8 至 12 月)	23	528	551
105 年度(1 至 07 月)	40	0	40
總 計	63	528	591

十三、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

(103-8 附件 1)

臺北市立士林高商「機器人程式設計」獎勵金實施要點

一、 主旨：依據高職優質化輔助方案 104-8 子計畫「未來世界之門-機器人程式設計」，積極輔導學生製作優秀作品並參加成果發表會，特訂定本辦法。

二、 獎勵對象：

(一) 本校日間部高二學生，上學期、下學期各辦理一次。。

(二) 以機器人程式設計為其專題主題。

(三) 由專家評選成績為前 3 名的組別。

三、 獎助內容及金額：

項 目	名次	總獎勵金額	校內獎勵金	家長會獎勵
機器人程式設計分組競賽	第 1 名	2,000	500	1,500
	第 2 名	1,500	500	1,000
	第 3 名	1,000	500	500

四、 經費來源：

(一) 高職優質化輔助方案預算。

(二) 本校家長會費預算。

五、 本要點經行政會報研議後，呈校長核可後實施，修正時亦同。

●子計畫編號：104-1 士商四月天-特色高職微電影攝製計畫

■104 年度新申請辦理學校

□104 年度先行試辦學校

計畫名稱	士商四月天-特色高職微電影攝製計畫		
承辦人姓名	鍾允中	職稱	圖書館主任
電子信箱	anthony@slhs.tp.edu.tw		
連絡電話	02-28313114#521	手機	0975-213508

一、特色項目(請勾選)

- 特色行政革新 特色學習評量
特色群科招生 特色輔導機制
特色課程設計 特色社團發展
特色教學或活動 特色文藝活動
特色多師教學 特色學校行銷
其他，(請說明) 特色主題:士商四月天-商業季

二、拍攝內容概述或腳本：(請條列簡述微電影之概略重點或腳本)

拍攝重點:一年一度的士商四月天-商業季為本校特色商業實習課程。本校每年享譽全國最重要的學生活動--『士商四月天~商業季』，學生們穿著由制服變裝後的店服，在團隊打造出的美輪美奐店面和創意店名中，活潑、熱情展現專業。商業季活動由日間部高二 22 個班以及夜間部高三 6 個班的學生組成堅強陣容，學生以班級為投資單位，團隊合作進行商業模擬實習共同經營商店，從「商號」設立、籌募資金、市場調查分析、商品定價、營業企畫撰寫、創意行銷、設立登記、帳務整理、模擬發票申請、稅務申報、美味競賽、安全衛生查核以及營業結束後的註銷登記、模擬統一發票抽獎…等，商店經營應有的工作項目均按部就班展開。士商辦學逾甲子，始終堅持「讓技能和社會脈動緊密相連」理念，著重理論與實務結合，讓學生習得「帶得走的能力」，以不斷提升學習成效，在本次活動中再次展現豐碩成果。

(一) 腳本開端：

一年一度的士商四月天-商業季，是北士商各科同學們大展身手的嘉年華會，也是二年級同學們展現學習成果的一個學習里程碑。因此在活動開始的前半年，所有的二年級莫不開始展開緊鑼密鼓的籌備，廣設科也不例外。

(二) 腳本中段：

從小喜歡畫畫，對設計懷有憧憬的主角 A 選擇了北士商廣設科就讀，一開始進入技職體系為教學方向的北士商時雖有些不適應，然而在經過一年多的學習磨合之後，開始對設計這

門學問有了一些初步的想法。

(三) 腳本結尾：

進入二年級，迎來的就是四天月這個大活動，被選為籌備的主角 A 一開始以為把作品完成就可以完成這項任務，不過在籌備的過程中，他漸漸發現和同學們溝通、合作才是最大的課題，藉此過程也學到了許多寶貴的經驗。

三、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	鍾允中	圖書館主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
2	成員	呂靜修	廣設科主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
3	成員	周靜宜	實習處主任	推動子計畫各項活動
4	成員	邱玉欽	廣設科教師	推動子計畫各項活動
5	成員	李仁和	廣設科教師	推動子計畫各項活動
6	成員	鍾國文	廣設科教師	推動子計畫各項活動
7	成員	李建志	廣設科教師	推動子計畫各項活動

四、工作進度

工作項目		執行月份					備註
		104 年					
		8	9	10	11	12	
1	前置作業並召開會議	■	■				
2	說明會及研習		■	■			
3	劇本選角籌拍		■	■			
4	外拍作業			■	■		
5	毛片完成				■	■	
6	審查完成				■	■	
7	作品展示及發表分享會					■	

