

學校代碼：413401

編號：○○(請勿填寫)

# 109 學年度 高職優質化輔助方案 計畫書 (參考格式)

申請和獲辦理學年度(含高中優質化和精進優質)

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年	107 學年	108 學年
曾申請年段						✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
獲辦理年段							✓	✓	✓	✓		✓	✓

(各校務必請勾選上表說明歷年申辦情形)

聯絡人	單位	教務處	職稱	教師兼教務主任
	姓名	吳鳳翎	電話	02-28313114轉201
	行動電話	0963365812	傳真	02-28321534
	E-mail	taijen@slhs.tp.edu.tw		
承辦人核章		承辦主任核章		校長核章
				

申請學校：臺北市立士林高級商業職業學校(全銜)

申請日期：中華民國 109 年 6 月 22 日

初審版 複審版 核定版

## 目 錄

壹、各子計畫內容與經費	3
●108-A1 落實學校課程發展	3
●108-A2 推動創新多元教學	8
●108-A3 深化教師教學專業	13
●108-B1 導引適性就近入學	17
●108-B4 形塑人文藝術素養	22
貳、學校申請經費概算	27
一、109 學年度概算表	27
二、經常門概算編列項目總表	28

【※108學年度執行之108-B3與108-B4合併為申請109學年度之108-B4，以更符合指標】

## 壹、各子計畫內容與經費（請依子計畫數分別填報）

### ●子計畫：108-A1 落實學校課程發展

一、承辦處室	教務處	承辦人	設備組詹孟菁組長
二、計畫目標	1.健全學校課程發展機制，推動新課程實施。 2.完成多元選修課程機制，促進學生多元學習及適性發展。 3.開設各專業群科跨班分組特色課程，提升學生專業能力。 4.推動彈性學習時間課程，落實學生自主學習之精神。 5.建置新課綱配套措施，充實各項教學設施。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
108-A1-1 健全學校課程發展機制	<p><b>實施方式：</b>持續透過新課綱核心相關小組進行各議題的研討，在實施 108 新課綱課程的同時，依實際狀況提出檢討改進，以修正規畫方向，並滾動式修正新課綱課程，並視需要邀請區域課綱諮詢輔導委員到校實地輔導，或採區域聯合辦理方式。</p> <p><b>實施內容：</b></p> (1)每學期至少召開 1 次課程發展核心小組會議，持續討論新課綱各項配套措施，包含推動學生學習歷程、強化學生課程與成果展現連結性、學生未來生涯規劃連動等議題，並依進度滾動式修正及實施新課綱課程。 (2)每學期至少召開 2 次各科教學研究會議，針對課程實施現況研議及檢討，以修正未來實施方向與課程設計。 (3)每學期至少召開 1 次召開學校課程評鑑小組，開發課程自我評鑑工具(如檢核表、問卷等)。 以有系統方式收集教師教學及學生學習成果資料，並彙報成果。 (4)每學期至少召開 1 次課程發展委員會，審視新課程執行狀況、課程相關實施辦法，送校務會議議決。 (5)每學期至少召開 1 次校務會議，議決與新課綱課程相關之實施辦法、措施。 (6)原則每學期至少 1 次要辦理新課綱諮詢輔導會議，向課綱輔導委員簡報本校第 2 年實施新課綱進度並依委員建議修正。		

108-A1-2  
完成多元選  
修課程機制

**實施方式：**依據本校三年課程地圖，提供學生修課的指引，同時各類科設計多元選修課程，讓學生依照自己興趣選擇，將選課權還予學生，協助其完成選課。另規畫同校跨群選修課程，讓學生成為斜槓青年，未來有更多元的生涯路徑選擇。

**實施內容：**

- (1)每年9月及2月重新檢視校訂選修課程與多元選修方式課程規劃，包含課程之內容、實施方式、選修機制等研議，檢討改進，以臻完善。
- (2)已成立課程諮詢教師小組，並推選課程諮詢教師召集人，依規定選派教師參加課程諮詢教師受訓，以協助108課綱學生的課程諮詢。每年9月及2月檢視及編修選課輔導手冊，供學生選課參考，並於每學年5-6月由諮詢教師安排學生模擬選課，由教學組分析選課結果，做為開課的參考。
- (3)持續發展多元選修課程選課平台、點名系統。
- (4)發展選課機制：針對選課流程圖及選課作業流程，持續滾動式修正。
- (5)持續規劃同校跨群(設計群與商管群)選修課程內容。

商經科與廣設科共同規畫於高二開設同校跨群(設計群與商管群)選修課程，期能加深學生在行銷企畫案與廣告設計的學習，並透過本校傳統活動「實習商店」展現學習成果。

**課程實施方式：**

A.商業經營科於高二開設「設計實務」課程，由4位廣設科教師輪流於商經科高二4個班進行「海報文宣」、「店面設計與布置」、「文創商品開發」、「CIS系統設計」四個微課程授課。

B.廣告設計科於高二開設「創意商品行銷實務」，由3位商經科教師輪流於廣設科高二3個班進行「行銷企劃」、「門市服務」、「理財管理」三個微課程授課。

108-A1-3  
開設各專業  
群科跨班分  
組特色課程

**實施方式：**各專業群科以校定必修「專題實作」課程為特色課程，教師依專長開設分組課程，學生依能力與興趣進行同科跨班選課。

**實施內容：**

- (1)各專業群科特色課程之開課方式，以校定必修「專題實作」課程分組上課。

科別	分組課程	開設時段(各科高二於同時段開課)
商業經營科	統計分析、市場分析、行銷企劃撰寫實務、行銷組合	每週一第5、6節
會計事務科	小論文、現金流遊戲	每週二第1、2節
國際貿易科	貿易電商(註)、經營行銷	每週四第5、6
資料處理科	網頁設計、App設計、電子行銷、程式設計	每週一第5、6
應用外語科	創意繪本、口語簡報、小論文	每週三第3、4節
廣告設計科	平面設計、立體設計、多媒體設計	每週二第5、6、7節

