

# 111 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書

學校名稱：臺北市立士林高級商業職業學校

聯絡人	單位	教務主任	職稱	教師兼教務主任
	姓名	劉淑華	電話	(02)-28313114 轉 201
	傳真	(02)-28321534		
承辦人核章		承辦主任核章	主計主任核章	校長核章
				

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

## 注意事項

- 一、填寫完成並經相關處室主管核章後，於112年8月31日前，免備文將電子檔（word檔）逕寄至：96a0161.ntnu@gmail.com，紙本請各校留存備查，並以PDF檔案格式（含核章之首頁）掃描上傳至高職優質化資訊網。word可於「高職優質化資訊網」（網址：<https://vhsap.mlvs.mlc.edu.tw/iQuality/>）【最新消息】之【優質化訊息】處下載。
- 二、填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組（電話：02-7749-3392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com）。

填報日期：中華民國 112 年 8 月 21 日

## 壹、效益達成

	指標名稱	111 達成值(B)	單位
1	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會場次(110年8月~111年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，場次加總】	15	場次
2	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會參與人次(110年8月~111年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，每場次參與人數加總】	1980	人次
3	校內人員於校內進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員於校內進行分享的人次加總】	250	人次
4	校內人員於校外進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員至校外進行分享的人次加總】	25	人次
5	彈性學習時間參與教師(校內)總數	52	人
6	彈性學習時間參與教師(校外)總數	12	人
7	適性分組教學(國文)參與學生總數		人
8	適性分組教學(國文)分組數		組
9	適性分組教學(英文)參與學生總數		人
10	適性分組教學(英文)分組數		組
11	適性分組教學(數學)參與學生總數		人
12	適性分組教學(數學)分組數		組
13	計畫辦理跨校合作課程數	3	科目
14	計畫所建置教學網站之學習單元	3	單元
15	計畫輔助教師發展教學檔案件數		件
16	計畫輔助教師研發教材件數		件
17	國中端升學進路宣導活動辦理次數	6	次
18	計畫參與合作的國中校	27	校
19	計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數	210	人
20	計畫頒發學生入學獎學金人次		人次
21	計畫辦理社區或國中宣導場次	10	場次
22	學生專利發明數		件
23	計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	4	人
24	計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	5	人次

貳、期末經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元 填報日期：112年8月16日

<u>111 會計年度</u> 111 學年度上學期 資本門 經費概算						<u>111 會計年度</u> 111 學年度上學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	POS 系統	套	1	55	55	套	1	51.5	51.5		
2	POS 系統(平板用)	臺	6	32	192	臺	6	30.83	185		
3	八合一多功能熱昇華轉印機	套	1	40	40	套	1	40	40		
4	電子書	批	1	120	120	批	1	117.391	117.391		
總經費概算(A)					407	經費執行總額(B)			393.891	經費執行率 B/A%	96.78%

<u>112 會計年度</u> 111 年度下學期 資本門 經費概算						<u>112 會計年度</u> 111 學年度下學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	POS 系統(平板用)	臺	5	32	160	臺	5	30.8	154		
2	八合一多功能熱昇華轉印機	套	1	40	40	套	1	40	40		
3	書籍	批	1	117	117	批	1	117	117		
4	電子書製作筆記型電腦	臺	3	30	90	臺	3	29.7	89		
總經費概算(A)					407	經費執行總額(B)			400	經費執行率 B/A%	98.28%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

### 國教署補助經常門

單位：仟元      填報日期： 112 年 8 月 16 日

項次	名稱(項目)	111 會計年度 111 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		112 會計年度 111 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	講座鐘點費	169	143.04	222	178.58	
2	授課鐘點費	58.85	67.6	6.6	21	
3	諮詢費、輔導費、指導費	7.5	5	7.5	0	
4	稿費	0	0	0	0	
5	臨時工作人員/工讀費	0	0	0	0	
6	印刷費	76.2	85.92	88.2	95.2	
7	資料蒐集費	0	0	0	0	
8	資料檢索費	0	0	0	0	
9	膳宿費	28.4	18.78	74.5	64.426	
10	保險費	0	0	26.25	9.672	
11	全民健康保險補充保費	0	0	0	0	
12	國內旅費、短程車資、運費	0	0	0	0	
13	租車費	0	0	48	43.125	
14	材料費	137	125.665	152.4	164.248	
15	場地使用費	0	0	0	0	
16	設備維護費	88.2	88.2	0	0	
17	軟體設計費、軟體授權費	0	0	0	0	
18	學生獎學金	0	0	0	0	
19	學生獎助金	76.2	63.15	76.2	71.61	
20	學生入學獎學金	0	0	0	0	
21	物品費	188.875	172.457	188.875	175.892	
22	雜支	122.775	101.269	62.475	64.467	
小計		953	871.081	953	888.220	

備註：請依此 22 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)