註：微電影子計畫須於 104 年 12 月前完成。

五、經費預算表

104-1 士商四月天-特色高職微電影攝製計畫

104 會計年度概算表(104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	指導費	次	25	2	50	導演專業指導微電影腳本及分鏡表等
	出席費	次	5	2	10	專業諮詢及指導微電影拍攝製作
	全民健康保險補充保費	式	1	1	1	全民健康保險補充保費-指導費、出席費 2%
	物品費	個	2	6.5	13	無線 WiFi 行動硬碟，儲存影片資料使用
	雜支	式	1	23	23	文具、紙張、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、拍攝影片場景布置材料、成果影片光碟製作含封面輸出、包裝列印等相關費用
經常門小計				97		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
104 會計年度(8-12 月)小計				97		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：



104-1 士商四月天-特色高職微電影攝製計畫
105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門					
業務費					
經常門小計				0	
(二)資本門					
設備費					
資本門小計				0	
105 會計年度(1-7 月)小計				0	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：



●子計畫編號：104-2 學用合一大道-產學鏈結啟動計畫

一、計畫名稱	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫			
二、計畫目標	1. 結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資源，發展本校特色課程及專題製作課程。 2. 推動教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗，提升教學品質。 3. 辦理學生業界實習和職場體驗，深化務實致用觀念和學用合一之目標。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1-1 結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資源，發展行銷實務特色課程。	實習處 科主任	商經科教師	104/08~105/02
	1-2 邀請科技校院教授蒞校專題製作協同教學。	實習處 科主任	高二學生	104/09~105/05
	2-1 引進業師辦理教師專業研習進修。	實習處 科主任	職業類科教師	104/09~105/06
	2-2 職業類科教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗。	實習處 科主任	職業類科教師	104/09~105/06
	3-1 商經科辦理股票博物館參訪活動。	實習處 商經科	商經科高一學生	105/03~105/05
	3-2 會計科辦理臺北市稅捐稽徵處服務見習。	實習處 會計科	會計科高二學生	105/04~105/05
	3-3 國貿科辦理海關博物館及物流機構參訪活動。	實習處 國貿科	國貿科高二學生	104/10~104/12
	3-4 資處科辦理電腦展參觀活動。	實習處 資處科	資處科高一學生	104/11~104/12
	3-5 金融業實習。	實習處	商管群各科學生	105/05~105/07
	3-6 行銷企劃公司實習。	實習處	商經科學生	105/05~105/07
	3-7 會計事務所實習。	實習處	會計科學生	105/05~105/07
	四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)
104 學年度		0	116	116
105 學年度		0	116	116
106 學年度		0	116	116
總計		0	348	348

五、預期效益	<p>1. 發展商經科行銷實務特色課程並提升專題製作教學成果。</p> <p>2. 引進業師辦理教師專業研習進修，提立升教師專業能力；各科每學年至少辦理 1 次教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗，提升教學品質。</p> <p>3. 辦理學生業界實習和職場體驗，使學生體驗職場生態，印證課堂所學，達到融合學習之成效。</p>							
	指標項目		104 學年度		105 學年度		106 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	協同教學業師人數比率	1%		2%		2%	
		業師協同教學科目數	2		4		6	
		協同教學技專教師人數比率	1%		2%		2%	
		技專教師協同教學科目數	2		2		2	
		與大學合作課程數	2		2		2	
		學生參加企業參訪人數比率	33%		33%		33%	
		學生赴產業實習比率	3%		5%		6%	
校訂指標	發展特色課程科目數	1		1		2		
	引進業師辦理教師專業進修研習場次	8 場		8 場		10 場		
	教師赴產業進修研習比率	30%		35%		40%		

(104-2 學用合一大道-產學鏈結啟動計畫)

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	8	1.6	12.8	外聘專家學者講座鐘點費
	講座鐘點費	節	28	0.8	22.4	教師業界研習、業師協同教學、校外見習鐘點費
	健保補充費用	式	1	0.704	0.704	內外聘教師二代健保
	租車費	車次	8	2	16	學生校外見習、參訪交通費
	保險費	人	240	0.01	2.4	學生校外見習、參訪保險費
	雜支	式	1	8.696	8.696	文具、紙張、光碟、墨水匣、碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				63	
經常門小計				63		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
104 會計年度(8-12 月)小計				63		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：



(104-2 學用合一大道-產學鏈結啟動計畫)
105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	8	1.6	12.8	專家學者講座鐘點費
	講座鐘點費	節	28	0.8	22.4	教師業界研習、業師協同教學、校外見習鐘點費
	健保補充費用	式	1	0.704	0.704	內外聘教師二代健保
	租車費	車日	6	2	12	學生校外見習、參訪交通費
	保險費	人	180	0.01	1.8	學生校外見習、參訪保險費
	雜支	式	1	3.296	3.296	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				53	
經常門小計				53		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
105 會計年度(1-7 月)小計				53		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：



