

104 學年高職優質化輔助方案專案報告(105 年 3 月份執行進度報告)

105.4.6.

報告事項

- 一、 105 年度高職優質化輔助方案構想書已完成上送教育部審查、可於本校優質化網站上查詢。倘若構想書順利通過後，詳細計劃書請於 4 月 15 日繳交以利彙整。105 學年度計畫總經費上限為 550 萬元，依據分攤比例台北市 50%，教育部補助總金額為 275 萬元。
 1. 評鑑未達 90 分項目，必須提出具體改進子計畫(本校校務為環境設備與實習輔導，專業為應外科、商經科)。實習、應外已有子計畫，商經沒有。但是環境設備在優質化中不能提(修繕、房屋、工程等)，只能併入各子計畫中。
 2. 105 學年度計畫中，「強化學校辦學品質」、「增進教師專業素養」、「導引適性就近入學」、「強化學生多元學習」、「深化學校課程特色」、「落實行政效能提升」為所有學校之必辦項目；又為配合 107 年度新課程綱要之實施，「深化學校課程特色」項中，「研發校訂多元特色選修課程」為所有學校必辦之子計畫或工作項目。
- 二、 104 學年高職優質化輔導訪視表已完成上送教育部審查、可於本校優質化網站上查詢。
- 三、 104 學年高職優質化輔助方案核定金額:104 學年度計畫總經費為 550 萬元，依據分攤比例台北市 50%，教育部補助總金額為 275 萬元。其中 105 會計年度為 1,376 千元，詳經費明細表。請各單位盡快規劃執行並依規定提出請購程序，採購超過 10 萬元需標案者，請先簽案以利採購程序進行。
- 四、 104 學年高職優質化輔助方案核定版計畫書與 105 年度高職優質化輔助方案構想書等資訊請看本校優質化網頁公告。本校高職優質化輔助方案網站網址：<http://webpage.slhs.tp.edu.tw/dyna/webs/index.php?account=best>
- 五、 104 學年度高職優質化重要日程：
 1. 104 學年度高職優質化專業諮詢，104 年已辦理，105 年預定 5 月辦理，目前聯繫委員中。
 2. 104 學年度高職優質化校際經驗交流已於 105 年 3 月 16 日至臺北市私立惇敘高級工商職業學校進行交流。
 3. 104 學年度高職優質化各校輔導訪視，本年度本校不需辦理實地輔導訪視。
- 六、 教育部高職優質化輔助方案新系統網站 <http://203.71.198.29/iQuality/>
- 七、 請各子計畫執行 105 年度會計年度經費，本項補助款應依規定專款專用所有添購之設備器材等，應於各該器材設備明顯處貼上「104 學年度高職優質化輔助方案購置」之財產編號標誌，並登錄財產目錄。敬請將設備貼標誌後拍照建檔，並放置於每月進度報告管制單中。
- 八、 請各子計畫負責人按月填報子計畫工作督導執行進度報告與管制單，請於每月 3 日前填寫上個月之進度報告與管制單，逕送電子檔至 104 學年高職優質化輔助方案協助老師闕雅純(chiueyc@slhs.tp.edu.tw)彙整。
- 九、 子計畫名稱及期程

計	子計畫名稱	期程	辦理項目
---	-------	----	------

畫編號	(請依辦理學年度順序填寫)	104 學年 度	105 學年 度	106 學年 度	(1) 落實 全面 品質 提升	(2) 提升 教師 教學 專業	(3) 促進 學生 多元 發展	(4) 形塑 人文 藝術 素養	(5) 推動 學生 就近 入學	(6) 增進 學生 學習 品質	(7) 引導 學校 特色 發展	(8) 深化 教師 專業 發展	(9) 強化 技職 產學 鏈結
103-1	教師專業成長-全面提升 教師教育專業能力	√	√									√	
103-2	停辦(備註:原認識技職教育- 鼓勵國中生多元選擇實施計畫 自 104 學年起移至本校均質化 計畫實施)												
103-3	活化英語教學-培養學生 良好語言溝通能力	√	√							√			
103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀 成長計畫	√	√				√						
103-5	全人服務學習-學生社團 及多元學習表現發展	√	√				√						
103-6	玩藝術新境界-設計與藝 術教學專業能力精進培養	√	√								√		
103-7	停辦(備註:原強化產學鏈結- 理論與實務的完美搭配計畫自 104 學年起大幅修正調整為 104-2)												
103-8	未來世界之門-機器人程 式設計	√	√								√		
104-1	士商四月天-特色高職微 電影攝製計畫	√									√		
104-2	學用合一大道-產學鏈結 啟動計畫	√	√	√									√