參、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

辦理項目 (請單選)	<input checked="" type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業																				
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能																				
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養																						
	<p>一、計畫目標(請由計畫書轉貼)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 健全學校課程發展機制，推動新課程實施。</li> <li>2. 完成多元選修課程機制，促進學生多元學習及適性發展。</li> <li>3. 開設各專業群科跨班分組特色課程，提升學生專業能力。</li> <li>4. 推動彈性學習時間課程，落實學生自主學習之精神。</li> <li>5. 建置新課綱配套措施，充實各項教學設施。</li> </ol> <p>二、實施內容和實施成效</p> <p>(一)實施內容</p> <p><b>【111-A1-1 健全學校課程發展機制】</b></p> <p>由各項教學資源的盤點，支援老師進行教學準備，建構多元選修課程與彈性學習時間內涵，並透過多次會議討論新課綱各議題遭遇困難，並邀請專家蒞校指導，以解決困境，且整合各處室行政配合運作，盤整學校現有師資及空間設備，依此規劃新課綱課程轉化，俾利後續課程落實，並以有系統方式收集教師教學及學生學習成果資料，並彙報成果。</p> <p>由各項教學資源的盤點，支援老師進行教學準備，建構多元選修課程與彈性學習時間內涵，並透過多次會議討論新課綱各議題遭遇困難，並邀請專家蒞校指導，以解決困境，且整合各處室行政配合運作，盤整學校現有師資及空間設備，依此規劃新課綱課程轉化，俾利後續課程落實，並以有系統方式收集教師教學及學生學習成果資料，並彙報成果。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>會議名稱、時點及次數</th> <th>內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>每學期至少召開1次課程發展核心小組會議</td> <td>持續討論新課綱各項配套措施，包含推動學生學習歷程、強化學生課程與成果展現連結性、學生未來生涯規劃連動等議題，並進行跨領域課程，持續發展產學合作課程，增加學生不同領域整合學習，並依進度滾動式修正及實施新課綱課程。</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>每學期至少召開2次各科教學研究會議</td> <td>針對課程實施現況研議及檢討，以修正未來實施方向與課程設計，並強化素養課程及評量之設計能力，並研議跨領域課程及契合產業需求之課程。</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>每學期至少召開1次學校課程評鑑小組</td> <td>針對已開發之課程自我評鑑工具(如檢核表、問卷等)之研商精進，並視情況，邀請專家學者蒞校指導，以符合工具之人性化、可靠性及可衡性。</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>每學期至少召開1次課程發展委員會</td> <td>審視新課程執行狀況、課程相關實施辦法，並解決彈性學習開課之相關師資、設備及多元性等配套，送校務會議議決。</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>每學期至少召開1次校務會議</td> <td>議決與新課綱課程相關之實施辦法、措施。</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>每學期至少邀請專家蒞校1次</td> <td>辦理新課綱諮詢輔導會議，向課綱輔導委員簡報實施新課綱進度並依委員建議精進。</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>【111-A1-2 完成多元選修課程機制】</b></p> <p>(1)每年9月及2月重新檢視校訂選修課程與多元選修方式課程規劃，包含課程之內容契合產業需求(教師參加產業實務研習，並將產業需求內涵設計於多元選修課程中，藉由教學、參訪及業師入校講座豐富多元選修課程，以契合產業需求)、實施方式、選修機制等研議，檢討改進，以臻完善。</p>			項次	會議名稱、時點及次數	內容	1	每學期至少召開1次課程發展核心小組會議	持續討論新課綱各項配套措施，包含推動學生學習歷程、強化學生課程與成果展現連結性、學生未來生涯規劃連動等議題，並進行跨領域課程，持續發展產學合作課程，增加學生不同領域整合學習，並依進度滾動式修正及實施新課綱課程。	2	每學期至少召開2次各科教學研究會議	針對課程實施現況研議及檢討，以修正未來實施方向與課程設計，並強化素養課程及評量之設計能力，並研議跨領域課程及契合產業需求之課程。	3	每學期至少召開1次學校課程評鑑小組	針對已開發之課程自我評鑑工具(如檢核表、問卷等)之研商精進，並視情況，邀請專家學者蒞校指導，以符合工具之人性化、可靠性及可衡性。	4	每學期至少召開1次課程發展委員會	審視新課程執行狀況、課程相關實施辦法，並解決彈性學習開課之相關師資、設備及多元性等配套，送校務會議議決。	5	每學期至少召開1次校務會議	議決與新課綱課程相關之實施辦法、措施。	6	每學期至少邀請專家蒞校1次
項次	會議名稱、時點及次數	內容																					
1	每學期至少召開1次課程發展核心小組會議	持續討論新課綱各項配套措施，包含推動學生學習歷程、強化學生課程與成果展現連結性、學生未來生涯規劃連動等議題，並進行跨領域課程，持續發展產學合作課程，增加學生不同領域整合學習，並依進度滾動式修正及實施新課綱課程。																					
2	每學期至少召開2次各科教學研究會議	針對課程實施現況研議及檢討，以修正未來實施方向與課程設計，並強化素養課程及評量之設計能力，並研議跨領域課程及契合產業需求之課程。																					
3	每學期至少召開1次學校課程評鑑小組	針對已開發之課程自我評鑑工具(如檢核表、問卷等)之研商精進，並視情況，邀請專家學者蒞校指導，以符合工具之人性化、可靠性及可衡性。																					
4	每學期至少召開1次課程發展委員會	審視新課程執行狀況、課程相關實施辦法，並解決彈性學習開課之相關師資、設備及多元性等配套，送校務會議議決。																					
5	每學期至少召開1次校務會議	議決與新課綱課程相關之實施辦法、措施。																					
6	每學期至少邀請專家蒞校1次	辦理新課綱諮詢輔導會議，向課綱輔導委員簡報實施新課綱進度並依委員建議精進。																					
工作成果																							

- (2) 已成立課程諮詢教師小組，並推選課程諮詢教師召集人，依規定遴派教師參加課程諮詢教師受訓，以協助 108 課綱學生的課程諮詢。每年 9 月及 2 月檢視及編修選課輔導手冊，供學生選課參考，並於每學年 5-6 月由諮詢教師安排學生模擬選課，由教學組分析選課結果，做為開課的參考；持續於上及下學期選課前，分別由 18 位課諮師辦理全校的課諮師團體輔導(分 6 個專業類科\*3 個年級)，再針對個別需求，指引選課方向，以符應學生生涯規劃。
- (3) 持續發展多元選修課程選課平台、點名系統。
- (4) 發展選課機制：針對選課流程圖及選課作業流程，持續滾動式修正。
- (5) 精進多元選修課程：持續精進應英科二年級三門課程「翻譯入門」、「觀光英文」、「歐美小說選讀」；三年級三門課程「新聞英文」、「會展英文」、「英語戲劇導讀」與廣設科的「標誌與字體設計」、「視覺識別系統」等兩門課多元選修課程，讓學生得以跨班選修，增進同儕學習互動的機會。
- (6) 辦理校訂多元選修課程成果，配合實施彈性學習時間課程，辦理動態及靜態成果展，請學生分享課程經驗，並進行作品成果示，以互相觀摩學習，提升學生能力。

### 【111-A1-3 開設各專業群科跨班分組特色課程】

- (1) A. 各專業群科特色課程之開課方式，以校定必修「專題實作」課程跨班分組上課，並引入業師講座及校內不同群科教師入班教學，以達跨域學習。

科別	分組課程	開設時段(各科高二於同時段開課)
商業經營科	市場分析、行銷企劃撰寫實務、行銷組合	每週四第 1、2 節
會計事務科	小論文、現金流遊戲	每週二第 1、2 節
國際貿易科	貿易電商、經營行銷	每週四第 5、6
資料處理科	Python 程式設計、App 程式設計、機器人程式設計	每週一第 5、6
應用英語科	繪本製作、創意發想、小論文	每週五第 1、2 節
廣告設計科	平面設計、立體設計、多媒體設計	每週二第 5、6、7 節

- B. 配合實施特色課程辦理研習講座、校內競賽、參加校外競賽等活動，並於學期末辦理作品展示與發表。
  - C. 上述(1)資處科、應英科及廣設科等三個專業類科於第 2 學期期末各辦理 1 次課程成果發表，共計 3 次，邀請校內專業教師或科大教授一起參與，給予學生專業指導，以精進特色課程。
  - D. 上述(1)6 個專業類科各開設 1 門統整型課程-專題實作，計 6 門課程，讓學生能夠從做中學、從參與中提升自身能力，進而具備面對問題、解決問題的態度，達成落實 108 課綱「自發」、「互動」與「共好」的課程理念。
- (2) 各科教師利用社群共備時間，討論同科跨班或跨班分組課程實施情況，並據以檢討改進，作為下次開課之精進。

### 【111-A1-4 推動彈性學習時間課程】

- (1) 彈性學習時間規畫開設於每周五第 5-7 節，提供學生自主學習、選手培訓、增廣/補強性教學、特色課程選修、學校特色活動、服務學習等面向課程。規畫全學期課程及微課程供學生選修，逐年發展更多門彈性學習課程，並配合臺北市政府教育局政策開放 7 門校際產學合作課程及 9 門跨校選修課程供學生選修，目標達 50 門課，讓學生有更多元的選擇，以適性發展未來。
- (2) 因應學校的特色活動-實習商店，而開設相關專業課程，並實施跨領域課程及契合產業需求課程，將課程列為彈性學習課程，讓學生得以適性選修，並邀請業師授課，以結合理論與實務，例如：創意商品製作、服裝造型設計...等課程。
- (3) 每年暑假辦理營隊及每學期第 8-9 節辦理課後特色課程，讓全校同學自由報名參加，透過程式設計、新興科技主題研討，訓練學生 STEAM(Science、Technology、Art、Engineering、Mathematic) 邏輯思考及問題解決能力，藉以提昇整合力，並培養學生之運算思維。

工作成果

- (4)辦理彈性學習課程成果發表，分為動態及靜態，配合課程實施時間，以自主學習為主軸，強化學生自主學習能力及多元表現，並提升學生的知識、技能及態度，以解決未來問題的能力。
- (5)定期召開工作小組會議，依PDCA管理模式，持續精進本校彈性學習時間(含自主學習)的課程、空間、資源及師資的調整與支援。
- (6)辦理專家諮詢會議，以適時發現問題，並加以改進。