子計畫詳細內容

● 子計畫編號：104-2

● 子計畫名稱：學用合一大道-產學鏈結啟動計畫

104.07.3. 優質化推動委員會議修正通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目的：

(一) 結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資源，發展本校特色課程及專題製作課程。

(二) 推動教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗，提升教學品質。

(三) 辦理學生業界實習和職場體驗，深化務實致用觀念和學用合一之目標。

三、主辦單位：教育部國民及學前教育署、臺北市政府教育局

四、承辦單位：臺北市立士林高級商業職業學校

五、辦理日期：中華民國 104 年 8 月 1 日至 105 年 7 月 31 日

六、實施方式：

(一) 發展本校特色課程及專題製作課程：

1. 結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資源，發展行銷實務特色課程。

2. 邀請科技校院教授蒞校專題製作協同教學。

(二) 提升教師深度專業成長：

1. 引進業師辦理教師專業研習進修。

2. 職業類科教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗。

(三) 推動學生校外見習、實習及參訪：

1. 商經科辦理股票博物參訪活動。

2. 會計科辦理臺北市稅捐稽徵處服務見習。

3. 國貿科辦理海關博物及物流機構參訪活動。

4. 資處科辦理電腦展參觀活動。

5. 規劃學生至金融業實習。

6. 規劃學生至行銷企劃實習。

7. 規劃學生至會計事務所金融業實習。

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	周靜宜	實習主任	綜理子計畫整體業務
2	成員	陳澤宏	實習輔導組長	協助學生實習及各項活動推展
3	成員	許瑛翎	建教合作組長	協助產學合作事宜及各項活動推展
4	成員	周玉連	國貿科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
5	成員	徐秀曼	會計科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
6	成員	蔡麗雪	商經科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
7	成員	徐必大	資處科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動

8	成 員	呂靜修	廣設科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
9	成 員	張美惠	應外科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、工作進度

執行月份 工作項目		104 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	1-1 結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資源，發展行銷實務特色課程。												
2	1-2 邀請科技校院教授蒞校專題製作協同教學。												
3	2-1 引進業師辦理教師專業研習進修。												
4	2-2 職業類科教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗。												
5	3-1 商經科辦理股票博物參訪活動。												
6	3-2 會計科辦理臺北市稅捐稽徵處服務見習。												
7	3-3 國貿科辦理海關博物及物流機構參訪活動。												
8	3-4 資處科辦理電腦展參觀活動。												
9	3-5 金融業實習。												
10	3-6 行銷企劃公司實習。												
11	3-7 會計事務所實習。												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。													

九、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理，不足部分由本校編列預算支應。

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
104 年度(8 至 12 月)	58	0	58
105 年度(1 至 07 月)	54	0	54
總 計	112	0	112

十、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

(104-2 附件 1)

104 年度至106 年度課程與教學領先計畫

配合子計畫：專業達人—群科特色專業課程計畫

一、依據：本校104 年度至106 年度課程與教學領先計畫辦理

二、目的：

- (一) 統整學生專業學科能力。(商業季活動)
- (二) 提升學生專業技能技術。(技能檢定)
- (三) 培養學生團隊合作、解決問題能力。(專題製作)
- (四) 提供學生最新商業模式運作。(電子商務)
- (五) 豐富學生專業視野與體驗。(校外實習、參觀)

三、辦理單位：

- (一) 主辦單位：教務處、實習處 (含商經、會計、國貿、資處、應外、廣設科)
- (二) 協辦單位：學務處、輔導室、總務處、會計室

四、參加人員：全校教師及學生。

五、辦理期程：104 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

六、工作內容

(一) 縱向：繼續深化學生專業能力

1. 辦理工商業季活動(士商四月天)、技能檢定、技藝競賽、專題製作競賽等。
2. 辦理校外實習參觀、聘請業師協同教學等。

(二) 橫向：連結各科特色課程

1. 為實施跨領域專業特色課程，各科經教學研究會議討論調整出高二上下學期各 2 學分，以便自104 學年度起，全校高二學生均能開始上跨 領域專業特色課程。
2. 將調整過之科課程架構表送本校課程發展委員會提案通後實施。

