

學校代碼：413401

編號：○○(請勿填寫)

高職優質化輔助方案 計畫書



申請和獲辦理學年度(含高中優質化輔助方案)

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年	107 學年
曾申請年段						V	V	V	V	V		V
獲辦理年段							V	V	V	V		

(各校務請勾選上表說明歷年申辦情形)

申請學校：臺北市立士林高級商業職業學校

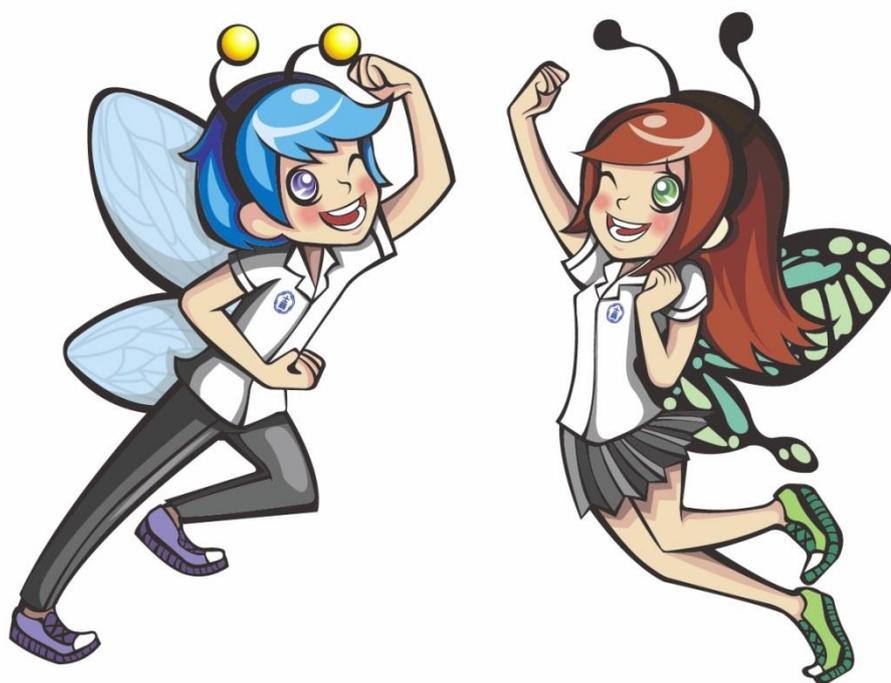
申請日期：中華民國 107 年 4 月 20 日

初審版 複審版 核定版

目 錄

高職優質化輔助計畫申請表	3
壹、學校基本資料	5
一、學校評鑑概況	5
二、學制規模	6
三、學校群別、科別、班級數及學生數	7
四、師資概況	8
(一)教師資格	8
(二)教師專業	9
(三)教師授課負擔	11
五、圖儀設備	12
(一)專業群科學習空間	12
(二)資訊及圖書資源	14
六、多元適性與學生畢業進路	15
(一)日間部學生取得技能證照	15
(二)專題製作與創新研發	16
(三)日間部學生參加全國技藝(能)競賽表現	16
(四)日間部學生參加縣市級競賽表現	19
(五)產學鏈結	21
(六)社團與活動	23
(七)國際教育	24
(八)學習輔導	25
(九)日間部學生畢業進路	26
七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率	28
八、招生與就近入學	29
貳、學校發展目標	31
一、前言	31
二、未來環境預測	31
三、課程規劃	31
四、學校願景與目標	32
參、現況分析與診斷	35

肆、規劃辦理子計畫	37
陸、子計畫內容與經費	42
子計畫編號：107-1(A1)課程先鋒、士商領航	42
子計畫編號：107-2(A2)商業先鋒計畫	48
子計畫編號：107-3(A3)教師先鋒、專業領航	55
子計畫編號：107-4(B1)認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇	61
子計畫編號：107-5(B3)全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫	66
子計畫編號：107-6(B4)愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	73
柒、經費概算表	87
一、107 學年度概算表	87
二、臺北市立士林高級商業職業學校高職優質化經費需求分析總表	89
三、臺北市立士林高級商業職業學校高職優質化經費經常門概算編列總表	90
附錄、106 學年度期中檢核及成果	91



高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校				
學校地址	11165 台北市士商路 150 號				
學校資料	班級數	85	高中部	3(體育班)	1. 含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數。 2. 綜合高中二、三年級專門學程併入高職部計算。
			高職部	82	
	學生數	2595	高中部	61(體育班)	
			高職部	2534	
教師數		202		編制內之專任教師(包含教官及護理教師)	
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input type="checkbox"/> 實用技能學程 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理建教合作 <input checked="" type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理教師專業發展評鑑 <input type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <input type="checkbox"/> 就業導向專班 <input type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <input type="checkbox"/> 務實致用特色課程 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 其他〈請學校自行填寫〉： 1.				
聯絡人	單位	圖書館	職稱	主任	
	姓名	鍾允中	電話	02-28313114#521	
	行動電話	0975213508	傳真	02-28323143	
	E-mail	anthony@slhs.tp.edu.tw			
承辦人核章		承辦主任核章	校長核章		
					

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		101 年 101 學年度第 1 梯次									
學校評鑑內容	評鑑範疇	校務									
		校長領導	行政管理	課程教學	師資質量	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現	
	評鑑結果	1 等	1 等	1 等	無	1 等	2 等	1 等	2 等	1 等	
		1 等									
	評鑑範疇	專業									
		商管群					外語群		設計群		
		商經科	會計科	國貿科	資處科	應外科	廣設科				
	評鑑結果	2 等	1 等	1 等	1 等	2 等	1 等				
	1 等										
總評鑑結果	1 等										
備註	1. 一等：90 分以上 2. 二等：80 分以上未達 90 分 3. 三等：70 分以上未達 80 分 4. 四等：60 分以上未達 70 分 5. 五等：60 分以下										

(各校評鑑結果請以等第填報)



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	60 班	2058 人	
2.夜間部	班	人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	3 班	61 人	體育班
5.進修學校	18 班	433 人	
6.實用技能學程	班	人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專 班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦計 畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	4 班	43 人	
12.國中部	班	人	
合 計	85 班	2595 人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
商管 群	商經科	日間部	4	135	4	156	4	151			12	442
商管 群	會計科	日間部	2	68	2	72	2	80			6	220
商管 群	國貿科	日間部	4	130	4	150	4	156			12	436
商管 群	資處科	日間部	4	142	4	157	4	159			12	458
設計 群	廣設科	日間部	3	118	3	116	3	124			9	358
外語 群	應外科 (英文 組)	日間部	3	95	3	112	3	117			9	324
	體育班	日間部	1	28	1	19	1	14			3	61
	綜職科	日間部	2	14	1	14	1	15			3	43
商管 群	商業經 營	進修學 校	2	53	2	65	2	54			6	169
商管 群	國際貿 易	進修學 校	2	60	2	44	2	59			6	171
外語 群	應用外 語	進修學 校	2	56	2	62	2	52			6	165
總計											85	2595

四、師資概況

(一)教師資格

區分 學歷	現有教師人數 (不含兼任)										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比		
研究所 (博士)畢業	10	0	0	10	5.0%	0	0	0	0	0	2	7.7%
研究所 (碩士)畢業	118	0	11	129	64.5%	0	0	0	0	0	5	19.2%
研究所 四十學 分班結 業	14	0	0	14	7.0%	0	0	0	0	0	0	0
大學畢 業	36	0	11	47	23.5%	0	0	2	2	100.0%	19	73.1%
專科學 校畢 業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
高中(職) 畢業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計人 數	178	0	22	200	100.0%	0	0	2	2	100.0%	26	100.0%



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

(二)教師專業

學年度	教師流動和專業成長														
	概況內涵	教師離職率(%)	教師參與教學評量比率(%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率(%)	合作學習		教師專業發展			教師進修		教師專業學習社群			
					導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比率(%)	教師製作教學檔案比率(%)	已參加本部教師專業發展評鑑計畫(人)	採行學校本位模式(人)	教學輔導教師參與專教學輔導方案人數	專任教師平均進修研習時數(小時/人)	學位進修率(%)	已參加教師專業學習社群計畫(個)		採行學校本位模式(個)
												學科/群科	專業學習主題	學科/群科	專業學習主題
近兩年教師流動和專業成長															
105	6.56%	88.5%	45.36%	3	1.63%	88.5%	166		7	40.89	3.28%	6	14		
106	5.26%	89.5%	48.5%	4	1.68%	89.5%	167		11	50	3.28%	6	14		
未來三年預期教師流動和專業成長															
107	5%	89.8%	48.8%	5	1.70%	89.8%	167		15	41	3.5%	6	14		
108	4.9%	90%	49.1%	6	1.75%	90%	168		16	43	3.5%	6	14		
109	4.8%	90.3%	49.5%	7	1.80%	90.3%	169		17	45	3.5%	6	14		
註：1.教師離職率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 3.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打√ 5.教師參與教學評量比率=(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 6.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率=(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.「教師專業發展評鑑之教學觀察之入班觀察人數」以1-2人為原則，與教學演示(公開觀課)之功能與目的不同。 8.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之班級數。 9.「導入合作學習策略教師人數比率(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 10.「教學輔導教師參與專教學輔導方案人數」係指學校獲有教學輔導教師資格教師並實際參與教師專業發展評鑑協助執行教師教學輔導方案之人數。															

學校行政團隊永續成長					
推動概況 辦理項目	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學校行政團隊參與學習型組織人數比率(%)	10%	12%	15%	18%	20%
註：「學校行政團隊參與學習型組織人數比率(%)」係指參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數與學校行政團隊總人數之比率。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。					

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師 數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學 時數 (週/小時)	生師比
105	7.14	100%	13.45	15.76
106	7.09	100%	13.54	15.15
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師 數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學 時數 (週/小時)	生師比
107	7.1	100%	13	15.15
108	7.2	100%	13	15.1
109	7.2	100%	13	15

五、圖儀設備

(一)專業群科學習空間

學年度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教 室 數量	職業群科實習工 場(或專業教室) 數量
105	商管群	商經科	12	468	1	
		會計科	6	234	1	
		國貿科	12	468	2	
		資處科	12	468	8	
	設計群	廣設科	9	351	6	
	外語群	應外科(英文 組)	9	351	1	
	合計			60	2360	17
106	商管群	商經科	12	442	1	
		會計科	6	220	1	
		國貿科	12	436	2	
		資處科	12	458	8	
	設計群	廣設科	9	358	6	
	外語群	應外科(英文 組)	9	324	1	
	合計			60	2238	17
學年度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教 室 數量	職業群科實習工 場(或專業教室) 數量
107	商管群	商經科	12	442	1	
		會計科	6	220	1	
		國貿科	12	436	2	
		資處科	12	458	8	
	設計群	廣設科	9	358	6	
	外語群	應外科(英文 組)	9	324	1	
	合計			60	2238	17

108	商管群	商經科	12	442	1	
		會計科	6	220	1	
		國貿科	12	436	2	
		資處科	12	458	8	
	設計群	廣設科	9	358	6	
	外語群	應外科(英文組)	9	324	1	
	合計		60	2238	17	
109	商管群	商經科	12	442	1	
		會計科	6	220	1	
		國貿科	12	436	2	
		資處科	12	458	8	
	設計群	廣設科	9	358	6	
	外語群	應外科(英文組)	9	324	1	
	合計		60	2238	17	

(二)資訊及圖書資源

學 年 度	近兩年資訊及圖書資源概況			
	每生 使用教學資訊設 備 數量比	每生 使用教室固定投 影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	每學期平均 每生借閱圖書 冊數(冊)
105	30.97%	100%	13.8 冊/人 (含電子圖書)	3.5 冊/人 (含電子圖書)
106	31.5%	100%	13.9 冊/人 (至 107 年 3 月底) (含電子圖書)	3.0 冊/人 (至 107 年 3 月底) (含電子圖書)
學 年 度	未來三年資訊及圖書資源預期目標			
	每生 使用教學資訊設 備 數量比	每生 使用教室固定投 影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	每學期平均 每生借閱圖書 冊數(冊)
107	32%	100%	14.5 冊/人	3.6 冊/人
108	33%	100%	15 冊/人	3.8 冊/人
109	33%	100%	15.5 冊/人	4.0 冊/人
註：「每學期平均每生借閱圖書冊數(冊)」=(每學期學生借閱圖書總冊數÷學生總人數)				

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		105 學年度畢業生獲得證照人次	106 學年度畢業生獲得證照人次	107 學年度畢業生獲得證照人次	108 學年度畢業生獲得證照人次	109 學年度畢業生獲得證照人次
乙級	圖文組版	5	5	5	5	5
	電腦軟體應用	80	80	85	90	90
	會計事務	3	5	10	10	10
	視覺傳達	1	5	10	13	15
	合計	89	95	110	117	130
	畢業學生人數	1007	985	965	965	965
	百分比	8.9%	9.6%	11.4%	12.1%	13.5%
丙級	會計事務	341	330	330	330	330
	電腦軟體應用	635	630	630	630	630
	視覺傳達	111	110	110	110	110
	國貿業務	119	120	120	120	120
	網頁設計	75	70	70	70	70
	圖文組版	40	40	40	40	40
	合計	1321	1300	1300	1300	1300
	畢業學生人數	1007	985	965	965	965
	百分比	131.2%	131.2%	134.7%	134.7%	134.7%
其他						
	合計					
	畢業學生人數					
	百分比					

註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。

(二) 專題製作與創新研發

辦理項目	推動概況	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學生專題製作獲獎件數		3	3	3	4	4
學生創新研發科展件數		0	0	0	0	0

(三) 日間部學生參加全國技藝(能)競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝(能)競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
103	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業廣告)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 17 名	陳渝晴	郭金福	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業簡報)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 19 名	梁涵茹	陳澤宏	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(文書處理)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 46 名	黃曼家	王正如	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(電腦繪圖)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 13 名	陳誼芳	陳哲祥	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(職場英文)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 15 名	黃如玉	李庭芸	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(程式設計)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 15 名	盧禹宏	林時雍	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(會計資訊)	教育部國民及學前教育署	103/12/2~4	第 18 名	吳鎮宇	闕雅純	

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表

	第 45 屆全國技能競賽北區初賽-平面設計技術職類	勞動部	104/4/17~18	第 1 名	廖羿婷	李佳珍 李建志	
	第 45 屆全國技能競賽北區初賽-平面設計技術職類	勞動部	104/4/17~18	第 2 名	張竹君	李佳珍 李建志	
	第 45 屆全國技能競賽北區初賽-平面設計技術職類	勞動部	104/4/17~18	第 3 名	張妙瑄	李佳珍 李建志	
	第 45 屆全國技能競賽榮獲平面設計技術職類	勞動部	104/6/17~18	第 5 名	廖羿婷	李佳珍 李建志	
104	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業廣告)	教育部國民及學前教育署	104/12/1~3	第 28 名	李姍蓉	李建志	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業簡報)	教育部國民及學前教育署	104/12/1~3	第 14 名	楊景嵐	王麗慧	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(文書處理)	教育部國民及學前教育署	104/12/1~3	第 19 名	許淇歲	王正如	
	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(會計資訊)	教育部國民及學前教育署	104/12/1~3	第 22 名	邱映庭	徐秀曼	
	第 46 屆全國技能競賽北區初賽平面設計技術職類	勞動部	105/4/17~18	第 5 名	張佑齊	李仁和 費國鏡	

未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
107	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(7項職種)	教育部國民及學前教育署	5個獲獎其中包含2個金手獎	
	全國技能競賽決賽-平面設計技術職類	勞動部	獲獎前三名內	

