

臺北市立士林高級商業職業學校
111 學年度高職優質化輔助方案 工作督導執行進度報告與管制單
112 年 5 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱	111-A1 落實課程發展					
辦理事項	1.健全學校課程發展機制，推動新課程實施。					
	2.完成多元選修課程機制，促進學生多元學習及適性發展。					
	3.開設各職業類科跨班分組特色課程，提升學生專業能力。	4/20 商業經營科：「114 學年商經科專技班的說明」講座 5/26 商業經營科：「111 學年度專題製作活動講評」				
	4.推動彈性學習時間課程，落實學生自主學習之精神。					
	5.建置新課綱配套措施，充實各項教學設施。					
執行期程	111 年 8 月 至 112 年 7 月	經費分配	(單位:千元)	核定金額	已執行金額	
			經常門	111 會計年度	29.6	29.6
				112 會計年度	22.6	5.0
			資本門	111 會計年度	247.0	236.5
				112 會計年度	160.0	154.0
			經資金額總計	459.2	426.1	
績效考核 部定指標 KPI	指標項目	目標/達成值				
	A1-3 統整型、探究型或實作型課程開設科目數	10/2				
	A1-4 學校課程成果發表或推廣分享活動辦理次數	6/0				
	A1-5 實施課程諮詢教師人數	20/0				
填表人		管考人/主任				
本月執行摘要(項目指標)		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	5/26 商業經營科：「111 學年度專題製作活動講評」					
2						
3						

計畫名稱：111-A1 落實學校課程發展

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

111 學年度商經科「專題製作」成果發表講評

編號	題目	評語
1	「唯」妙唯肖「今」津有味 - 探討唯今翻糖蛋糕店的顧客行銷策略分析及滿意度分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客製化市場探討 2. 競爭者—SWOT 鋪陳合理 3. 問卷收集說明不詳盡，樣本組成尚稱合理 4. 結論說明書寫順暢
2	吸「飲」大眾之味蕾-探討迷客夏飲品種類及顧客喜好滿意度 IPA 調查分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大品牌市場探討 2. SWOT、4P、STP 整理順暢 3. 問卷收集過程沒有交代，樣本組成很難說服 4. 結論說明宜更加強
3	「視」不「視」你—近視輔具產業之初探，以及消費者行為之研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生為主軸的探討?? 2. 問卷收集 OK?? 3. 質化訪談的用意??? 4. 結論說明書寫順暢
4	客從遠方來，多以「茶」相待-茶園的環境保護與行銷策略-以熊空茶園為例	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有益於環境但可能不利於自身的消費_善因行銷 2. 問卷收集用心 3. 結論說明宜更加強
5	旅遊電商之 KKday 的行銷分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大品牌市場探討 2. SWOT、4P、STP 整理順暢 3. 問卷收集說明不詳盡，樣本組成有問題 4. 結論說明書寫順暢
6	以平價聞名的義式餐廳「薩利亞」—薩利亞行銷策略與消費者滿意度之研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大品牌市場探討 2. SWOT、4P、STP 整理順暢 3. 問卷收集說明不詳盡，樣本組成有問題 4. 質化訪談的用意???
7	疫情下的教育方式-探討高中職學生的學習動機差異	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生為主軸的探討 2. 問卷收集 OK 3. 結論說明書寫順暢
8	迴轉壽司之行銷策略分析-以爭鮮為例	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大品牌市場探討 2. SWOT、4P、STP 整理順暢 3. 問卷收集說明不詳盡，樣本組成有問題 4. 結論說明書寫順暢
9	隨「食」制宜，「袋袋」相傳—以 SDGs 責任消費及生產探討食物袋（以好日子為例）行銷策略及消費者滿意度之研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有益於環境但可能不見得利於自身的消費_善因行銷 2. 題目定義問題 3. 分析工具的選擇-PEST? 4. 問卷收集說明不詳盡，樣本組成有問題
10	逆轉「未來」，無「肉」不歡，探討植物肉的市場現況	<ol style="list-style-type: none"> 1. 固定規模市場探討 2. 有益於環境但可能不利於自身的消費_善因行銷 3. 問卷收集用心 4. 結論說明宜更加強
11	「輕」描「淡」寫，生活習慣的「軌」道—消費者對淡海輕軌滿意度和行為調查之研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生為主軸的探討?? 2. 問卷收集 OK?? 3. 題目設計用心、分析多元 4. 質化分析用心 5. 文字書寫用心
12	音樂遊戲之研究-以世界計畫為例	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大品牌市場探討 2. SWOT、4P、STP 整理順暢 3. 問卷收集說明不詳盡 4. 結論說明書寫順暢