(三) 各科撰寫特色課程教學大綱及課程內容，以為課程實施之用。

七、實施方式

- (一) 高一學生以一般科目奠定基礎學科能力，並以專業課程紮實專業技術能力為主，輔以校外參觀產業，了解廠商及企業實務運作，並透過各項閱讀活動的推動，培養學生多元閱讀能力。
- (二) 高二各科「專業特色課程」跨科選修：課程內涵是以一年級的課程為基礎，結合二年級的跨領域特色專業課程，各專業類科共開設 6 門特色專業科目，包括行銷專題個案研討、智富人生、貿易商務、創意潛能開發、商場口語英文等，利用每周共同時段(如星期三下午、星期五上午、第八、九節或是星期六上午)開放各科特色課程

讓學生跨科選修，以提升學生專業能力，連結跨領域之專業視野與體驗。

表 1 本校各群科跨領域特色專業課程科目一覽表

序次	跨領域專業科目	特色課程開設科別	各科跨領域研習狀況					
			商經科	會計科	國貿科	資處科	應外科	廣設科
1	行銷專題個案研討	商經科	V	V	V	V	V	V
2	智富人生	會計科	V	V	V	V	V	V
3	貿易實務	國貿科	V	V	V	V	V	V
4	創意潛能開發	廣設科	V	V	V	V	V	V
5	合作學習	資處科	V	V	V	V	V	V
6	商場口語英文	應外科	V	V	V	V	V	V

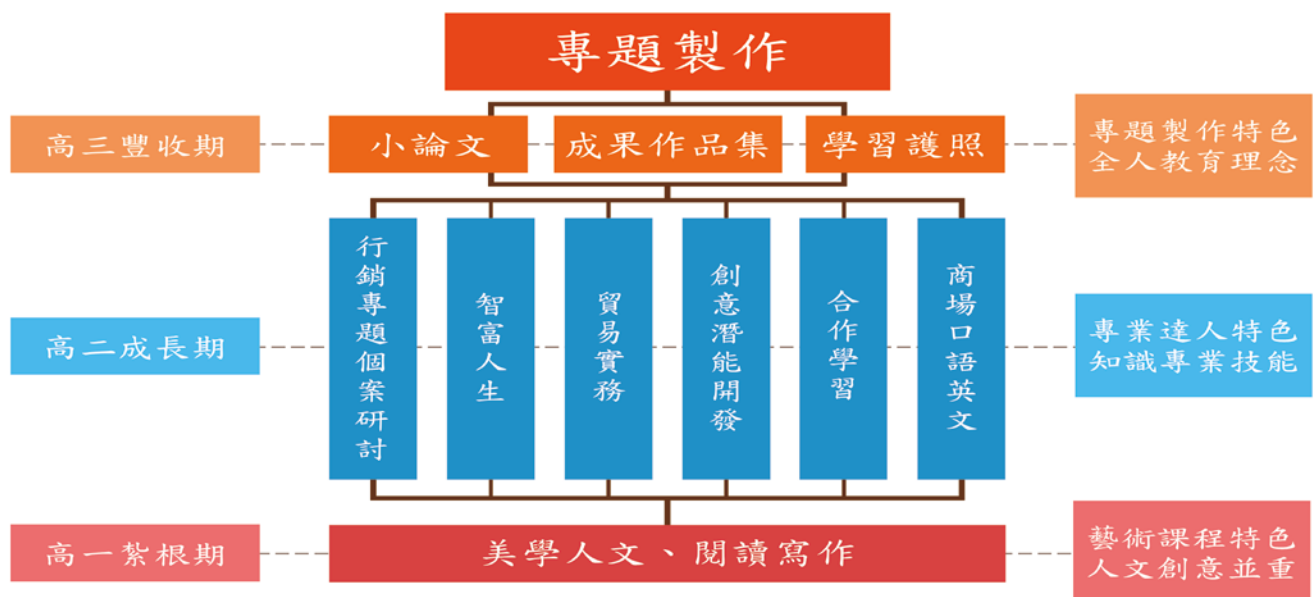
- (三) 高三實施專題製作：透過二年級創意潛能開發課程在士商四月天活動中的實務操作經驗，各科到三年級透過專題製作課程，讓學生能克服專題製作時間及空間限制，進行跨群科行銷企劃專題製作，發表呈現其專題製作之小論文撰寫、企劃、設計、製成的成果，透過指導教師從旁協助優秀學生參加相關設計比賽並發表成品。
- (四) 實施期間：二年級上、下學期為模組課程完成期間。每學期安排二門的跨領域專業課程。透過高二不同領域的選修，不僅老師可以發揮其專長專用，加深學生的專業與實習能力，同時橫向連結跨領域之特色專業課程，讓學生學習習團隊合作、解決問題能力。
- (五) 成果展現：
1. 參加競賽
 - (1) 舉辦各科專題製作競賽：由專題製作老師推派至少三組參加科內專題製作競賽，由科內專題製作老師，以及外聘老師協助批閱審核，選出前三名與佳作數名頒發獎金與獎狀。
 - (2) 參加大專院校(或策略聯盟學校)舉辦之專題製作競賽
 - (3) 參加商管群科中心舉辦之專題製作競賽
 - (4) 參加教育部全國小論文競賽
 2. 舉辦成果發表會
 - (1) 舉辦各科成果發表會：由各科專題製作競賽前三名進行成果發表會，由高二學生進行觀摩與學習。
 - (2) 參加大專院校或商管群科中心舉辦之成果發表會
 - (3) 展示各科前三名專題製作競賽作品
 - (4) 科內展示：將各科競賽前三名學生作品置放在專題製作專科教室供高二學生參閱學習。
 - (5) 各科專題製作作品展示分享：利用士林高商「實商四月天」活動，將學生專題製作作品於實習處「專題製作特色課程」攤位，進行展示。
 3. 學生學習護照展示