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表

108	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(7項職種)	教育部國民及學前教育署	5個獲獎其中包含2個金手獎	
	全國技能競賽決賽-平面設計技術職類	勞動部	獲獎前三名內	
109	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(7項職種)	教育部國民及學前教育署	5個獲獎其中包含2個金手獎	
	全國技能競賽決賽-平面設計技術職類	勞動部	獲獎前三名內	

(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
103	臺北市 103 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	103/ 11/9	第 2 名	盧禹宏	邱碧珠	
	臺北市 103 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	103/ 11/9	第 3 名	湯士毅	邱碧珠	
	臺北市 103 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	103/ 11/9	佳作	張家寧	邱碧珠	
	臺北市 103 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	103/ 11/9	佳作	廖心萍	邱碧珠	
	臺北市 103 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	104/ 11/9	佳作	盧楷鈞	邱碧珠	
104	臺北市 104 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	104/ 11/9	第 2 名	陳政佑	邱碧珠	
	臺北市 104 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	104/ 11/9	佳作	張天	邱碧珠	
	臺北市 104 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	104/ 11/9	佳作	李泓緯	邱碧珠	
	臺北市 104 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教 育局	104/ 11/9	佳作	白佳怡	邱碧珠	
	104 年度高級中等學校學生技術菁英獎競賽設計行銷整合類	臺北市 政府教 育局	104/ 12/2 9	第 3 名	吳依靜 潘筠誼 王珈綾 廖羿婷	李建志 劉敏慧	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	104 年度高級中等學校 學生技術菁英獎競賽 設計行銷整合類	臺北市 政府教 育局	104/ 12/2 9	佳作	傅山雋 簡鴻至 高瑋琪 陳宣妤	李建志 葉享浚	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學 年 度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
107	臺北市 107 學年度高級中等學校 學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市府教 育局	前三名 2 名及佳作 2 名	
108	臺北市 108 學年度高級中等學校 學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市府教 育局	前三名 2 名及佳作 2 名	
	臺北市 108 年度高級中等學校學 生技術獎競賽設計行銷整合類	臺北市府教 育局	前三名 1 名	
109	臺北市 109 學年度高級中等學校 學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市府教 育局	前三名 2 名及佳作 2 名	

(五)產學鏈結

近兩年學校辦理產學鏈結情形											
學年度	群別	科別	與大學合作課程數	與產合作廠家數	教師赴產實習比率(%)	學生參加企業訪人比率(%)	學生赴產實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協教學科目數
105	商管群	國貿科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
		會計科	0	0	0	17%	0	0	0	0	0
		商經科	0	0	0	25%	0	0	0	0	0
		資處科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	設計群	廣設科	0	0	0	33%	0	0	0	1%	1
	外語群	應外科	0	0	0	10%	0	0	0	1%	1
	合計			0	0	0	151%	0	0	0	2%
106	商管群	國貿科	1	0	0	33%	1%	1%	1	0	1
		會計科	0	1	1%	17%	1%	1%	1	0	0
		商經科	1	1	1%	25%	1%	1%	1	1%	1
		資處科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	設計群	廣設科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	外語群	應外科	0	0	0	10%	0	0	0	0	0
	合計			2	2	2%	151%	3%	3%	3	1%

未來三年學校辦理產學鏈結預期目標											
學年度	群別	科別	與大學合作課程數	與產合作廠家數	教師赴產實習比率(%)	學生參加企業訪人比率(%)	學生赴產實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協教學科目數
107	商管群	國貿科	1	0	0	33%	1%	1%	1	1%	1
		會計科	0	1	1%	17%	1%	1%	1	1%	1
		商經科	1	1	1%	25%	1%	1%	1	1%	1
		資處科	0	0	0	33%	0	1%	1	1%	1
	設計群	廣設科	0	0	0	33%	0	1%	1	1%	1
	外語群	應外科	0	0	0	10%	0	1%	1	1%	1
	合計			2	2	2%	151%	3%	6%	6	1%

108	商管群	國貿科	1	0	0	33%	1%	1%	1	1%	1
		會計科	0	1	1%	17%	1%	1%	1	1%	1
		商經科	1	1	1%	25%	1%	1%	1	1%	1
		資處科	0	0	1%	33%	0	1%	1	1%	1
	設計群	廣設科	0	0	0	33%	0	1%	1	1%	1
	外語群	應外科	0	0	0	10%	0	1%	1	1%	1
	合計		2	2	3%	151%	3%	6%	6	1%	2
109	商管群	國貿科	1	0	0	33%	1%	1%	1	1%	1
		會計科	0	1	1%	17%	1%	1%	1	1%	1
		商經科	1	1	1%	25%	1%	1%	1	1%	1
		資處科	0	0	1%	33%	0	1%	1	1%	1
	設計群	廣設科	0	0	0	33%	0	1%	1	1%	1
	外語群	應外科	0	0	0	10%	0	1%	1	1%	1
	合計		2	2	3%	151%	3%	6%	6	1%	2
<p>註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數； 「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。</p>											

(六)社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學生人數與社團數比		36.7	36.8	36.9	37.0	37.0
服務學習	學生參加服務學習平均次數	4	5	8	8	8
	學生參加服務學習平均時數	3.5	4	4.5	5	5
藝文活動	學生平均參加文藝活動次數	2	2	3	4	4
	學校辦理藝文活動次數	12	12	12	12	12
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比	2%	2%	2%	2%	2%
	參與社區在地文藝活動次數	6	6	6	6	6
	參與社區在地文藝活動師生人數	300	350	400	450	450
註：1.「發揚社區在地文藝社團數比」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比」之分母，為全校所有社團總數。 2.「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。 3.「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。						

(七)國際教育

推動概況		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		105 學年度畢業生獲得檢定認證人次	106 學年度畢業生獲得檢定認證人次	107 學年度畢業生獲得檢定認證人次	108 學年度畢業生獲得檢定認證人次	109 學年度畢業生獲得檢定認證人次
辦理項目	優級	-	-	-	-	-
	全民英檢	高級	-	-	-	-
中高級		3	2	3	3	4
中級		49	64	68	70	75
初級		17	33	40	45	50
合計		69	99	111	118	129
畢業學生人數		731	762	762	762	762
百分比		9.44%	12.99%	14.57%	15.46%	16.93%
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		105 學年度國際交流人數比率（%）	106 學年度國際交流人數比率（%）	107 學年度國際交流人數比率（%）	108 學年度國際交流人數比率（%）	109 學年度國際交流人數比率（%）
辦理項目	學生參加國際交流人數比率	11%	13%	15%	18%	20%

(八)學習輔導

學年度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
105	1384	29	16.6%	2%	1.9%	1347	785	1.53%	68.12%
106	1471	30	16.6%	2.66%	2.0%	1350	714	1.23%	66.96%
學年度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
107	1400	30	16.6%	2.5%	2.1%	1353	650	1.20%	65%
108	1400	30	16.6%	2.4%	2.2%	1356	591	1.15%	64%
109	1400	30	16.6%	2.3%	2.3%	1360	538	1.05%	63%
<p>註：「參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)」係指接受以彈性分組教學(班群分組、課堂教學分組)、抽離式額外加強補救課程(課後輔導、課間輔導、個別指導)、線上教學系統(加深加廣、增加演練、加強概念)...等教學形式實施「差異化教學/補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。</p>									

(九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
105	商管群	商經科	159	153	96.23%	4	2.52%	2	1.26%
		會計科	80	78	97.50%	0	0	2	2.50%
		國貿科	159	149	93.71%	1	0.63%	9	5.66%
		資處科	162	156	96.30%	1	0.62%	5	3.09%
	設計群 外語群	廣設科	114	108	87.72%	0	0	14	12.28%
		應外科 (英文組)	114	100	94.74%	0	0	6	5.26%
	合計		788	744	94.41%	6	0.76%	38	4.82%
106	商管群	商經科	143	133	93.01%	1	0.70%	9	6.29%
		會計科	77	75	97.40%	0	0	2	2.60%
		國貿科	141	140	99.29%	0	0	1	0.71%
		資處科	132	127	96.21%	0	0	5	3.79%
	設計群 外語群	廣設科	102	99	97.06%	0	0	3	2.94%
		應外科 (英文組)	110	109	99.09%	0	0	1	0.91%
	合計		705	683	96.88%	1	0.14%	21	2.98%
未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
107	商管群	商經科	143	133	93.01%	1	0.70%	9	6.29%
		會計科	77	75	97.40%	0	0	2	2.60%
		國貿科	141	140	99.29%	0	0	1	0.71%
		資處科	132	127	96.21%	0	0	5	3.79%

	設計群 外語群	廣設科	102	99	97.06%	0	0	3	2.94%
		應外科 (英文組)	110	109	99.09%	0	0	1	0.91%
	合計		705	683	96.88%	1	0.14%	21	2.98%
108	商管群	商經科	143	133	93.01%	1	0.70%	9	6.29%
		會計科	77	75	97.40%	0	0	2	2.60%
		國貿科	141	140	99.29%	0	0	1	0.71%
		資處科	132	127	96.21%	0	0	5	3.79%
	設計群 外語群	廣設科	102	99	97.06%	0	0	3	2.94%
		應外科 (英文組)	110	109	99.09%	0	0	1	0.91%
	合計		705	683	96.88%	1	0.14%	21	2.98%
109	商管群	商經科	143	133	93.01%	1	0.70%	9	6.29%
		會計科	77	75	97.40%	0	0	2	2.60%
		國貿科	141	140	99.29%	0	0	1	0.71%
		資處科	132	127	96.21%	0	0	5	3.79%
	設計群 外語群	廣設科	102	99	97.06%	0	0	3	2.94%
		應外科 (英文組)	110	109	99.09%	0	0	1	0.91%
	合計		705	683	96.88%	1	0.14%	21	2.98%

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

學校地理位置			
學校所在地理位置		(本項免填)	
低收入戶比率(%)			
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數	
學校低收入戶比率	3.5%	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數	
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)			
學年度		教育投資比	備註
近兩年教育投資比	105	-	(本項公立學校免填)
	106	-	(本項公立學校免填)
未來三年預期教育投資比	107	-	(本項公立學校免填)
	108	-	(本項公立學校免填)
	109	-	(本項公立學校免填)
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內			

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率						
學年度		日校高一 註冊 學生數(A)	日校高一核 定 招生人數 (B)	新生註冊 人數比率 (%) $C=A\div B$	新生註冊人數增減率= (本學年度註冊人數比率)- (前一學年度註冊人數比率)	
近兩年 招生狀況	105	820	810	101.2%		
	106	729	790	92.3%	-8.9%	
未來三年 預期招生目標	107	775	770	99.36%	+7.06	
	108	755	750	99.34%	-0.02	
	109	755	750	99.34%	0	

就近入學率及其增減率									
學年度		高一 日校 來自 社區 國中生 總數 (D)	日校 高一 學生 總數 (E)	就近入 學率(%) $F=D\div E$	就近入 學增減 率 = (本學 年度招 生率) - (前 一學年 度招生 率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入 學	特色招生		其他
							免試入 學百分 比率(%)	甄選入 學 百分比 率(%)	
近兩年 就近入學狀況	105	485	820	59.15%	-5.61%	88.91%	6.95%	0	4.15%
	106	385	729	52.81%	-6.32%	86.01%	9.33%	0	4.66%
未來三年 就近入學目標	107	400	750	53.33%	+5.20%	86.20%	9.35%	0	4.45%
	108	425	750	56.66%	+3.33%	86.30%	9.40%	0	4.3%
	109	450	750	60.00%	+3.34%	86.40%	9.45%	0	4.15%

- 註：1.高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數
- 2.十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。

貳、學校發展目標

一、前言

臺北市立士高級商業職業學校成立於民國 40 年，素有悠久名校的美譽，在歷任校長及全體同仁，共同努力經營下，曾經為國家培育出無數商業人才。在教育政策變遷快速，高職教育必須掌握時代脈動及教育需求，才能在新世紀持續發揮學校特色，並力求永續發展。本校堅持以人本、適性及民主化的辦學精神擬定中長程發展計畫，透過軟硬體設施的更新及各項活動的實施，並以企業經營的理念追求教育品質，並以「友善校園」、「適性發展」、「專業特色」、「全人教育」、「優質學校」等為本校教育發展目標；並以「國際化」、「人本化」、「民主化」、「適性化」、「多元化」、「科技化」等六項為本校校務發展的願景，期盼能藉此計畫發揚士商辦學特色，共創士商美好未來。

二、未來環境預測

- (一)本校(104 學年)日、夜間部(含進修學校)合計 91 班(含資源班 1 班)，自 100 學年起，以因應未來學生人數減少、教育部降低班級數政策，日間部逐年減 2 班，至 104 學年日間部共 67 班(含資源班 1 班)，夜間部轉型為進修學校，共計 18 班，105 學年度起為日間部以及進修學校共計 85 班。
- (二)資訊運用能力日益重要，配合職業學校群科課程綱要，積極鼓勵教師參與進修、研習及行動研究，提昇專業知能，並充實多媒體設備，加強教師多媒體及資訊運用能力。

三、課程規劃

(一)規劃理念與原則

過去職業教育成功的發展，培育了無數的基層技術人力，促進我國社會繁榮安定，建設突飛猛進，經濟全面發展，產業水準不斷提升，無庸置疑的，職業教育確實居功厥偉。而綜覽職業教育發展史，課程之規劃設計與發展，更為其核心關鍵之處。

國民中小學九年一貫課程於 91 學年度實施後，99 學年度實施之「職業學校群科課程綱要」，是將職校科別的類別歸納為 15 個群。各群由同一個課程發展委員會發展課程綱要。課程綱要中的部定必修課程只規劃到群核心一般及專業科目，留給學校很大的辦學和課程發展空間，職校可透過這種課程彈性發揮學校辦學特色，裨益學生適性發展。學校本位課程發展是本次課程改革的最主要特色，基於學校背景分析及發展策略，本校課程規劃理念與原則為：

1. 由技職教育及學校教育目標引領規劃。
2. 落實能力本位教育。
3. 加強興趣選修，提供科際整合和適性發展機會。
4. 兼顧現在和未來的需要，培養學生調適社會變遷的能力。
5. 兼具升學與就業導向，落實多元學習目標。

(二)規劃特色

1. 培養基本學科能力:依據技職體系職校課程發展之精神，本校預定開設的課程著重於基礎學科的修習，一年級的課程大多是共同科目，培養學生基本學科能力，以奠定爾後學習之基礎。
2. 兼顧學生升學與就業需求:學生進入學校後，可依據自己的學習成就、能力、興趣選

擇升學或就業目標，透過課程選修，實現自己的理想。

3. 著重課程的銜接與統整:配合國中九年一貫課程、後期中等學校課程、技職體系課程的實施，本校課程規劃著重縱向銜接及橫向統整。

四、學校願景與目標

(一)學校願景

近年來教改呼聲高漲、教育政策變遷快速，加上「少子化」的衝擊，高職教育已無法自外於多變的大環境，必須掌握時代脈動及教育需求，才能在新世紀持續發揮學校特色，並力求永續發展。本校堅持以人本、適性及民主化的精神，將「友善校園」、「適性發展」、「專業特色」、「全人教育」、「優質學校」等本校教育發展目標予以實踐；並以「國際化」、「人本化」、「民主化」、「適性化」、「多元化」、「科技化」等六項為本校校務發展的願景，期盼能藉此計畫發揚士商辦學特色，型塑士商優質品牌。

(二)發展目標:1. 卓越的學習成就、2. 專業的教學成效、3. 效能的學校行政、4. 多元的學習環境、5. 關懷的輔導工作、6. 民主的校務決策、7. 全人的品格發展、8. 整合的社區資源。