(註)添購貿易軟體，強化專業課程，使理論與實務貫通，達到證照及產業需求之關鍵能力的一貫養成，培養發現問題與解決問題的能力。

- (2)配合實施特色課程辦理研習講座、結合課程至產業及學界參訪、校內競賽、參加校外競賽等活動，並於學期末辦理作品展示與發表。

<p>108-A1-4 推動彈性學習時間課程</p>	<p><b>實施方式：</b>每學期開設於高二、高三彈性學習，提供學生自主學習、選手培訓、增廣/補強性教學、特色課程選修、學校特色活動、服務學習等面向課程，並於每學期期末檢討，以供未來開課參考。</p> <p><b>實施內容：</b></p> <p>(1)依據所訂定「彈性學習時間實施要點」、「自主學習實施要點」推動彈性學習，惟滾動式修正要點，以符應現況。</p> <p>(2)彈性學習時間規畫開設於每周五第 5-7 節，提供學生自主學習、選手培訓、增廣/補強性教學、特色課程選修、學校特色活動、服務學習等面向課程。規畫全學期課程及微課程供學生選修，逐年發展更多門彈性學習課程，並配合臺北市政府教育局政策開放 7 門校際產學合作課程及 9 門跨校選修課程供學生選修，目標達 50 門課，讓學生有更多元的選擇，以適性發展未來。</p> <p>(3) 部分彈性學習課程已於 108 學年度採用講座、課後班方式試行，109 學年度正式上路，如學校特色活動開設的實習商店之創意商品製作、服裝造型設計…等課程。</p> <p>(4) 每年暑假辦理營隊及每學期第 8-9 節辦理課後特色課程，透過簡易程式設計，訓練學生 STEAM(Science、Technology、Art、Engineering、Mathematic) 邏輯思考及問題解決能力，藉以提昇整合力，並培養學生之運算思維。</p> <p>(5)再強化彈性學習課程師資、調整課程空間、添購設備。</p>																													
<p>108-A1-5 建置新課綱 配套措施</p>	<p><b>實施方式：</b>因應新課綱的實施，訂定各項與新課綱相關之實施計畫，發展多元選修課程選課平台、點名系統，並盤點校內各項教學設備、及建置新課綱所需專科教室及多功能教室等。</p> <p><b>實施內容：</b></p> <p>(1)因應新課綱的實施，訂定各項與新課綱相關之實施計畫，並盤點校內各項教學設備、及建置新課綱所需專科教室及多功能教室等。</p> <p>(2)課程核心小組依據課程發展委員會通過之 109 學年度課程規劃，盤整教師員額，且須提早因應 109-110 學年度新舊課綱同時實施階段，作師資之應變。</p> <p>(3)針對所建置之多元選修課程選課系統、點名系統、學習歷程檔案系統，於選課前兩週分別辦理教師及學生操作教育訓練研習。</p> <p>(4)盤點新課程所需教學設備並進行添購，檢視可利用空間並建置多功能教室、E 化設備，並於應英科簡報教室增添錄播系統供英文簡報課程學生作品發表或口語訓練時使用，以利新課程實施及學生自主學習。</p> <p>(5)根據由課程核心小組透過邀請外部專家、教師、校友、家長或產業界代表，每學期舉辦兩場次座談及建議，依已擬定之學校課程評鑑指標，發展評鑑工具，最後提交課發會討論確認。</p>																													
<p><b>四、預期效益</b></p>	<p>1.能有效的課程運作機件。</p> <p>2.完成多元選修課程機制，提供學生多元學習及適性發展。</p> <p>3.開設跨班分組特色課程，提升學生專業能力。</p> <p>4.推動彈性學習時間，落實學生自主學習之精神。</p> <p>5.提供新課綱配套措施，充實各項教學設施。</p> <table border="1" data-bbox="375 1769 1460 2033"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">指標項目</th> <th colspan="2">108 學年度</th> <th colspan="2">109 學年度</th> <th colspan="2">110 學年度</th> </tr> <tr> <th>目標</th> <th>績效</th> <th>目標</th> <th>績效</th> <th>目標</th> <th>績效</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">方案 變化 指標</td> <td>A1-1適性分組教學辦理班級數</td> <td>22</td> <td>5</td> <td>6</td> <td></td> <td>8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>A1-2校訂跨域選修課程開設科目數</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>42</td> <td></td> <td>44</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	指標項目		108 學年度		109 學年度		110 學年度		目標	績效	目標	績效	目標	績效	方案 變化 指標	A1-1適性分組教學辦理班級數	22	5	6		8		A1-2校訂跨域選修課程開設科目數	40	40	42		44	
指標項目				108 學年度		109 學年度		110 學年度																						
		目標	績效	目標	績效	目標	績效																							
方案 變化 指標	A1-1適性分組教學辦理班級數	22	5	6		8																								
	A1-2校訂跨域選修課程開設科目數	40	40	42		44																								

		A1-3 統整型、探究型或實作型課程開設科目數	6	6	8		10	
		A1-4 實施課程諮詢教師人數	7	7	10		12	
	學校自選量化指標	S1 校訂多元選修課程學分數	40	40	42		44	
<p>註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。</p>								

## 108-A1 落實學校課程發展

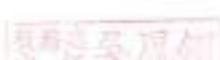
單位：仟元

		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
109 會計 年度 概算 表	<b>(一)經常門</b>							
	業務費	物品費	式	15	9.8	147	門市服務教室之學生成果之展示櫃	
		授課鐘點費	節	33	0.55	18.15	暑期營隊(機器人或C++程式設計或Python程式設計)13節;課後特色課程--新興科技(授課內容:行動運算/區塊鏈/VR/AR/3D/科技主題研討/程式演算)10次*2節=20節;合計33節	
		小計					165.15	
	經常門小計						165.15	
	<b>(二)資本門</b>							
	設備費	貿易軟體	套	1	160	160	108課綱國貿實務(實習)課程,貿易軟體課程,暑期國中生研習營,彈性選修時段,跨科選修(應英科英文貿易單據)上課用	
		專業無線擴音機	臺	1	40	40	提供彈性課程使用	
	資本門小計						200	
	109會計年度合計(109年8月至12月)						365.15	
110 會計 年度 概算 表	<b>(一)經常門</b>							
	業務費	授課鐘點費	節	15	0.55	8.25	課後特色課程--新興科技(授課內容:行動運算/區塊鏈/VR/AR/3D/科技主題研討/程式演算)15節*550	
		小計					8.25	
	經常門小計						8.25	
	<b>(二)資本門</b>							
	設備費	VDI電腦	組	4	30	120	建置微課程多功能教室,供分組特色課程使用	
		大尺寸觸控式螢幕	台	2	99	198	建置微課程多功能教室,供分組特色課程使用	
	資本門小計						318	
	110會計年度合計(110年1月至7月)						326.25	

承辦人:



承辦主任:



主計主任:



校長:



●子計畫：108-A2 推動創新多元教學

一、承辦處室	教務處	承辦人	設備組詹孟菁組長																				
二、計畫目標	1.推動適性分組教學，提升學生學習成效。 2.結合產業進行實務教學與實習，以及發展統整型、探究型或實作型的教材(案)和教學。 3.開發國際合作學習課程，增進學生國際能力、培養全球競合力。																						
三、工作內涵	<b>實施方式和實施內容</b>																						
108-A2-1 推動適性分組 教學	<b>實施方式：</b> 針對1年級新生進行英文或數學適性分組教學，依照學生意願與興趣辦理分組，並以科別為班群開設1.5倍班級數。由教務處訂定相關行政措施及辦理說明會；英文科及數學科教師社群發展適性教材及討論相關教學活動方式；導師協助推動適組配套措施。就學生需求、課程教材、教學進度、教學方法或評量方式實施差異化設計。																						
	<b>實施內容：</b> (1)適性分組教學科目：高一英語文或數學。 (2)辦理單位：教務處訂定相關行政措施並辦理親師生說明會；英文科及數學科教師社群發展適性教材及討論相關教學活動方式；導師協助推動適組配套措施。 (3)實施方式： A.班級數：以專業群科為班群開設拔尖班、扶弱班，考量學生個人意願及學習需求，進行適性分組，且安排於同時段授課，預計開設29班，惟以實際需求開班。																						
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>職業類科</th> <th>原班級數</th> <th>開設適性分組班級數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商業經營科</td> <td>4</td> <td>原班4班+1班拔尖班+1班扶弱班</td> </tr> <tr> <td>會計事務科</td> <td>2</td> <td>原班2班+1班拔尖班</td> </tr> <tr> <td>國際貿易科</td> <td>4</td> <td>原班4班+1班拔尖班+1班扶弱班</td> </tr> <tr> <td>資料處理科</td> <td>4</td> <td>原班4班+1班拔尖班+1班扶弱班</td> </tr> <tr> <td>應用英語科</td> <td>3</td> <td>原班3班+1班拔尖班</td> </tr> <tr> <td>廣告設計科</td> <td>3</td> <td>原班3班+1班拔尖班</td> </tr> </tbody> </table>	職業類科	原班級數	開設適性分組班級數	商業經營科	4	原班4班+1班拔尖班+1班扶弱班	會計事務科	2	原班2班+1班拔尖班	國際貿易科	4	原班4班+1班拔尖班+1班扶弱班	資料處理科	4	原班4班+1班拔尖班+1班扶弱班	應用英語科	3	原班3班+1班拔尖班	廣告設計科	3	原班3班+1班拔尖班	B.分組人數：每班人數以不超過原核定之班級人數，並不得低於12人。 C.分組原則：高一新生依意願與學習趣與確認分組組別。
職業類科	原班級數	開設適性分組班級數																					
商業經營科	4	原班4班+1班拔尖班+1班扶弱班																					
會計事務科	2	原班2班+1班拔尖班																					
國際貿易科	4	原班4班+1班拔尖班+1班扶弱班																					
資料處理科	4	原班4班+1班拔尖班+1班扶弱班																					
應用英語科	3	原班3班+1班拔尖班																					
廣告設計科	3	原班3班+1班拔尖班																					