經過士商三年的培育，學生的學習護照為學習歷程留下記錄，也可以做為教師教學成果的檢視。

八、特色課程內容

科目名稱	特色課程		
學分數	1 / 1	開設學期	二上/二下

適用對象	全校學生
教材來源	自編教材
實施方式	各類科就以下課程內容選擇4門課程實施
課程內容	教學目標
1. 行銷專題個案研討	1.1. 讓學生瞭解企業行銷活動之實務內涵 1.2. 讓學生透過個案分析達到行銷理論與實務結合之目標 1.3. 培養學生設計行銷活動之基本素養與能力 1.4. 培養學生設計行銷活動之創新能力
2. 智富人生	2.1 能了解智慧理財的目標及重要性 2.2 能認識各種理財工具 2.3 能培養理財投資的相關資訊搜集及分析 2.4 建立正確會計職業道德
3. 貿易商務	3.1. 能了解全球網路行銷服務 3.2. 能了解台灣 B2B 電子商務實務 3.3. 能操作台灣經貿網路 B2B 電子商務平台 3.4. 能具備貿易商務基本專業知能與素養
4. 創意潛能開發	4.1能了解創意潛能開發的基本原理 4.2能具備創意開發的實作能力 4.3培養設計與藝術的美學素養 4.4 實際運用在創意藝術市集的活動中
5. 合作學習—APP 與 機器人設計	5.1. 學習互動式程式設計 5.2. 培養學生做中學之實作精神 5.3. 訓練學生合作分組，團隊解決問題之能力 5.4. 學習行動裝置的程式設計觀念 5.5. 增進學生未來再學習的能力 5.6. 訓練跨界整合能力，多元科技跨平台學習
6. 商場英文口語訓練	6.1 能了解商業英文簡報架構及組織 6.2 能熟悉及商用英文簡報用語 6.3 培養英文溝通的能力



九、教學與評量：

科別	課程名稱	教學設計與教材發展	教學方法	學習評量
商經科	行銷學－行銷專題個案研討	<p>(一).教學設計： 透過個案分析研討：諸如新產品開發、品牌管理、產品推廣與促銷、整合性行銷溝通、通路管理、服務業行銷、顧客關係管理、網路行銷、會展行銷、觀光行銷等專題，並採分組教學設計，透過同儕間分工合作與腦力激盪，提昇學習效能。</p> <p>(二).教材發展： 1. 融入當前商業領域的行銷活動案例。 2. 透過分組進行個案分析活動，發表與分享研討成果，讓學生透過實作學以致用。 3. 對分析個案提出建議案，培養學生行銷創意之潛能。</p>	分組研討與發表等教學方法，培養整合性行銷設計的知能。	分組發表個案分析成果，包含口說報告、PPT簡報與心得分享。
會計科	會計資訊－智富人生	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理財工具的認識。 2. 透過現金流遊戲了解整體理財概念。 3. 透過虛擬投資體驗投資 4. 參訪證券博物館 5. 公司營業稅之申報 6. 個人綜合所得稅之申報 7. 稅捐機關參訪 8. 會計職業道德之建立 	由老師配合財經時事分析，建立基礎理財工具知識，並以現金流遊戲及虛擬投資讓學生體驗健全財務及投資的重要性。此外，配合學校活動實際申報營業稅及個人綜合所得稅，並搭配機關參訪，讓學生能實際學得理財知識。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習單之記錄。 2. 現金流遊戲及虛擬投資之評估。 3. 股票博物館及稅捐機關之參訪。
國貿科	貿易實務－貿易商務	<p>(一)教學設計： 1. 師資：由國貿科專任老師(或外聘業師)進行課程規畫與教學。 2. 單元主題 (1)電子商務概論(12節) (2)B2B 電子商務實務(12節) (3)台灣經貿網路 B2B 電子商務平台(12節)</p> <p>(二)教材發展： 1. 電子商務概論與實作 2. 台灣經貿網路 B2B 電子商務平台 3. 教師(業師)自編或補充教材</p>	<p>(一)單元主題式教學： 1. 電子商務概論(12節)：第一節課由老師(業師)進行教學或講座，第二節課分組討論與報告。 2. B2B 電子商務實務(12節)：第一節課由老師(業師)進行教學或講座，第二節課分組討論與報告。 3. 台灣經貿網路 B2B 電子商務平台(12節)：老師(業師)先進行團體教學：說明、示範操作流程與步驟。個別教學，針對個別學生提問進行解惑與指導</p> <p>(二)參加競賽活動：組隊參加電子商務競賽活動</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人學習單 2. 分組報告 3. 操作實作作品 4. 參訪心得報告 5. 校內競賽成績 6. 校外競賽成績