(三)發展策略

1. 配合 99 年職業學校群科課程實施，整合群科意見，透過課程發展委員會妥善規劃學校本位課程，開發士商特色課程。
2. 鼓勵老師組成學習社群，進行專業發展，提升教師專業素養，提升教學效果。
3. 提升行政同仁工作士氣與效率，增進服務品質，加強溝通協調，建立優質的行政團隊，發揮行政效率。
4. 改善老舊校舍、修建普通教室、增設專科教室、共同教室、會議室，營造多元學習的教育環境，讓學生獲得適性、均等的教育機會。
5. 強化圖書館實體與網路服務功能，增加師生使用便利。
6. 加強學校輔導工作，協助學生生涯規劃；減少不利於學生發展的差別待遇，讓弱勢學生得到應有的尊嚴，進而激發其學習潛能，達到「適性揚才」的教育價值。
7. 配合各項教育專案推動，促進校際合作，擴大學習領域與視野，積極建立學習夥伴關係，加強橫向與縱向聯繫，深化學習效果。
8. 追求卓越與精緻，持續創新，永續發展。

(四)實施策略

1. 透過全校凝聚共識與計畫執行、改善教學設備與校園環境，建構友善化、精緻化與藝術化的校園環境。

實施策略	行動方案	策略執行內容說明
一. 打造安全健康的校園空間	1. 確保校舍結構安全。	逐年編列經費修建校舍及校園設施，並結合校內外生態資源，綠美化校區環境。
	2. 更新體育運動設施。	
	3. 營造自然生態的的校園環境。	
	4. 宣導節能減碳政策。	
二. 營造人文藝術的教育環境	1. 鼓勵師生共同規劃校本特色教育情境。	整體規劃校園空間配置，營造校本特色的教育環境。
	2. 檢視校園創造師生休憩放鬆角落。	
	3. 鋪陳「處處可閱讀」的閱讀環境。	
三. 形塑友善關	1. 傳頌溫馨正向的校園文化	整合品格教育、生命

懷的校園氣氛	2. 提昇人性關懷的教育品質	教育及性別教育等相關主題，改善無障礙環境。
	3. 建構友善校園的無障礙環境	
四. 建立便捷的e化環境	1. 更新校內電腦資訊設備、伺服器主機校園網路環境	確保網路環境的迅速穩定，發揮知識交流與分享之功能。
	2. 豐富學校網站功能，提供親師生完整的使用訊息。	
	3. 鼓勵教師建立個人領域教學專題網頁	
	4. 整理各項教學資源於圖書館教學資源中心網頁	

2. 積極鼓勵教師參與進修、研習及行動研究，提昇專業輔導知能。推動教學輔導教師制度，精進教育專業。鼓勵教師參與特殊優良教師及教學卓越獎選拔。爭取資源，開辦各項行政及教學知能之研習，提升教師與行政同仁專業。

實施策略	行動方案	策略執行內容說明
一. 辦理教師專業成長活動	1. 鼓勵教師參與進修、研習及進行行動研究	以「精進教學」及「教師專業評鑑」為主要議題，推動專業聚會與分享，持續辦理各種延伸學習交流活動。
	2. 持續推動教學輔導教師方案	
	3. 推動教師專業發展評鑑	
	4. 定期辦理教師深度對話與專業分享活動	
	5. 落實教師輔導知能研習活動，培力教師，推動全人教育	
二. 型塑學習型組織	1. 暢通教師間專業對話、交流與資源分享機制	透過教學研究會、課發會等會議，討論相關教育議題及進行教育對話，鼓勵成立專業社群。
	2. 規劃教師專業發展圖書專區，營造支持性環境	
	3. 建立獎勵制度，鼓勵教師參與校外各式「專題講座」或「多元學習」	
	4. 鼓勵教師自組各式成長團體或學習團隊	
三. 培育專家教師	1. 鼓勵教師參與特殊優良教師及教學卓越獎選拔	透過協同研究、發表、分享，豐富教師知識、經驗的質與量，培育專家教師。
	2. 鼓勵教師參與校外學術活動與期刊論文之發表或擔任研習講座	
	3. 鼓勵教師進行跨領域行動研究，持續教學精進	
四. 建立優質的行政團隊，發揮行政效率	1. 辦理行政知能研習，提升行政團隊服務效能。	調整重構行政及教學組織職權，發揮行政服務的適性功能。
	2. 檢討現行行政組織，進行組織再造與人力規劃。	

3. 強化學生技能之學習，督促學生考取相關證照。持續推動品德及生命教育，規劃辦理服務學習及生命教育成長課程。舉辦校內外各種競賽，啟發學生多元智慧與表現。持續辦理高三暑期課業輔導，協助學生升學。

實施策略	行動方案	策略執行內容說明
一. 強化學生專業技能學習	1. 持續推動技能學習，督促學生考取相關證照。	加強輔導學生取得技術士證照並強化專業技能。
	2. 辦理全國技能競賽及技藝競賽校內初賽。	
	3. 加強技藝、技能競賽選手培訓。	
	4. 鼓勵學生參加各項專業競賽。	
二. 辦理多樣化學習活動	1. 辦理各項語文競賽及學藝活動	辦理各項語文、學藝、體育活動提供學生多元學習，並舉行成果發表會。
	2. 辦理各項班際體育競賽	
	3. 辦理多元文化體驗學習活動	
	4. 定期舉辦各項學習成果發表會	
三. 發展多元學生社團	1. 注入社會資源，發展多元社團活動	鼓勵學生參與各項藝文活動與競賽，運用家長與社區資源聘邀
	2. 參與校外各項展演活動或競賽	
	3. 積極與社區機構合作，拓展學生社團展演舞台	

	4. 定期辦理社團成果發表會	指導社團、辦理展演。
四. 落實生活教育、品格教育	1. 辦理各項生活教育競賽	落實生活教育培養榮譽感，鼓勵學生參與志工服務。
	2. 落實品格、人權及法治教育	
	3. 強化學生班級/班際自治組織功能	
	4. 辦理服務學習及生命教育成長課程。	
五. 引導學生學會學習	1. 提供多元整合的學習系統。	教導學生訂定高效率的學習計畫，培養學生終身學習的習慣。
	2. 提供有效的學習資源及多元適性的學習方法。	
	3. 引導學生善用學習平臺與資源。	
	4. 啟發學生終身學習的生涯規劃。	

4. 辦理日本、新加坡、加拿大、中國大陸等地文化教育交流。積極輔導外籍學生（美、德、巴西、法及奈及利亞）生活適應與課程學習，並融入班級經營，提升本校學生對異國文化的認知與接納。

實施策略	行動方案	策略執行內容說明
一. 活化英語教學，培養語言溝通能力	1. 辦理校內各項文競賽。	提高學生英語應用能力。
	2. 積極輔導學生參加全民英檢。	
	3. 辦理外國交換學生及外籍生文化分享活動。	
二. 辦理國際交流活動，促進多元文化學習	1. 與日本相關學校辦理交流互訪活動。	透過文化交流活動及海外體驗學習，提升本校學生對異國文化的認知與接納。
	2. 辦理海外體驗學習活動。	
	3. 接待扶輪社國際學生到班級上課。	

(五)預期效益

1. 更新校舍、充實各項軟硬體設備，建構友善化、精緻化與藝術化的校園，提昇校園空間多元化使用效益與品質。
2. 型塑優質的教學與行政團隊，建構全員參與、團隊合作、持續創新及永續發展機制，教學行政互相支援配合，共同完成教育目標。
3. 整合校內各項學生活動，鼓勵學生認識自己、發掘自己的潛能，並學習能自律、願關懷，積極主動、利己利人。
4. 提升學生運用資訊科技表達、溝通與分享能力，使學生能獨立思考與解決問題、主動探究與研究、具備團隊合作學習能力。
5. 學生、教師均獲得豐富多元的成長機會，有機會參與多元文化學習型態拓展學習視野。



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

參、現況分析與診斷

教育政策 關鍵指標 (KPI)	內部		外部		具體策略
	優勢	劣勢	機會	威脅	
一、評鑑成績提升	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 將專題製作融入士商商業季營業企劃書中，達到學以致用成效。 ➢ 全校網路主幹均為光纖網路，各辦公室均設有無線網路。 ➢ 商經科於 104 學年開始開設特色課程，提供企劃案與個案研討 2 種課程供學興趣選修。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 缺乏一教學資源平台提供學習落後學生自我學習與補救教學機會。 ➢ 新科技設備缺經費購置。 ➢ 商經科並無自有經費預算，欲發展科特色，安排校外參訪、推動學生企業實習、教師校外研習等無相關經費可支援。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 技職司配合政府政策，於 95 開始推動產學合作計畫，期實現業界、學界攜手合作發揮技職教育「做中學、學中做」、的理念，讓學生具備技能與實務經驗。 ➢ 教學設備透過預算編列及申請相關補助計畫逐年更新教學設備。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 業界職場人才招募重點在商學院的大專生，且缺乏誘因之下，推動產學合作意願低。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 由本校實習處為主，積極尋找公私立廠商提供商管群學生職場實習工作機會。 ➢ 鼓勵教師在進修，將專業之知能融入科教學特色中。 ➢ 與多校合作共同完成 e 化電子教材平台提供高職學生深耕專業技能，亦可進行教差異化教學，提升教師教學成效。
二、教師專業發展	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 教務處每學期辦理全校的教師研習 3 次以上，教師全體參加有興趣的社群課程，每學期至少參與 6 次社群研討。 ➢ 教師富專業及教學熱誠，新進教師不斷加入教學行列。 ➢ 碩士學位以上教師眾多且多受有第二專長訓練。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 專業類科教師(商經、會計、資處、國貿教師)無共同研討時談討時間，參與專業成長時間零碎不足 ➢ 業界專家到校協同教學其認定限制多 ➢ 教師習於單獨作業、自主研究。缺少系統化專業成長活動。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 藉由教師參加校外研習後，可於社群研習時間分享心得與內容，增加教師間專業對話管道與機會。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 目前商管群科中心主辦學校為台中家商，開設課程多設在台中，參與研習的教師礙於交通經費與課務難以成行。 ➢ 教育政策時有更新，教師不易跟上變化。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 與技專院校及科大端建立相關教育資源連結 ➢ 鼓勵教師參加群科中心開辦研習課程。 ➢ 邀請專家學者到校演講相關領域主題。 ➢ 鼓勵教師參加專業證照訓練(班)與相關專業研習，以提高指導學生參檢之能力。
三、適性就近入學	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 校園皆為無障環境，營造友善校園空間。 ➢ 校園綠美化逐年施工，改善教學環境。 ➢ 學區人文素養高，天文館、科學館緊鄰本校。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 校舍老舊，教室空間不足。校內腹地不大，停車困難。 ➢ 社區內高中林立，外在競爭大。 ➢ 學校建築及設備老舊，且週邊離捷運車站較遠，影響部份學生就讀 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本校辦學正常，各項競賽成績優良，深獲社區家長認同。 ➢ 高中職多元入學方案，自主選才可發揮。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 由三重商工結合私立高職針對三蘆區國中生舉辦多場職業試程，引導其就進入學，造成新北國中生流失。 ➢ 少子化現象有減班的潛 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 實習處辦理國中職業試探 open house，協助國中生了解士商技職教育現況，了解自己的興趣發展。 ➢ 廣設科加強學校辦理就近入學及特色課程，結合台北市五所學校

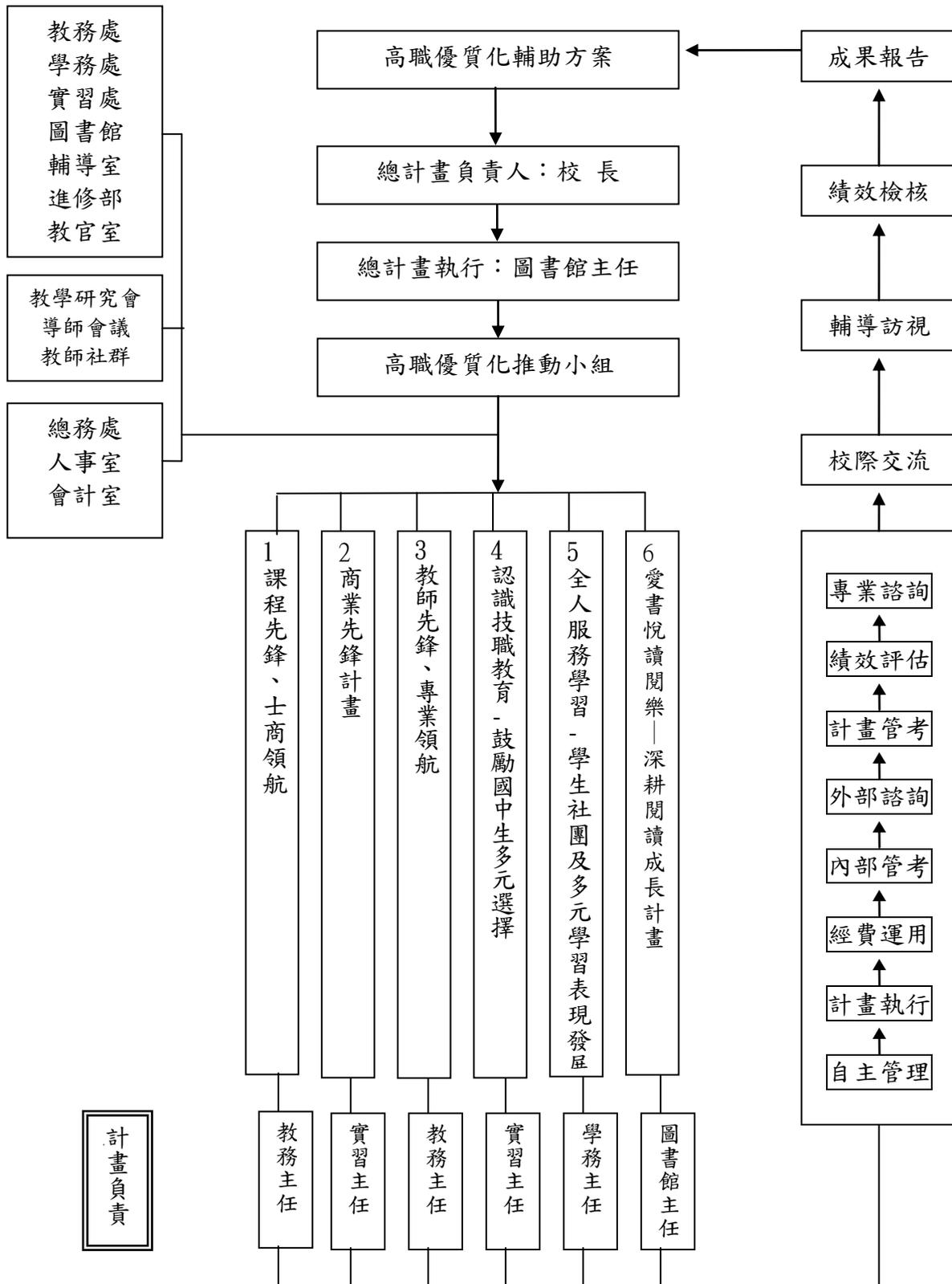
		意願。		在壓力。	辦理特色招生。
四、學生適性揚才	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 高二舉行的商業季中將行銷學、商業概論中的理論融入營業企劃書中，也藉由商業季的籌畫過程中引導學生了解創業籌設規劃與營運過程。 ▶ 學生有階段性的學習目標，提升學習成果。95%達錄取國立科大標準，學風鼎盛，素質優良。 ▶ 學生具備貿易商務專業知能，擁有從做中學與帶得走的能力。 ▶ 校內對於取得證照有獎勵金，能提升考證動機。政府計畫案可協助於課後時間加開課程，與取得證照之獎勵。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 缺乏一教學資源平台提供學習落後學生自我學習與補救教學機會。 ▶ 學生多元發展，重視課後社團活動，忽略課業及缺對考取證照積極態度。 ▶ 就讀之高職類科非自己興趣。學生程度差異大，部分學生外語能力有待加強。 ▶ 校內課程與比賽活動緊湊，不易加入考證相關課程。 ▶ 高三才能報考乙級證照，對於準備統測的高三為雙重壓力。 ▶ 設計相關乙級證照難度較高，通過率低。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 期由台北市教育局協商多校合作共同完成 e 化電子教材平台提供高職學生深耕專業技能，亦可進行教差異化教學，提升教師教學成效。 ▶ 科技大學校數科系多，學生升學管道暢通。有助於未來升學，有技優甄選管道機會並豐富推薦備審資料。 ▶ 透過參訪活動與專家演講拓展學生視野與增進專業知能。 ▶ 業界有意願雇用專業技術士證照之員工。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 目前職場人才招聘重點在大專生，高商學生作職場短期 1 個月體驗、產業攜手合作專班、意願低落。 ▶ 勞委會專業證照中無商經科相對應證照。107 學年技優徵選排除乙級證照加分對學生考取證照缺乏誘因。 ▶ 群科職場體驗，產業攜手合作專班與產學專班發展尚在起步。 ▶ 少子化與廣設高中學生來源短缺。技職教育未受社會應有肯定。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 與大專院校策略盟，引薦可提供學生職場實習與校外參訪機會。 ▶ 與多校合作 e 化電子教材平台提供高職學生深耕專業技能，亦可進行教差異化教學，提升教師教學成效。 ▶ 協商日夜間師資，共同開設乙檢課後輔導班，鼓勵報名參加。 ▶ 辦理競賽活動增進參檢動機。複習考試與模擬考試，提升學生參檢能力。 ▶ 辦理海外參訪活動拓展學生視野。 ▶ 增加服務學習機會及次數培養學生人文關懷情操。
五、課程特色發展	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 聘請策略聯教授或專家學者開辦專題課程講座、導引提供對於專題及創意創新概念。 ▶ 建立特色課程發展能力，並舉辦校內創意專題製作競課程，提升學生生活科技素質。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 教師在行銷、企劃案、個案研討等專業知能上不足 ▶ 校外專題製作比賽、礙於無相關差旅費預算、師生皆須自付交通與食宿費、減低學生參賽意願。 ▶ 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 各科依專業發展特色及各科特性進行研習課程，建立本科未來發展特色課程 ▶ 與策略聯盟學校合作，提供學生預修課程。 ▶ 提供未來產學合作之發展機會。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 與策略聯盟伙伴學校尚未能建立密切關係，無法善用彼此的教育資源，專業對話窗口也不足。 ▶ 社區的變異性大，不易掌握與持續。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 結合作伙伴學校相關師資及計畫，將特色課程融入於士商商業季及相關活動課程中。 ▶ 於暑假開設特色課程，專供其他有興趣的科系學生選修，本項課程同時也讓其他學生了解企劃案或個案研討的寫作技巧。
六、行政效能提升	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 工作能力高，富專業熱忱。 ▶ 樂於付出，同仁多數持敬業態度。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 教師兼任行政與專任教師相較工作量大增，行政汰換率高，造成經驗傳承出現斷層。 ▶ 行政與教學雙重組織難有共識。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 由於新進人員投入行政體系，可促使行政工作注入活力新血。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 薪資結構不合理造成資深教師投入行政比例不高，使得行政運作仍欠缺成熟度與統籌能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 建立校務資料知識 e 化電子資料庫系統，以保存相關文件。 ▶ 提高兼任行政教師待遇以提高兼任行政之意願。