**實施方式：**透過產業進行實務教學與實習，促進與業界連結，並邀請業師入班授課；業界專家入校進行專業研習、講座；於寒暑假邀請產業辦理營隊，提供學生一連串專業訓練。

**實施內容：**

(1)透過業師入班授課進行協同教學。如商經科的行銷學、廣設科的繪畫設計課程。

(2)商管群(商經科、會計科、國貿科及資處科)、外語群(應英科)及設計群(廣設科)於上下學期辦理專業實務講座，計 20 場次，每場 2-3 節，共計 45 節，邀請業界專家入校進行專業研習、講座。

108-A2-2 結合  
產業進行實務  
教學與實習

時間(暫定) (周五下午 1-4 時或 2-4 時)	暫定地點	暫定主題重點(暫定)	暫定講座(暫定)	參與對象
109.9.11	第 1 會議室	108 新課綱及我國法令、IFRS、EAS 等會計相關新知講座	蕭麗娟老師	會計科教師
109.11.13		會計人生	日正聯合會計師事務所李詠澄會計師	
110.2.19		門市經營實務講座	7-11 經營者高紹清先生	
109.9.18		108 新課綱課程	TQC 基金會	資處科教師
109.12.4			基峰資訊(股)公司	
110.3.5			資訊學科中心	
109.10.2		POS 機操作及應用	POS 銷售公司	商經科教師
109.12.11		專業書寫	行銷企畫公司	
109.10.16		導覽策展	導覽專業人員	應英科教師
109.11.20		劇場人生	劇場實務人員	
109.2.26		108 新課綱課程	新聞實務人員	
110.3.12		108 新課綱課程	翻譯業者	廣設科教師
109.10.23		108 新課綱數位影音新課程(1)	中華民國電腦技能基金會講師	
109.11.6		108 新課綱數位影音新課程(2)	中華民國電腦技能基金會講師	
109.11.25		108 新課綱數位影音新課程(3)	應英科教師中華民國電腦技能基金會講師	
110.3.19		專題講座		
110.4.9		廣設科創意設計大賽	臺灣國際學生創意設計大賽執行團隊	
110.4.16		切割機(Roland GS-24)軟硬體操作使用研習	曉程電腦公司工程師	
110.4.30		廣設藝術週書展	視傳文化事業有限公司	
110.5.7		數位影音處理軟硬體(1)	有夢音樂有限公司	
110.5.21	數位影音處理軟硬體(2)	有夢音樂有限公司		
110.6.4	數位影音處理軟硬體(3)	聲勢數位音樂股份有限公司		
110.6.18	設計師專題講座	圖案室、空白地區工作室		

(3)於寒暑假邀請產業辦理營隊，提供學生一連串專業訓練。如資處科的程式設計課程、廣設科的數位影音設計課程。

(4)透過各專業群科特色課程發展統整型、探究型或實作型教材及教學，並讓學生完成作品製作並將作品印刷輸出供作品發表之用。如應英科之英文繪本製作課程，共計 105 人，每人製作 2 冊，廣設科專題實作分組課程，共計 105 人，每人輸出 A3 作品 3 張。

(5)結合課程安排同學至產業參訪，進行觀摩體驗，加強學生的職場認識，瞭解產業趨勢，並比較理論與實務異同，拉近理論與實務的距離。

108-A2-3  
開發國際合作  
學習課程

**實施方式：**透過本校國貿科、資處科與日本京都昂星高校之情報科學科、企畫科跨國合作開發課程，提供二校進行計算機概論、廣告行銷設計遠距合作教學，並互訪及街頭擺攤販售所設計之商品。藉以促進學生瞭解國際趨勢，增進外語能力及國際禮儀，拓展師生國際視野和人文素養，營造學校成為其國際化的教學環境。

**實施內容：**

(1)參與學生人數

A 組(Group A)		B 組(Group B)	
校名	人數	校名	人數
士林高商 國際貿易科	160 人	士林高商 資料處理科	120 人
京都昂星高校 情報科學科	80 人	京都昂星高校 企畫科	80 人

(2) 課程實施方式

項目	課程內容
1	國貿科教師教授學生「國際貿易實務」課程，資處科教師教授學生「程式設計」課程，與昂星高校學生進行遠距主題式教與學，彼此進行國際貿易、電子商務、計算機概論、程式設計等相關學習進行交流。使用軟體(software): Google Hangouts(ググルのハングアウト)。
2	兩校師生互訪(士商+昂星)
3	城市探索(台北+京都)
4	B 組學生進行設計品銷售實習： 與小農合作進行產品包裝行銷設計，二國學生於互訪時共同於街頭擺攤合作販售商品。

四、預期效益

1.推動適性分組教學，精進教學方法、發展適合各組學生能力之教材，提升學生學習成效。  
2.結合產業進行實務教學與實習落實產學合作，並發展統整型、探究型或實作型的教材(案)和教學。  
3.開發國際合作學習課程增進國際理解，從觀察、體驗中增進學生國際能力、培養全球競合力。

指標項目		108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化指 標	A2-1 適性分組教學的參與教師人數	10	5	6		8	
	A2-5 學校與產企業合作家數	6	6	8		10	
	A2-6 產企業協同教學業師人數	5	5	8		10	
量 化 自 選	S13 學生參加國際交流人數比率	20%	21%	22%		25%	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。

## 108-A2 推動創新多元教學

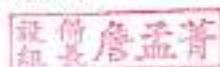
單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
<b>(一)經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	節	16	2	32	外聘講座鐘點費(產業營隊)
	講座鐘點費	節	45	1	45	內聘鐘點及外聘業界專家講座鐘點費(15場次*3節)
	授課鐘點費	節	20	0.4	8	行銷業師協同教學
	全民健康保險補充保費	式	1	1,624	1,624	前三項外聘講座-補充保費
	諮詢費	人次	2	2.5	5	外聘專家學者諮詢費
	印刷費	式	1	20,525	20,525	業界專家研習講義 20場場次, 總計約 416 本/每本的約 50 元
	材料費	人	312	0.2	62.4	使用實習材料
	物品費	式	1	8,875	8,875	教學用桌遊(如 Cardline Globetrotter )_搭配選修觀光英文或專題創意組使用
	租車費	台	4	12	48	專業群科結合課程教學至產業參訪小白宮外語導覽、物流中心、百貨公司等租車費用
	雜支	式	1	35.48	35.48	文具、紙張、墨水匣、碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
小計					266.904	
獎補助費	學生獎助金	式	1	19.25	19.25	學生檢定、成果發表、參加校內外各項競賽及活動優異之獎勵(依據「高職優質化獎助金發放要點」, 公告於本校首頁高職優質化補助方案)專區)
	小計					286.154
經常門小計					286.154	
<b>(二)資本門</b>						
設備費	錄音室主控系統	套	1	350	350	108 課綱新課程所需硬體設備(數位影音製作、數位影音剪輯)
資本門小計					350	