評審：謝佩玲

111 學年度商經科「專題製作」成果發表講評

編號	題目	評語
1	「唯」妙唯肖「今」津有味 - 探討唯今翻糖蛋糕店的顧客行銷策略分析及滿意度分析	<ol style="list-style-type: none"> 研究動機和目的敘述不夠明確，主題是探討唯今翻糖蛋糕店的顧客行銷策略分析及滿意度分析，動機和目的應和主題連結。 因本研究係以個案探討為主，在文獻探討上較難取得相關的研究資料，但仍可找尋一些有關行銷策略與滿意度的文獻加以敘述，否則會顯得文獻探討的資料不足。(在商品價位中所列的幾個店家的高低價位差距甚大，需再確認是否確實) SWOT 分析做得不錯，在 STP 中可以針對高價問題提出如何針對相關客群如何行銷；問卷調查的取樣有斟酌空間，可能需要以現場問卷較能取得較符合現狀之問卷，行銷策略的問卷內容較弱，應該問一些有關可能影響行銷模式的問題，這是要提供給商家對不同客群的行銷方式的參考用。 結論部分可以提出一些整體的問題去敘述，尤其是行銷策略與顧客滿意度關係的連結方面。 參考文獻所列之資料建議能在本文中提及，這是寫論文的必要方式。
2	吸「飲」大眾之味蕾-探討迷客夏飲品種類及顧客喜好滿意度 IPA 調查分析	<ol style="list-style-type: none"> 研究動機和目的應聚焦在與主題探討迷客夏飲品種類及顧客喜好滿意度相關。 文獻探討內容太過於簡化，有修正空間。 問卷取得方式都用線上可能需要部份的現場消費族群的問卷內容；SWOT 分析中機會與威脅的內容有待加強；STP 的目標市場需更明確；主題是探討迷客夏飲品種類及顧客喜好滿意度在問卷中得到牧場鮮奶茶佔 44.10%，並無衍生滿意度交叉分析相關的資料較可惜；表六是問甚麼所得到的結論較模糊，應交代清楚；IPA 分析還不錯。 參考文獻內容有提到的都應列在後面的參考文獻中。
3	「視」不「視」你—近視輔具產業之初探，以及消費者行為之研究	<ol style="list-style-type: none"> 在動機與目的中應敘明所謂輔具是指甚麼東西，否則讀者可能不知道所指的副教的含意？ 文獻探討比較像是在做相關材料的說明，有改進空間。 SWOT 分析應不是針對不同的產品分析，應是整體的分析才是，問卷取得的數量超過 200 份很不錯，但是提問的題目內容需要更清楚說明，如消費者行為是要探討選擇輔具的決定方式，還是想要了解其他，可以再明確一些，問題一下問眼鏡，又問隱形眼鏡內容，很容易造成討論問題的聚焦度，訪談的問題最好依據主題設計。 結論可能要依據輔具的整體問題提出一些研究結果的論述。 參考文獻內容有待改善。
4	客從遠方來，多以「茶」相待-茶園的環境保護與行銷策略-以熊空茶園為例	<ol style="list-style-type: none"> 動機與目的須和主題環境保護與行銷策略結合。 文獻探討內容還算充分。 問卷有提到消費者滿意度，主題似乎是聚焦在環保及行銷策略議題，需要更清楚界定，問卷採電子問卷取樣方式有待釐清；SWOT 分析中的威脅可更具體一些；問卷中有提到消費者行為，還有滿意度但缺乏環境保護及行銷策略議題的內容，與研究主題有落差。 結論與建議需一句主題的內容具體敘述。 參考文獻列舉方式很不錯。