肆、規劃辦理子計畫

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序 填寫)	期程			辦理項目							
		107 學 年 度	108 學 年 度	109 學 年 度	A1 落 實 學 校 課 程 發 展	A2 推 動 創 新 多 元 教 學	A3 深 化 教 師 教 學 專 業	B1 導 引 適 性 就 近 入 學	B2 強 化 學 校 辦 學 體 質	B3 加 強 學 生 多 元 展 能	B4 形 塑 人 文 藝 術 素 養	B5 激 發 學 校 卓 越 創 新
107-1(A1)	課程先鋒、士商領航	V	V	V	V							
107-2(A2)	商業先鋒計畫	V	V	V		V						
107-3(A3)	教師先鋒、專業領航	V	V	V			V					
107-4(B1)	認識技職教育-鼓勵 國中生多元選擇	V	V	V				V				
107-5(B3)	全人服務學習-學生 社團及多元學習表 現發展計畫	V	V	V						V		
107-6(B4)	愛書悅讀閱樂-深耕 閱讀成長計畫	V	V	V							V	

伍、學校自主管理

(請以圖表或文字說明學校推動本方案之自主管理檢核機制)



臺北市立士林高級商業職業學校

高職優質化輔助方案自主管理工作办理流程表

計畫名稱	士林高商 107 學年度高職優質化輔助方案												
執行時間	107 年 8 月-108 年 7 月												
工 作 內 容	107 年					108 年							備 註
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	
進度與績效管考													每月第四週由負責處室填寫後交總管考彙整進行管考。
進度與經費管考													每月第四週由負責處室填寫後交會計室彙整進行管考。
月績效彙整													每月填寫上月執行進度報告與管制單
管考會議													每月初檢核上月執行進度及績效
優質化推動委員會													各計畫績效評估、追蹤與改善建議
季績效彙整													每季辦理一次
專家諮詢輔導													每學期辦理一次
輔導訪視													學期辦理 2 次
績效檢核													每學期辦理一次
期末報告													期末辦理
108 學年度高職優質化輔助方案計畫提案													4 月底提出初審版

臺北市立士林高級商業職業學校
107 學年度高職優質化輔助方案 工作督導執行進度報告與管制單

10○年○○月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	107-○○○○○○○○○計畫					
辦理事項	1					
	2					
	3					
	4					
執行期程	107 年 8 月 至 108 年 7 月	經費 分配	經常門 資本門	(單位:千元)	核定金額	已執行金額
				107 會計年度		
				108 會計年度		
				107 會計年度		
				108 會計年度		
				經資金額總計		
績效考核 部定指標 KPI	指標項目	目標/達成值	績效考核 校定指標	指標項目	目標/達成值	
填表人			管考人/主任			
本月執行摘要(項目指標)			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】	績效考核自評		
1						
2						
3						

*請於每月 3 日前填寫前月成果逕送電子檔至優質化計畫辦理協助老師彙整。

計畫名稱:107-○○○○○○○○○計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明

計畫名稱:107-○○○○○○○○計畫

工作進度檢核表

工作項目		執行月份	107年					108年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	預定													
	實際													
2	預定													
	實際													
3	預定													
	實際													
4	預定													
	實際													
5	預定													
	實際													
6	預定													
	實際													
7	預定													
	實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

陸、子計畫內容與經費

子計畫編號：107-1(A1)課程先鋒、士商領航

一、計畫名稱	課程先鋒、士商領航							
二、計畫目標	1. 研擬學校團體活動實施規劃 2. 研擬學生選課規劃與輔導 3. 研擬學校課程自我評鑑實施機制							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	1. 研擬學校團體活動實施規劃	教務處、學務處	各科教師	107~108學年度				
	2. 研擬學生選課規劃與輔導	教務處、輔導室	各科教師	107~108學年度				
	3. 研擬學校課程自我評鑑指標	教務處	各科教師	107~108學年度				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	107 學年度	261	158	419				
	108 學年度	250	150	400				
	109 學年度	200	150	350				
	總計							
五、預期效益	1. 完成學校團體活動的規劃。 2. 完成學生選課輔導措施及選課方式。 3. 完成學校課程自我評鑑指標。							
	指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	A2能有完整的學校課程架構，及完善的各項課程計畫	5		5		5	
		A6能有計畫提升學生的有效學習及學習成效。	6		8		10	
	校定量化指標							
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

107-1(A1) 課程先鋒、士商領航

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	出席費	人	4	2	8	外聘專家出席費
	印刷費	式	1	30	30	教師研習、課程發展等相關活動表件、海報及手冊印刷
	雜支	式	1	30	30	文具、紙張、資訊耗材、資
	小計				68	
獎補助費						
	小計					
經常門小計				68		
(二)資本門						
設備費	選課系統web版	套	1	95	95	彈性學習時間課程選修用
資本門小計				95		
107 會計年度合計				163		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

107-1(A1) 課程先鋒、士商領航

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	出席費	人次	2	2	4	外聘專家出席費
	印刷費	式	1	40	40	課程發展等相關活動表件、海報及手冊印刷
	雜支	式	1	30	30	文具、紙張、資訊耗材、資料夾、郵資等
	材料費	式	1	16	16	除人事費用外，其他項目得互相勻支
小計				90		
獎補助費						
	小計					
經常門小計				90		
(二)資本門						
設備費	行動微型投影機	台	1	16	16	會議簡報用
	筆記型電腦	台	2	27	54	會議簡報用
	點名系統	套	1	96	96	因應多元選修跑班、彈性學習時間跑班點名需求
資本門小計				166		
108 會計年度合計				256		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫 1【編號：107-1(A1)】

● 子計畫名稱：課程先鋒、士商領航

一、依據：教育部高質優質化輔助方案

二、目的：

(一) 研擬學校團體活動實施規劃

(二) 研擬學生選課規劃與輔導

(三) 研擬學校課程自我評鑑實施機制

三、主辦單位：圖書館

四、承辦單位：教務處

五、辦理日期：107 學年度~109 學年度

六、組織分工：如下表

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	何杉友	教務主任	規劃並執行計畫
2	成員	劉淑華	教學組長	協助執行計畫
3	成員	林彩鳳	設備組長	協助課程開發
4	成員	劉敏慧	商經科主任	協助課程開發
5	成員	花振元	會計科主任	協助課程開發
6	成員	翁英傑	國貿科主任	協助課程開發
7	成員	余美惠	應外科主任	協助課程開發
8	成員	徐必大	資處科主任	協助課程開發
9	成員	鍾國文	廣設科主任	協助課程開發

填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

七、參加人員：課程小組主要成員，全校教師均可列席與會

八、實施方式：

(一) 由課程發展核心小組研擬「團體活動」實施相關內容，提交課發會討論確認，完備學校課程計畫。

(二) 由課程發展核心小組研擬「學生選課」實施相關規定草案，提交課發會討論確認。

(三) 由課程發展核心小組研擬「學校課程評鑑」機制草案，提交課發會討論確認。

九、實施內容：

(一) 核心小組發展「團體活動時間」實施相關課程內容

1. 課程核心小組工作坊：

為規劃新課綱團體活動課程內容，由校長帶領組成課程發展核心小組，小組成員除校長外，有教務、學務、實習、教學組長及由各科主任/領域召集人、外部課程專家等組成，定期召開小組會議，訂定小組工作時程及進度，討論主題從部定必修、校訂必修及選修開始，到討論團體活動及彈性學習等，並將成果提交課程發展委員會議作全面討論及確認。

2. 課程發展時程規劃：

課程發展委員會依據課程發展核心小組提供之草案，工作時程規劃如下：

107年6月確認部定必修、校訂必修、校訂選修科目及時數

107年9月確認團體活動內容與學生選課實施草案

107年12月審查108學年度入學新生適用之課程總體計畫

108年 2月完成108學年度入學新生適用之課程總體計畫送審修正建議

108年 3月完成選課系統設計

108年 6月確認108學年度高一各科授課教師及課程空間調度

3. 盤整教師員額、設備與空間：

課程核心小組依據課程發展委員會通過之108學年度課程規劃，盤整教師員額，且須提早因應108~109學年度新舊課綱同時實施階段，作師資之應變。另外因應選修課程增加及彈性學習課程之需求，學校空間及設備需求亦隨之提高，檢視可利用空間規劃成多功能教室，建置E化設備，並改進擴音效果，以利特色課程實施及學生自主學習之用。

(二) 規劃選課輔導機制及建置選課系統，模擬學生選課，以順利排出課程。

(三) 研擬學校課程評鑑指標：由課程核心小組透過邀請外部專家座談及建議，研擬課程評鑑指標，提交課發會討論確認。

十、工作進度：

執行月份	107年	108年
------	------	------

工作項目		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	研擬學校團體活動實施規劃	預定											
		實際											
2	研擬學生選課規劃與輔導	預定											
		實際											
3	研擬學校課程自我評鑑實施機制	預定											
		實際											
4		預定											
		實際											
5		預定											
		實際											

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核：依優質化進度控管會議考核控管每月進度，執行有功人員簽請校長敘獎以資鼓勵。

十二、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	68	95	163
108 年度(1 至 07 月)	90	166	256
總 計	158	261	419

十三、本實施計畫陳校長核定後公布實施，修訂時亦同。

子計畫編號：107-2(A2)商業先鋒計畫

一、計畫名稱	商業先鋒計畫							
二、計畫目標	讓學生發揮所學，模擬商店真實情境實際操作，使學生具備專業及及實作能力，並同時養成創造、協調、人際溝通、解決問題及回饋社會的能力，發展真善美的品格，達成全人教育之目標。							
三、工作內涵	工作項目		辦理處室	實施對象		辦理時程		
	辦理『士商四月天、商業季』		實習處	日高二全體學生		107 - 109 學年度		
四、經費需求	期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)	
	107 學年度		528		528		1056	
	108 學年度		528		528		1056	
	109 學年度		528		528		1056	
	總計		1584		1584		4168	
五、預期效益	『士商四月天、商業季』店營業額與來客數逐年提升，學生藉由實習商店籌備及運作過程中，增進學生專業能力及人際進退應對技巧，進而更瞭解商業實作，有助於啟思專題製作。							
	指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	B3 生每學年參與專題製作成果展之人數比率	15		16		17	
		校訂量化指標	SB11 學生專題製作獲獎件數	8		9		10
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校訂量化指標之內容」。								

107-2 商業先鋒計畫

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	人節	10	0.4	4	辦理校內課程講師費
	授課鐘點費	人節	88	0.55	48.4	辦理校內課後講師費
	全民健康保險補充保費	式	1	1.048	1.048	前述兩項健保補充費
	材料費	人次	1176	0.2	160	課後活動學生活動材料費
	物品費	式	1	50	50	隔熱磚、透明整理盒
	雜支	式	1	23.552	23.552	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、空白發票、場地佈置等相關費用
經常門小計				287		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
107 會計年度(8-12 月)小計				287		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

107-2 商業先鋒計畫

107 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	人節	10	0.4	4	辦理校內課程講師費
	授課鐘點費	人節	88	0.55	48.4	辦理校內課後講師費
	全民健康保險補充保費	式	1	1.152	1.152	前述兩項健保補充費
	材料費	人次	400	0.2	80	課後活動學生活動材料費
	物品費	式	1	20	20	隔熱磚、透明整理盒
	雜支	式	1	22.448	12.448	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、空白發票、場地佈置等相關費用
經常門小計				166		
(二)資本門						
設備費	收銀機	臺	22	24	528	辦理活動使用
資本門小計				528		
107 會計年度(8-12 月)小計				694		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫編號：107-2

● 子計畫名稱：商業先鋒計畫

一、依據高職優質化輔助方案辦理。

二、目的：實施能力本位教育及創造思考教學，使高商學生徹底瞭解各種企業設立登記、經營、報稅、查核等一貫作業，期使學以致用，特舉辦學生「商業季」活動，以提高教學實習效果。