109 會計年度概算表

		109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)			636.154			
		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
110 會計年度概算表	<b>(一)經常門</b>							
		講座鐘點費	節	18	2	36	外聘講座鐘點費	
		授課鐘點費	節	2	1	2	內聘鐘點	
		授課鐘點費	節	8	0.4	3.2	行銷業師協同教學	
		全民健康保險補充保費	式	1	0.787	0.787	外聘講座-補充保費	
		諮詢費	人次	2	2.5	5	外聘專家學者諮詢費	
		印刷費	式	1	71.282	71.282	英語繪本(0.8*20 本*3 套=48)、辦理營隊及業界專家研習海報(0.3*25=7.5)、辦理營隊手冊(0.31564*500 本=15.782)	
		租車費	台	4	12	48	因應課程需要參訪世貿資訊展及設計展等租車費用	
		雜支	式	1	14.461	14.461	文具、紙張、墨水匣、碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用	
		小計				180.73		
	獎補助費	學生獎助金	式	1	27	27	學生檢定、成果發表、參加校內外各項競賽及活動優異之獎勵	
		小計				207.73		
	經常門小計				207.73			
	110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)				207.73			

承辦人：



承辦主任：



主計主任：



校長：



●子計畫：108-A3 深化教師教學專業

一、承辦處室	教務處	承辦人	教學組簡嘉好組長
二、計畫目標	1.強化教師社群運作以增強教師的教學探究與協作文化。 2.辦理教師專業增能研習以提升教師的課程研發和教學能力。 3.持續推動教師公開授課以增加教師共同備課、授課和議課之能力。		
三、工作內涵	<b>實施方式和實施內容</b>		
108-A3-1 強化 教師社群運作	<b>實施方式：</b> 延續 108 學年度既有教師專業學習社群，交流彼此的教學理念與實踐，擴展專業知識，有效地解決教學實務問題，並藉由社群夥伴彼此鼓勵和支持，使教師勇於嘗試與創新，以提升學生學習成效。逐年提升跨領域、跨學科教師多元參與的比例。 <b>實施內容：</b> (1)對應 108 新課綱之規劃，本校成立 15 個教師社群。 (2)透過社群聚會及共同時間辦理相關研習如共備、課程教材研發、主題經驗分享及探討…等社群活動。 (3)每個社群每學期初及學期末各辦理 1 次，學期間以 2 次為目標。參與對象為全體各學科教師，實施時程自 108 學年度起實施，經費由本計畫支應。		
	序	社群名稱	具體作為
	01	核心小組	課程研發與規劃
	02	行經專門	■課程研發與規劃 ■教材研發與編撰 ■教學共備與研討 ■公開觀課與議課
	03	會計教學成長工作坊	
	04	行動商務與新零售	
	05	資訊技術研究	
	06	翻轉教學之應外	
	07	好設之徒	
	08	教學成長	
	09	IMATH	
	10	強健人身	
	11	風樓新世界	
	12	社會科教師社群	
	13	自然科教師社群	
	14	特別會做	
15	生命教育工作坊	跨科社群，主題為如何成為 108 課綱的好導師，具體作為包含班級經營管理之教案研發與編撰	

108-A3-2 辦理教師專業增能研習	<p><b>實施方式：</b>落實 108 新課綱精神，辦理教師專業增能研習，擴展教師專業知識，使教師能掌握時代脈動、引進新知識、技能，提升課程創新研發和教學能力。辦理項目：1.素養導向教學與評量研習；2.實作評量研習；3.教師增能研習；4.安排校內教師相互座談，分享教學經驗；5.課程深化及教學轉化推動計畫。</p> <p><b>實施內容：</b> 透過校內相關單位與教師社群辦理下列各向度之研習，以利新課綱推動。</p> <p>(1) 素養導向教學與評量研習：邀請素養導向種子教師至校辦理3場次講座，主題為素養導向教學體驗與素養導向評量認識(初階)、素養導向教案設計工作坊(進階1)、素養導向評量與評分跟規準工作坊(進階2)。</p> <p>(2) 實作評量研習：規劃各科專業社群聯合邀請實作評量種子教師至校辦理講座，辦理 3 場次實作評量工作坊，使校內教師瞭解各科實作評量的實施方式外，亦加強教師對實作評量內容的研究。</p> <p>上述(1)(2)暫定時間及講座如下：</p> <table border="1" data-bbox="408 730 1434 1182"> <thead> <tr> <th>日期</th> <th>地點</th> <th>主題</th> <th>講座</th> <th>參與對象</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109.9.25 14:30-17:30</td> <td rowspan="7">活動中心演講廳</td> <td>素養導向教學體驗與素養導向評量認識(初階)</td> <td rowspan="3">素養導向種子教師</td> <td rowspan="7">全校教師</td> </tr> <tr> <td>109.10.30 14:30-17:30</td> <td>素養導向教案設計工作坊(進階1)</td> </tr> <tr> <td>109.11.27 14:30-17:30</td> <td>素養導向評量與評分跟規準工作坊(進階2)</td> </tr> <tr> <td>109.2.26 14:30-17:30</td> <td>素養導向實作(初階)</td> <td rowspan="4">實作評量種子教師</td> </tr> <tr> <td>109.4.30 14:30-17:30</td> <td>素養導向實作(進階1)</td> </tr> <tr> <td>109.5.28 14:30-17:30</td> <td>素養導向實作(進階2)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(3)教師增能研習：針對 108 新課綱新增之部定、校定必選修科目辦理教師增能研習，每個社群每學期至少辦理 1 次。藉以引進學界、業界最新知識、趨勢，以加深加廣教師專業知能。</p> <p>(4)教師相互座談，分享教學經驗：安排老師相互座談，分享教學經驗，15 個教師社群每學期至少辦理 1 次共同備課，以提升教學品質。</p> <p>(5)校長、教務主任和教學專業社群教師參與新課綱共作坊，分別參與 7 次課程活動，採線上課程、專題講座與協作共作坊式進行。</p>	日期	地點	主題	講座	參與對象	109.9.25 14:30-17:30	活動中心演講廳	素養導向教學體驗與素養導向評量認識(初階)	素養導向種子教師	全校教師	109.10.30 14:30-17:30	素養導向教案設計工作坊(進階1)	109.11.27 14:30-17:30	素養導向評量與評分跟規準工作坊(進階2)	109.2.26 14:30-17:30	素養導向實作(初階)	實作評量種子教師	109.4.30 14:30-17:30	素養導向實作(進階1)	109.5.28 14:30-17:30	素養導向實作(進階2)		
日期	地點	主題	講座	參與對象																				
109.9.25 14:30-17:30	活動中心演講廳	素養導向教學體驗與素養導向評量認識(初階)	素養導向種子教師	全校教師																				
109.10.30 14:30-17:30		素養導向教案設計工作坊(進階1)																						
109.11.27 14:30-17:30		素養導向評量與評分跟規準工作坊(進階2)																						
109.2.26 14:30-17:30		素養導向實作(初階)	實作評量種子教師																					
109.4.30 14:30-17:30		素養導向實作(進階1)																						
109.5.28 14:30-17:30		素養導向實作(進階2)																						
108-A3-3 推動教師公開授課	<p><b>實施方式：</b>經由公開授課及討論，教師彼此切磋教學方法、觀摩班級經營，增進教師教學知能並落實專業對話、深化教師專業內涵，提升教學品質改善。規劃由全校各科教師全面實施公開觀課，預計每學期至少有 16 人次並逐年增加。</p> <p><b>實施內容：</b></p> <p>(1) 全校有教授 108 課綱的教師每學年至少公開授課 1 次，其餘年級，則每學期推選 1 位教師實施公開授課。</p> <p>(2) 公開授課應包括教學觀察及專業回饋，由觀課教師填寫公開授課「公開觀課」紀錄表一份，並於完成觀課後一日內提供給公開授課教師；辦理公開授課教師於一周內，彙整資料並完成公開授課教師「開放觀課」紀錄表，教師藉由議課過程，得以回饋及反思，精進教學。</p>																							