十、子計畫工作督導執行進度報告與管制單

103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	教務處
103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	應外科
103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	圖書館
103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展	學務處
103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	廣設科
103-8	未來世界之門-機器人程式設計	資處科

104-1	士商四月天-特色高職微電影攝製計畫	圖書館
104-2	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫	實習處

臺北市立士林高級商業職業學校
104 學年度高職優質化輔助方案 工作督導執行進度報告與管制單

105 年 2 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱	103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力實施計畫						
辦理事項	1. 建置並維護教學資源分享平台		持續辦理建置中。				
	2.1 辦理教師專業發展評鑑		持續辦理中，目前共有 173 位教師參加。				
	2.2 成立教師專業學習社群		持續辦理中，目前共有 20 個專業學習社群。				
	2.3 辦理教師專業知能研習		持續辦理中，目前共辦理 12 場次。				
	3. 辦理教學演示及公開觀課		持續辦理中。				
執行期程	4. 製作數位化教學檔案		持續辦理中。				
	104 年 8 月 至 105 年 7 月	經費分配	經常門	(單位:千元)		核定金額	已執行金額
				104 會計年度	101		
			105 會計年度	51	12		
			資本門	104 會計年度	150	150	
				105 會計年度	0	/	
經資金額總計				302	247.8		
績效考核部定指標	指標項目	目標/達成值	指標項目		目標目標/達成值		
	1. 教師參與研習平均時數目標	40(小時/人)/持續辦理中	1. 數位教材製作件數		25 件/持續辦理中		
	2. 教師參與專業發展評鑑比率目標	85%/持續辦理中	2. 數位教學檔案平台使用比率		20%/持續辦理中		
	3. 教師參與專業學習社群比率	75%/持續辦理中					
	4. 教師實施教學演示(公開觀課)人數目標	12 人/持續辦理中					
填表人	李瓊雲		管考人/主任	李瓊雲			
本月執行摘要(項目指標)			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	辦理教師專業發展評鑑		持續辦理中，目前共有 173 位教師參加。		符合進度		
2	成立教師專業學習社群		目前各社群辦理重新申請教師專業學習社群。		符合進度		

3	辦理教師專業知能研習	持續辦理中，目前共辦理 12 場次。	符合進度
---	------------	--------------------	------

*請於每月 3 日前填寫前月成果逕送電子檔至優質化計畫辦理協助老師彙整。

計畫名稱:103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力實施計畫計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片舉隅 1	照片舉隅 2
療心卡學生師生體驗活動	 <p data-bbox="359 795 742 828">湘麗分享療心卡之師生互動</p>	 <p data-bbox="1069 795 1324 828">美娥分享幸福存摺</p>
月考下午性的全校研習活動	 <p data-bbox="406 1198 694 1232">漂浮·舞蹈·以色列</p>	 <p data-bbox="949 1198 1444 1232">雲門舞集流浪者計畫~劉航煜的分享</p>

執行進度報告表

計畫名稱	103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力計畫					
辦理事項	1. 辦理學生英語夏令營		尚未辦理。			
	2. 學生英語歌唱比賽		已於 10/23 辦理完畢			
	3. 學生英語讀者劇場比賽		尚未辦理。			
執行期程	104 年 8 月 至 105 年 7 月		經費分配	經常門 (單位:千元) 104 會計年度 105 會計年度 資本門 104 會計年度 105 會計年度 經資金額總計	核定金額	已執行金額
績效考核部定指標	指標項目	目標/達成值	績效考核校定指標	指標項目		目標目標/達成值
	1. 教師參與專業發展評鑑比率	92%		1. 教師參與專業發展評鑑比率		