**【111-A1-5 建置新課綱配套措施】**

- (1)彈性學習時間規畫開設於每周五第5-7節，提供學生自主學習、選手培訓、增廣/補強性教學、特色課程選修、學校特色活動、服務學習等面向課程。規畫全學期課程及微課程供學生選修，逐年發展更多門彈性學習課程，並配合臺北市政府教育局政策開放7門校際產學合作課程及9門跨校選修課程供學生選修，目標達50門課，讓學生有更多元的選擇，以適性發展未來。
- (2)因應學校的特色活動-實習商店，而開設相關專業課程，並實施跨領域課程及契合產業需求課程，將課程列為彈性學習課程，讓學生得以適性選修，並邀請業師授課，以結合理論與實務，例如：創意商品製作、服裝造型設計…等課程。
- (3)每年暑假辦理營隊及每學期第8-9節辦理課後特色課程，讓全校同學自由報名參加，透過過程式設計、新興科技主題研討，訓練學生STEAM(Science、Technology、Art、Engineering、Mathematic)邏輯思考及問題解決能力，藉以提昇整合力，並培養學生之運算思維。
- (4)辦理彈性學習課程成果發表，分為動態及靜態，配合課程實施時間，以自主學習為主軸，強化學生自主學習能力及多元表現，並提升學生的知識、技能及態度，以解決未來問題的能力。
- (5)定期召開工作小組會議，依PDCA管理模式，持續精進本校彈性學習時間(含自主學習)的課程、空間、資源及師資的調整與支援。
- (6)辦理專家諮詢會議，以適時發現問題，並加以改進。

工作成果



商業經營科  
「專題製作指導」



商業經營科  
「專題製作指導」



資料處理科  
「APP Inventor 及 EV3 機器人」



資料處理科  
「APP Inventor 及 EV3 機器人」



商業經營科  
「專題製作入門指導」講座



商業經營科  
「專題製作入門指導」講座

工作成果



資料處理科  
「TQC Python 程式練習」



資料處理科  
「TQC Python 程式練習」



資料處理科  
「新興科技+PPT 2016 TQC 證照」



資料處理科  
「新興科技+PPT 2016 TQC 證照」

工作成果		
	商業經營科 「114 學年商經科專技班的說明」	商業經營科 「114 學年商經科專技班的說明」
		
	資料處理科 「運算思維 + Python TQC 證照」	資料處理科 「運算思維 + Python TQC 證照」

量化績效			
項目名稱		111 績效值	單位
1	A1-3 統整型、探究型或實作型課程開設科目數	5	教務處
2	A1-4 學校課程成果發表或推廣分享活動辦理次數	7	教務處
3	A1-5 實施課程諮詢教師人數	20	教務處
質化說明			
達成效益 1. 能有效的進行課程運作機制。 2. 完成多元選修課程機制，提供學生多元學習及適性發展。 3. 開設同科跨班或跨班分組特色課程，增加學習深度及廣度，以提升學生專業能力。 4. 推動彈性學習時間，讓學生具有選課自主權，能有效建置本身的學習地圖，以落實學生自主學習之精神。 5. 規劃及落實新課綱配套措施，充實各項教學設施及建置成果發表，以提升學習成效。			

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input checked="" type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養		

**一、計畫目標(請由計畫書轉貼)**

1. 推動適性分組教學，提升學生學習成效。
2. 結合產業進行實務教學，並進行學生自主學習指導及探究或實作型的教學活動，以提升學生學習成效。
3. 開發國際合作學習課程，增進學生國際能力、培養全球競合力。
4. 規劃校園各項安全教育活動，提高親師生個人防護意識，減少危安事件發生率。

**二、實施內容和實施成效**

**(一)實施內容**

**【111-A2-1 推動適性分組教學】**

(1)適性分組教學科目：高一英語文或數學。

(2)辦理單位：

- A. 教務處訂定相關行政措施並辦理親師生說明會；
- B. 英文科及數學科教師社群發展適性教材及討論相關教學活動方式；
- C. 導師協助推動適性分組配套措施。

(3)實施方式：

A. 班級數：以專業群科為班群開設拔尖班、扶弱班，考量學生個人意願及學習需求，進行適性分組，且安排於同時段授課，預計開設 16 班，惟以實際需求開班。

職業類科	原班級數	開設適性分組班級數	參與拔尖或扶弱教師數 共計 6 位
商業經營科	4	原班4班+1班拔尖班+1班扶弱班	2
會計事務科	2	原班2班+1班拔尖班	1
資料處理科	4	原班4班+1班拔尖班+1班扶弱班	2
廣告設計科	3	原班3班+1班拔尖班	1

- B. 分組人數：每班人數以不超過原核定之班級人數，並不得低於 12 人。
- C. 分組原則：高一新生依意願與學習興趣後，確認分組組別，若經宣導及調查後，有意願參加數學或英文分組者，則辦理之。
- D. 轉組申請：第 1 學期第 2 次期中考後，學生需填寫申請表，並依程序提出申請，並經適性分組轉組會議審核轉組結果。
- E. 每學期經由科教學研究會檢討適性分組實施狀況，並於教務會議研討精進，以提供有效學習的教學策略或內容，提升學生學習興趣及成效，並鼓勵學生將分組學習的成果及多元表現加以撰寫，透過紀錄及反思，以建置學習歷程檔案。

**【111-A2-2 結合產業進行實務教學與實習】**

(1)商管群(商經科、會計科、國貿科及資處科)、外語群(應英科)及設計群(廣設科)於上下學期辦理專業實務講座，計 26 場次，每場 2-4 節，共計 63 節，邀請業界專家入校進行專業研習、講座。

工作成果

工作成果	時間(暫定) (周五 下午 1-5 時 或 1-4 時 或 2-4 時)	暫定地點	暫定主題重點(暫定)	研習 時數	暫定講座(暫定)	參與 對象	
	111.10.18	國際交流中心	學習歷程檔案與課程引導設計	2	雲林科技大學會計系主任	會計科師生	
	111.11.22		認識「不動產逆向抵押貸款」	2	合作金庫經理	會計科師生	
	112.04.18		體驗經濟時代的商經與經營策略	2	特力屋士林店店長	會計科師生	
	112.05.10		會計科(商業領域)學生之生涯及職涯發展: FinTech 金融科技趨勢下的人才需求	2	臺灣集中保管結算所內部查核專員	會計科及商管群師生	
	112.2.21		門市經營實務講座	2	7/11 經營者	商管群科師生	
	112.5.2		行銷商品設計	2	行銷企劃實務人員	商管群科師生	
	112.3.17		電腦教室	108 新課綱課程	2	神奕科技	資處科教師生
	112.4.14				2	中國科大資管系	
	112.5.12				2	臺北護理健康大學資管系	
	111.9.30				第 1 會議室 或第一視廳	POS 機操作及應用	
	111.12.9	專案書寫	3	行銷企畫公司			
	111.9.12	第 1 會議室 或第一視廳	108 新課綱課程	2	英語口說訓練講師	應英科師生	
	111.12.19		108 新課綱課程	2	英語教材設計		
	112.3.2		雙語與國際教育	2	雙語教學專業教師		
	112.4.24		導覽策展	2	導覽專業人員		
	111.9.9		教學影音素材與歷程工具實作	4	永春高中曾慶良老師	全體有興趣師生	
	111.9.16		課程影音錄製實作	4	永春高中曾慶良老師		
	111.10.21		課程影音後製與上架數位平台	4	永春高中曾慶良老師		
	111.11.11		手把手課程直播實作	4	永春高中曾慶良老師		
	111.12.16		智慧教學典範觀課	3	永春高中曾慶良老師		
	112.3.17		MR 虛擬直播實作	2	永春高中曾慶良老師		
112.5.12	AR/VR 數位影音實作		2	永春高中曾慶良老師			
111.9.14	專題實作書面報告呈現技巧		2	科大教授			
112.6.14	專題實作實體簡報技巧評析		2	科大教授			
111.10.28	設計理念與經驗分享		2	業界設計師	全體廣設科師生		
112.06.16	設計理念與經驗分享		2	業界設計師			
<p>(2)108 新課綱新增課程：影音製作實習、影音剪輯實習，將透過業師入班授課進行協同教學，以增進學生業界實務經驗，並實際於錄音室中完成專業收音與後製處理。</p> <p>(3)A. 於寒暑假邀請產業辦理資處科的程式設計課程、廣設科的數位影音設計課程營隊各 2 場次 1 天半課程(11 節/梯次*寒暑假各 2 場次)，運用資訊科技融入教學，提供學生一連串專業訓練，增進學生自主學習的能力。</p>							