5	旅遊電商之 KKday 的行銷分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 動機與目的須和主題旅遊電商之 KKday 的行銷分析結合。 2. 文獻探討內容需加強。 3. SWOT 分析中將通貨膨脹列入威脅有待商榷；STP 做得不錯；問卷提到滿意度去比較缺乏探討主軸行銷的相關問題。 4. 結論與建議須加強。 5. 參考文獻需加強。
6	以平價聞名的義式餐廳「薩利亞」—薩利亞行銷策略與消費者滿意度之研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 動機與目的須和主題行銷策略與消費者滿意度結合。 2. 文獻探討內容需加強。 3. 4P 與 4C 其實探討內容相同只是竊入角度後者以顧客角度而已，可斟酌整合；問卷收集超過 200 份很不錯，但學生佔 50% 比較難相信是網路問卷；消費者滿意度的問卷內容有調整空間，未見行銷策略的問題內容，未列出訪談人的一些資料，而且訪談擠人的綜合結論還是只訪談一組人，都需要清楚說明，因為意義不同。 4. 結論與建議有修正空間。
7	疫情下的教育方式-探討高中職學生的學習動機差異	<ol style="list-style-type: none"> 1. 探討疫情下之學習狀況分析，有時事觀念而且研究內涵貼近現實狀態，值得鼓勵。 2. 文獻探討很有層次，不太像高中職階段學生能深入的內容，但此組的同學卻能依據相關文獻內容深入探討此議題，很不錯。 3. 訪談對象很清楚而且多元，雖是校內師生，但已經可以看出此議題的探討主軸了，很有創意。 4. 若能針對特殊議題如無法實體會不專心佔 71% 之部份提出一些見解將會更好。
8	迴轉壽司之行銷策略分析-以爭鮮為例	<ol style="list-style-type: none"> 1. 動機與目的須和主題行銷策略分析，提出想探討那些相關內容。 2. 文獻探討內容可再加強。 3. SWOT 分析做得不錯，在服務品質的回應性中列為缺點「遇顧客糾紛時能有效處理」有疑慮，能有效處理不依定是缺點；在問卷分析中提到較受喜歡的品項，若能依據這些品項提出一些行銷策略的建議更好。 4. 結論與建議若能針對行銷策略的相關議題敘述會更有意義。
9	隨「食」制宜，「袋袋」相傳—以 SDGs 責任消費及生產探討食物袋(以好日子為例)行銷策略及消費者滿意度之研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 此研究係現在最被關注的永續發展議題，题目的敘述可以斟酌修正，將括弧內(以好日子為例)移至最後用「-以好日子為例」可能較佳。 2. 文獻探討可能需要在重整一下，因為探討主軸包含兩個一個是個案公司的行銷策略及消費者滿意度，另一個是 SDGs 責任消費及生產，要以此議題相互連結敘述，這樣才能顯示探討之主軸的意涵。 3. 以 PEST 分析很不錯，只是內容仍須將 SDGs 的觀念一起帶入分析內容中；STP 亦是；問卷內容全都聚焦在個案的消費行為分析及使用意願、品牌認知及消費行為分析及購買意願等，可惜的是並無帶入 SDGs 的相關觀念問題項，較可惜。 4. 結論與建議需要將研究主軸更清楚的說明。
10	逆轉「未來」，無「肉」不歡，探討植物肉的市場現況	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究題目有再斟酌的空間，「探討植物肉的市場現況」較模糊，可提出是要探討此議題的何種主軸，市場現況分析指示研究的切入點而已。 2. 動機與目的很難理解本研究的主要研究內涵，可再精進。 3. 文獻探討內容太弱，有改善空間。 4. 內容提到問卷的主軸是要探討分析消費者購買意願及接受度，