三、主辦單位：實習處。

四、承辦單位：實輔組。

五、辦理日期：107-109 學年度。

六、組織分工：

(一)、實習主任—總策劃、監督執行。

(二)、實輔組長、實研組長—規劃、執行。

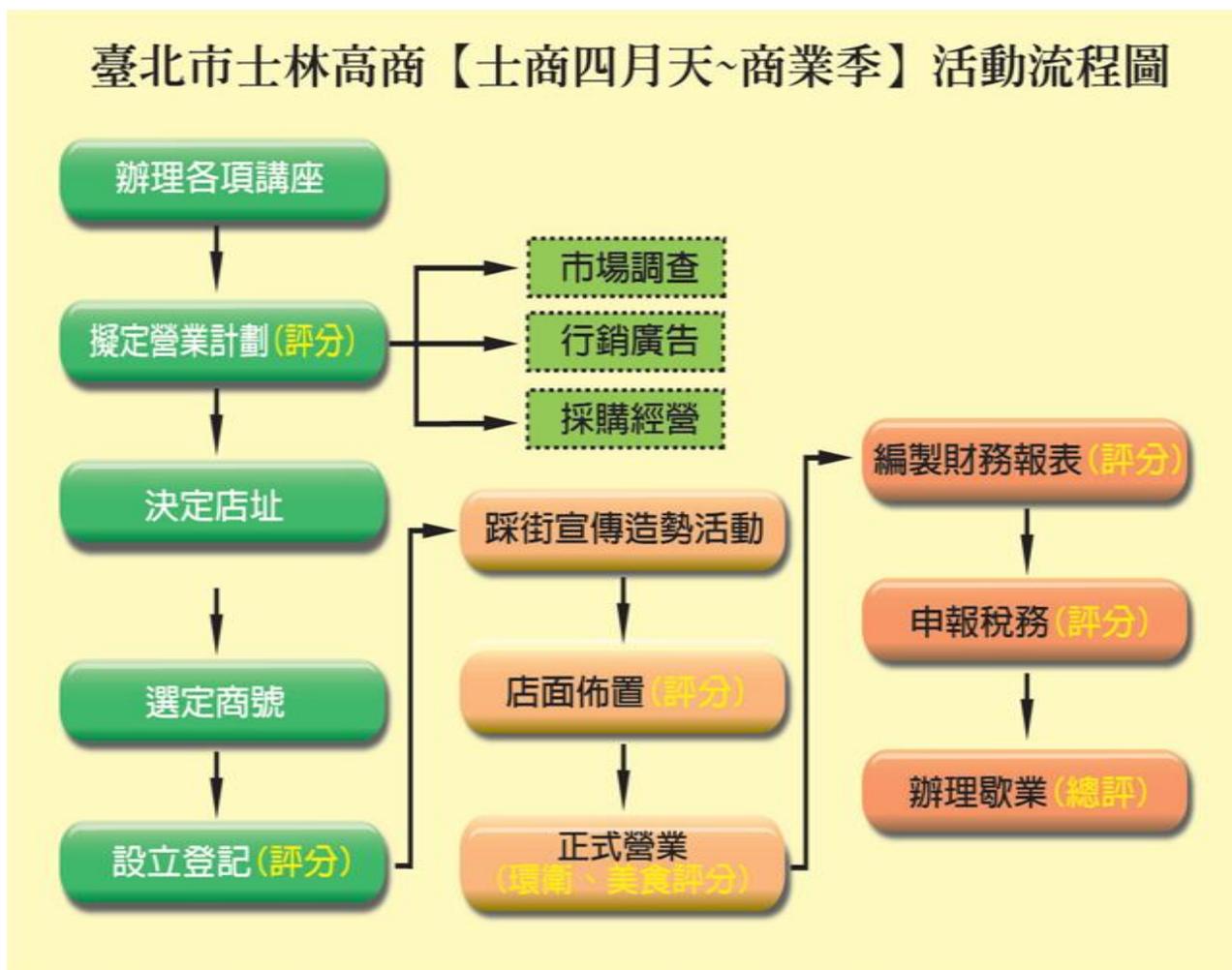
(三)、各科主任—協同活動規劃及執行。

七、參加人員

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	周靜宜	實習主任	總策劃、監督執行
2	成員	翁聖恩	實習組長	規劃、執行
3	成員	陳冠廷	技檢組長	協同活動規劃及執行
4	成員	劉敏慧	商經科主任	協同活動規劃及執行
5	成員	花振元	會計科主任	協同活動規劃及執行
6	成員	翁英傑	國貿科主任	協同活動規劃及執行
7	成員	徐必大	資處科主任	協同活動規劃及執行
8	成員	余美惠	應外科主任	協同活動規劃及執行
9	成員	鍾國文	廣設科主任	協同活動規劃及執行
填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

三、 實施方式

臺北市士林高商【士商四月天~商業季】活動流程圖



九、實施內容

- (一)、 辦理各項講座、指導學生完成市場調查及商業經營等實務運作(包含行銷 5P 實作)，讓學生從做中學，提昇未來商店經營能力、人際應對能力。
- (二)、 鼓勵學生完成專題製作，進而參加比賽，增加專題能力。

十、工作進度

工作項目		執行月份	107 年					108 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理『士商四月天、商業季』	預定													
		實際													

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

項	內	容	百分比	評分標準	獎勵
---	---	---	-----	------	----

目		商管群 科	非商管群 科		
營業計畫 傑出獎	擬定周詳營業計劃書	15%	20%	詳見各評分 表	獎狀
設立登記 優異獎	申請設立登記	12.5%	20%	詳見各評分 表	獎狀
海報設計 創意獎	「商業季」主題海報設計	12.5%	20%	詳見各評分 表	獎狀
店面佈置 精緻獎	店面佈置創意及合乎環保要求	15%	20%	詳見各評分 表	獎狀
清潔衛生 環保獎	營業場所衛生及結束後復原整潔 工作 (包含垃圾減量、資源回收、環 保訴求)	15%	20%	詳見各評分 表	獎狀
稅務申報 精準獎	申報稅款	15%	0%	詳見各評分 表	獎狀
財務報表 績優獎	各項財務報表	15%	0%	詳見各評分 表	獎狀
美食獎		0%	0%	不列入評分	獎狀
總成績	發給獎狀及圖書禮券或等值獎品 第一名：\$400；第二名\$300；第三名\$200；第四名\$100				

◎ 附註一

1. 各項競賽內容應融入課程，由全班同學共同學習。但考量現實條件，得視需要安排講座。
2. <講座講師>及<評分教師>由科主任協調推舉擔任。
3. 請評分教師提供講評(優點/缺點)，及「合理成本」之評估資料。
4. 各商號若成績未達及格標準(由評分教師訂定)者，退回重做；退件三次仍無法通過者，取消開辦資格；全班同學於活動期間擔任校園安全及衛生服務人員(由學務處統一安排)。

5. 凡未參加該項講座者，不得參加該項評比。
6. 基於課程考量，應外科、廣設科、體育班不參與「稅務申報」及「財務報表」項目，總成績評比項目與商管群科分開計名，商管群科取至第四名，非商管群科取至第二名。

◎ 附註二

臺北市立士林高商 107 學年度「商業季」活動競賽成績優勝獎勵部份經費預算

1. 各項競賽：〈營業計畫〉、〈設立登記〉、〈海報設計〉、〈店頭佈置〉、〈環境衛生〉、〈財務報表〉、〈稅務申報〉、〈總成績〉(共計八項)
2. 獎勵額度：依據競賽評審成績，各項獎項日夜併記擇優錄取前 4 名、佳作 2 名。
3. 預 算：第一名 $\$400*9=\$3,600$ ；第二名 $\$300*9=\$2,700$ ；第三名 $\$200*8=\$1,600$ ；第四名 $\$100*8=\800
 總計金額： $\$8,700$ (元)

四、若遇同分則需追加獎勵額度。

十二、經費需求

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	362	0	362
108 年度(1 至 07 月)	166	528	694
總 計	528	528	1056

十三、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

子計畫編號：107-3(A3)教師先鋒、專業領航

一、計畫名稱		教師先鋒、專業領航									
二、計畫目標		1.辦理教師專業研習以提升教師的課程研發和教學能力。 2.調整教師社群模式以增強教師的教學探究與協作文化。 3.持續推動教師公開授課以增加教師共同備課、授課和議課之能力。									
三、工作內涵		工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程				
		1.辦理教師專業研習	教務處、各科教學研究會		全校教師		107~109學年度				
		2.辦理教師專業社群活動	教務處、實習處、各科教學研究會		全校教師		107~109學年度				
		3.推動教師公開授課	教務處、各科教學研究會		全校教師		107~109學年度				
四、經費需求		期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)				
		107 學年度	956		260.6		1216.6				
		108 學年度	800		200		1000				
		109 學年度	600		200		800				
		總計									
五、預期效益		1.提升教師教學知能，協助教師專業發展與進修成長。 2.調整教師專業學習社群，強化教學探究與協作文化。 3.增加教師共同備課、授課和議課之能力。									
		指標項目				107 學年度		108 學年度		109 學年度	
						目標	績效	目標	績效	目標	績效
		方案 量化 指標	A5 教師參加研習平均時數。		6		10		15		
			A7 教師參與專業學習社群的比率。		80		90		100		
			A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數。		22		36		48		
		校 定 量 化 指 標									
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。											

107-3(A3) 教師先鋒、專業領航

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(講座、授課)	節	10	2	20	講座、研習講師鐘點費
	印刷費	式	1	30	30	研習講義及成果輸出印刷
	保險費	式	1	0.38	0.38	補充保費(鐘點費之1.91%)
	雜支	式	1	30	30.62	文具用品、紙張、隨身碟、資訊耗材、資料夾、郵資等
小計					81	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					81	
(二)資本門						
設備費						
資本門小計					0	
107 會計年度合計					81	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

107-3(A3) 教師先鋒、專業領航

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(講座、授課)	節	6	2	12	講座、研習講師鐘點費
	印刷費	式	1	30	30	研習講義及成果輸出印刷
	保險費	式	1	0.22	0.22	補充保費(鐘點費之1.91%)
	雜支	式	1	30.78	30.78	文具用品、紙張、隨身碟、資訊耗材、資料夾、郵資等
	10U機櫃	台	1	8	8	
	網點	個	50	2	100	
	小計				181	
獎補助費						
	小計					
經常門小計				181		
(二)資本門						
設備費	個人電腦	台	40	23.5	940	商用英文簡報用
	網路交換器	台	1	16	16	商用英文簡報室用
資本門小計				956		
108 會計年度合計				1137		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫 3【編號：107-3(A3)】

● 子計畫名稱：教師先鋒、專業領航

一、依據：教育部高質優質化輔助方案

二、目的：

(一) 辦理教師專業研習以提升教師的課程研發和教學能力。

(二) 調整教師社群模式以增強教師的教學探究與協作文化。

(三) 持續推動教師公開授課以增加教師共同備課、授課和議課之能力。

三、主辦單位：圖書館

四、承辦單位：教務處

五、辦理日期：107 學年度~109 學年度

六、組織分工：如下表

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉淑華	教學組長	規劃並執行計畫
2	成員	李美儀	國文科召集人	協助執行研習活動
3	成員	黃俊凱	數學科召集人	協助執行研習活動
4	成員	劉敏慧	商經科主任	協助執行研習活動
5	成員	花振元	會計科主任	協助執行研習活動
6	成員	翁英傑	國貿科主任	協助執行研習活動
7	成員	余美惠	應外科主任	協助執行研習活動
8	成員	徐必大	資處科主任	協助執行研習活動
9	成員	鍾國文	廣設科主任	協助執行研習活動

填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

七、參加人員：全體教師

八、實施方式

- (一) 調整教師專業學習社群，將以往以主題式專業社群調整為專業學習社群。模式如下：一般類科：數學、社會、自然及藝能學科等。專業類科：商經、會計、國貿、應外、資處、廣設等。
- (二) 107學年起校長及全校各科教師全面實施公開觀課。將於學期初教學研究會時討論各科公開觀課時程及人選，並於觀課實施兩周前公告於本校首頁布告欄，歡迎各界蒞臨指教。
- (三) 辦理相關e化研習、協作平台、雲端社群系統等方式，推動教學檔案e化。

九、實施內容

- (一) 教師社群：透過社群聚會及共同時間辦理相關研習，每個社群一年以辦理2~4次為目標。參與對象為全體各學科教師，實施時程為自107學年度起。實施經費主要由本計畫支應，目標在凝聚教師向心力，促進教師專業自主，鼓勵教師終生學習，以教師自我省思及同儕專業互動來提升教學技巧，達成形塑教育專業形象。
- (二) 推動公開授課：各學期各科至少推選一位教師實施公開授課；規劃公開授課應包括教學觀察及專業回饋，請觀課教師填寫公開授課「公開觀課」紀錄表一份，並於完成觀課後一日內提供給公開授課教師；辦理公開授課教師於一周內，彙整資料並完成公開授課教師「開放觀課」紀錄表。

十、工作進度

工作項目		執行月份	107年					108年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理教師專業研習	預定													
		實際													
2	辦理教師專業社群活動	預定													
		實際													
3	推動教師公開授課	預定													
		實際													
4		預定													
		實際													

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核：依優質化進度控管會議考核控管每月進度，執行有功人員簽請校長敘獎以資鼓勵。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	80.38	0	80.38
108 年度(1 至 07 月)	180.22	956	1136.22
總 計	260.6	956	1216.6

十三、本實施計畫經校長核定後公布實施，修訂時亦同。

子計畫編號：107-4(B1)認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇

一、計畫名稱	認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇							
二、計畫目標	1. 宣導及簡介國中畢業生之多元進路管道，使其瞭解技職教育及其類科與特性。 2. 辦理營隊及開設特色課程讓國中生參與及體驗學習。 3. 強行行銷技職優勢及特色，吸引學生選讀意願。							
三、工作內涵	工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程	
	1. 辦理國中生技職教育宣導		教務處、實習處		臺北市各國中		107-109 學年度	
	2. 辦理 OPEN HOUSE 體驗活動		教務處、實習處		臺北市各國中		107-109 學年度	
四、經費需求	期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)	
	107 學年度		190		190		380	
	108 學年度		200		200		400	
	109 學年度		220		220		440	
	總計		610		610		1220	
五、預期效益	1. 配合國中升學進路輔導說明會，簡介技職教育的出路優勢和特色，並面對面解答師生、家長相關問題，鼓勵學生、家長選讀技職學校。 2. 透過辦理Open House活動之辦學說明、校園導覽、高職體驗課程、學生學習成果分享等，增進國中學生、家長、教師對本校瞭解。 3. 吸引學區內國中優秀畢業生就近入學，提高學生就近入學比率。							
	指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	B1 高一新生適性就近入學率	43		43.5		44	
	校訂量化指標	SB1 高一日校新生註冊人數比率	83		85		86	
SB3 參與國中端升學進路宣導活動次數		40 場		50 場		60 場		
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校訂量化指標之內容」。								

107-4 認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	人節	30	0.4	12	課後活動指導老師鐘點費
	全民健康保險補充保費	式	1	.24	.24	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	印刷費	份	800	0.05	40	國中宣導海報及文宣品
	材料費	人次	120	0.2	24	課後活動學生活動材料費
	雜支	式	1	8.76	8.76	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
經常門小計				85		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
107 會計年度(8-12 月)小計				85		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

107-4 認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	人節	30	0.4	12	課後活動指導老師鐘點費
	全民健康保險補充保費	式	1	.24	.24	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	印刷費	份	1000	0.05	50	國中宣導海報及文宣品
	材料費	人次	150	0.2	30	課後活動學生活動材料費
	雜支	式	1	5.26	12.76	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
經常門小計				105		
(二)資本門						
設備費	直立式數位海報機	臺	2	95	190	士商四月天、商業季、OPEN HOUSE 等活動校門口宣傳、廣告文宣使用
資本門小計				0		
107 會計年度(8-12 月)小計				295		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫編號：107-4