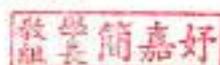
四、預期效益		1.透過社群運作，增強教師教學探究與協作文化，共同研發教材與教法。 2.辦理教師專業增能研習，擴展教師專業知識，掌握時代脈動，能引進新知識、技能，提升課程創新研發和教學能力。 3.持續推動教師公開授課以增加教師共同備課、授課和議課之能力，活化教師教學內涵，提升教師教學績效 及提高教學品質。							
		指標項目		108 學年度		109 學年度		110 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
		方案 量化 指標	A3-1 教師專業社群數	15	15	16		17	
A3-2教師參與專業學習社群的比率	70%		78%	80%		90%			
A3-4每學年校長及教師公開授課的比率。	80%		82%	90%		100%			
學校 自選 量化 指標	S26 技專教師協同教學科目數。	2		4		6			
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。									

## 108-A3 深化教師教學專業

單位：仟元

		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
109	會計年度概算表	<b>(一)經常門</b>						
		業務費	講座鐘點費	節	45	2	90	外聘講座鐘點費
			講座鐘點費	節	16	1	16	內聘講座、研習講師鐘點費
			全民健康保險 補充保費	式	1	2,205	2,205	前二項健保補充費(1.91%)
			諮詢費	人次	12	2.5	30	外聘專家學者諮詢費
			設備維護費	式	1	30	30	辦理活動及研習之雷射 頭、切割機專用氣瓶維護
			膳宿費	人	381	0.08	30.48	研習、會議、活動等相關人員 誤餐 108-A3-1計120人次 108-A3-2計200人次, 108-A3-3計61人次
			雜支	式	1	20,295	20,295	文具用品、紙張、隨身碟、 資訊耗材、資料夾、郵資等
		小計					218.98	
		經常門小計					218.98	
109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)					218.98			
110	會計年度概算表	<b>(一)經常門</b>						
		業務費	講座鐘點費	節	51	2	102	外聘講座鐘點費
			講座鐘點費	節	12	1	12	內聘講座、研習講師鐘點費
			全民健康保險 補充保費	式	1	2,177	2,177	前項健保補充費(1.91%)
			設備維護費	式	1	60	60	辦理活動及研習之雷射 頭、切割機專用氣瓶維護
			膳宿費	人	383	0.08	30.64	研習、會議、活動等相關人員 誤餐 108-A3-1計120人次 108-A3-2計200人次, 108-A3-3計63人次
			雜支	式	1	20,323	20,323	文具用品、紙張、資訊耗材、 資料夾、郵資等
			小計					227.14
		經常門小計					227.14	
		110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)					227.14	

承辦人：



承辦主任：



主計主任：



校長：



●子計畫：108-B1 導引適性就近入學

一、承辦處室	實習處	承辦人	劉淑華主任		
二、計畫目標	1.幫助學區內國中學生了解多元進路管道，使國中生瞭解技職教育之類科與特性。 2.辦理營隊及開設特色課程，提供就學區國中生職業試探與自我認識，協助其認識群科深化涯發展。 3.協助學區內國中家長與學生認識本校技職優勢及特色，吸引學生就近選讀意願。				
三、工作內涵	實施方式和實施內容				
108-B1-1 國中生技職教育宣導	實施方式：學期間配合國中升學進路輔導說明會，簡介技職教育的出路優勢和特色，並面對面解答師生、家長相關問題，鼓勵學生、家長選讀技職學校。				
	實施內容： 全學年廣邀國中生入校進行職涯體驗課程或由本校師長至國中端辦理升學輔導講座及十二年國教宣導，與國中師長、學生及家長交流互動，提升國中生技職入學意願。其詳細實施內容如下：				
	1.預先探詢國中需求，調派適任之教師赴國中辦理技職教育宣導系列活動，預辦理 26 場次。 2.配合國中九年一貫生涯發展課程，提供專業師資、充足設備及多元課程，辦職業體驗活動。 3.研製活潑實用之課程以吸引學生學習興趣，落實職業試探成效。 4.辦理商管群、外語群及設計群國中社區學生職業試探實作課程，預定辦理職業體驗 10 場次，安排國中同學參訪。 5.藉由職業體驗課程，讓國中端學生瞭解技職教育之內涵及發展，供學生在升時能有更多元適性之選擇。				
	(1)參加對象：國中師生，對技職教育有濃厚興趣者。(擬合作對象 2 月：東湖國中、南門國中等。3 月：金華國中、中山國中、中正國中、忠孝國中等。4 月：二重國中、龍門國中等。5 月：北投國中、百齡高中、明湖國中、明德國中、板橋高中等。6 月：義學國中、關渡國中、大理高中、八里國中等) (2)辦理地點：各科專業教室。 (3)實施時間：109 年 9 月至 110 年 5 月間辦理(配合各校申請時間辦理)。 (4)實施內容：提供職科課程簡介、相關產業現況及未來進路介紹以及實作體驗供國中生進行研習，職科各課程實施內容如下：				
項目名稱	活動內容	辦理單位	辦理場次	時數	參加對象
技職教育宣導系列活動	a.升學進路輔導說明。 b.技職教育的出路優勢和特色。 c.介紹相關產業現況及未來進路。	實研組、實習處	26 場	依各國中端需求	國中師生及家長
商管群職涯體驗	a.介紹相關產業現況及未來進路。 b.環境、設備介紹。 c.課餘體驗。 (1)課程簡介、App 企劃與設計(2)使用者介面設計 (3)選擇結構(4)多媒體匯入(5)繪圖與動畫、感測器(6)上架 Google Play	商經科、會計科、國貿科、資處科	10 場	每場 3 小時	國中師生
外語群職涯體驗	a.介紹相關產業現況及未來進路。 b.環境、設備介紹。 c.課餘體驗。 夏令英語營-英語繪本說故事	應英科			
設計群職涯體驗	a.介紹相關產業現況及未來進路。 b.環境、設備介紹。 c.課餘體驗。 (1)影像處理(2)影像合成(3)圖案繪畫與設計(4)徽章機使用介紹(5)創意徽章製作(6)半隻羊設計有限公司參訪體驗	廣設科			

