

104學年高職優質化 專業諮詢報告

報告人：校長曾騰瀧

Shilin High School of Commerce





士商基本資料

全校班級數	90	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數
全校學生數	3228	
全校教師數	204	

學制	總班級數	總學生數	備註
1. 日間部	60班	2317人	
2. 夜間部	12班	417人	
4. 高中部	3班	43人	體育班
5. 進修學校	12班	351人	
11. 綜合職能班	3班	46人	
合計	90班	3228人	



子計畫列表

▶ 103-1 ~教務處

教師專業成長-全面提升教師教育專業能力

▶ 103-3 ~應外科

活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力

▶ 103-4~圖書館

愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

▶ 103-5~學務處

全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展



子計畫列表

▶ 103-6~廣設科

玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養

▶ 103-8~資處科

未來世界之門-機器人程式設計

▶ 104-1~圖書館

士商四月天-特色高職微電影攝製計畫

▶ 104-2~實習處

學用合一大道-產學鏈結啟動計畫



103-1~教務處 教師專業成長

-全面提升教師教育專業能力

- 建置並維護教學資源分享平台
- 辦理教師專業發展評鑑
 - 成立教師專業學習社群
 - 辦理教師專業知能研習
- 辦理教學演示及公開觀課
- 製作數位化教學檔案



子計畫103-1：教師專業成長計畫執行成果

一、教師專業發展評鑑及成長計畫

(一) 參加人數：166人

(二) 取得初階證書：146人

(三) 取得進階證書：28人

二、教師專業學習社群成長計畫

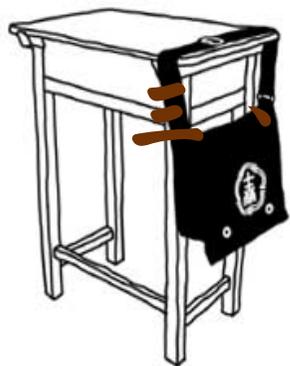
(一) 專業社群—13個

(二) 跨領域社群—7個

三、教師專業知能研習

(一) 全校性教師研習—2場

(二) 各科及社群自辦—35場





具體成果：

1. 建置數位教材暨電子出版中心網站。
2. 辦理數位教材暨數位化教學檔案研習，鼓勵教師製作數位教材及數位化教學檔案。
3. 各次段考之考題上傳至考古題專區。
4. 成立教師專業發展網頁，方便教專及社群相關資料上傳、下載。
5. 已取得教專評鑑初階證書146人，申請進階認證33人，取得進階 22人，教學輔導教師10人。
6. 共有20個教師專業學習成長社群申請並實際運作中。

遭遇困難：

1. 鼓勵教師參加教師專業成長發展評鑑，教師參加數年之後無法有重大突破。
2. 改進策略—鼓勵教師參加跨校教師成長社群，激勵新的火花。

103-1~教務處 教師專業成長

-全面提升教師教育專業能力

教師專業學習社群活動—
數學科學習共同體研習活動—
校長親自致贈士商文創紀念品



教師專業學習社群活動—
數學科學習共同體研習活動—
邀請成功高中教務主任游經祥
老師蒞校分享



103-1~教務處 教師專業成長

-全面提升教師教育專業能力

教師專業學習社群活動-
數學科學習共同體研習活動-
認識學習共同體的教育哲學

教師專業學習社群活動-
數學科學習共同體研習活動-
教師認真聆聽游經祥老師的分享

編號	發言老師	內容
8.	高中數學老師	有時經由講述的方式授課，並不容易給學生留下深刻印象，必須讓學生自行嘗試互相討論，可能會有比較好的效果。平時老師在講台上應該更留心“聆聽”和“等待”。
9.	高中數學老師	我看到“學習共同體”的集體學習之效果由敏銳者來帶領較被動者，有相當的成效。
10.	高中數學老師	第一次知道學習共同體有FB，第一次看到這麼多人主動發言的座談會，謝謝游主任的示範教學。