- (4)透過每學期規劃之各種作品展覽，讓學生完成作品製作並將作品印刷輸出供作品發表之用。展覽規劃有廣設科班級展覽、實商美展、專題展等，廣設科專題實作分組課程，專題組別共計 30 組，每組輸出 A1 作品 2 張。
- (5)國貿科學生結合國際貿易實務課程安排同學至校外海關參訪，增加課程深度及廣度，進行觀摩體驗，加強學生的職場認識，瞭解產業趨勢，並比較理論與實務異同，拉近理論與實務的距離。
- (6)A. 於寒暑假邀請產業辦理熱昇華創意商品設計營隊，提升學生自主學習及設計運用的能力 (10 節/梯次\*1 場次)。  
B. 透過各專業群科特色課程發展統整型、探究型或實作型教材及教學，以資訊科技融入教學的方式，進行素養導向教學，整合學生能力，讓學生完成作品製作並將作品印刷輸出供作品發表之用。如應英科之英文繪本製作課程，共計 105 人，每人製作 2 冊。廣設科專題實作分組課程，共計 105 人，每人輸出 A3 作品 3 張。
- (7)6 個專業群科，每科至少 1 位教師，計 6 位教師結合業師專業，提昇指導學生自主學習能力，鼓勵學生自主學習，從學生計畫撰寫至實行成果，教師皆能給予指導及提供資源，以協助學生完成自主學習。

### 【111-A2-3 開發國際合作學習課程】

- (1)參與學生人數及資訊科技融入教學教師人數

A 組(Group A)			B 組(Group B)		
校名	人數	資訊科技融入教學教師數	校名	人數	資訊科技融入教學教師數
士林高商 資料處理科	16 人	9	士林高商 國際貿易科	16 人	4
京都昴星高校 情報科学科	16 人	2	京都昴星高校 企画科	16 人	2

- (2) 課程實施方式

項目	課程內容	實施日期及時間
1	國貿科教師教授學生「國際貿易實務」課程，資處科教師教授學生「資訊科技」課程，與昴星高校學生進行遠距主題式教與學，彼此進行國際貿易、電子商務、數位科技概論、資訊科技等相關學習進行交流。使用軟體(software): Google Meet。 (1 教師於交流日前，以資訊科技融入教學的課程方式指導學生，結合素養導向，並於交流日從旁協助)	1. 國貿科與日方討論實施時間為學期間的周四第 5 節，共計 10 次，預計 111 年 9/22、10/6、10/13、11/24、12/8 及 113 年 3/3、3/17、4/27、5/11、5/25，共 10 次 2. 資處科與日方討論實施時間為學期間的周五第 4-5 節，預計 111 年 9/23、10/7、10/14、11/25、12/2、12/9 及 113 年 3/4、3/18、4/14、4/28、5/12、5/26，共 12 次
2	師生互訪(士商+昴星)	依疫情實際狀況及政策調整之
3	城市探索(台北+京都)	
4	學生進行設計品銷售實習： 因因應世界環保潮流，開發具兩校特色包裝的環保餐具，並於二國學生於互訪時共同於街頭擺攤合作販售商品。	

### 【111-A2-4 辦理安全教育活動】

- (1)辦理交通安全相關師生活動：

A. 創意貼圖及標語設計比賽

強化學生交通安全意識，提升學生交通安全及交通法規識能，並降低學生交通事故，特舉辦「交通安全創意貼圖設計比賽」，以活潑、多元化方式推動交通安全宣導，表列特優、優等及佳作獎項，分別贈予圖書禮卷以茲鼓勵。

B. 辦理交通安全隨堂測驗活動

建構交通安全測驗題庫、舉辦線上交通安全常識測驗，提升學生交安認知、達到宣導內化目的。

C. 辦理學生機車駕駛訓練

舉辦機車防禦駕駛活動使道路行駛風險及防禦駕駛的觀念能夠向下扎根、降低機車事故發生率，讓即將考取駕照的學生對於交通安全有更深入的認識。

D. 辦理教師增能研習

藉由學校交通安全教育之推動及教案設計等課程，精進教師授課知能，以強化學生交通安全教育宣教內容、擴大宣教成效。

(2) 規劃辦理安全教育融入課程：

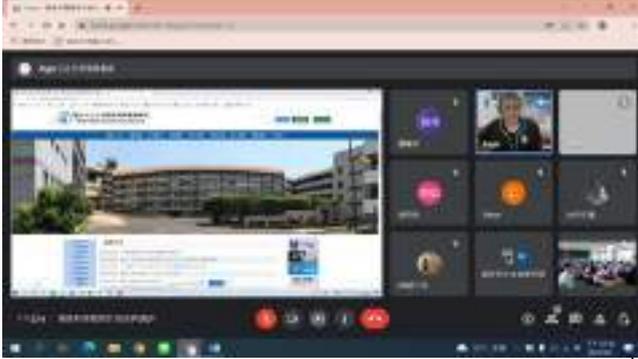
透過國防通識教育課程、防毒守門員入班宣導課程及公民科授予交通安全相關法律課程加強校內學生防災、食藥及交安法律方面之知能。