	2. 教師製作教學檔案比率	97%		. 2. 教師製作教學檔案比率	
	3. 全校學生通過相當全民英檢中、初級之人數	100 人		3. 全校學生通過相當全民英檢中、初級之人數	
填表人	張美惠		管考人 / 主任	張美惠	
本月執行摘要(項目指標)			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評
1	學生英語歌唱比賽		已於 10/23 辦理		符合進度
2	跨科教師社群研習		已於 12/11 辦理		符合進度
3	教師社群研習		已於 1/11 辦理		符合進度
4	教師社群研習		已於 3/7 辦理完畢		符合進度
5	空英總部參訪活動		已於 3/25 辦理完畢		符合進度

*請於每月 3 日前填寫前月成果逕送電子檔至優質化計畫辦理協助老師彙整。

計畫名稱:103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明
3/7 教師社群研習社群-英文數位教材分享		透過張麗珍教師分享英文數位教學檔案，讓老師們了解教學檔案的多样性。
		科內張麗珍老師分享製作心得。

執行進度報告表

計畫名稱		103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫				
辦理事項	1. 建置 e 化閱讀環境、充實館藏	建置 e 化閱讀環境、增加圖書館電子書、電子期刊及線上資料庫等數位資源，培養多元閱讀習慣，形塑優良學習風氣，提升專題研究、閱讀寫作能力，進而提升知識競爭力。				
	2. 悅讀閱樂競賽	充實館藏，有計畫培養悅讀閱樂士商人，引領學生涉獵課堂外之讀物，培養書香氣息與人文關懷。				
	3. 悅讀閱樂士商人-讀書會	透過悅讀閱樂百本閱讀手冊、學生讀書會等組織與活動，培養師生樂在閱讀之終身學習能力。				
	4. 校長有約~我愛閱讀-班級競賽	結合學校及社會資源，提供學生閱聽體驗及多元學習指引，鼓勵學生在閱讀履歷增廣、加深，充實個人多元能力。				
	5. 校長有約~我愛閱讀-個人競賽	改善圖書館硬體環境，吸引學生來館運用圖書資源，培養良好的閱讀風氣及提升人文素養，開發學生多元潛能及智慧。				
	6. 中學生網站小論文、閱讀心得比賽	舉辦各種閱讀活動，鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力。				
	7. 募書送愛心活動	辦理「募書送愛心活動」，募集所得書籍整理後，辦理偏鄉國小贈書、閱讀活動。				
	8. 日本教育旅行	提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。				
執行期程	104 年 8 月 至 105 年 7 月	經費分配	經常門	(單位:千元)	核定金額	已執行金額
				104 會計年度	162	161
				105 會計年度	149	83
			資本門	104 會計年度	90	90
				105 會計年度	310	0(招標中)
				經資金額總計	711	334
績效考核部定指標	指標項目	目標/達成值	指標項目		目標/達成值	
	每生分配圖書冊數比(冊/人)	15	中學生網站小論文得獎篇數(篇)		35/16	
	圖書館學生借閱率(註-%)	63%	中學生網站閱讀心得得獎篇數(篇)		60/19	
	學校辦理藝文活動次數(讀書會場次)	8/5	學生讀書會參加人次(人次)		330/295	
			募書送愛心活動募書本數(本)		1000/1700	
			日本教育旅行參加人數(人)		32/44	
填表人	鍾允中	管考人/主任	鍾允中			
本月執行摘要(項目指標)		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評	
1	105 年度士林高商募書送愛心-偏鄉服務活動(3 月 4 日)	除了士林高商全體師生共同募集的 1700 本二手書、整棟電子圖書館資源及 40 臺電子書閱讀器(二手電腦)，更結合民眾主動捐到市圖分館的二手書資源及市圖的電子圖書館資源、與新加坡華文教研中心跨國合作的精緻立體童書，共有 5 篇新聞報紙報導，非			達到預期目標	

		常成功。				
2	圖書館學生借閱率(至 105 年 3 月底)	紙本書 籍借閱 冊數	電子書 借閱冊 數	借閱 總冊 數	平均借閱 圖書量	達到預期目標
		11866	4440	16306	5.2(冊/ 人)	
3	中學生網站第 1041031 讀書心得寫作比賽, 榮獲佳績: 特優 1 名、優等 8 名、甲等 10 名, 共計 19 名。	持續鼓勵學生寫作並請老師指導。 3 月 15 日截止-第 1050315 梯次全國高級中等學校讀書心得寫作比賽。				仍有進步空間
4	中學生網站第 1041115 小論文寫作比賽, 榮獲佳績: 特優 3 名、優等 6 名、甲等 7 名, 共計 16 名。	持續鼓勵學生寫作並請老師指導。 3 月 31 日截止-第 1050331 梯次全國高級中等學校小論文寫作比賽。				達到預期目標
5	104-2 第一次讀書會, 主題: 神話	參加人數: 70 人				達到預期目標