		<p>取得樣本數超過 500 份值得鼓勵，從結果看出超過 50%的人未購買過植物肉，顯示此議題需區分為兩者分析，因為未購買過的問卷可能會對問題內容不會有太多了解，其回答內容就會失真，這一點可能需要再斟酌。</p> <p>5. 結論與建議需要依據研究主軸整體敘述。</p>
11	「輕」描「淡」寫，生活習慣的「軌」道—消費者對淡海輕軌滿意度和行為調查之研究	<p>1. 題目主軸須更清楚，「消費者對淡海輕軌滿意度和行為調查」其中的行為是指甚麼行為？</p> <p>2. 動機與目的與再加強與研究主軸結合。</p> <p>3. 文獻探討只聚焦在輕軌介紹，缺乏探討主軸的整體分析內容。</p> <p>4. 在 SWOT 分析中其中機會裡「未來規劃增設安坑線及三鶯線，可更深入新北市內部」很難想像為何會變成淡水輕軌的機會，還有威脅的內容有斟酌的空間；問卷內容聚焦在滿意度、服務品質及消費意願，從問卷的內容推斷所謂消費行為應是要探討消費意願，若是可再斟酌如何修正，問題項內容太多無法聚焦研究主軸。</p> <p>5. 結論與建議需要將研究主軸更清楚的說明。</p>
12	音樂遊戲之研究-以世界計畫為例	<p>1. 題目音樂遊戲之研究-以世界計畫為例很難看出來要探討的主軸，音樂遊戲是一個電玩軟體，是要研究此電玩的甚麼內容，有修正空間。</p> <p>2. 確認研究主軸後再加強動機與目的需和研究主軸結合。</p> <p>3. 文獻探討內容太若需加強。</p> <p>4. 在 SWOT 分析中的威脅內容「玩家偏好改變」不確定要表達甚麼？不確定是否要表達玩家的偏好是多變的，若是應更具體一些；問卷回收中有 94%是學生，較容易被質疑問卷的取樣樣本的真實性，從問卷的分析中提及要分析「行為及滿意度」，但問卷提項包含接觸音樂遊戲時間、平均每次遊玩時間、從何得知此遊戲、吸引遊玩的原因、玩家課金占比及課金頻率，多聚焦在遊戲內容本身，並無滿意與否的題項，研究方向不明確。</p> <p>5. 結論與建議需要將研究主軸更清楚的說明。</p>

評審： 謝錦淇 0920888551

臺北市立士林高級商業職業學校
111 學年度高職優質化輔助方案 工作督導執行進度報告與管制單
112 年 5 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱	111-A2 推動創新多元教學					
辦理事項	1. 推動適性分組教學，提升學生學習成效。	1/6 會計事務科:「如何製作有亮點的學生學習歷程檔案」 5/1 國際貿易科:「推薦甄選研習暨升學輔導講座」 5/4 資料處理科:「高三甄選入學講座」 5/12 資料處理科:「創新資訊科技應用教學」 5/26、29、31 廣告設計科:「高三學生甄審入學第二階段模擬面試」				
	2. 結合產企業進行實務教學與實習，以及發展統整型、探究型或實作型的教材(案)和教學。	3/15~3/29 商業經營科:「影片腳本設計及剪輯」 4/19 應用英語科:「後疫情的工作趨勢-從台灣出發走向國際職場」講座 5/5 廣告設計科:「志在得獎，所以參加」 5/8 廣告設計科:「學習歷程檔案及備審資料製作」 5/8~5/17 商業經營科:「影片製作及剪輯」 5/17 應用英語科:「心態對了，成功就不遠了」 5/22 會計事務科:「認識記帳士及記帳士事務所」				
	3. 開發國際合作學習課程，增進學生國際能力、培養全球競合力。					
執行期程	111 年 8 月 至 112 年 7 月	經費分配	經常門	(單位:千元)	核定金額	已執行金額
				111 會計年度	503.600	297.17
				112 會計年度	459.079	117.90
			資本門	111 會計年度	40.000	40.00
				112 會計年度	40.000	40.00
			經資金額總計		1042.679	495.07
績效考核 部定指標 KPI	指標項目	目標/達成值				
	A2-2 適性分組教學參與教師人數	10/5				
	A2-4 學生自主學習指導教師人數	10/7				
	A2-6 實施資訊科技融入教學教師人數	15/0				
	A2-13 參與安全教育課程學生人數	1000/0				
填表人		管考人/主任				
本月執行摘要(項目指標)		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評	
1	5/1 國際貿易科:「推薦甄選研習暨升學輔導講座」	符合進度				
2	5/4 資料處理科:「高三甄選入學講座」	符合進度				
3	5/5 廣告設計科:「志在得獎，所以參加」	符合進度				
4	5/8 廣告設計科:「學習歷程檔案及備審資料製作」	符合進度				