● 子計畫名稱：107-4 認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇

一、依據高職優質化輔助方案辦理。

二、目的：

(一)、 宣導及簡介國中畢業生之多元進路管道，使其瞭解技職教育及其類科與特性。

(二)、 辦理營隊及開設特色課程讓國中生參與及體驗學習。

(三)、 強行行銷技職優勢及特色，吸引學生選讀意願。

四、主辦單位：實習處、教務處。

五、承辦單位：實習輔導組、實研組。

六、辦理日期：107-109 學年度。

七、組織分工：

(一)、 實習主任—總策劃、監督執行。

(二)、 實輔組長、實研組長—規劃、執行。

(三)、 各科主任—協同活動規劃及執行。

八、參加人員

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	周靜宜	實習主任	總策劃、監督執行
2	成員	翁聖恩	實習組長	規劃、執行
3	成員	陳惠貞	實研組長	規劃、執行
4	成員	劉敏慧	商經科主任	協同活動規劃及執行
5	成員	花振元	會計科主任	協同活動規劃及執行
6	成員	翁英傑	國貿科主任	協同活動規劃及執行
7	成員	徐必大	資處科主任	協同活動規劃及執行
8	成員	余美惠	應外科主任	協同活動規劃及執行
9	成員	鍾國文	廣設科主任	協同活動規劃及執行
填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式

(一)、 配合國中升學進路輔導說明會，簡介技職教育的出路優勢和特色，並面對

面解答師生、家長相關問題，鼓勵學生、家長選讀技職學校。

- (二)、 透過辦理 Open House 活動之辦學說明、校園導覽、高職體驗課程、學生學習成果分享等，增進國中學生、家長、教師對本校瞭解。

九、實施內容

- (一)、 全學年廣邀國中生入學進行職涯體驗課程或由本校師長至國中端辦理升學輔導講座及十二年國教宣導，與國中師長、學生及家長交流互動，提升國中生技職入學意願。
- (二)、 第二學期辦理校園半日體驗活動，增加國中國中師長、學生及家長對本校瞭解，進而選讀優質職校，吸引學區內國中優秀畢業生就近入學，提高學生就近入學比率。

十、工作進度

工作項目		執行月份	107 年					108 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理國中生技職教育 宣導	預定													
		實際													
2	辦理 OPEN HOUSE 體驗活動	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

- (一)、 結合社區，擴大舉辦國中升學輔導進路講座及活動，宣導次數達 40 場次以上。
- (二)、 OPEN HOUSE 體驗，廣為宣傳，參與學生人數達 600 人以上，國中學校數達 30 校以上。
- (三)、 協助各項校內外宣導活動學生，根據實際表現，依學校獎懲辦法，予以公開敘獎鼓勵。

十二、經費需求

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	85	0	85
108 年度(1 至 07 月)	105	190	295
總 計	190	190	380

十三、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

子計畫編號：107-5(B3)全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫

一、計畫名稱	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫							
二、計畫目標	1. 透過服務活動規劃及各單位協同共同推動，加深學生對服務學習基本服務態度。 2. 透過多元服務活動類型與服務心得回饋，激發學生社會人文關懷精神及參與公共事務的熱忱，確實落實五育均衡的全人教育。 3. 辦理偏鄉學校辦理三天兩夜營隊，落實學生服務學習。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	強化樂儀旗舞社團表演能力	學務處訓育組	樂儀旗社團成員	107-109 學年度				
	深耕全人教育之服務學習	學務處訓育組	全校師生及受服務對象	107-109 學年度				
	偏鄉學校辦理三天兩夜營隊	學務處訓育組	全校師生及受服務對象	107-109 學年度				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	107 學年度	536	536	1072				
	108 學年度	536	536	1072				
	109 學年度	536	536	1072				
	總計	1608	1608	3216				
五、預期效益	1. 強化學生樂儀旗表演之基本能力，透過加強訓練，並積極參與校內表及融入社區活動，深化學生社會服務情操及榮譽感的建立。 2. 每學年參與社區在地文藝活動，與社區互動交流，建立良好的網絡關係。 3. 增廣校外服務學習活動項目，鼓勵全校師生共同投入，辦理服務學習營隊，結合所有社團、服務隊公益活動及城東扶少團、慈幼社、康輔社或童軍社至偏鄉服務，讓學生藉由活動之參與及回饋，落實五育均衡的全人教育；並適時加入熱舞社、舞研社、演辯社、熱音社、吉他社的表演。 4. 利用每週午休及放學時間，由學姐指導或自行練習精進；每週五及假日則由指導老師進行教學、考評；寒暑假期間辦理密集訓練課程。 5. 支援校內外活動，結合服務學習，為社區、團體及機構服務表演，作為進步與自我要求動力，除可融入社區及民眾，關懷社會，更可體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。 6. 社團行政管理老師密切注意學生表現，適時介入輔導，以落實適性發展與多元學習成效，同時兼顧學生課業發展。 7. 每年寒暑假至偏鄉學校辦理三天兩夜營隊，規劃英語、設計及商管課程，加入大地遊戲及鄉土探索活動(含淨灘)等。							
	指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
化量	B1 高一新生適性就近入學率	43		43.5		44		

	校 定 量 化 指 標	SB1 高一日校新生註冊人數 比率	83		85		86	
		SB14 學生人數與社團數比	50		48		461	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。

107-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	人節	144	0.55	79.2	課後活動指導老師鐘點費
	全民健康保險補充保費	式	1	1.584	1.584	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	保險費	人次	50	0.04	2	校外活動學生、非學校工作人員意外保險費
	材料費	人次	250	0.06	15	課後活動學生活動材料費
	物品費	式	49	6	294	樂儀旗隊表演服裝
	雜支	式	1	8.216	8.216	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
經常門小計				400		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
107 會計年度(8-12 月)小計				400		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

107-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	租車費	車日	5	8	40	前往服務學習營地點租車費
	保險費	人	250	0.04	10	校外活動學生、非學校工作人員意外保險費
	膳宿費	人次	450	0.08	36	服務營隊活動師生、工作人員餐費
	材料費	人次	360	0.06	21.6	服務學習營隊活動學生生活動材料費
	雜支	式	1	28.4	28.4	服務學習營隊文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計					136
獎補助費	學生獎助金					
	小計				0	
經常門小計					136	
(二)資本門						
設備費	樂器-四音鼓	組	2	59	118	樂隊之樂器汰舊換新
	樂器-小鼓	組	2	48	96	樂隊之樂器汰舊換新
	樂器-大鼓	組	4	42.5	170	樂隊之樂器汰舊換新
	專業型手提式無線擴音機	臺	4	38	152	辦理系列活動使用
資本門小計					536	
108 會計年度總計					672	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫編號：107-5

● 子計畫名稱：全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展實施計畫

六、依據高職優質化輔助方案辦理。

七、目的：

- (一)、強化學生表演能力及充實樂儀旗隊設備，活絡並提升展演活動之品質。
- (二)、增進學生關懷生命、生活環境及參與公共事務之意願與熱忱。
- (三)、輔導學生認識生命意義，培養多元價值觀，啟發學生人文關懷精神。
- (四)、培養學生多元能力，回饋社區及社會，落實五育均衡之全人教育。

八、主辦單位：學務處。

九、承辦單位：訓育組。

十、辦理日期：107-109 學年度。

十一、組織分工：

- (一)、學務主任—總策劃、監督執行。
- (二)、訓育組長—規劃、執行。
- (三)、衛生組長—彙整及管理庶務清潔物品。
- (四)、生輔組長—指導服務學習營隊學生相關生活教育，並結合行政人員
- (五)、訓育幹事—規劃、執行助理。
- (六)、社團指導老師—協同社團活動規劃及執行。

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳鳳翎	學務主任	總策劃、監督執行
2	成員	陳佳琦	訓育組長	規劃、執行
3	成員	林邵洋	衛生組長	彙整及管理庶務清潔物品
4	成員	廖貞惠	生輔組長	指導服務學習營隊學生相關生活教育，並結合行政人員
5	成員	黃佳淦	訓育組幹事	規劃、執行助理
6	成員	鍾宏賢	社團老師	協同社團活動規劃及執行
7	成員	林芷羽	社團老師	協同社團活動規劃及執行
8	成員	鄭穎灃	社團老師	協同社團活動規劃及執行
9	成員	林芯瑋	社團老師	協同社團活動規劃及執行

填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

八、實施方式

- (一)、 加強學生表演活動能力及充實樂儀旗隊設備。
- (二)、 推動並落實一社團一公益，激發社團人文關懷情操。
- (三)、 辦理寒假偏鄉服務營隊，落實服務學習之推廣，培養社會關懷情操。

九、實施內容

- (三)、 樂儀旗隊利用每週午休及放學時間，由學姐指導或自行練習精進；每週五及假日則由指導老師進行教學、考評；寒暑假期間辦理密集訓練課程，同時提昇軟體(表演能力)及硬體(設備汰換)的質與量。
- (四)、 支援校內外活動，社團及服務隊同學結合服務學習，為社區、團體及機構服務表演，作為進步與自我要求動力，除可融入社區及民眾，關懷社會，更可體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。
- (五)、 每年寒假至偏鄉學校辦理三天兩夜營隊，藉由行前會議及訓練，與學生分享偏鄉文化及討論偏鄉學子需求，共同規劃英語、設計及商管課程，加入大地遊戲及鄉土探索活動(含淨灘)等，以深化學生社會服務情操。

十、工作進度

工作項目			執行月份					107 年							108 年								
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7									
1	強化樂儀旗舞社團表演能力	預定																					
		實際																					
2	深耕全人教育之服務學習	預定																					
		實際																					
3	偏鄉學校辦理三天兩夜營隊	預定																					
		實際																					
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。																							

十一、獎勵與考核

- (一)、 依據重要性及急迫性，逐年充實學生展演活動輔助設備，替換及更新樂儀隊旗隊用品至少 1 項以上。
- (二)、 結合社區，擴大舉辦學生社團及多元學習表現成果發表至少 1 場，參與表演人次 50 人次以上。
- (三)、 利用寒假組成假期服務隊，發揮學生多元專長，籌辦育樂成長營等活動，服務對象至少 20 人次以上。
- (四)、 推廣每社團一公益，並納入社團評鑑辦法，針對評鑑優良社團予以公開鼓勵。
- (五)、 參加各項校內外表演及公益活動學生，根據實際表現，依學校獎懲辦法，予以公開敘獎鼓勵。

十二、經費需求

年 度	經常門	資本門	合 計
-----	-----	-----	-----

107 年度(8 至 12 月)	400	0	400
108 年度(1 至 07 月)	136	536	672
總 計	536	536	1072

十三、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

子計畫編號：107-6(B4)愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

一、計畫名稱	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫			
二、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置 e 化閱讀環境、增加圖書館電子書、電子期刊及線上資料庫等數位資源，培養多元閱讀習慣，形塑優良學習風氣，提升專題研究、閱讀寫作能力，進而提升知識競爭力。 2. 充實館藏，有計畫培養悅讀閱樂士商人，引領學生涉獵課堂外之讀物，培養書香氣息與人文關懷。 3. 透過悅讀閱樂百本閱讀手冊、學生讀書會等組織與活動，培養師生樂在閱讀之終身學習能力。 4. 結合學校及社會資源，提供學生閱聽體驗及多元學習指引，鼓勵學生在閱讀履歷增廣、加深，充實個人多元能力。 5. 改善圖書館硬體環境，吸引學生來館運用圖書資源，培養良好的閱讀風氣及提升人文素養，開發學生多元潛能及智慧。 6. 舉辦各種閱讀活動，鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力。 7. 辦理「募書送愛心活動」，募集所得書籍整理後，辦理偏鄉國小贈書、閱讀活動。 8. 提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。 			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	建置 e 化閱讀環境、充實館藏	圖書館、總務處	全校學生	105-107 學年度
	悅讀閱樂競賽	圖書館	全校學生	105-107 學年度
	悅讀閱樂士商人-讀書會	圖書館	全校學生	105-107 學年度
	校長有約~我愛閱讀-班級競賽	圖書館	全校班級	105-107 學年度
	校長有約~我愛閱讀-個人競賽	圖書館	全校學生	105-107 學年度
	中學生網站小論文、閱讀心得比賽	圖書館	全校學生	105-107 學年度
	募書送愛心活動	圖書館	全校學生	105-107 學年度
	日本教育旅行	圖書館	全校學生	105-107 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	107 學年度	432	346	778
	108 學年度	432	346	778
	109 學年度	432	346	778
	總計	1296	1038	2334

五、預期效益

1. 充實館藏以及電子圖書館書籍數量，逐年提高每生分配圖書冊數比(冊/人)至 17 冊/人以上。
2. 辦理各項閱讀推廣活動，讓學生喜愛閱讀，提高圖書館學生借閱率(%)至 65%以上。
3. 每學年定期舉辦主題式圖書藝文活動(讀書會)，或邀請作家到校演講分享讀書會，場次至少達 6 次。
4. 鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力，中學生網站小論文篇數預計第 1 年 100 篇(得獎預計 25 篇)，逐年增加 10 篇(得獎預計增加 5 篇)。
5. 鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高心得寫作能力，中學生網站閱讀心得預計投稿篇數第 1 年 100 篇(得獎預計 35 篇)，逐年增加 20 篇(得獎預計增加 5 篇)。
6. 以學生閱讀代言人領導方式，輔以邀請知名作家，提高學生參與讀書會興趣，參加人次預計逐年可達 300 以上。
7. 辦理「募書送愛心活動」，募集同學小時所閱讀但已用不到的書籍，預計募書本數達 1,000 本以上。募集所得書籍經閱讀代言人與圖書志工整理後，辦理偏鄉國小贈書活動。
8. 辦理閱讀走天下系列活動以及日本教育旅行，提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。

指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案量化指標							
校定量化指標	SB20 圖書館學生借閱率	60%		63%		65%	
	SB21 每生分配圖書冊數比	15		15.5		16	

註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。

107-6 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	2	0.8	1.6	內聘鐘點費-讀書會、閱讀活動講座
	講座鐘點費	節	8	1.6	12.8	外聘鐘點費-讀書會、閱讀活動講座
	全民健康保險補充保費	式	1	0.288	0.288	全民健康保險補充保費-講座鐘點費、出席費
	膳宿費	人次	250	0.08	20	閱讀活動師生、工作人員餐費
	材料費	人次	250	0.1	25	閱讀活動學生活動材料費
	印刷費	份	400	0.05	20	推廣閱讀文章輸出列印使用
	雜支	式	1	22.312	22.312	文具、紙張、光碟、墨水匣、碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				102	
獎補助費	學生獎助金	式	1	100	100	
	小計				100	
經常門小計				202		
(二)資本門						
設備費	書籍	批	1	250	250	主題書展用書，增添館藏(含電子書等數位資源)
資本門小計				250		
107 會計年度(8-12 月)小計				452		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

107-6 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	4	0.8	3.2	內聘鐘點費-讀書會、閱讀活動講座
	講座鐘點費	節	8	1.6	12.8	外聘鐘點費-讀書會、閱讀活動講座
	全民健康保險補充保費	式	1	0.32	0.32	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	租車費	車日	1	12	12	閱讀活動車租
	保險費	人次	40	0.03	1.2	校外活動學生、非學校工作人員意外保險費
	膳宿費	人次	400	0.08	32	閱讀、募書送愛心活動等師生、工作人員餐費
	材料費	人次	60	0.1	6	募書送愛心活動學生活動材料費
	材料費	人次	300	0.1	30	閱讀活動學生活動材料費
	雜支	式	1	25.48	25.48	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				123	
獎補助費	學生獎助金	式	1	105	105	
	小計				105	
經常門小計				123		
(二)資本門						
設備費	書籍	批	1	250	250	主題書展用書，增添館藏(含電子書等數位資源)
	資本門小計				250	
108 會計年度(1-7 月)小計				478		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫 1【編號：107-6】