- 國防通識教育課程：從全民防衛動員的角度切入讓同學了解青年服勤動員的意義與作為；從災害防救之簡介中來提升學生災害應變的知識技能。

- 防毒守門員入班宣導課程：透過宣導課程讓學生明白新興毒品樣態辨識能力及處理技巧、強化學生識毒拒毒知能。

- 透過公民科教授交通安全相關之法律常識，提升學生交安認知。

工作成果

	
國際貿易科 「學生專題競賽實體發表」	國際貿易科 「學生專題競賽實體發表」
	
會計事務科 「選修及彈性課程研討會暨成果分享」	會計事務科 「選修及彈性課程研討會暨成果分享」



商業經營科  
「圖來圖往！貼圖製作與行銷技巧」



商業經營科  
「圖來圖往！貼圖製作與行銷技巧」



商業經營科  
「打造社會企業品牌行銷 DNA 的關鍵」



商業經營科  
「打造社會企業品牌行銷 DNA 的關鍵」

工作成果



商業經營科  
「7-11 豐基門市參訪與體驗」



商業經營科  
「7-11 豐基門市參訪與體驗」



商業經營科  
「POS 機維護小尖兵」



商業經營科  
「POS 機維護小尖兵」



應用英語科  
「英文歌曲教學與提升學習動機」



應用英語科  
「英文歌曲教學與提升學習動機」



應用英語科  
「資訊科技融入國際教育」



應用英語科  
「資訊科技融入國際教育」

工作成果



商業經營科  
「受眾設定的關鍵點」



商業經營科  
「受眾設定的關鍵點」



會計科  
「多元創新會計課程實務研習」



會計科  
「多元創新會計課程實務研習」



商業經營科  
「群眾募資提案企畫」



商業經營科  
「群眾募資提案企畫」



會計科  
「最新財務報表教學策略及審查重點解析」



會計科  
「最新財務報表教學策略及審查重點解析」

工作成果



廣告設計科  
「創意無邊」



廣告設計科  
「創意無邊」



會計科  
「如何製作有亮點的學生學習歷程檔案」



會計科  
「如何製作有亮點的學生學習歷程檔案」



商業經營科  
「影片腳本設計及剪輯」



商業經營科  
「影片腳本設計及剪輯」



應用英語科  
「後疫情的工作趨勢-從台灣出發走向國際職場」



應用英語科  
「後疫情的工作趨勢-從台灣出發走向國際職場」



國際貿易科  
「推薦甄選研習暨升學輔導講座」



國際貿易科  
「推薦甄選研習暨升學輔導講座」



資料處理科  
「高三甄選入學講座」



資料處理科  
「高三甄選入學講座」

工作成果



廣告設計科  
「志在得獎，所以參加」



廣告設計科  
「志在得獎，所以參加」



廣告設計科  
「學習歷程檔案及備審資料製作」



廣告設計科  
「學習歷程檔案及備審資料製作」

工作成果



商業經營科  
「影片製作及剪輯」



商業經營科  
「影片製作及剪輯」



資料處理科  
「創新資訊科技應用教學」



資料處理科  
「創新資訊科技應用教學」



應用英語科  
「心態對了，成功就不遠了」



應用英語科  
「心態對了，成功就不遠了」



會計事務科  
「認識記帳士及記帳士事務所」



會計事務科  
「認識記帳士及記帳士事務所」

工作成果



廣告設計科  
「高三學生甄審入學第二階段模擬面試」



廣告設計科  
「高三學生甄審入學第二階段模擬面試」



商業經營科  
「攝影及海報製作」



商業經營科  
「攝影及海報製作」



資料處理科  
「高二專題成果發表會」



資料處理科  
「高二專題成果發表會」



資料處理科  
「教育部因材網教學資源應用」



資料處理科  
「教育部因材網教學資源應用」

工作成果



國際貿易科  
「學生專題製作競賽」



國際貿易科  
「學生專題製作競賽」



應用英語科  
「專題製作競賽暨成果發表會」



應用英語科  
「專題製作競賽暨成果發表會」

工作成果



國際貿易科  
「學生專題製作競賽」



國際貿易科  
「學生專題製作競賽」



廣告設計科  
「創客實戰術夏令營」



廣告設計科  
「創客實戰術夏令營」



廣告設計科  
「你 AI 了沒？」



廣告設計科  
「你 AI 了沒？」

達成效益				量化績效		
		項目名稱	111 績效值	單位		
1	A2-2 適性分組教學參與教師人數		18	教務處		
2	A2-4 學生自主學習指導教師人數		13	教務處		
3	A2-6 實施資訊科技融入教學教師人數		20	圖書館		
4	A2-13 參與安全教育課程學生人數。		557	學務處		
質化說明						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動適性分組教學，精進教學方法、發展適合各組學生能力之教材，提升學生學習成效。</li> <li>2. 結合產業進行實務教學與實習落實產學合作，並發展統整型、探究型或實作型的教材/案和教學。</li> <li>3. 開發國際合作學習課程增進國際理解，從觀察、體驗中增進學生國際能力、培養全球競合力。</li> <li>4. 透過各項安全教育活動，提高親師生個人防護意識，減少危安事件發生率。</li> </ol>						

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input checked="" type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養		

**一、計畫目標(請由計畫書轉貼)**

1. 強化教師社群運作以增強教師的教學探究與協作文化。
2. 辦理教師專業增能研習以提升教師的課程研發和教學能力。
3. 持續推動教師公開授課以增加教師共同備課、授課和議課之能力。

**二、實施內容和實施成效**

**(一)實施內容**

**【111-A3-1 強化教師社群運作】**

- (1) 對應 108 新課綱之規劃，本校成立 15 個教師社群，安排各社群共同研習時間，透過共同研習時間，進行共備及教材研發及分享等，並進行專業分享活動，以利教師進行社群專業成長。
- (2) 透過社群聚會及共同時間辦理相關研習如共備、課程教材研發、主題經驗分享及探討…等社群活動，並發展素養導向教案及評量題目，並於期中考下午邀請外校教師一起討論發展中的素養教案(111 年 4 場 2 小時；112 年 5 場次\*2 小時)，以符應 108 課綱精神。
- (3) 每個社群每學期初及學期至少辦理 1 次，每學期至少以 2 次為目標(計研習 6 小時/位)。參與對象為全體各學科教師，實施時程自 108 學年度起實施，經費由本計畫支應。

序	社群名稱	具體作為
01	核心小組	課程研發與規劃
02	行經專門	
03	會計教學成長工作坊	
04	貿易商務學習社群	
05	資訊技術研究	■課程研發與規劃
06	翻轉教學之應英	■教材研發與編撰
07	好設之徒	■教學共備與研討
08	教學成長	■公開觀課與議課
09	IMATH	■教學評鑑或成效評估
10	強健人身	藉由研討、分享及成效評估，以提升教學能力及品質
11	風樓新世界	
12	社會科教師社群	
13	自然科教師社群	
14	特別會做	
15	生命教育工作坊	跨科社群，主題為如何成為 108 課綱的好導師，具體作為包含班級經營管理之教案研發與編撰

**【111-A3-2 辦理教師專業增能研習】**

透過校內相關單位與教師社群辦理下列各向度之研習，以利新課綱推動。

- (1) 素養導向教學與評量研習：邀請素養導向種子教師至校辦理3場次講座，主題為素養導向教學體驗與素養導向評量認識(初階)、素養導向教案設計工作坊(進階1)、素養導向評量與評分跟規準工作坊(進階2)。
- (2) 實作評量研習：規劃各科專業社群聯合邀請實作評量種子教師至校辦理講座，辦理 3 場次實作評量工作坊，使校內教師瞭解各科實作評量的實施方式外，亦加強教師對實作評量內容的研究。

上述(1)(2)暫定時間及講座如下：

日期	地點	主題	講座	參與對象
111.9.23 14:00-17:00	活動中心 演講廳	素養導向教學體驗與素養導向評量認識(初階)	素養導向 種子教師	全校教師 (計研習 18 小時/位)
111.10.28 14:00-17:00		素養導向教案設計工作坊(進階1)		
111.11.25 14:00-17:00		素養導向評量與評分跟規準工作坊(進階2)		
112.2.24 14:00-17:00		素養導向實作(初階)	實作評量 種子教師	
112.4.28 14:00-17:00		素養導向實作(進階1)		
112.5.26 14:00-17:00		素養導向實作(進階2)		

- (3)教師增能研習：針對 108 新課綱新增之部定、校定必選修科目辦理教師增能研習，每個社群每學期至少辦理 1 次。藉以引進學界、業界最新知識、趨勢，以加深加廣教師專業知能。
- (4)教師相互座談，分享教學經驗：安排老師相互座談，分享教學經驗，15 個教師社群每學期至少辦理 1 次共同備課，以提升教學品質。
- (5)推動課程深化及教學轉化：教師設計素養導向教案，並公開授課，以求教學精進及轉化，進而培養學生解決問題的能力。