5	5/8~5/17 商業經營科:「影片製作及剪輯」	符合進度	
6	5/12 資料處理科:「創新資訊科技應用教學」	符合進度	
7	5/17 應用英語科:「心態對了,成功就不遠了」	符合進度	
8	5/22 會計事務科:「認識記帳士及記帳士事務所」	符合進度	
9	5/26、29、31 廣告設計科:「高三學生甄審入學第二階段模擬面試」	符合進度	

計畫名稱: 111-A2 推動創新多元教學

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明
適性分組 學習成效		國際貿易科 「推薦甄選研習暨升學輔導 講座」 翁英傑老師
適性分組 學習成效		國際貿易科 「推薦甄選研習暨升學輔導 講座」 說明推薦甄選與升學

結合產企業
進行實務教學



廣告設計科
「志在得獎，所以參加」
吳介民 設計師

結合產企業
進行實務教學



廣告設計科
「志在得獎，所以參加」
專題講座過程

結合產企業
進行實務教學



廣告設計科
「志在得獎，所以參加」
專題講座過程

結合產企業
進行實務教學



廣告設計科
「志在得獎，所以參加」
講師與師生合影

結合產企業
進行實務教學



廣告設計科
「學習歷程檔案及備審資料
製作」
林金祥 教授

結合產企業
進行實務教學



廣告設計科
「學習歷程檔案及備審資料
製作」
講師與學生交流

結合產企業
進行實務教學



廣告設計科
「學習歷程檔案及備審資料
製作」
講師與學生交流

結合產企業
進行實務教學



廣告設計科
「學習歷程檔案及備審資料
製作」
講師與師生合影

結合產企業
進行實務教學



商業經營科
「影片製作及剪輯」
明志科大林金祥老師

結合產企業
進行實務教學



商業經營科
「影片製作及剪輯」
與學生熱烈討論

結合產企業
進行實務教學



商業經營科
「影片製作及剪輯」
學上上台分享

結合產企業
進行實務教學



商業經營科
「影片製作及剪輯」
團體合照

適性分組
學習成效



資料處理科
「創新資訊科技應用教學」
郭政堂 老師

適性分組
學習成效



資料處理科
「創新資訊科技應用教學」
課程內容解說

適性分組
學習成效



資料處理科
「創新資訊科技應用教學」
操作示範

適性分組
學習成效



資料處理科
「創新資訊科技應用教學」
學生實際操作

結合產企業
進行實務教學



應用英語科
「心態對了，成功就不遠了」
林芷芸顧問

結合產企業
進行實務教學



應用英語科
「心態對了，成功就不遠了」
參與學生填寫測驗

結合產企業
進行實務教學



應用英語科
「心態對了，成功就不遠了」
學生分享對未來的想法與規
劃

結合產企業
進行實務教學



應用英語科
「心態對了，成功就不遠了」
講座與學生合影

結合產企業
進行實務教學



會計事務科
「認識記帳士及記帳士事務所」
張耿豪記帳士

結合產企業
進行實務教學



會計事務科
「認識記帳士及記帳士事務所」
說明講座內容

結合產企業
進行實務教學



會計事務科
「認識記帳士及記帳士事務所」
學生參與與聽講狀況

結合產企業
進行實務教學



會計事務科
「認識記帳士及記帳士事務所」
記帳士考科及準備方向

適性分組
學習成效



廣告設計科
「高三學生甄審入學第二階段模擬面試」
模擬面試協助師長合影

適性分組
學習成效



廣告設計科
「高三學生甄審入學第二階段模擬面試」
模擬面試師生合影

適性分組
學習成效



廣告設計科
「高三學生甄審入學第二階段模擬面試」
模擬面試進行

適性分組
學習成效



廣告設計科
「高三學生甄審入學第二階段模擬面試」
專家分享檢討與建議

臺北市立士林高級商業職業學校
111 學年度高職優質化輔助方案 工作督導執行進度報告與管制單
112 年 5 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	111-A3 深化教師教學專業					