● 子計畫名稱：愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長實施計畫

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目標：

- (1) 建置 e 化閱讀環境、增加圖書館電子書、電子期刊及線上資料庫等數位資源，培養多元閱讀習慣，形塑優良學習風氣，提升專題研究、閱讀寫作能力，進而提升知識競爭力。
- (2) 充實館藏，有計畫培養悅讀閱樂士商人，引領學生涉獵課堂外之讀物，培養書香氣息與人文關懷。
- (3) 結合學校及社會資源，提供學生閱聽體驗及多元學習指引，鼓勵學生在閱讀履歷增廣、加深，充實個人多元能力。
- (4) 改善圖書館硬體環境，吸引學生來館運用圖書資源，培養良好的閱讀風氣及提升人文素養，開發學生多元潛能及智慧。
- (5) 舉辦各種閱讀活動，鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力。
- (6) 透過悅讀閱樂百本閱讀手冊、學生讀書會等組織與活動，培養師生樂在閱讀之終身學習能力
- (7) 辦理閱讀走天下系列活動以及日本教育旅行，提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。

三、主辦單位：教育部國民及學前教育署、臺北市政府教育局

四、承辦單位：本校圖書館

五、辦理日期：中華民國 107 年 8 月 1 日至 108 年 7 月 31 日

六、實施對象：全校學生

七、實施內容：

- (1) 建置 e 化閱讀環境、充實館藏
- (2) 悅讀閱樂競賽
- (3) 悅讀閱樂士商人-讀書會
- (4) 校長有約~我愛閱讀-班級競賽
- (5) 校長有約~我愛閱讀-個人競賽
- (6) 募書送愛心活動-內城國小贈書活動
- (7) 辦理閱讀走天下系列活動以及日本教育旅行
- (8) 圖書義工培訓與認證

八、實施方式：

(1) 更新圖書管理系統

甲、圖書管理系統之功能性及效益性在於本校建置 e 化閱讀環境、館藏管理上扮演重要腳色。

乙、其他閱讀配合活動相關事項包括：(1)建置電子書平台，推廣無紙隨時閱讀。(2)辦理 e 化閱讀活動，善用各大圖書館之電子資源，包含電子書與電子資料庫等。

(3)充實圖書館藏、改善閱讀硬體環境。均需要更新圖書管理系統方能順利推動。

(2) 建置 e 化閱讀環境、充實館藏

1. 建置電子書平台，推廣無紙隨時閱讀。

2. 辦理 e 化閱讀活動，善用各大圖書館之電子資源，包含電子書與電子資料庫等。

3. 充實圖書館藏、改善閱讀硬體環境。



- (3) 悅讀閱樂競賽
1. 規劃悅讀閱樂-百本閱讀手冊，包含專業書籍、國英數領域、自然史地、人文關懷等優良書籍，形塑專業與人文兼具的技職學生。(悅讀閱樂活動辦法如附件 1)
 2. 舉辦好書推薦加碼送活動，鼓勵參與「三魚網」推薦文活動，三魚網以班級為單位，獎勵表現優秀班級，藉以形塑班級閱讀風氣。(合併辦理於悅讀閱樂活動辦法，如附件 1)
- (4) 悅讀閱樂士商人-讀書會
1. 辦理學生讀書會，每學期預計辦理 3 次讀書會，每學年預計共辦理 6 次。
 2. 參與讀書會的學生均要求撰寫學習心得單以加強寫作能力，藉由學生自發性的參與討論，除了可增進對書本的認識，同時可磨練口才與風度，訓練組織與膽識並增進溝通的能力。(活動辦法如附件 2)
 3. 辦理主題書展，配合本校職業類科辦理相關類別主題書展，引導學生選擇課外讀物，推廣閱讀風氣。
- (5) 校長有約~我愛閱讀-班級競賽
1. 辦理「校長有約~我愛閱讀」活動，(每學期)班級競賽，正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標，宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。(活動辦法如附件 3)
- (6) 校長有約~我愛閱讀-個人競賽
1. 辦理「校長有約~我愛閱讀」活動，(每學年)個人競賽，正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標，宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。(活動辦法如附件 4)
- (7) 募書送愛心活動-內城國小贈書活動
1. 辦理「募書送愛心活動-內城國小贈書」活動，發揚閱讀風氣，學習感恩及奉獻愛心，協助偏遠學校之圖書資源。希望能透過大家的力量，將有用的資源再利用，把愛心送往偏遠地區的小朋友，再創書籍的第二次價值。(活動辦法如附件 5)
- (8) 辦理閱讀走天下系列活動以及日本教育旅行
1. 辦理閱讀走天下系列活動，邀請國際旅遊達人講座，拓展學生國際視野。(活動辦法如讀書會進行方式，參見附件 2)
 2. 辦理日本教育旅行，提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。(活動辦法如附件 6)
- (9) 圖書義工培訓與認證
1. 辦理社區關懷閱讀營，鼓勵高職學生運用閱讀能力，回饋社會幫助弱勢兒童，增進其國語文聆聽、口說、閱讀及肢體表達之能力，並提升個人自信心。
 2. 建立「圖書義工培訓與認證」，為推廣服務精神，並結合讀者經驗與智慧，以集訓方式，教育學生正確使用圖書館資源，協助圖書館業務之推展。
 - 學生服務時間：開館日 16：20~18：20，夜間部時段另計，段考當週停止。
 - 服務內容/須知：館藏資料上架、整架、讀架。館藏資料加工、修補。圖書館借、還書。協助館員臨時交辦事項。圖書館辦理活動時人力支援。圖書館書香志工需參加職前培訓。服勤前三天至圖書館登記服務時間。有事不克出席者須事先請假，不遲到及早退。累計三次缺席、遲到、早退記錄者，取消志工資格。
 - 獎勵方式：服務時數累計滿 10 小時以上，期末頒發「志工服務證書」或「感謝狀」乙紙，學生並記嘉獎 1 次。服務時數累計滿 30 小時以上，贈送好書 2 冊，學生並記嘉獎 2 次。

九、預期效益：

- (一) 充實館藏以及電子圖書館書籍數量，逐年提高每生分配圖書冊數比(冊/人)至 17 冊/人以上。

- (二) 辦理各項閱讀推廣活動，讓學生喜愛閱讀，提高圖書館學生借閱率(冊/人) 至 9 冊/人以上。
- (三) 每學年定期舉辦主題式圖書藝文活動(讀書會)，或邀請作家到校演講分享讀書會，場次至少達 6 次。
- (四) 鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力，中學生網站小論文篇數預計第 1 年 100 篇(得獎預計 25 篇)、，逐年增加 10 篇(得獎預計增加 5 篇)。
- (五) 鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高心得寫作能力，中學生網站閱讀心得預計投稿篇數第 1 年 100 篇(得獎預計 35 篇)，逐年增加 20 篇(得獎預計增加 5 篇)。
- (六) 以學生閱讀代言人領導方式，輔以邀請知名作家，提高學生參與讀書會興趣，參加人次預計逐年可達 300 以上。
- (七) 辦理閱讀走天下系列活動以及日本教育旅行，邀請國際旅遊達人講座，拓展學生國際視野，辦理日本教育旅行，提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄，參加人數預計 32 人。

十、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	鍾允中	圖書館主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
2	成員	何杉友	總務主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
3	成員	彭仰琪	圖書指導教師	推動子計畫各項活動
4	成員	吳俊賢	資訊組長	推動子計畫各項活動
5	成員	吳鳳翎	學務主任	推動子計畫各項活動
6	成員	莊宛毓	學生活動組長	推動子計畫各項活動
7	成員	趙慧敏	主任輔導教師	推動子計畫各項活動
8	成員	陳美嬌	圖書館員	推動子計畫各項活動
9	成員	謝湘麗	國文科教師	推動子計畫各項活動
10	成員	鄒嘉瑜	國文科教師	推動子計畫各項活動

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

十一、工作進度

工作項目		執行月份		107 年					108 年					
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
1	建置 e 化閱讀環境、充實館藏	預定												
		實際												
2	悅讀閱樂競賽	預定												

		實際												
3	悅讀閱樂士商人-讀書會	預定												
		實際												
4	校長有約~我愛閱讀-班級競賽	預定												
		實際												
5	校長有約~我愛閱讀-個人競賽	預定												
		實際												
6	中學生網站小論文、閱讀心得比賽	預定												
		實際												
7	募書送愛心活動	預定												
		實際												
8	日本教育旅行	預定												
		實際												

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十二、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

(107-6 附件 1)

107 學年度 士商悅讀閱樂競賽活動辦法

- 一、 主辦單位：本校圖書館
- 二、 協辦單位：博客來三魚網、本校家長會
- 三、 活動對象：全校日夜間部學生
- 四、 活動目標：
 - (一)、為正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標。
 - (二)、宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。
- 五、 活動期間：活動計算期間自 107 年 9 月 2 日至 108 年 4 月 30 日止。若經費使用完畢則活動可能提早結束或改贈小禮物。
- 六、 活動方式：
 - (一)、 閱讀士商悅讀閱樂指定書目後，撰寫悅讀閱樂(文淵閣等)心得。
 - (二)、 心得撰寫完成後，請家長於親子共讀欄簽章。
 - (三)、 悅讀閱樂百本書目清單由導師或國文老師或科任老師認證。
 - (四)、 每完成 5 篇即可至圖書館認證。
- 七、 獎勵：(每學期內依完成等級可領取獎勵，每人限一次/級)
 - 等級一:首次完成 5 篇認證者，可獲禮卷 100 元或等值獎品。
 - 等級二:第 2 次完成 5 篇認證者，可獲禮卷 100 元或等值獎品或贈書 1 本。
 - 等級三:第 3 次完成 5 篇認證者，並投稿三魚網 1 篇以上者，可獲禮卷 100 元或等值獎品或贈書 1 本，並記嘉獎 1 次。
- 八、 經費來源：
 - (一) 贈書、小禮物由博客來三魚網贊助。
 - (二) 圖書禮卷或等值獎品由 107 學年高職優質化輔助方案經費項下支應。
- 九、 本辦法陳 校長核可後實施，修正時亦同。

(107-6 附件 2)

107 學年度第 1 學期圖書館第 1 次讀書會 活動辦法(時間主題依行事曆各次內容另訂、每學期 3-4 次)

- 一、 主辦單位:本校圖書館
- 二、 協辦單位:博客來三魚網、本校輔導室、本校家長會
- 三、 活動主題:認識「海神的信差—海洋文學作家廖鴻基」(暫定、待邀請)
- 四、 活動書單:建議閱讀書目(請盡量先行閱讀)
 - (1). 划向大海,找到自己:2009、2010 年獨木舟環島紀實
 - (2). 漏網新魚:一波波航向海的寧靜
 - (3). 來自深海
 - (4). 漂流監獄
- 五、 活動目的:參與讀書會的學生均要求撰寫學習心得單以加強寫作能力,藉由學生自發性的參與討論,除了可增進對書本的認識,同時可磨練口才與風度,訓練組織與膽識並增進溝通的能力。
- 六、 活動時間:107 年 10 月 18 日下午 2:20~4:20。
- 七、 活動地點:士林高商圖書館 1.9 樓。
- 八、 參加對象及人數:全體士商師生、家長、職員工均可參加,參加人數至多 70 人(正取 64 人,備取 10 人,先登記先行錄取)。報名時請拿取學習心得單,並於活動前先行填寫,並請於活動當日攜帶至讀書會分享。
- 九、 活動獎勵:
 - a. 參與者均可獲得清涼的飲料或點心一份(數量有限 64 份,先登記額滿為止)。
 - b. 有發言參與討論者可獲得一份小禮品。
 - c. 學習心得單選出優良的前 10 名給予 100 元禮券或等值獎品或贈書及嘉獎 1 次(限學生)。(指導老師得視學生學習情況於額度內彈性調整經費支應)
 - d. 學生可登錄學習護照(書)之閱讀相關活動紀錄。教師可登錄教師多元研習時數 2 小時。
- 十、 經費來源:
 - a. 小禮品與贈書由博客來三魚網贊助。
 - b. 圖書禮卷或等值獎品由 107 學年高職優質化輔助方案經費項下支應。
 - c. 飲料或點心費用由家長會經費項下支應。
- 十一、 本辦法陳 校長核可後實施,修正時亦同。

(107-6 附件 3)

107 學年度第 1 學期【校長有約~我愛閱讀】**班級競賽**活動辦法(每學期分別辦理)

- 一、 主辦單位:本校圖書館
- 二、 協辦單位:博客來三魚網、本校特教組、本校輔導室、本校家長會
- 三、 活動對象:全校日夜間部學生(以**班級**為單位)
- 四、 活動目標:
 - (一)、為正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標。

- (二)、宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。
 - (三)、融合環境教育、家庭教育、性別平等及生命教育，並做節能減碳教育宣導與推廣。
- 五、活動期間：活動計算期間自 107 年 9 月 2 日至 107 年 12 月 20 日止。
- 六、獎勵：分日間部與夜間部，分開計算(視報名情形而定，得從缺或調整日夜比例)
- (一)、日間部第一名(平均積分最高者)班級，全班與導師、國文老師一起(預定 106 年 1 月)與校長共進下午茶約會(本校地中海餐廳)、班級獎狀 1 張、全班每人可獲小禮物一份、並記嘉獎 2 次，導師與國文老師可各獲贈書 3 本。
 - (二)、夜間部第一名(平均積分最高者)班級，全班與導師、國文老師一起(預定 106 年 1 月)與校長共進傍晚點心約會(行政大樓 3F 第一會議室)、班級獎狀 1 張、全班每人可獲小禮物 1 份、並記嘉獎 2 次，導師與國文老師可各獲贈書 3 本。
 - (三)、日間部第二至三名班級，班級獎狀 1 張、全班每人記嘉獎 1 次，導師與國文老師可各獲贈書 2 本。
 - (四)、夜間部第二名班級，班級獎狀 1 張、全班每人記嘉獎 1 次，導師與國文老師可各獲贈書 2 本。
- 七、經費來源：
- (一)、教師贈書、學生小禮物由博客來三魚網贊助。
 - (二)、日間部下午茶約會由特教組經費項下支應。
 - (三)、夜間部傍晚點心約會由家長會經費項下支應。
- 八、活動方式：
- (一)上網下載(或至圖書館索取)「士林高商 107 學年度第 1 學期校長有約~我愛閱讀積分計算表」，並進行指定之各項閱讀活動。
 - (二)於活動截止日隔天(107 年 12 月 23 日)，將「積分計算表」繳交至圖書館(圖資指導教師)。平均積分最高者即為本活動得獎班級，若平均積分相同，則以悅讀閱樂~文淵閣認證篇數多者優先；若仍同分，則以借閱書籍總數量最多者優先。本活動預計於 **107 年 12 月底公告得獎名單**，並由校長與得獎班級師生共進下午茶約會/傍晚點心約會。
- 九、校長有約~我愛閱讀活動積分計算辦法：
- (一)必要條件：
 1. 全班每人至圖書館借書至少 1 本，或全班借書達 50 本以上。
 - (二)積分計算辦法
 1. 活動期間內，全班至圖書館借書總數每達 10 本，可得 1 分。(上限 20 分)
 2. 活動期間內，全班完成悅讀閱樂~文淵閣等認證，每篇可得 1 分。
 3. 活動期間內，全班完成三魚網好書推薦每達 1 本(篇)，可得 1 分。
 4. 以上 2~3 項作品中有含環境教育、家庭教育、性別平等及教育生命教育相關主題(任一項)，可得 5 分。本項由輔導室認證。
 5. 以上(1~4 項)總積分/全班人數=平均積分
- 十、本辦法陳 校長核可後實施，修正時亦同。