### 【111-A3-3 推動教師公開授課】

- (1)全校有教授 108 課綱的教師每學年至少公開授課 1 次。
- (2)公開授課應包括教學觀察及專業回饋，由觀課教師填寫公開授課「公開觀課」紀錄表一份，並於完成觀課後一日內提供給公開授課教師；辦理公開授課教師於一周內，彙整資料並完成公開授課教師「開放觀課」紀錄表，教師藉由議課過程，得以回饋及反思，精進教學。
- (3)定期檢討公開授課實施成效並予以調整教學方法、教學數位媒材……等等，邀請專家學者與教師對談，並辦理典範教師研習活動。

工作成果



國際貿易科  
「教師專業課程成長社群」



國際貿易科  
「昂星高校交流準備會議」



國際貿易科  
「昂星高校交流準備會議」



國際貿易科  
「昂星高校交流準備會議」



應用英語科  
「英文歌曲教學與提升學習動機」



應用英語科  
「英文歌曲教學與提升學習動機」

工作成果



會計事務科  
「會計課程學習歷程檔案及雙語教學推動之分享」



會計事務科  
「會計課程學習歷程檔案及雙語教學推動之分享」



資料處理科  
「專題課程及分組相關議題」



資料處理科  
「專題課程及分組相關議題」

工作成果



商業經營科  
「用行銷工具(Tiktok;Canva)製作學習歷程」



商業經營科  
「用行銷工具(Tiktok;Canva)製作學習歷程」



廣告設計科  
「不凋花文創商品設計實作」



廣告設計科  
「不凋花文創商品設計實作」



商業經營科  
「目標受眾設定的關鍵點」



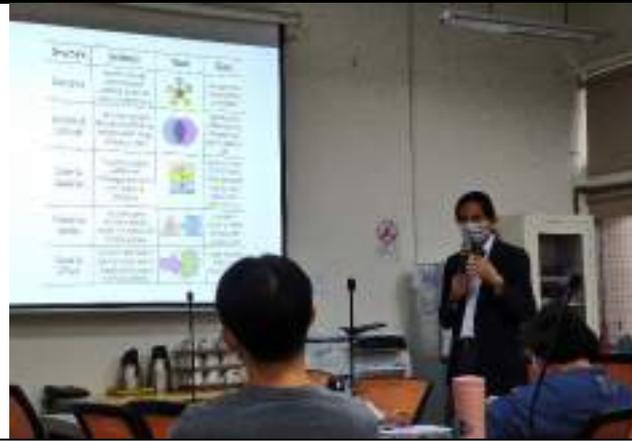
商業經營科  
「目標受眾設定的關鍵點」



應用英語科  
「杯子兒童藝術-資深美術指導」



應用英語科  
「杯子兒童藝術-資深美術指導」



應用英語科  
「學習歷程檔案與英語簡報力」



應用英語科  
「學習歷程檔案與英語簡報力」



應用英語科  
「英文歌曲教學與提升學習動機」



應用英語科  
「英文歌曲教學與提升學習動機」

工作成果



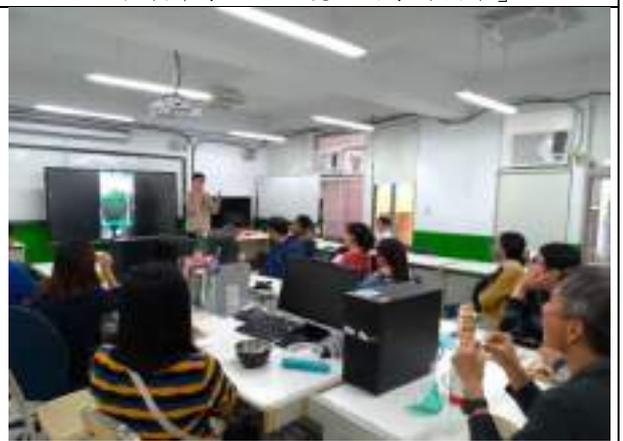
商業經營科  
「輕鬆帶學生交出亮眼的學習檔案」



商業經營科  
「輕鬆帶學生交出亮眼的學習檔案」



資料處理科  
「公開觀課議課」



資料處理科  
「公開觀課議課」



資料處理科  
「VR 技術實作工作坊」



資料處理科  
「VR 技術實作工作坊」



會計事務科  
「111 學年教學回顧省思與後續展望」



會計事務科  
「111 學年教學回顧省思與後續展望」



商業經營科  
「個人品牌行銷導向製作學習歷程」



商業經營科  
「個人品牌行銷導向製作學習歷程」



會計事務科  
「108 新課網會計資訊技藝競賽指導經驗分享」



會計事務科  
「108 新課網會計資訊技藝競賽指導經驗分享」

工作成果



應用英語科  
「英語文課程全英語教學示例」



應用英語科  
「英語文課程全英語教學示例」



商業經營科  
「個人品牌行銷導向製作學習歷程」



商業經營科  
「個人品牌行銷導向製作學習歷程」

工作成果



廣告設計科  
「不凋花商品設計實作」



廣告設計科  
「不凋花商品設計實作」



資料處理科  
「公開觀課議課」



資料處理科  
「公開觀課議課」

工作成果		
	會計事務科 「認識記帳士及記帳士事務所」	會計事務科 「認識記帳士及記帳士事務所」
		
	會計事務科 「111 學年教學回顧省思與後續展望」	會計事務科 「111 學年教學回顧省思與後續展望」
		
	商業經營科 「專題製作指導」	商業經營科 「專題製作指導」
		
	資料處理科 「教育部因材網教學資源應用」	資料處理科 「教育部因材網教學資源應用」

工作成果		
	廣告設計科 「你 AI 了沒？」	廣告設計科 「你 AI 了沒？」
		
	國際貿易科 「學生專題製作競賽」	國際貿易科 「學生專題製作競賽」

達成效益	<b>量化績效</b>			
		項目名稱	111 績效值	單位
	1	A3-3 教師參加研習平均時數	46	教務處
	2	A3-4 校長及教師公開授課人次	174	教務處
	<b>質化說明</b>			
1. 透過社群運作，增強教師教學探究與協作文化，共同研發教材與教法。 2. 辦理教師專業增能研習，擴展教師專業知識、掌握時代脈動，能引進新知識、技能，提升課程創新研發和教學能力。 3. 持續推動教師公開授課以增加教師共同備課、授課和議課之能力，活化教師教學內涵，提升教師教學績效 及提高教學品質。				

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業
	<input checked="" type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養		

一、計畫目標(請由計畫書轉貼)

1. 幫助學區內國中學生了解多元進路管道，使國中生瞭解技職教育之類科與特性。
2. 辦理營隊及開設特色課程，提供就學區國中生職業試探與自我認識，協助其認識群科深化生涯發展。
3. 協助學區內國中家長與學生認識本校技職優勢及特色，吸引學生就近選讀意願。

二、實施內容和實施成效

(一)實施內容

一、深化國中生具備生涯發展能力，適性選擇升學進路

為了幫助國中生適性探索，本校開設「國中技藝教育課程」，提供國中生做生涯探索、開展興趣的資源，透過職群的實務學習，加深生涯試探。於本學年上、下學期開設商業與管理、設計職群各 1 班，計有 30 校總共 140 名學生參與。

二、增進學區內國中學生對技職課程的認識與體驗

為協助國中推動生涯發展教育，增進國中生對技職教育的認識，啟發國中生學習技能的興趣，本校於寒暑假開設技職輔導研習營，廣邀國中生入校實地參訪進行職涯體驗課程，讓國中生有機會深度體驗技職教育。