辦理事項	1. 強化教師社群運作以增強教師的教學探究與協作文化。					
	2. 辦理教師專業增能研習以提升教師的課程研發和教學能力。	2/14 會計事務科：「111 學年教學回顧省思與後續展望」				
	3. 持續推動教師公開授課以增加教師共同備課、授課和議課之能力。	3/9 商業經營科：「個人品牌行銷導向製作學習歷程」 3/14 會計事務科：「108 新課綱會計資訊技藝競賽指導經驗分享」 3/20 應用英語科：「英語文課程全英語教學示例」 4/13 商業經營科：「個人品牌行銷導向製作學習歷程」 4/25 廣告設計科：「不凋花商品設計實作」 5/22 會計事務科：「認識記帳士及記帳士事務所」				
執行期程	111 年 8 月 至 112 年 7 月	經費分配	(單位:千元)	核定金額	已執行金額	
			經常門	111 會計年度	79.777	65.73
			資本門	112 會計年度	72.600	33.85
			經常門	111 會計年度	0	0
			資本門	112 會計年度	0	0
			經費總計	152.377	99.58	
績效考核 部定指標 KPI	指標項目		目標/達成值			
	A3-3教師參加研習平均時數		28/14.5			
	A3-4校長及教師公開授課人次		192/1			
填表人			管考人/主任			
本月執行摘要(項目指標)		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	5/18 資料處理科：「公開觀課議課」		符合進度			
2	5/22 會計事務科：「認識記帳士及記帳士事務所」(3hrs)		符合進度			
3						
4						

計畫名稱: 111-A3 深化教師教學專業

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明
教師公開授課		<p>資料處理科 「公開觀課議課」 史蕙平教師授課</p>
教師公開授課		<p>資料處理科 「公開觀課議課」 教師觀課情況</p>
教師公開授課		<p>資料處理科 「公開觀課議課」 課程議課</p>
教師公開授課		<p>資料處理科 「公開觀課議課」 課程議課</p>

教師專業
增能研習



會計事務科
「認識記帳士及記帳士事務所」
張耿豪記帳士

教師專業
增能研習



會計事務科
「認識記帳士及記帳士事務所」
說明講座內容

教師專業
增能研習



會計事務科
「認識記帳士及記帳士事務所」
說明講座內容

教師專業
增能研習



會計事務科
「認識記帳士及記帳士事務所」
記帳士考科及準備方向

臺北市立士林高級商業職業學校
111 學年度高職優質化輔助方案 工作督導執行進度報告與管制單
112 年 5 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱	111-B1 導引適性就近入學					
辦理事項	1 辦理國中生技職教育 宣導					
	2 寒暑假開設計職輔導 研習營					
	3 辦理 OPEN HOUSE 體驗 活動					
執行期程	111 年 8 月 至 112 年 7 月		經費 分配	(單位:千元)	核定金額	已執行金額
			常門	111 會計年度	49.50	31.03
				112 會計年度	69.65	44.72
			資本門	111 會計年度	0	0
				112 會計年度	0	0
				經費金額總計	119.15	75.75
績效考核 部定指標 KPI	指標項目	目標/達成值	績效考核 校定指標	指標項目	目標/達成值	
	高一新生適性 就近入學率	46%/0		國中學生到校職涯探 索人次	600/0	
填表人	林彩鳳		管考人/主任			
本月執行摘要(項目%指標)			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評	
1	本月無活動					
2						
3						