實施方式：寒暑假開設技職輔導研習營，廣邀國中生入校進行職涯體驗課程，讓國中生有機會深度體驗技職教育。

實施內容：

利用寒暑假開設技職輔導研習營，廣邀國中生入校進行職涯體驗課程，讓國中生有機會深度體驗技職教育。其詳細實施內容如下：

- 1.預先瞭解國中生需求，開設技職課程，預計寒暑假各1場次。
- 2.配合國中九年一貫生涯發展課程，提供專業師資、充足設備及多元課程，辦理職業體驗活動。
- 3.研製活潑實用之課程以吸引學生學習興趣，落實職業試探成效。
- 4.辦理商管群、外語群及設計群國中社區學生職業試探實作課程。
- 5.藉由職業體驗課程，讓國中端學生瞭解技職教育之內涵及發展，供學生在升學時能有多元適性之選擇。

(1)參加對象：北市國中學生，對技職教育有濃厚興趣者。

(擬合作國中：市立介壽國中、市立敦化國中、市立和平高中附設國中、市立民族國中、市立龍門國中、市立大同高中附設國中、市立大直高中附設國中、市立弘道國中、市立建成國中、市立蘭州國中、私立東山高中附設國中、市立景美國中、市立成德國中、市立百齡高中附設國中、市立士林國中、市立至善國中、市立明德國中、市立石牌國中、市立中山國中、市立芳和國中、市立金華國中、市立弘道國中、市立建成國中、市立民權國中、私立衛理女中附設國中、市立陽明高中附設國中、市立蘭雅國中、市立天母國中、市立北投國中、市立新民國中、市立桃源國中、市立民生國中、市立敦化國中、市立仁愛國中、市立成淵高中附設國中、市立蘭州國中、市立龍山國中、市立景美國中、市立福安國中、市立關渡國中等)

(2)辦理地點：各科專業教室。

(3)實施時間：110年2月及110年7月寒暑假各辦理1場次。

(4)實施內容：提供職科課程簡介、相關產業現況及未來進路介紹以及實作體驗供國中生進行研習，職科各課程實施內容如下：

108-B1-2  
寒暑假開設技  
職輔導研習營

項目名稱	活動內容	辦理單位	辦理場次	時數	參加對象
寒輔營： 商管群或 設計群 職涯體驗	a.介紹產業現況及未來進路。 b.課餘體驗。 1.簡單學手機 App-程式設計 hen 輕鬆 (1)學校暨專業群科簡介(2)課程簡介、App 企劃與設計(3)使用者介面設計(4)選擇結構(5)多媒體匯入(6)繪圖與動畫、感測器(7)上架 Google Play 2.魅力彩繪 (1)學校暨專業群科簡介(2)設計初體驗(3)創意表現-圓的聯想(4)電腦繪圖應用與認識(5)創意素描-機器人歷險	資處科、 廣設科	寒暑 各2 場4 班	每場 7小 時課 程	國中學生
暑輔營： 商管群或 設計群 職涯體驗	a.介紹產業現況及未來進路。 b.課餘體驗。 1.大老闆養成計畫 (1)學校暨專業群科簡介(2)電商促銷利器-電子折價卷製作(3)財務大富翁 (4)華爾街股市大亨桌遊體驗 2.Easy 文創!好 Magic (1)學校暨專業群科簡介(2)生活中尋創意-創意小物製作(3)夏天就要"熱"一下-熱縮片 Diy	商經科 國貿科 廣設科			

**實施方式：**透過辦理 Open House 活動之辦學說明、校園導覽、高職體驗課程、學生學習成果分享等，增進國中學生、家長、教師對本校瞭解。

**實施內容：**

第二學期辦理校園半日體驗活動，增加國中國中師長、學生及家長對本校瞭解，進而選讀優質職校，吸引學區內國中優秀畢業生就近入學，提高學生就近入學比率。其詳細實施內容如下：

1.廣邀北北基國中生蒞臨參與，透過辦理 Open House 活動之辦學說明、校園導覽、高中職體驗課程、學生學習及成果分享(含社團表演)等，讓國中學生、家長、教師完整且全盤瞭解及體驗學術型及技術型高中的課程及學習內容。

2.加強重點及特色社團(樂隊、儀隊、旗隊、康輔社、慈幼社、童軍社、熱舞社、舞研社、舞狂社、吉他社、熱音社、烏克麗麗社)培訓，除配合夥伴學校之活動，開發學生表演機會，增加學校能見度及增強學生自信心及多元才能。

(1)辦理日期預訂為 109 年 3 月 27 日(星期五)，預計邀請北北基國中學校及師生參與。

(2)講座為本合作區特色課程及專業類科教師。

108-B1-3  
Open House  
體驗活動

編號	時間	內容	地點	備註	
1	13:30-13:50	報到	穿堂		
2	13:50-14:00	開場表演	大禮堂		
3	14:00-14:20	士商介紹	大禮堂		
4	14:20-14:50	社團表演	大禮堂		
5	14:50-15:20	商業學習成果展 --士商四月天商業季	大禮堂	設攤展示	
6	15:30-16:00	體驗課程	商業經營科: 誰是大老闆	演講廳	一律網路預約報名，人數額滿時，安排校園導覽活動。
			會計事務科: 會計實果 GOGOGO	進 301 教室	
			國際貿易科: 電子商務 Super One	電子商務教室	
			資料處理科: Seeing is believing?!眼見不為“平”	電腦教室	
			廣告設計科: 藝啟動	自習中心室	
			應用英語科: 英文魔法 APP	第三會議室	

四、預期效益

1. 深化國中生具備涯發展能力，適性選擇升學進路。
2. 增進學區內國中學生對技職課程的認識與體驗。
3. 增進國中學生、家長對本校群科瞭解，認同本校辦學成效，吸引學區內國中優秀畢業生就近入學，提高學生就近入學比率。

	指標項目		108 學年度		109 學年度		110 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案量化指標	B1-1 高一新生適性就近入學率		43.5	42	44		44	
學校自選量化指標	S7 高一日校新生註冊人數比率		85	88	86		86	
	S28 國中端升學進路宣導活動次數		26	30	36		38	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。

## 108-B1 導引適性就近入學

單位：仟元

		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
109 會計 年度 概算 表	(一)經常門						
	業務費	授課鐘點費	節	8	0.4	3.2	入校體驗活動指導老師鐘點費(依各校申請時間辦理)
		印刷費	份	75	0.1	7.5	課程手冊、宣導文件印刷等
		材料費	人次	75	0.2	15	課程、活動等材料費
		雜支	式	1	1.573	1.573	文具、紙張、光碟、墨水匣、碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計					27.273	
	經常門小計					27.273	
109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)					27.273		
110 會計 年度 概算 表	(一)經常門						
	業務費	授課鐘點費	人節	10	0.4	4	社團課後額外指導老師鐘點費
		印刷費	份	125	0.1	12.5	課程手冊、活動文件、海報及宣導文件等
		材料費	人次	187	0.2	37.4	課程、活動等材料費
		雜支	式	1	28.575	28.575	活動所需文具、紙張、光碟、墨水匣、碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計					82.475	
	經常門小計					82.475	
110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)					82.475		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