計畫名稱: 103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明
105 年度士林高商募書送愛心-偏鄉服務活動		<p>擁有全臺高中職最多電子書資源的士林高商, 從 102 年起, 每年固定舉辦「募書送愛心--偏鄉服務」的活動, 期望散播閱讀種子, 讓偏鄉學童因為閱讀, 人生更充滿希望。今年擴大愛的連結, 特別與臺北市立圖書館士林分館及半隻羊立體書實驗室合作, 除了士林高商全體師生共同募集的 1700 本二手書、整棟電子圖書館資源及 40 臺電子書閱讀器(二手電腦), 更結合民眾主動捐到市圖分館的二手書資源及市圖的電子圖書館資源、與新加坡華文教研中心跨國合作的精緻立體童書, 要讓宜蘭偏鄉的學童, 共享更多閱讀資源。今年圓滿這份「愛的連結」的, 是推動閱讀不遺餘力的壯圍鄉新南國小與推廣布袋戲教育成果豐碩的五結鄉孝威國小。</p>

		
<p>104-2 第一次讀書會，主題:神話</p>	 	<p>以神話為主題，帶領同學們了解到各地區文化差異，再延伸到神話和日常生活的結合，例如：星座、藝術、醫學等，讓同學能從生活中加深神話的印象，並對神話和相關書籍產生興趣!</p>

執行進度報告表

計畫名稱							103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫						
辦理事項	1. 強化樂儀旗舞社團表演能力		辦理完畢。										
	2. 深耕全人教育之服務學習(城東扶少團. 慈幼社. 康輔社或童軍社等)		辦理完畢。										
	3. 偏鄉學校辦理三天兩夜營隊		辦理完畢。										
執行期程	104 年 8 月 至 105 年 7 月		經費 分配	經常 門 資本 門	(單位:千元)		核定金額		已執行金額				
					104 會計年度		139		139				
					105 會計年度		62		61.978				
					104 會計年度		23		23				
					105 會計年度		80						
				經資金額總計		304		223.978					
績效考核 部定指標	指標項目	目標/達成值	績效 考核 校定	指標項目				目標目標/達成值					
	1. 參與社區在地文藝活	12 次 / 8		1. 學生展演活動及樂儀旗隊設備之改善。				1 項 / 1 項					

	動次數	次	指標	2. 結合社區，進行學生社團及多元學習表現成果發表，提升學區內家長就近入學之意願。	70 人次/72 人次
	2. 學生參加服務學習平均次數	2 人 次 /1.8 人 次		3. 辦理暑假偏鄉服務營隊，落實服務學習之推廣，培養社會關懷情操。	30 人次/38 人次
				4. 學生參加服務學習平均時數。	每學期 3.5 小時 /3.6 小時
				5. 學生人數與社團數比。	39 人/35.4 人
填表人	吳鳳翎		管考人/ 主任	吳鳳翎	
本月執行摘要(項目指標)			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評
1	樂儀旗舞社團表演能力訓練		樂器已招標完成。。		符合進度
2	深耕全人教育之服務學習		辦理完畢。		符合進度
3	偏鄉學校辦理三天兩夜營隊		辦理完畢。		符合進度