資處科	合作學習:APP 與機器人設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識樂高機器人 EV3 2. Mindstorms EV3 3. EV3 核心元件程式設計 1 4. EV3 核心元件程式設計 2 5. EV3 核心元件程式設計 3 6. App Inventor 介紹 7. App Inventor 運算與判斷 8. App Inventor 迴圈與清單 9. App Inventor 基本功能與程序觀念 10. 專題: 使用 Android 裝置控制 EV3 機器人 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本課程將於合作學習教室中, 充分利用教室環境, 以討論式方式, 合作以小組方式來共同學習、研究、開發 EV3 機器人程式系統, 並利用 Android 手持裝置, 控制 EV3 機器人。 2. 開放討論式教室將配置, EV3 機器人、Mindstorms 程式設計載具、Android 裝置、電子白板、實物投影機、投影機、合作討論平台等設備, 來架構合作學習所需環境。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 程式評比 2. 團隊互評 3. 教師評比 4. 作品成果發表
廣設科	創意潛能開發	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創造發明的意義-東西方創意達人的經驗。 2. 生活中的創意-如何觀察、發揮並體驗創造生活樂趣。 3. 培養創意思考的能力-基本能力的培養。 4. 本教材發展源自廣告設計科專業課程中課綱內容, 並在實際的教學中以深入淺出的教學研習方式, 傳授給本科以外之學生, 創意非難事, 只要用心學習相關知能, 便能靈活運用在日常生活中。 	<p>講述教學法、實作教學法、多媒體教學法、觀摩教學法, 發表等方式綜合進行。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發想階段。 2. 草圖繪製。 3. 分組製作之互評與自評。 4. 實務操作企劃書撰寫。 5. 實物作品製作。 6. 行銷計畫。
應外科	商場英文口語訓練	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商用英文簡報介紹 2. 商用英文簡報製作基本規則 3. 商用英文簡報常用英文句型 4. 商用英文簡報架構 5. 商用英文簡報樣本 6. 商用英文簡報演練 7. 商用成功英文簡報關鍵技巧。 	<p>教師建立商用英文簡報基本知識, 並透過策略聯盟-台科大學生聯合實作發表, 小組演練及個人演練, 達成熟悉商場英文簡報製作之概念及口語能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主題式小組簡報互評。 2. 主題式個人簡報評分。 3. 參與策略聯盟學校舉辦之營隊。 4. 與產業結合發表簡報。

十、預期效益：

- (一)、紮實學生基礎專業技術能力。
- (二)、活化學生專業應用能力。
- (三)、培養學生互助合作及分工合作的能力。
- (四)、激發學生創作能力。
- (五)、養學生跨領域專業的統整能力。

十一、經費：本計畫所需經費由臺北市政府教育局104 至106 課程與教學領先計畫補助，不足經費由本校相關經費項下支應。

- (一) 本計畫經費需求，104年至106年經常門經費規劃每年約76萬包括：國貿、資處、應

外特色專業課程教室等相關設備零件、講師費、教師自編教材講義資料印刷、學生獎勵獎品以及海報、校外參觀費用等。

(二) 104年至106年資本門經費規劃每年約52萬，建置國貿、資處、應外特色專業課程教室。

十二、本計畫經課程發展委員會會議通過，經陳校長核可後實施。

柒、經費概算表（請依年度分別編列）

一、104 學年度概算表(請列出全部子計畫)