計畫名稱：111-B1 導引適性就近入學

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明

臺北市立士林高級商業職業學校
111 學年度高職優質化輔助方案 工作督導執行進度報告與管制單

112 年 5 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	111-B3 加強學生多元展能					
辦理事項	1 辦理專題競賽展覽					
	2 辦理創意貼圖競賽					
執行期程	111 年 8 月 至 112 年 7 月	經費 分配	經 常 門	(單位:千元)	核定金額	已執行金額
				111 會計年度	32	28.10
			112 會計年度	29	0	
			資 本 門	111 會計年度	0	0
				112 會計年度	0	0
				經資金額總計	61	28.10
績效考核 部定指標 KPI	指標項目		目標/達成值			
	B3-6學生參與專題實作競賽 人數		183/0			
	B3-7專題實作競賽學生得獎人 數		65/0			
填表人	李曉菁		管考人/主任			
本月執行摘要(項目%指標)			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評	
本月無活動						

計畫名稱: 111-B3 加強學生多元展能

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明

臺北市立士林高級商業職業學校
111 學年度高職優質化輔助方案 工作督導執行進度報告與管制單
112 年 5 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱							110-B4-1 形塑人文藝術素養						
辦理事項							1.建置 e 化閱讀環境、充實館藏						
							2.悅讀閱樂士商人-讀書會		3/03(五)第一次讀書會—閱讀走天下講座 3/10(五) 偏鄉服務~募書送愛心活動 3/24(五)第二次讀書會—作家有約講座 3/30-5/16 風雲電子書票選活動 4/21(五)第三次讀書會—閱代講堂 3/30-5/16 風雲電子書票選活動 5/19(五)校長有約我愛閱讀—個人競賽獎勵會				
							3.閱讀走天下系列活動、校長有約~我愛閱讀-班級競賽與個人競賽及募書活動-偏鄉學校服務活動						
							4.士商昂星 2022-2023 台日合作課程專題交流研習		1/6 資料處理科:「2023 台日合作課程專題交流計畫(ICCE)成果分享」				
執行期程		111 年 8 月 至 112 年 7 月		經費分配		經常門		(單位:千元)		核定金額		已執行金額	
								110 會計年度		180.273		167.01	
								111 會計年度		136.32		75.68	
						資本門		110 會計年度		120		39.00	
								111 會計年度		207		126,000	
				經資金額總計				407.69					
方案量化指標		指標項目		目標/達成值		指標項目		目標/達成值					
		2.悅讀閱樂士商人-讀書會		20/2(單月) 20/7(學期)									
		4.士商昂星台日合作		1									
填表人		彭仰琪			管考人/主任		鍾允中						
本月執行摘要(項目指標)					差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】				績效考核自評				
1	3/30-5/16 風雲電子書票選活動				符合進度								
2	5/19(五)校長有約我愛閱讀—個人競賽獎勵會				符合進度								

計畫名稱: 110-B4-1 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長實施計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明
<p>3/30-5/16 風雲電子書 票選活動</p>		<ol style="list-style-type: none"> 活動期間內借閱本校電子書或寫心得單，即可獲得各項獎勵。 扭蛋禮：本校師生只要在借閱電子書，並撰寫心得，每繳二份心得可玩一次扭蛋機。 其他：學生在電子圖書館借書、寫心得單，積分最高、品質最優者，皆可獲得各式獎勵。
<p>5/19(五)校 長有約我愛 閱讀一個人 競賽獎勵會</p>		<p>時間：5/19(五)第 4-7 節 地點：致理科濟大學 人員：全校獲獎同學 12 位、師長五位、閱讀代言人若干位 內容：本活動為個人競賽獲獎者的獎勵餐會，今年首次借用科大教室，除了獎勵餐會、獲獎者分享好書之外，也讓同學有機會提前感受大學校園氛圍與實作課程。</p>