工作成果

項目名稱	活動內容	辦理單位	辦理場次	時數	參加對象
商管群 設計群 職涯體驗	商管：快樂寫 App	商經科、會計科	寒輔營	8 小時	共計來自 24 所國中 50 位學生參加
	設計：藍晒文青手帳書	廣設科			
商管群 設計群 職涯體驗	商業探索營－帶你一窺商業的世界、攝影行銷	商經科會計科	暑輔營	8 小時	共計來自 17 所國中 34 位學生參加
	手感黏土甜點飾品製作	廣設科			

三、增進國中學生、家長對本校群科瞭解，認同本校辦學成效，吸引學區內國中優秀畢業生就近入學，提高學生就近入學比率。學期間配合國中升學進路輔導說明會，簡介技職教育的出路優勢和特色，並面對面解答師生、家長相關問題，鼓勵學生、家長選讀技職學校赴各國中辦理之國中生技職教育宣導，本學年因疫情關係本校行政同仁共參加 10 場次技職教育宣導活動辦理場次。

項目名稱	活動內容	辦理單位	辦理場次	時數	參加對象
技職教育 宣導系列 活動	a.升學進路輔導說明。 b.技職教育的出路優勢和特色。 c.介紹相關產業現況及未來進路。	實習處	10場	依各國 中端需求	國中師生 及家長
商管群 職涯體驗	a.介紹相關產業現況及未來進路。 b.環境、設備介紹。 c.課驗體驗。	商經科 會計科 國貿科 資處科	3場	每場2 小時	天母國中 師生共計 80人
外語群 職涯體驗	a.介紹相關產業現況及未來進路。 b.環境、設備介紹。 c.課驗體驗。	應英科			明德國中 師生共計 120人
設計群 職涯體驗	a.介紹相關產業現況及未來進路。 b.環境、設備介紹。 c.課驗體驗。	廣設科			達人女中 師生共計 60人

## (二)實施成效

1. 深化國中生具備生涯發展能力，適性選擇升學進路。
2. 增進學區內國中生對技職課程的認識與體驗。
3. 增進國中生、家長對本校群科瞭解，認同本校辦學成效，吸引學區內國中優秀畢業生就近入學，提高學生就近入學比率。



實習處  
國中生技職教育宣導



實習處  
國中生技職教育宣導

工作成果



廣設科  
體驗課程



實習處  
國中生技職教育宣導



商經科  
體驗課程



商經科  
體驗課程



會計科  
體驗課程



會計科  
體驗課程



資處科  
體驗課程



廣設科  
技職體驗

工作成果

工作成果		
	實習處 國中生技職教育宣導	夢想市集網路電商之體驗

量化績效			
項目名稱		111 績效值	單位
1	B1-1 高一新生適性就近入學率	45%	實習處
2	B1-2 國中學生到校職涯探索人次	210	實習處
質化說明			
達成效益	<p>一、質性分析</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升國中學生對職業類科內涵的瞭解，促進國中學生適性選擇升學進路。</li> <li>2. 提早試探就業市場脈動，幫助學生瞭解自己性向，因應職場需求。</li> <li>3. 經由體驗、心得分享等活動設計，使學生確認自己的興趣，以利未來職涯選擇。</li> <li>4. 提升國中學生對技職教育的認知，以利輔導學生適性發展。</li> <li>5. 促進區國中與高中職之交流與瞭解，提升國中畢業學生就近入學意願。</li> </ol>		
	<p>二、自評執行成效</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各國中到本校參加體驗課程的意願高，透過課程體驗多能了解各群科的課程內容，將來選讀本校的意願也提高。</li> <li>2. 增進國中學生、家長、教師對夥伴學校之類科之瞭解及體驗，進而適性探索未來的生涯規劃。</li> </ol>		

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input checked="" type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養		

一、計畫目標(請由計畫書轉貼)

1. 配合 A2-2，結合產業進行實務教學與實習，並辦理理專題競賽成果展，鼓勵學生專題發表，強化學生實務能力。
2. 配合 A2-4，辦理交通安全相關競賽活動，激發學生美學及多元技能。

二、實施內容和實施成效

(一)實施內容

【111-B3-1 辦理專題競賽展覽】

序	主題	負責單位	辦理時間	辦理地點	參加對象
1	專題競賽暨 作品成果展	各科	11-12 月 04-05 月	演講廳	高二及高三學生 約1200人次

【111-B3-2 辦理創意貼圖競賽】

序	主題	負責單位	辦理時間	競賽評選展示地點	參加對象
1	交通安全創 意貼圖競賽	學務處	11-12 月	學務處前走廊 (評選：特優、優等、佳 作各10名)	全校學生皆可 約2000 人次

工作成果



商業經營科  
「POS 機維護小尖兵研習課程」



商業經營科  
「POS 機維護小尖兵研習課程」

工作成果



應用英語科  
「特色課程專題製作成果發表會學生獎勵金」



應用英語科  
「特色課程專題製作成果發表會學生獎勵金」



廣告設計科  
「校慶美展暨三年級班級作品展學生獎勵金」



廣告設計科  
「校慶美展暨三年級班級作品展學生獎勵金」



資料處理科  
「111 年學生參加校外資訊競賽獎勵金」



資料處理科  
「111 年學生參加校外資訊競賽獎勵金」



商業經營科  
「專題製作指導」



商業經營科  
「專題製作指導」



資料處理科  
「高二專題成果發表會」



資料處理科  
「高二專題成果發表會」



國際貿易科  
「學生專題製作競賽」



國際貿易科  
「學生專題製作競賽」

工作成果



應用英語科  
「專題製作競賽暨成果發表會」



應用英語科  
「專題製作競賽暨成果發表會」



廣告設計科  
「一年級班展」



廣告設計科  
「一年級班展」

工作成果		
	廣告設計科 「創客實戰術夏令營」	廣告設計科 「創客實戰術夏令營」

量化績效			
項目名稱		111 績效值	單位
1	B3-6 學生參與專題實作競賽人數	929	教務處
2	B3-7 專題實作競賽學生得獎人數	156	教務處
質化說明			
達成效益	1. 辦理專題競賽發表，深化學生專題實作能力。 2. 深化美學應用技能，辦理創意圖貼競賽落實學生務實致用能力。		

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能
	<input checked="" type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養		

一、計畫目標(請由計畫書轉貼)

**【111-B4-1 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長】**

- 1.1. 建置 e 化閱讀環境、增加圖書館電子書、電子期刊及線上資料庫等數位資源，培養多元閱讀習慣，形塑優良學習風氣，提升專題研究、閱讀寫作能力，進而提升知識競爭力。
- 1.2. 充實館藏培養悅讀閱樂士商人，引領學生涉獵課堂外之讀物，培養書香氣息與人文關懷。改善圖書館硬體環境，吸引學生來館運用圖書資源，培養良好的閱讀風氣及提升人文素養，開發學生多元潛能及智慧。
- 1.3. 結合學校及社會資源，提供學生閱聽體驗及多元學習指引，鼓勵學生在閱讀履歷增廣、加深，充實個人多元能力。透過悅讀閱樂百本閱讀手冊、學生讀書會等組織與活動，培養師生樂在閱讀之終身學習能力。提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。辦理「募書送愛心-偏鄉學校服務」活動，發揚閱讀風氣，學習感恩及奉獻愛心，協助偏遠學校之圖書與電子資源。