臺北市立士林高級商業職業學校高職優質化經費編列檢核表【104 會計年度(104 年 8 月至 12 月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費		
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門	
104 會計 年度	103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	101	0	687	687								
	103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	49	10										
	103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	162	90										
	103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展	139	23										
	103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	57	102										
	103-8	未來世界之門-機器人程式設計	19	462										
	104-1	士商四月天-特色高職微電影攝製計畫	97	0										
	104-2	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫	63	0										
104 會計年度合計			687	687	687	687								

承辦人：



主辦主任：



主計主任：



校長：



臺北市立士林高級商業職業學校高職優質化經費編列檢核表【105 會計年度(105 年 1 月至 7 月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費		
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門	
105 會計 年度	103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	51	150	688	688								
	103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	292	90										
	103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	149	310										
	103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展	62	80										
	103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	48	58										
	103-8	未來世界之門-機器人程式設計	33	0										
	104-1	士商四月天-特色高職微電影攝製計畫	0	0										
	104-2	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫	53	0										
105 會計年度合計			688	688	688	688								
104 學年度 合計	全學年合計		1375	1375	1375	1375								
	經資門比例		1:1	1:1	1:1	1:1								

承辦人：



主辦主任：



主計主任：



校長：



二、臺北市立士林高級商業職業學校高職優質化經費需求分析總表

單位:仟元

項次	子計畫項目	經費需求分析								小計	說明
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源				
		103 學年	104 學年	105 學年	經常 門	資本門	本預算	自籌款	其他 補助		
103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	568	604	704	304	300				604	
103-2	認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇	356	0	0	0	0				0	自 104 學年起移至本校均質化計畫實施
103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	1,042	882	982	682	200				882	
103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	1,538	1,422	1,422	622	800				1,422	
103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展	806	608	708	402	206				608	
103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	694	530	730	210	320				530	
103-7	強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配	280	0	0	0	0				0	自 104 學年起大幅修正調整為 104-2
103-8	未來世界之門-機器人程式設計	216	1,028	1,028	104	924				1,028	
104-1	士商四月天-特色高職微電影攝製計畫	0	194	0	194	0				194	
104-2	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫	0	232	426	232	0				232	
小計		5,500	5,500	6,000	2,750	2,750				5,500	

三、臺北市立士林高級商業職業學校高職優質化經費經常門概算編列總表

項次	名稱(項目)	104 會計年度 (104 年 8 月至 12 月)		105 會計年度 (105 年 1 月至 7 月)		104 學年度 (104 年 8 月至 105 年 7 月)		備註
		概算總額 (A)	百分比 %(A/B)	概算總額 (C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比 %(E/F)	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	232.4	33.8%	207.6	30.2%	440	32.0%	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)							
3	出席費、諮詢費	80	11.6%	16	2.3%	96	7.0%	
4	工讀費(工作費)							
5	保險費	10.448	1.5%	15.872	2.3%	26.32	1.9%	含健保補充保費
6	印刷費	85	12.4%	148	21.5%	233	16.9%	
7	國內旅費、出差旅費	4.2	0.6%	5.2	0.8%	9.4	0.7%	
8	膳宿費	4	0.6%	43.2	6.3%	47.2	3.4%	
9	場地使用費							
10	學生獎(助)學金	56	8.2%	72.3	10.5%	128.3	9.3%	
11	學生入學獎學金							
12	教師進修補助費							
13	設備維護費							
14	材料費	66.6	9.7%	53.6	7.8%	120.2	8.7%	
15	租車費	16	2.3%	42	6.1%	58	4.2%	
16	軟體設計、授權及維護費							
17	物品費	61	8.9%	48	7.0%	109	7.9%	
18	其他	71.352	10.4%	36.228	5.3%	107.58	7.8%	
總計		687	100%	688	100%	1375	100%	

(B)

(D)

(F)

附錄 1：高職優質化辦理項目與對應指標建議表

(本表僅提供學校新計畫申辦之對應辦理項目建議，各學校可視實際需要彈性調整！)