*請於每月 3 日前填寫前月成果逕送電子檔至優質化計畫辦理協助老師彙整。

計畫名稱:103--5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明

執行進度報告表

計畫名稱	103-6玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養實施計畫				
辦理事項	103-6-1辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動	<ul style="list-style-type: none"> • 105. 3. 17 金犢獎競賽說明會 • 105. 3. 18 史丹力夫國際創意有限公司總經理戴斯璿 Stanley 講座。 			
	103-6-2辦理設計創意學生校內競賽	<ul style="list-style-type: none"> • 105. 3. 1 畢業紀念冊學生參賽與後製、老師評審 • 學會儲幹徵選完畢 			
	103-6-3運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計	<ul style="list-style-type: none"> • 105. 3. 13 高中職博覽會似顏繪攤位 			
	103-6-4 廣告設計學習成就展覽	<ul style="list-style-type: none"> • 105. 3. 5 高雄市廣告創意協會第六屆創意之星設計獎-第六屆臺灣創意之星設計獎榮獲金獎、銅獎等 7 件作品之佳績。 • 105. 3. 11 麥當勞設計大賞獲得最佳創意獎 • 105. 3. 31 學生參加「天天想你攝影展徵件」作品入圍 • 105. 3. 30 麗山國中設計體驗營，設計宣傳與服務。 • 105. 3. 23open house 設計活動，設計宣傳與服務。 			
執行期程	104 年 11 月	經費	經	(單位:千元)	核定金額 已執行金額

	至 105年12月		分配	常門	104會計年度		
				常門	105會計年度		
				資本門	104會計年度		
				資本門	105會計年度		
				資本門	經費金額總計		
績效考核 部定指標	指標項目	目標/達成值	績效 考核 校定 指標	指標項目		目標/達成值	
填表人	邱玉欽		管考人/ 主任				
本月執行摘要(項目指標)			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評	
1	103-6-1辦理文化創意設計成長 業界設計大師交流研習活動		符合進度		優良		
2	103-6-2辦理設計創意學生校內 競賽		符合進度		優良		
3	103-6-3運用與廣告設計相關課程 進行課程設計，使學生能運用巧 思進行研發設計		符合進度		優良		
4	103-6-4廣告設計學習成就展覽		符合進度		優良		

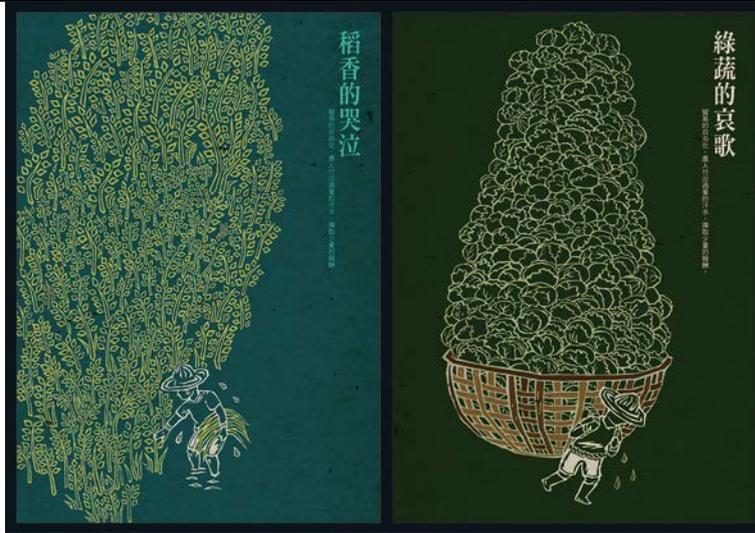
*請於每月3日前填寫前月成果逕送電子檔至優質化計畫辦理協助老師彙整。

計畫名稱:103-玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養實施計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供2-4張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明
105.3.1 畢業紀念冊學生參賽與後製、老師評審		