(107-6 附件 4)

107 學年【校長有約~我愛閱讀】**個人競賽**活動辦法

- 一、主辦單位：本校圖書館
- 二、協辦單位：博客來三魚網、本校輔導室、本校家長會、遠見天下文化教育基金會
- 三、活動對象：全校日夜間部學生(以**個人**為單位)
- 四、活動目標：

- (一)、為正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標。
 - (二)、宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。
 - (三)、配合環境教育、家庭教育、性別平等及生命教育，並做節能減碳教育宣導推廣。
- 五、活動期間：活動計算期間自 107 年 9 月 2 日至 108 年 4 月 30 日止。
- 六、獎勵：校長與得獎同學共進午餐(或晚餐)約會，分日間部與夜間部分開計算(視報名情形而定，得從缺或調整日夜比例)
- (一)、總積分第 1 名(特優獎)(不分日、夜間部，個人積分最高者)可獲圖書禮卷 3,000 元或等值獎品如平板電腦 1 台、獎狀 1 張、贈書 3 本、敘嘉獎 2 次。
 - (二)、除特優獎外
 - 1、日間部取前 8 名(優勝獎)，可獲圖書禮卷 500 元或等值獎品、獎狀 1 張、贈書 2 本、敘嘉獎 2 次。
 - 2、夜間部取前 3 名(優勝獎)，可獲圖書禮卷 500 元或等值獎品、獎狀 1 張、贈書 2 本、敘嘉獎 2 次。
- 七、經費來源：
- (一)、贈書由博客來三魚網贊助。
 - (二)、圖書禮卷或等值獎品由 107 學年高職優質化輔助方案經費項下支應。
 - (三)、午餐(或晚餐)約會餐飲費用由家長會經費項下支應。
 - (四)、午餐(或晚餐)約會場地、音響費用由遠見天下文化教育基金會贊助。
- 八、活動方式：
- (一)、上網下載(或至圖書館索取)「士林高商 107 學年校長有約~我愛閱讀(個人競賽)積分計算表」，並進行指定之各項閱讀活動。於活動截止日隔天，將「積分計算表」繳交至圖書館。
 - (二)、總積分最高者即為本活動第 1 名，若積分相同，以三魚網好書推薦(篇)最多者優先，若仍同分，則以悅讀閱樂~文淵閣(篇)最多者優先。本活動預計於 108 年 5 月初公告得獎名單，並由校長頒發獎狀、獎品，並由校長與得獎同學共進午餐(或晚餐)約會，地點預定為:93 巷人文空間 cafe.bookzone.com.tw，活動日期預定為 108 年 5 月，確認後由圖書館公告通知。
- 九、校長有約~我愛閱讀(個人競賽)活動積分計算辦法：
- 積分計算辦法(活動計算期間內完成或認證者)
- (一)、圖書館借書總數每達 5 本，可得 1 分。(上限 10 分)
 - (二)、完成三魚網好書推薦每 1 本(篇)，可得 1 分。
 - (三)、完成悅讀閱樂~文淵閣等認證每 1 本(篇)，可得 1 分。
 - (四)、上述 2-3 項有包括節能減碳、家庭教育、性別平等教育或生命教育主題者(任 1 篇、本)，可得 2 分。本項由輔導室認證。(上限 2 分)
 - (五)、參加圖書館辦理讀書會 1 次，可得 2 分/次，若學習心得單優良可得 2 分/次。(上限 10 分)
 - (六)、晨讀分享、班級文庫心得寫作優良可得 2 分/篇。(上限 10 分)
- 十、本辦法陳 校長核可後實施，修正時亦同。

(107-6 附件 5)

107 學年募書送愛心活動-內城國小贈書活動

壹、募書活動

- 一、主辦單位：本校圖書館

- 二、 協辦單位: 博客來三魚網、本校輔導室、本校家長會
- 三、 邀請貴賓: 校友作家 VENUS 暖暖(邀請中)
- 四、 活動目的: 發揚閱讀風氣, 學習感恩及奉獻愛心, 協助偏遠學校之圖書資源。希望能透過大家的力量, 將有用的資源再利用, 把愛心送往偏遠地區的小朋友, 再創書籍的第二次價值。
- 五、 活動對象: 全體士商師生、家長、職員工均可參加
- 六、 活動方式
 - 讓全校師生自由捐贈已不需要之書籍(請看第八點、捐贈書注意事項)。
 - 捐贈時需填寫登記表, 含學號、班級(學生填寫)、姓名、書名, 便於圖書館審查。
 - 募集目標: 至少 1000 本以上書籍, 將於學期末前(暫定)送書至內城國小, 與學校配合擇期下鄉辦理贈書活動, 由代言人與義工們進行童書內容之導讀、陪讀、表演、闖關等活動。
 - 贈書後將以學習單或有獎徵答的方式追蹤閱讀成效, 並頒發學校代表之感謝狀。
 - 收書期限: 即日起至 108 年 4 月 15 日止。
- 七、 活動獎勵
 - 審查通過之書籍, 學生捐贈達 3 本記嘉獎一支、達 8 本記嘉獎二支, 並統一於審查後進行敘獎。
 - 捐贈書籍者有義務擔任義工協助活動進行, 並列入捐贈名冊。
 - 滿 5 本以上感謝狀由受贈學校頒予。
- 八、 捐贈書注意事項
 - 捐贈書籍包括童書、立體書、兒童繪本、兒童百科全書、勵志小品、新詩散文、知識叢書, 工具書(國語辭典、成語辭典)皆可, 新舊書、類型不限, 需保存頁面完整繪本, 以適合小學程度為宜。漫畫或套書須完整成套, 漫畫或套書之單本恕不接受。
 - 嚴禁腥羶色, 且不募集破損、脫頁、汙漬、塗鴉等影響閱讀之書籍, 個人論文、宣傳簡報資料, 學校課本、參考書, 具時效性之書籍如期刊、雜誌、舊電腦書等亦不適用。

貳、贈書活動

- 一、 活動時間: 108 年 5 月 27 日中午 12:10~20:00。
- 二、 活動地點: 內城國小圖書室、內城老街。
- 三、 參加對象及人數:
 - 本校: 校長、秘書、家長會會長與家長會成員、圖書館主任、讀書指導老師、閱讀代言人含圖書志工學生(詳名單)。
 - 內城國小: 校長、主任、學校老師、學生。
- 四、 集合出發資訊
 - 地點: 士林高商圖書館 1F 前廣場
 - 時間: 108 年 5 月 27 日中午 12:10
 - 出發時間: 中午 12:20
- 五、 活動流程
 - 13:30 至 14:00 贈書儀式、頒發學校感謝狀(地點: 內城國小圖書室)
 - 14:00 至 15:20 閱讀活動, 由閱讀代言人設計、帶領活動進行
 - 15:20 至 15:30 閉幕儀式、頒發志工感謝狀
 - 15:30 至 16:00 協助圖書、場地整理
 - 16:00 至 17:30 內城老街參訪
 - 17:30 至 18:30 晚餐
 - 18:30 至 20:00 地方體驗活動

(107-6 附件 6)

107 學年度赴日本教育旅行實施計畫(本計畫中無編列支出項目)

一、計畫目標：

- (一) 配合國際教育政策，提昇學生國際競爭力，結合學校與社會資源，發展具國際觀的學校特色。
- (二) 培養學生「自我理財」觀念與態度，鼓勵學生實際參與國際交流，使學生知道別人如何學，增廣師生見聞，開拓師生視野，培養師生外語能力。
- (三) 透過雙邊學校教育交流，作為雙方學校進一步推展國際教育旅行互訪之動力，及使學生能從教育旅行中，獲得寶貴經驗。
- (四) 推展國際文化交流，營造國際化生活環境，豐富學生心靈，貢獻國際社會，使學生透過教育國際化的過程，達到瞭解國際社會、參與國際教育活動，促進世界和平及福祉的目標。

二、實施對象：本校學生計 32 人+教師(含校長)3 人。

三、參訪交流時間：107 年 12 月 13 日至 105 年 12 月 19 日，計 7 天 6 夜。

四、參訪國家：日本

五、組織與分工：

工作人員職稱	單位	姓名	工作內容及職掌
團 長	校長	曾騰瀧	綜理一切團務
執行秘書	圖書館	鍾允中	籌劃教育旅行一切事宜
策劃與執行	教務處	劉昆龍	協助辦理教育旅行事宜
協助執行	學務處	吳鳳翎	協助辦理教育旅行事宜

六、實施內容：

- (一) 行前安排團員有關海外旅行安全注意事項、國際禮儀、日本相關語言及文化之學習
- (二) 參訪九州鹿兒島高校(暫定、聯繫中)
- (三) 參訪具當地特色之歷史文物或景觀，使學生透過觀摩、體驗學習。

七、實施方式：

- (一) 出國計畫宣導內容。
- (二) 接受報名、聯絡對方學校、招標並與廠商接洽等內容。
- (三) 接洽詳細體驗內容與製作學習單等細節。
- (四) 確定團員名單與召開校內說明會等。

八、行程：詳細行程規劃中

九、計畫期程與進度：

項次	工作項目	籌備期程	詳細內容	負責人員
1.	教育旅行宣導	107.9	於朝會宣導，邀請參加過學生分享教育旅行的心得	學務處人員
2.	舉辦說明會	107.10	邀請師長舉辦說明會	圖書館人員
3.	出訪招標	107.10	辦理招標事宜	總務處人員
4.	辦理基礎日語會話教學	107.10~11	發放教材教學	圖書館人員
5.	出訪	107.12		校長及帶隊教師

十、經費需求：

- (一)領隊教師 3 人，補助 2 人半額團費，團費預估為 40,000 元，教育部補助或家長會補助 40,000 元*2=80,000 元整。
- (二)學生 32 人(含弱勢學生 3 人)，團費 40,000 元*32=1,280,000 元整，由學生自籌(弱勢學生除外)。
- (三) 補助弱勢學生 3 人半額團費，團費預估為 40,000 元，教育部補助(半額) 或家長會補助 20,000 元*2=60,000 元整。弱勢學生包括低收入、中低收入與原住民學生。
- (四)行政庶務經費 38,000 元整，由本校自籌。

十一、預期效益：

- (一) 帶動本校與交流學校學生教育交流，暢通日後交流管道，及增進二國學校友好關係。
- (二) 促進與雙方學校互動，展現我國學校教育特色，推動學校國際化，瞭解國際趨勢，增進外語能力及國際禮儀，拓展二國師生國際視野和人文素養，營造學校成為具國際化的教學環境。
- (三) 透過多元的活動設計，行銷臺灣，呈現及推廣我國人文習俗、生態景觀、飲食文化等特色，增進二國國際理解，從觀察、體驗中，發展二國學生國際能力，學習國際素養、培養全球競合力、及責任感學生。
- (四) 透過雙邊學校教育交流，作為雙方學校進一步推展國際教育旅行互訪之動力，及使學生能從教育旅行中，獲得寶貴經驗。
- (五) 可提升師生外語能力，增廣師生國際見聞，開拓師生全球視野。
- (六) 透過國際文化交流，可以豐富學生心靈，建立本校特色。

十二、本計畫奉校長核定後實施，修正時亦同。

柒、經費概算表

一、107 學年度概算表

臺北市立士林高級商業職業學校高職優質化經費編列檢核表【107 會計年度(107 年 8 月至 12 月)】

單位：仟元

年度	項次	子計畫項目	申請優質化 補助金額		優質化 縣市配合款		本 校 其 他 專 案 計 畫 補 助 或 自 籌 其 他 說 明				主 管 機 關 核 列 經 費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
107 會 計 年 度	107-1	課程先鋒、士商領航	68	95	224.6	69						
	107-2	商業先鋒計畫	287	0								
	107-3	教師先鋒、專業領航	81	0								
	107-4	認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇	85	0								
	107-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫	400	0								
	107-6	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	202	250								
107 會計年度合計			1123	345	224.6	69						

承辦人：

主辦主任：

主計主任：

校長：

臺北市立士林高級商業職業學校高職優質化經費編列檢核表【108 會計年度(106 年 1 月至 7 月)】

單位：仟元

年度	項次	子計畫項目	申請優質化 補助金額		優質化 縣市配合款		本年度預算 配合款		其他專計畫 補助或自 籌款		其他說明		主管 機關 核列 經費		
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	
108 會計 年度	107-1	課程先鋒、士商領航	90	166	181.2	525.2									
	107-2	商業先鋒計畫	166	528											
	107-3	教師先鋒、專業領航	181	956											
	107-4	認識技職教育-鼓勵國中生 多元選擇	105	190											
	107-5	全人服務學習-學生社團及 多元學習表現發展計畫	136	536											
	107-6	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成 長計畫	228	250											
108 會計年度合計			906	2626	181.2	525.2									
107 學年 度合計	全學年合計		2029	2971	405.8	594.2									
	經資門比例		1:1	1:1	1:1	1:1									

承辦人：

主辦主任：

主計主任：

校長：

二、臺北市立士林高級商業職業學校高職優質化經費需求分析總表

單位:仟元

項次	子計畫項目	經費需求分析								小計	說明	
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源					
		107學 年	108學 年	109學 年	經常 門	資本門	本預 算	自 籌款	其 他 補 助			優質化 專案補 助
107-1	課程先鋒、士商領航	419	419	419	158	261	83.8			335.2	419	
107-2	商業先鋒計畫	981	981	981	453	528	196.2			784.8	981	
107-3	教師先鋒、專業領航	1218	1218	1218	262	956	243.6			974.4	1218	
107-4	認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇	380	380	380	190	190	76			304	380	
107-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫	1072	1072	1072	536	536	214.4			857.6	1072	
107-6	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	930	930	930	430	500	186			744	930	
小計		5,000	5,000	5,000	2,029	2,971	1,000			4,000	5,000	

三、臺北市立士林高級商業職業學校高職優質化經費經常門概算編列總表

項次	名稱(項目)	105 會計年度 (105 年 8 月至 12 月)		106 會計年度 (106 年 1 月至 7 月)		105 學年度 (105 年 8 月至 106 年 7 月)		備註
		概算 總額 (A)	百分比 %(A/B)	概算總 額(C)	百分比 %(C/D)	合計概 算總額 (E=A+C)	百分比 %(E/F)	
1	鐘點費(講座鐘點費、授 課鐘點費)	178	15.9%	92.4	10.2%	270.4	13.3%	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定) 鐘點費)							
3	出席費、諮詢費	8	0.7%	4	0.4%	12	0.6%	
4	工讀費(工作費)							
5	保險費	5.54	0.5%	13.132	1.4%	18.672	0.9%	含健保補充 保費
6	印刷費	120	10.7%	120	13.2%	240	11.8%	
7	國內旅費、出差旅費							
8	膳宿費	20	1.8%	68	7.5%	88	4.3%	
9	場地使用費							
10	學生獎(助)學金	100	8.9%	105	11.6%	205	10.1%	
11	學生入學獎學金							
12	教師進修補助費							
13	設備維護費							
14	材料費	224	19.9%	183.6	20.3%	407.6	20.1%	
15	租車費			52	5.7%	52	2.6%	
16	軟體設計、授權及維護費							
17	物品費	344	30.6%	128	14.1%	472	23.3%	
18	其他	123.46	11.0%	139.868	15.4%	263.328	13.0%	
總計		1123	100%	906	100%	2029	100%	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

附錄、106 學年度期中檢核及成果

(無申辦)