高職優質化辦理項目		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		落實全面品質提升	提升教師教學專業	促進學生多元發展	形塑人文藝術素養	推動學生就近入學	增進學生學習品質	引導學校特色發展	深化教師專業發展	強化技職產學鏈結
建議對應指標	(1)學校聲望									
	學校評鑑項目一等比率	○	○	○	○	○	○	○	○	○
部	家長對學校評價	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	學生對學校辦學成效認同度	○	○	○	○	○	○	○	○	○
定	(2)師資概況(教師資格、教師流動和專業成長、教師授課負擔、產學交流)									
	專任合格教師比率	○	○	○		○	○			
量	平均每班專任教師數	○	○	○		○	○			
	教師專業授課比率	○	○	○		○	○			
化	教師每週平均教學時數	○	○	○		○	○			
	教師製作教學檔案比率	○	○	○		○	○		○	
指	教師參與研習平均時數	○	○	○		○	○		○	
	教師離職率	○	○			○	○			
標	生師比	○	○			○	○			
	參與教師教學評量比率	○	○			○	○		○	
部	教師參與專業發展評鑑比率	○	○			○	○		○	
	教師參與專業學習社群比率	○	○			○	○		○	
指	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率	○	○			○	○	○	○	
	導入合作學習策略班級數	○	○			○	○	○	○	
標	導入合作學習策略教師人數比率	○	○			○	○	○	○	
	教學輔導教師參與教專教學輔導方案人數	○	○			○	○	○	○	
部	協同教學業師人數比率	○	○	○		○	○	○	○	○
	業師協同教學科目數	○	○	○		○	○	○	○	○
指	協同教學技專教師人數比率	○	○	○		○	○	○	○	○
	技專教師協同教學科目數	○	○	○		○	○	○	○	○
標	教師赴產業實習比率	○	○	○		○	○	○	○	○
	學校行政團隊參與學習型組織人數比率	○	○	○		○	○	○	○	
部	(3)設備圖儀(專科(業)學習空間、資訊及圖書資源)									
	專科教室數量	○		○		○	○	○		○
指	職業群科實習工場(或專業教室)數量	○		○		○	○	○		○
	每生使用教學資訊設備數量比	○		○		○	○	○		
標	每生使用教室固定投影設備比	○		○		○	○	○		
	每生分配圖書冊數比	○		○	○	○	○	○		
部	圖書館學生借閱率	○		○	○	○	○			
	(4)多元適性(技能證照、國際視野、活動與人文、專題與創研、競賽表現、產學鏈結、學習輔導)									

高職優質化辦理項目		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
		落實全面品質提升	提升教師教學專業	促進學生多元發展	形塑人文藝術素養	推動學生就近入學	增進學生學習品質	引導學校特色發展	深化教師專業發展	強化技職產學鏈結	
建議對應指標											
定 量 化 指 標	特色甄選入學科數比率	○		○		○	○	○			
	與大學合作課程數	○	○	○		○	○	○	○	○	
	與產業合作廠家數	○	○	○		○	○	○	○	○	
	學生參加企業參訪人數比率	○	○	○		○	○	○	○	○	
	學生赴產業實習比率	○	○	○		○	○	○	○	○	
	學生創新研發科展件數	○	○	○		○	○	○	○	○	
	學生專題製作獲獎件數	○	○	○		○	○	○	○	○	
	參與差異化教學／補救教學之人數比率	○	○	○		○	○	○	○		
	學生休學及輔導轉學比率	○				○	○				
	學生獎勵人次比率	○		○		○	○				
	學生違規人次比率	○		○		○	○				
	學生淨流失率	○				○	○				
	學生重補修次數比率	○				○	○				
	學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	○	○	○		○	○	○	○		
	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	○	○	○		○	○	○	○		
	畢業生通過英文能力檢定比率	○	○	○		○	○	○	○		
	畢業生取得專業證照人數比率	○	○	○		○	○	○	○		
	學生參加服務學習平均次數	○	○	○	○	○	○	○	○		
	學生參加服務學習平均時數	○	○	○	○	○	○	○	○		
	學生人數與社團數比	○		○	○	○	○	○			
	發揚社區在地文藝社團數比	○		○	○	○	○	○			
	參與社區在地文藝活動次數	○		○	○	○	○	○			
	參與社區在地文藝活動師生人數	○		○	○	○	○	○			
	學生參加國際交流人數比率	○		○	○	○	○	○			
	學生平均參加文藝活動次數	○		○	○	○	○	○			
	學校辦理藝文活動次數	○		○	○	○	○	○			
	(5)畢業進路										
		畢業生升學(含國外)比率	○	○	○		○	○			
	畢業生就業比率	○	○	○		○	○			○	
	學生畢業比率	○	○	○		○	○				
(6)教育投資											
	每生教育經費支出比	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
(7)就近入學											
	高一日校新生就近入學比率	○				○		○			
	高一日校新生註冊人數比率	○				○		○			
	高一日校新生免試入學比率	○				○		○			
	國中學生參與高職端職涯探索人數	○		○		○		○		○	
	參與國中端升學進路宣導活動次數	○		○		○		○			
校訂項目		○	○	○	○	○	○	○	○	○	