●子計畫：108-B4 形塑人文藝術素養【※108 學年度執行之 108-B3 與 108-B4 合併為申請 109 學年度之 108-B4，以更符合指標】

一、承辦處室	圖書館、學務處	承辦人	鍾允中、鄭旭峰
二、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建置 e 化閱讀環境、增加圖書館電子書、電子期刊及線上資料庫等數位資源，培養多元閱讀習慣，形塑優良學習風氣，提升專題研究、閱讀寫作能力，進而提升知識競爭力。</li> <li>2. 充實館藏培養悅讀閱樂士商人，引領學生涉獵課堂外之讀物，培養書香氣息與人文關懷。改善圖書館硬體環境，吸引學生來館運用圖書資源，培養良好的閱讀風氣及提升人文素養，開發學生多元潛能及智慧。</li> <li>3. 結合學校及社會資源，提供學生閱聽體驗及多元學習指引，鼓勵學生在閱讀履歷增廣、加深，充實個人多元能力。透過悅讀閱樂百本閱讀手冊、學生讀書會等組織與活動，培養師生樂在閱讀之終身學習能力。提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。辦理「募書送愛心活動-偏鄉學校服務」活動，發揚閱讀風氣，學習感恩及奉獻愛心，協助偏遠學校之圖書資源。(1-3 項為 108-B4-1 目標)</li> <li>4. 帶動學生多元能，強化特色社團及樂儀旗隊表演能力，結合社區及校內外競賽或活動，呈現學生青春活力，增進團隊合作精及激發創意巧思。</li> <li>5. 增進學生關懷生命、生活環境及參與公共事務之意願與熱忱。</li> <li>6. 培養學生多元能力及價值觀，回饋社區及社會，落實五育均衡之全人教育，啟發學生人文關懷精神。(4-6 項為 108-B4-2 目標)</li> </ol>		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
108-B4-1 愛書悅讀 閱樂-深耕 閱讀成長 實施計畫 (對應計畫 目標 1,2,3)	<p>實施方式：1.建置 e 化閱讀環境、充實館藏；2.悅讀閱樂士商人-讀書會；3.閱讀走天下系列活動、校長有約~我愛閱讀-班級競賽與個人競賽及募書活動-偏鄉學校服務活動。</p> <p>實施內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 更新電子書平台，推廣無紙隨時閱讀。辦理 e 化閱讀活動，善用各大圖書館之電子資源，包含電子書與電子資料庫等。充實圖書館藏、改善閱讀硬體環境。辦理 e 化閱讀活動，善用各大圖書館之電子資源，包含電子書與電子資料庫等。</li> <li>2 規劃悅讀閱樂-百本閱讀手冊，包含專業書籍、國英數領域、自然史地、人文關懷等優良書籍，形塑專業與人文兼具的技職學生。舉辦好書推薦加碼送活動，鼓勵參與「高中生平台」推薦文活動，高中生平台另以班級為單位，獎勵表現優秀班級，藉以形塑班級閱讀風氣。辦理學生讀書會，每學期預計辦理 3 次讀書會，每學年預計共辦理 6 次。參與讀書會的學生均要求撰寫學習心得單以加強寫作能力，藉由學生自發性的參與討論，除了可增進對書本的認識，同時可磨練口才與風度，訓練組織與聽識並增進溝通的能力。辦理主題書展，配合本校專業群科辦理相關類別主題書展，引導學生選擇課外讀物，推廣閱讀風氣。</li> <li>3 辦理閱讀走天下系列活動，邀請國際旅遊達人講座，拓展學生國際視野。辦理「校長有約-我愛閱讀」活動，班級、個人競賽，正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標，宣導並推廣本校悅讀閱樂-文淵閣等認證。辦理「募書送愛心活動-偏鄉學校服務」活動，發揚閱讀風氣，學習感恩及奉獻愛心，協助偏遠學校之圖書資源。希望能透過大家的力量，將有用的資源再利用，把愛心送往偏遠地區的小朋友，再創書籍的第二次價值。</li> </ol>		

108-B4-2  
全人服務  
學習-學生  
社團及多  
元學習表  
現發展實  
施計畫(對  
應計畫目  
標 4,5,6)

實施方式：1.加強特色社團學生表演活動能力及充實樂儀旗隊設備；2.推動並落實一社團一公益，激發社團人文關懷情操；3.辦理寒/暑假偏鄉服務營隊，落實服務學習之推廣，培養社會關懷情操。

實施內容：

#### 1.發展特色社團

利用每週兩日自主學習時間、每日午間時間及放學時間、團課時間及寒暑假時間。針對本校樂儀旗隊、音樂性、舞蹈性、活動性及服務性等具有優異表現之全體特色社團同學，共計 540 名學生。持續選聘優秀社團教師指導，以激發學生潛能，並提昇軟體（表演能力）及硬體（設備汰換）的質與量。發展本校特色社團，延續地區優良文化傳承。校內鼓勵辦理社團成果發表以提供社團適當舞台，讓學生發揮青年學子的蓬勃朝氣，展現學習成果與多元社團風采。於學校校慶、商業季、open house 及國際交流等重要活動，提供特色社團表演機會；上學期初舉辦社團迎新，展現學校社團特色，也讓新生瞭解學校社團文化；於下學期期中辦理社團期中成發，提供一年級學生展演機會，期末辦理社團成果聯合發表會及評鑑，驗收社團全學年的學習成果，提供學生展現青春活力與肯定自我價值的機會；校外方面鼓勵社團參加校外競賽及展演，提供全體社團及服務隊學生，共計 1632 名學生有相互交流學習的機會，增加學生表演經驗的累積，拓展學生視野，提昇學校及社團能見度，促進社團蓬勃發展。持續聘請專業指揮與教練進行指導，另針對學生程度需求另外聘請老師進行專業指導與訓練，提昇學生實力，藉此落實多元智能教育，支援校內外活動，社團及服務隊同學結合服務學習，為社區、團體及機構服務表演，作為進步與自我要求動力，除可融入社區及民眾，關懷社會，更可體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。

#### 2.鼓勵社團校外服務學習

所有社團學生，共計 1632 名學生。透過服務活動實踐體會生命真正價值，開闊視野，彰顯生活意義，讓學生更加自尊、自強與自信，並更加珍惜資源與關懷社區。強化公共參與能力，提供學生服務學校機會，創造學生表演舞台，增加學生競賽機會，拓展學生學習領域。實施一社一公益理念，將公益活動列為社團評鑑項目之一，鼓勵並要求社團至老人社區、育幼院等弱勢機構或慈善基金會進行服務學習或表演，以落實品德教育與倫理教育。

3.每年寒假或暑假至偏鄉學校辦理三天兩夜營隊，藉由行前會議及訓練，與學生分享偏鄉文化及討論偏鄉學子需求，共同規劃英語、設計、商管及體育課程，加入大地遊戲及鄉土探索活動（含淨灘或淨鄉）等，以深化學生社會服務情操。

四、預期效益	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 充實館藏以及電子圖書館書籍數量，逐年提高每生分配圖書冊數比(冊/人)至 21 冊/人以上。辦理各項閱讀推廣活動，提高圖書館學生借閱率(%)至 69%以上。</li> <li>2 每學年定期舉辦主題式圖書藝文活動(讀書會)，或邀請作家到校演講分享讀書會，場次至少達 6 次。以學生閱讀代言人領導方式，輔以邀請知名作家，提高學生參與讀書會興趣，參加人次預計逐年可達 300 以上。</li> <li>3 辦理閱讀走天下系列活動，邀請國際旅遊達人講座，拓展學生國際視野，參加人數預計 60 人以上。</li> <li>4 特色社團及樂儀旗隊積極參與社區及校內外競賽或活動至少 14 場次，呈現學生青春活力，增進團隊合作精及激發創意巧思。</li> <li>5 增進學生關懷生命、生活環境及參與公共事務之意願與熱忱；實施一社一公益理念，將公益活動列為社團評鑑項目之一，所有社團學生投入公益活動比例至少 90%。</li> <li>6 透過每年一次至偏鄉學校辦理之三天兩夜營隊，培養學生多元能力及價值觀，回饋社區及社會，落實五育均衡之全人教育，啟發學生人文關懷精神。</li> </ol>								
	指標項目			108 學年度		109 學年度		110 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
	高職優質化	B4-2 學校辦理藝文活動次數		20	22	25		30	
	學校自選量化	S23 圖書館學生借閱率(B4-1)		60%	62%	66%		69%	
	學校自選量化	S24 每生分配圖書冊數比(B4-1)		15	16	20.5		21	
學校自選量化	S18 學生人數與社團數比(B4-2)		48	46	44		42		
學校自選量化	S20 參與社在地文藝活動次數(B4-2)		12	13	14		14.2		
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。									