103-1~教務處 教師專業成長

-全面提升教師教育專業能力

快樂生命工作坊的研習活動—
始業式

校長親自教師社群歡迎式致意



遊戲合作行動學習研習活動 — 密室逃脫





游翰霖總經理精闢的演說



富爸爸窮爸爸—
現金流遊戲軟體研習





社群體驗活動—繽紛氣球 讓夥伴們的微笑更添色彩



凝聚心靈的聆聽、記錄與 分享





古典小說教學分析—— 研習結束眾人合影紀念



胡衍南老師精采的演講令同仁
聚精會神聆聽





班級經營研習 ——眾人開心合影紀念



大愛菁師獎— 張麗珍老師的精闢分享





103-3~應外科 活化英語教學

-培養學生良好語言溝通能力

- 辦理學生英語夏令營
- 辦理學生英語歌唱比賽
- 辦理學生英語讀者劇場比賽
- 開設英檢課輔班
- 辦理教師專業研習
- 辦理校內英文科教師檔案觀摩

- 
- 學生英語夏令營已經在7/1-7/3暑假辦理完畢。
 - 高二英語歌唱比賽已於10/23舉辦，圓滿落幕。
 - 學生英語讀者劇場比賽預定明年五月辦理。
 - 已辦理初、中級英文檢定輔導課程：活動期間9/21-12/23(多益課輔班)
 - 應外科已於103學年度辦理全校性學生英語歌唱比賽，本學年度繼續著手辦理英語讀者劇場比賽，分別在上下學期都開設多益英檢課輔班，平均每個月進行一至二場的教師社群研習，上下學期也針對學生延聘校外英語專業人士，傑出校友為應外科同學辦理英語學習講座，本學期並與Live雜誌社合作讓外師可以在高一非應外班級參與協同教學，以提升全校同學英語學習興趣，活化英語教學。

103-3~應外科 活化英語教學 -培養學生良好語言溝通能力

會展與簡報技巧

教師專業研習



103-3~應外科 活化英語教學 -培養學生良好語言溝通能力

外師協同教學

校園藝術家進班立體繪本教學





學生工作坊



教師社群研習





英語歌唱比賽 全校高二同學卯足全勁來參賽





英語讀者劇場比賽





英語夏令營





校園藝術家進班



校慶英語闖關活動





英文檢定輔導課程

多益到校檢定





103-4~圖書館

愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

- 建置 e 化閱讀環境、充實館藏
- 悅讀閱樂競賽
- 悅讀閱樂士商人-讀書會
- 校長有約~我愛閱讀-班級競賽
- 校長有約~我愛閱讀-個人競賽
- 中學生網站小論文、閱讀心得比賽
- 募書送愛心活動

指標項目		103學年度		104學年度	
		目標	績效	目標	績效
部定指標	每生分配圖書冊數比(冊/人)	15	13.7	15	
	圖書館學生借閱率(註-%)	60%	55.8%	63%	
	學校辦理藝文活動次數(讀書會場次)	6	8	8	4
校訂指標	中學生網站小論文得獎篇數(篇)	25	34	35	
	中學生網站閱讀心得得獎篇數(篇)	35	57	60	
	學生讀書會參加人次(人次)	250	305	330	160
	募書送愛心活動募書本數(本)	1000	1010	1000	1000
	日本教育旅行參加人數(人)	新增目標	新增目標	32	44

校長有約~我愛閱讀~班級獎勵
(得獎班級:夜102)(地點:圖書館
館陽光閱覽區)。



地中海餐廳-校長有約~我愛閱讀~
班級獎勵(得獎班級:日219)。



103-4~圖書館

愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

閱讀走天下(1)-哈日、不設限

第3次讀書會



103-4~圖書館

愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

主題:紀實文學與抵抗，主講人:
須文蔚教授，參加人數:85人。

閱讀走天下(2)-勇闖東京大探索





103-5~學務處 全人服務學習

-學生社團及多元學習表現發展

- 強化樂儀旗舞社團表演能力
- 深耕全人教育之服務學習
(城東扶少團. 慈幼社. 康輔社或童軍社等)
- 偏鄉學校辦理三天兩夜營隊



1. 具體成果

(1) 樂儀旗舞社團表演場次計7場次，包含校內、社區、跨社區及科大表演，且頗受好評；另105年起設備會再更新對學生展演有很大的助益。

(2) 學生社團透過服務學習，展現其多元學習成果，至社區表演，促進交流，讓學生做中學並培養人文關懷的情操。

(3) 預計105/1/20-22辦理新北市十分國小營隊，已有36位小小孩參加，去年23位學童參加，正在充分準備中，期待今年有更好的學習及體認。

2. 遭遇困難

(1) 本學年度十分國小偏鄉服務營隊由社團共同參與，各社團雖各自有活動，但仍全心全力配合研討，互相合作，難能可貴。

103-5~學務處@全人服務學習-學生 社團及多元學習表現發展

樂隊社團聖誕表演

樂儀旗舞社團校慶表演



103-5~學務處@全人服務學習-學生 社團及多元學習表現發展

舞社受邀至社區中秋晚會表演

童軍社闖關活動





103-6~廣設科@玩藝術新境界

—設計與藝術教學專業能力精進培養

- 辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動
- 辦理設計創意學生校內競賽
- 運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計
- 廣告設計學習成就展覽