臺北市立士林高級商業職業學校
111 學年度高職優質化輔助方案 工作督導執行進度報告與管制單

112 年 5 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表

計畫名稱						111- B4-2/A2-4 形塑人文藝術素養計畫						
辦理事項		1 發展特色社團		加強特色社團學生表演活動能力及充實樂儀旗隊設備								
		2 鼓勵社團校外服務學習		強化公共參與能力，提供學生服務學校機會，實施「社一公益」理念，將公益活動列為社團評鑑項目之一								
		3 辦理偏鄉學校服務營隊		藉由行前會議及訓練，與學生分享偏鄉文化及討論偏鄉學子需求，共同規劃英語、設計、商管及體育課程								
執行期程		111 年 8 月 至 112 年 7 月		經費分配		經常門		(單位:千元)	核定金額	已執行金額		
						111 會計年度		88.250	86.85			
						112 會計年度		163.750	118.88			
						資本門		111 會計年度		0	0	
						112 會計年度		0	0			
				經資金額總計		252.000	205.73					
績效考核 部定指標 KPI		指標項目		目標/達成值		指標項目		目標/達成值				
		B4-2 學校辦理藝文活動次數		25/20		B4-2 學校辦理藝文活動次數		25/23				
		A2-4		10/8		A2-4		10/9				
績效考核 校定指標												
填表人		鄭旭峰		管考人/主任								
本月執行摘要(項目指標)				差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】				績效考核自評				
1	發展特色社團			依規畫目標執行特色社團之訓練活動				符合進度				
2	鼓勵社團校外服務學習			依規畫目標執行社團之活動期程，已排定 10 次社團活動				符合進度				
3	辦理偏鄉學校服務營隊			已完成				已完成				
4	辦理安全教育活動			依規畫目標執行								

計畫名稱: 111- B4-2/A2-4

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

執行成果項目	照片	說明
發展特色社團		無
鼓勵社團校外服務學習		1120603 舞研社參加 光智杯青春熱舞比賽
辦理偏鄉學校服務營隊		無

量化檢核表

	項 目	單 位
	1.校訂多元選修課程學分數	學分
	2.與大專校院合作課程數	門
	3.協同教學技專教師人數	人
	4.技專教師協同教學科目數	科目
	5.教學輔導教師人數	人
	6.教師赴產業實習人數	人
	7.學生創新研發件數	件
	8.學生專利發明數	件
	9.發展社區在地文藝社團數	20 個
	10.參與社區在地文藝活動次數	18 次
	11.參與社區在地文藝活動師生人數	182 人
	12.學生平均參加文藝活動次數	8 次
	13.學生借閱圖書冊數	冊
	14.圖書冊數	冊
	15.學生赴產業實習人數	人
	16.國中端升學進路宣導活動辦理次數	次
	17.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數	件
	18.本項子計畫輔助教師研發教材件數	件
本項子計畫之	19.本項子計畫所建置教學網站之學習單元	單元
量化檢核	20.本項子計畫所發展之特色課程科目數	科目
(與本項子計	21.本項子計畫所發展之特色課程教材數	件
畫無關之項目	22.本項子計畫辦理跨校合作課程數	科目
請填「0」)	23.本項子計畫辦理協同教學節數	節數
	24.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	人
	25.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	人次
	26.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	人次
	27.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	人次
	28.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次	人次
	29.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	人
	30.本項子計畫參與合作的國中校數	校
	31.本項子計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數	人
	32.本項子計畫辦理職涯試探活動班級數	班
	33.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	人次
	34.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	場次
	35.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量	台
	36.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量	套
	37.本項子計畫增購教學用電腦數量	台
	38.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次	人次
	39.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	節數
	40.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	人