## 108-B4 形塑人文藝術素養

單位：仟元

		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
109	會計年度概算表	(一)經常門						
		業務費	講座鐘點費	節	8	2	16	B4-1 讀書會、閱讀活動講座
			授課鐘點費	節	75	0.55	41.25	B4-2 辦理偏鄉服務之相關課程，聘請指導老師課後協助學生三天兩夜課程及活動構思、教案設計及教案演練。
			全民健康保險補充保費	式	1	1.094	1.094	前項健保補充費(1.91%)
			膳宿費	人次	137	0.08	10.96	B4-1 閱讀活動師生、工作人員餐費
			材料費	人次	468	0.2	93.6	B4-1 閱讀活動學生生活動材料費(50) B4-2 課後活動學生生活動材料費(43.6)
			印刷費	份	500	0.05	25	B4-1 推廣閱讀文章輸出列印使用
			物品費	式	1	22	22	B4-2 紅龍(20支)、舉牌(20支)、對講機(10支)、展示板(4面)
			雜支	式	1	2.539	2.539	B4-1 文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資場地佈置等相關費用(1.377) B4-2 文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資場地佈置等相關費用(1.162)
		小計					212.443	
		獎補助費	學生獎助金	人次	250	0.2	50	B4-1 閱讀活動等學生寫作表現優良獎勵
			小計					50
		經常門小計					262.443	
				(二)資本門				
設備費	書籍	批	1	90	90	B4-1 主題書展用書，增添館藏(含電子書等數位資源)		
資本門小計					90			
109 會計年度合計(109年8月至12月)					352.443			
		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
110	會計年度概算表	(一)經常門						
		業務費	講座鐘點費	節	8	2	16	B4-1 讀書會、閱讀活動講座
			全民健康保險補充保費	式	1	0.306	0.306	B4-1 前項健保補充費(1.91%)
			保險費	人	125	0.42	52.5	B4-2 校外活動學生、非學校工作人員意外保險費
			租車費	日車	4	12	48	B4-1 閱讀活動車租(12) B4-2 服務學習管租車費(36)

	膳宿費	人次	721	0.08	57.68	B4-1 閱讀、募書送愛心活動等師生、工作人員餐費(32) B4-2 服務營隊活動師生、工作人員餐費(25.68)
	材料費	人次	700	0.2	140	B4-1 募書送愛心活動學生活動材料費、閱讀活動學生活動材料費(65) B4-2 服務學習營隊活動學生活動材料費(75)
	印刷費	份	120	0.05	6	B4-1 推廣閱讀文章輸出列印使用
	雜支	式	1	76.519	76.519	B4-1 文具紙張、光碟墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關(48.854) B4-2 服務學習營隊文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用(27.665)
	小計				397.005	
獎補助費	學生獎助金	人次	187	0.2	37.4	B4-1 閱讀活動等學生寫作表現優良獎勵
	小計				37.4	
經常門小計					434.405	
<b>(二)資本門</b>						
設備費	書籍	批	1	108	108	B4-1 主題書展用書，增添馆藏(含電子書等數位資源)
	電子書製作筆記型電腦	台	2	47.5	95	B4-1 製作電子書、系統轉檔使用(大容量、高速型)
	專業型手提式無線擴音機	臺	1	58	58	B4-2 辦理系列活動使用
	樂器-基本型短笛	支	2	30.5	61	B4-2 辦理系列活動使用(樂器汰舊換新)
資本門小計					322	
110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)					756.405	

承辦人：

學務處主任 鄭旭峰

承辦主任：

學務處主任 鄭旭峰

主計主任：

會計室主任 何素嵐

校長：

臺北高工校長 曾騰瀧

## 貳、學校申請經費概算 (請列出全部子計畫)

### 一、109 學年度概算表 (請依 109 和 110 會計年度分別填報)

單位：仟元

年度	子計畫名稱	申請優質化計畫總金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核定經費	
		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
109 會計 年度	108-A1 落實學校課程發展	165.15	200	192	128						960	640
	108-A2 推動創新多元教學	286.154	350									
	108-A3 深化教師教學專業	218.98	0									
	108-B1 導引適性就近入學	27.273	0									
	109-B2 強化學校辦學體質	--	--									
	109-B3 加強學生多元展能	--	--									
	108-B4 形塑人文藝術素養	262.443	90									
	109 會計年度合計	960	640	192	128						960	640
110 會計 年度	108-A1 落實學校課程發展	8.25	318	192	128						960	640
	108-A2 推動創新多元教學	207.73	0									
	108-A3 深化教師教學專業	227.14	0									
	108-B1 導引適性就近入學	82.475	0									
	109-B2 強化學校辦學體質	--	--									
	109-B3 加強學生多元展能	--	--									
	108-B4 形塑人文藝術素養	434.405	322									
	110 會計年度合計	960	640	192	128						960	640
109 學年度合計	全學年合計	1920	1280	384	256						1920	1280
	經費門比例	6	4	6	4						6	4

承辦人：

曾榮鳳

主辦主任：

曾榮鳳

主任主任：

何素嵐

校長：

曾騰龍

二、經常門概算編列項目總表

項次	名稱(項目)	109會計年度 (109年8月至12月)		110會計年度 (110年1月至7月)		109學年度 (109年8月至110年7月)		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比%(E/F)	
1	講座鐘點費	154	16.04%	168	17.50%	322	16.77%	
2	授課鐘點費	115.6	12.04%	15.45	1.61%	131.05	6.83%	
3	諮詢費、輔導費、指導費	35	3.65%	5	0.52%	40	2.08%	
4	稿費							
5	臨時工作人員/工讀費							
6	印刷費	53.025	5.52%	89.782	9.35%	142.807	7.44%	
7	資料蒐集費							
8	資料檢索費							
9	膳宿費	41.44	4.32%	88.32	9.20%	129.76	6.76%	
10	保險費			52.5	5.47%	52.5	2.73%	
11	全民健康保險補充保費	4.923	0.51%	3.27	0.34%	8.193	0.43%	
12	國內旅費、短程車資、運費							
13	租車費	48	5.00%	96	10.00%	144	7.50%	
14	材料費	171	17.81%	177.4	18.48%	348.4	18.15%	
15	場地使用費							
16	設備維護費	30	3.13%	60	6.25%	90	4.69%	
17	軟體設計費、軟體授權費							
18	學生獎學金							
19	學生獎助金	69.25	7.21%	64.4	6.71%	133.65	6.96%	
20	學生入學獎學金							
21	物品費	177.875	18.53%			177.875	9.26%	
22	雜支	59.887	6.24%	139.878	14.57%	199.765	10.40%	
	總計	960(B)	100%	960(D)	100%	1920(F)	100%	

備註：請依此 22 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。