每學期-固定舉辦：

- 全科“藝術周”活動，邀請業界知名設計大師，設計界、插畫界、出版界等大師蒞校演講。
- 全科書展。
- 學會期初、期末會議。
- 上學期：學生美術比賽校內競賽、技能競賽選手選拔。
- 下學期：辦理技藝競賽選手選拔、專題製作校內競賽。
- 專業學習社群：深化教師教學專業。

每年-固定舉辦：

- 一~三年級班展、實商科展、高三專題展。
- 士商四月天“創意市集”活動、海報店面演講之設計指導、聖誕晚會、迎新、送舊。學生能將所學與商業設計做結合。
- 參與臺北市政府學生藝廊、師生藝廊展出，皆獲參觀民眾好評。

學校辦理遭遇的困難與問題

- 產學合作對廣告設計而言的困難度較高，努力朝尋得校友、家長協助方向邁進。



計畫一：辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動

104.9.25-校內
廣設科設計與藝術
講座-麥肯廣告創意
總監高文振講座



104.10.25 -校外
臺北市104年度日
本商業設計實習
及文化見學團-赴
日學習設計



104.11.9-11-校內
廣告設計科書展





每學期專業
學習社群

深化教師教
學專業



每年海報店面演
講之設計指導



104.12.11
士商四月天微電影參
與，學生從中學習。

場地繪製、演員提供、
後製美術製作。





計畫計畫二：辦理設計創意學生校內外競賽

104.9.22-校內
臺北市104學年度學生美術比賽-校內初審



104.10.19-校內
士林高商校慶LOGO
徵選-指導學生參賽、
評審、運用。



104.11.10-校內
士林高商祖孫周海
報卡片評選。





104.10.15-校外
臺北市104學年度學
生美術比賽協辦-收
件、評審、退件



10.15收件



10.16評審



10.29退件

9-12月-校外獲獎

- 職訓局技能競賽全國賽第五名
- 台灣學生國際設計大賽獲銀獎、銅獎、佳作
- 全國學生美術比賽獲獎無數
- 全國技藝競賽商業廣告優選
- 臺北市104學生技術菁英獎第三名
- 臺北市104年度「生命萬花筒」攝影比賽-優等佳作共6件

※透過頒獎典禮與大師交流

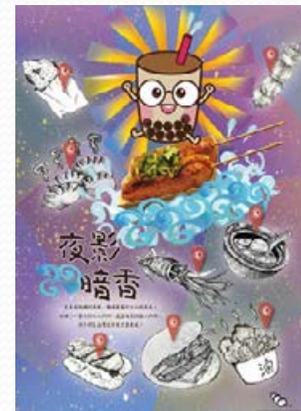
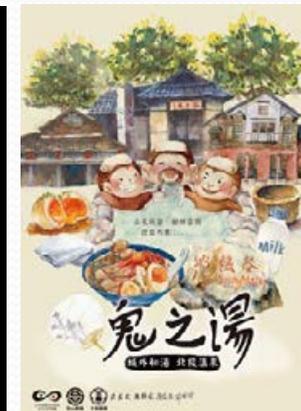