• 105.3.5 高雄市廣告創意協會第六屆創意之星設計獎-第六屆臺灣創意之星設計獎榮獲金獎、銅獎等 7 件作品之佳績。



李佳珍、李建志老師指導

• 105.3.11 麥當勞設計大賞入圍 1 件



邱玉欽老師指導

• 105.3.13 高中
職博覽會似顏繪
攤位



• 105.3.17 金犢
獎競賽說明會





• 105.3.18 史丹力夫國際創意有限公司總經理戴斯璿 Stanley 講座。





• 105.3.23 Open house 設計活動，設計宣傳與服務。



105.3.30 麗山國中設計體驗營，設計宣傳與服務。



• 105.3.31 學生參加「天天想你攝影展徵件」作品入圍



邱玉欽老師指導

執行進度報告表

執行進度報告表						
計畫名稱	103-8 未來世界之門-機器人程式設計計畫					
辦理事項	1	下學期教師研習辦理規劃				
	2	下學期學生課程規劃				
	3	下學期學生實作競賽規劃				
執行期程	104年8月至 105年7月	經費分配	經常門	(單位:千元)	核定金額	已執行金額
				104會計年度	19	13.3
				105會計年度	33	9.6
			資本門	104會計年度	462	450
				105會計年度	0	
			經費金額總計	514	0	
績效考核部定指標	1. 業師協同教學科目數1科	績效考核校定指標	指標項目		目標目標/達成值	
	2. 每生使用教學資訊設備數量比7:1		1. 機器人程式設計成果發表參觀人數180			
	3. 學生創新研發件數3		2. 機器人程式設計成果發表會1場			
填表人	徐必大	管考人	徐必大			
本月執行摘要(項目指標)		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評	

1	下學期教師研習辦理規劃	105.2.20 辦理第一場次	
2	下學期學生課程規劃	預計 4.7 起執行業師協同教學	
3	下學期學生實作競賽規劃	執行中	

計畫名稱：103-8 未來世界之門-機器人程式設計計畫

本月執行成果項目照片

執行成果項目	照片	說明

執行進度報告表

計畫名稱	104-1 士商四月天-特色高職微電影攝製計畫(已結案)						
辦理事項	1.		特色高職微電影攝製				
執行期程	104 年 8 月 至 104 年 12 月	經費 分配	經常 門	(單位:千元)	核定金額	已執行金額	
				104 會計年度	97	97	
				105 會計年度	-	-	
				資本 門	104 會計年度	0	-
				105 會計年度	-	-	
				經資金額總計	97	97	
績效考核 部定指標	指標項目	目標/達成值	績效 考核 校定 指標	指標項目		目標目標/達成值	
	特色高職微電影攝製	1/1		無			
填表人	鍾允中		管考人/ 主任	鍾允中			
本月執行摘要(項目指標)			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評	
1	拍攝影片已完成		本校特色高職微電影(士商四月天)已拍攝完成，網址： https://youtu.be/38mMow0TVPQ 。			達到預期目標	

執行進度報告表

計畫名稱	104-2 學用合一大道-產學鏈結啟動計畫				
辦理事項	1	結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資源，發展行銷實務特色課程。			
	2	邀請科技校院教授蒞校專題製作協同教學。			
	3	引進業師辦理教師專業研習進修。			
	4	職業類科教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗。			
	5	商經科辦理股票博物館參訪活動。			

	6	會計科辦理臺北市稅捐稽徵處服務見習。					
	7	國貿科辦理海關博物館及物流機構參訪活動。					
	8	資處科辦理電腦展參觀活動。					
	9	金融業實習。					
	10	行銷企劃公司實習。					
	11	會計事務所實習。					
執行期程	104年8月 至 105年7月		經費分配	經常門	(單位:千元)	核定金額	已執行金額
					104會計年度	63	15
					105會計年度		
				資本門	104會計年度	0	
					105會計年度		
					經資金額總計		
績效考核 部定指標	指標項目	目標/ 達成值	績效考核 校定指標	指標項目	目標目標/ 達成值		
	協同教學業師人數比率	1%		發展特色課程科目數	1		
	業師協同教學科目數	2		引進業師辦理教師專業進修研習場次	8場		
	協同教學技專教師人數比率	1%		教師赴產業進修研習比率	30%		
	技專教師協同教學科目數	2					
	與大學合作課程數	2					
	學生參加企業參訪人數比率	33%					
	學生赴產業實習比率	3%					
填表人			管考人/ 主任				
本月執行摘要(項目指標)			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	規劃各科赴業界體驗學習課程。		符合進度		100%		
2	規劃各科實習課程實施計畫。		符合進度		100%		
3	辦理應外科學生工作坊空中英語總部參訪活動。		符合進度		100%		
4	與彼立恩公關公司、家樂福公司合作辦理「母親節幸福彩繪」活動。		符合進度		100%		

計畫名稱：104-2 學用合一大道-產學鏈結啟動計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明
--------	----	----

應外科學生工作
坊空中英語總部
參訪活動



應外科學生工作
坊空中英語總部
參訪活動



與開南大學、日
月光中壢分公司
產學合作相關事
宜



與開南大學、日
月光中壢分公司
產學合作相關事
宜