計畫三:運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計

104.9.30-11.19

臺北市104年度日本商業設計實習及文化見學團+
市府成果發表會 ※39小時設計課程訓練與實作

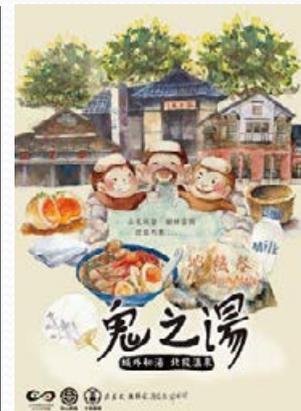




計畫三：課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計

104.9.30-11.19

臺北市104年度日本商業設計實習及文化見學團+
市府成果發表會 ※39小時設計課程訓練與實作





104.11.21
校慶彩繪校史室



104.4士商四月
天“創意市集”
活動。



104.11.21
校慶攝影組



104. 12. 23
廣告設計科聖誕晚會

海報設計、邀請卡設計、
場地布置、燈光道具、活
動辦理等





計畫四：廣告設計學習成就展覽

104.9.30-校外
臺北市府學生
畫廊-40件學生
作品展出



104.11.30-校外
日本見學團市府
成果發表會



104.11.14-校內
高二班展
邀請卡、海報、
留言板、個人作
品、布展、開幕。





104.11.21-校內
校慶班展解說人員
服務



104. 12. 18-校內
高三班展
邀請卡、海報、留
言板、個人作品、
布展、開幕





103-8~資處科 未來世界之門

- 機器人程式設計

- 邀請業師協同教學機器人程式設計實作課程
- 開設實作機器人程式設計課程
- 指導學生研發創新作品
- 宣導與邀請全校教師、學生參與成果發表會
- 辦理機器人程式設計成果發表會

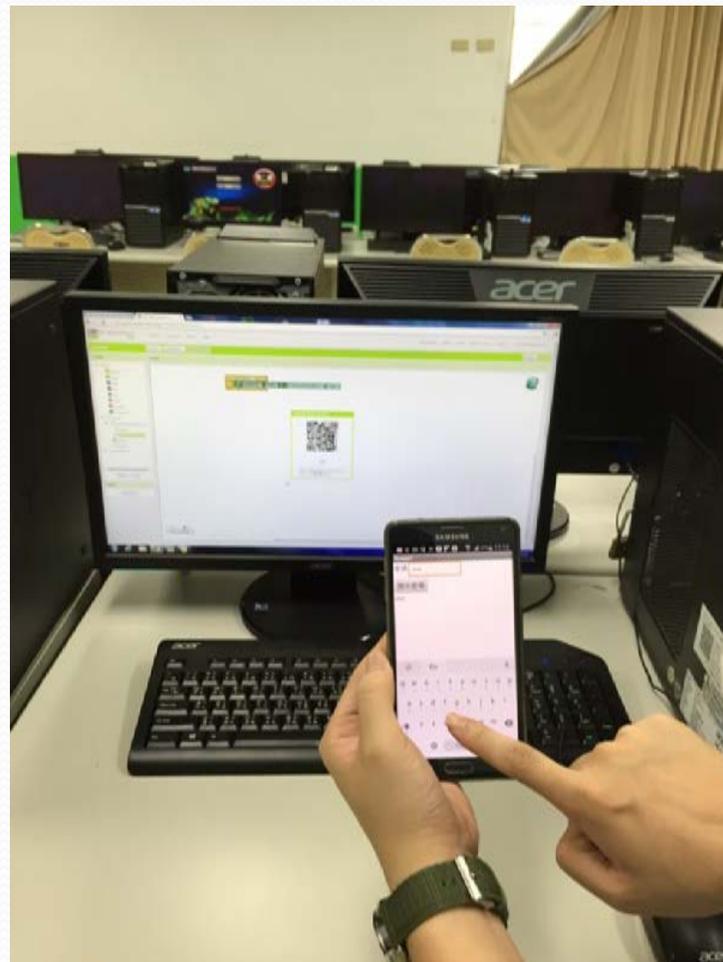
103-8 辦理校內教師研習

辦理校內 App Inventor 2 研習



103-8 辦理校內教師研習

辦理校內 App Inventor 2 研習



103-8 辦理校內教師研習

辦理校內 App Inventor 2 研習



103-8 辦理學生課後選修 週四放學後，開設全校選修班





104-2~實習處 強化產學鏈結 -理論與實務的完美搭配

結合策略聯盟師資與業師資源，發展本校特色課程

推動教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗

辦理學生業界實習和職場體驗，深化務實致用與學用合一



期中成果

- 學生參訪科技大學相關科系，共2次。
- 學生參加科大專題製作競賽，共1場。
- 引進業師辦理教師專業進修研習，共6場。
- 外籍教師協同教學，共2人。
- 行銷企劃案業師協同教學，共2場。
- 學生赴企業參訪體驗，共110人。



科大參訪暨體驗活動



辦理雲林科大財金系參觀暨體驗活動



參加科大專題製作競賽



參加致理科大卓越銷售-核心實務技能實作競賽

引進業師辦理教師專業進修研習



會計科辦理虛擬交易所系統投資研習



資處科辦理MIT App Inventor教師研習



外籍教師協同教學



應外科外籍教師協同教學



行銷企劃案業師協同教學



行銷活動企劃與經驗分享

學生赴企業參訪體驗



應外科學生參觀空中英語教室總部



感謝聆聽
敬請指教



Shilin High School of Commerce