**【111-B4-2 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展】**

- 2.1. 帶動學生多元能力，強化校樂儀旗隊、音樂性及服務性等具有優異表現之全體特色社團同學之表演能力。結合社區及校內外競賽或活動，呈現學生青春活力，增進團隊合作精神及激發創意巧思。
- 2.2. 增進學生關懷生命、生活環境及參與公共事務之意願與熱忱；培養學生多元能力及價值觀，回饋社區及社會，落實五育均衡之全人教育，啟發學生人文關懷精神。

工作成果

二、實施內容和實施成效

(一)實施內容

**【111-B4-1 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長】**

- 1.1. 更新電子書平台，推廣無紙隨時閱讀。充實圖書館電子書館藏(士商電子圖書館，<https://slhstp.ebook.hyread.com.tw/>)、改善閱讀硬體環境、提供平板借閱使用。辦理 e 化閱讀活動(每學期辦理士商風雲電子書票選活動，推廣電子書閱讀，參加對象:全校學生、參加人數:每場次約80~100人、辦理時間:活動每次約4周，共計160~200人次)，善用各電子資源，包含電子書與電子資料庫等推廣(教育局線上資料庫，<https://onlinedb.tp.edu.tw/Login.action>)。
- 1.2. 規劃並推動學生悅讀閱樂-百本閱讀手冊(閱讀手冊檔案電子檔如<http://ebook.slhs.tp.edu.tw/book/content.php?id=2090>)，包含專業書籍、國英數領域、自然史地、人文關懷等優良書籍，形塑專業與人文兼具的技職學生。舉辦好書推薦加碼送等相關活動，鼓勵學生參與「青春博客來閱讀平台(<https://ireader.books.com.tw/>)」推薦文活動，並以班級為單位，獎勵表現優秀班級，藉以形塑班級閱讀風氣。辦理學生讀書會，每學期預計辦理3~4次讀書會，每學年預計共辦理6~8次(參加對象:全校學生、參加人數:每場次約80人、辦理時間:每次2小時，共計480~640人次)。參與讀書會的學生均要求撰寫學習心得單以加強寫作能力，藉由學生自發性的參與討論，除了可增進對書本的認識，同時可磨練口才與風度，訓練組織與膽識並增進溝通的能力。辦理主題書展，配合本校專業群科辦理相關類別主題書展，引導學生選擇課外讀物，推廣閱讀風氣。

- 1.3. 每學期辦理閱讀走天下系列活動，邀請國際旅遊達人講座，拓展學生國際視野(參加對象: 全校學生、參加人數: 每場次約80人、辦理時間: 每次2小時，共計160人次)。辦理「校長有約~我愛閱讀」活動(每學期)，含班級(參加對象: 全校學生、參加人數: 每場次約40人、辦理時間: 每次2小時，共計160人次)、個人競賽(參加對象: 全校學生、參加人數: 約20人、辦理時間: 3小時，共計20人次)，正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標，同步宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。每學年辦理「募書送愛心-偏鄉學校服務」活動(參加對象: 全校學生、參加人數: 約30人、辦理時間: 10小時，共計30人次)，發揚閱讀風氣，學習感恩及奉獻愛心，協助偏遠學校之圖書資源。希望能透過大家的力量，將有用的資源、二手電腦平板等再利用，把愛心送往偏遠地區的小朋友，再創書籍的第二次價值。

### 【111-B4-2 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展】

#### 2.1. 發展特色社團

利用每週兩日自主學習時間、每日午間時間及放學時間、團課時間及寒暑假時間。針對本校樂儀旗隊、音樂性、舞蹈性、活動性及服務性等具有優異表現之全體特色社團同學，共計540名學生。持續遴聘優秀社團教師指導，以激發學生潛能，並提昇軟體(表演能力)及硬體(設備汰換)的質與量。發展本校特色社團，延續地區優良文化傳承。校內鼓勵辦理社團成果發表以提供社團適當舞台，讓學生發揮青年學子的蓬勃朝氣，展現學習成果與多元社團風采。於學校校慶、商業季、open house 及國際交流等重要活動，提供特色社團表演機會；上學期初舉辦社團迎新，展現學校社團特色，也讓新生瞭解學校社團文化；於下學期期中辦理社團期中成發，提供一年級學生展演機會，期末辦理社團成果聯合發表會及評鑑，驗收社團全學年的學習成果，提供學生展現青春活力與肯定自我價值的機會；校外方面鼓勵社團參加校外競賽及展演，提供全體社團及服務隊學生，共計1632名學生有相互交流學習的機會，增加學生表演經驗的累積，拓展學生視野，提昇學校及社團能見度，促進社團蓬勃發展。持續聘請專業指揮與教練進行指導，另針對學生程度需求另外聘請老師進行專業指導與訓練，持昇學生實力，藉此落實多元智能教育，支援校內外活動，社團及服務隊同學結合服務學習，為社區、團體及機構服務表演，作為進步與自我要求動力，除可融入社區及民眾，關懷社會，更可體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。

- 2.2. 針對偏鄉弱勢小學辦理服務營隊，藉由行前會議及平時訓練與學生分享偏鄉文化及討論偏鄉學子需求，共同規劃課程活動，融入大地遊戲與鄉土探索活動(含淨灘或淨鄉)，106-107學年度至十分國小、108學年度至辛亥國小及110學年度至鼻頭國小服務。另外也於行前討論會議時和參與服務之學生共同為弱勢小學研究開發及設計校園美化之主視覺內容、製作富有創意之教具，設計規畫符合融入聯合國《2030年永續發展方針》(Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs)之情境布置等，以深化學生社會服務情操。

工作成果

工作成果



圖書館  
第一次讀書會—閱代講堂



圖書館  
第一次讀書會—閱代講堂



圖書館  
第二次讀書會—閱代講堂



圖書館  
第二次讀書會—閱代講堂



圖書館  
募書送愛心-募書活動(第一階段)



圖書館  
募書送愛心-募書活動(第一階段)



圖書館  
校慶閱讀闖關



圖書館  
校慶閱讀闖關



圖書館  
第三次讀書會—作家有約



圖書館  
第三次讀書會—作家有約

工作成果



圖書館  
風雲電子書票選活動



圖書館  
風雲電子書票選活動



圖書館  
募書送愛心-募書活動(第二階段)



圖書館  
募書送愛心-募書活動(第二階段)



圖書館  
校長有約班級競賽頒獎及獎勵會



圖書館  
校長有約班級競賽頒獎及獎勵會



圖書館  
第四次讀書會—閱代講堂



圖書館  
第四次讀書會—閱代講堂



圖書館  
第一次讀書會—閱讀走天下講座



圖書館  
第一次讀書會—閱讀走天下講座



圖書館  
偏鄉服務~募書送愛心活動



圖書館  
偏鄉服務~募書送愛心活動

工作成果



圖書館  
第二次讀書會—作家有約



圖書館  
第二次讀書會—作家有約



圖書館  
第三次讀書會—閱代講堂



圖書館  
第三次讀書會—閱代講堂

工作成果



圖書館  
風雲電子書票選活動



圖書館  
風雲電子書票選活動



圖書館  
風雲電子書票選活動



圖書館  
風雲電子書票選活動



圖書館  
校長有約我愛閱讀一個人競賽獎勵會



圖書館  
校長有約我愛閱讀一個人競賽獎勵會



圖書館  
第四次讀書會-閱代講堂



圖書館  
第四次讀書會-閱代講堂



圖書館  
校長有約·我愛閱讀 班級競賽獎勵



圖書館  
校長有約·我愛閱讀 班級競賽獎勵



圖書館  
圖書館美術編輯競賽頒獎



圖書館  
圖書館美術編輯競賽頒獎

工作成果



圖書館  
書香志工競賽頒獎



圖書館  
書香志工競賽頒獎

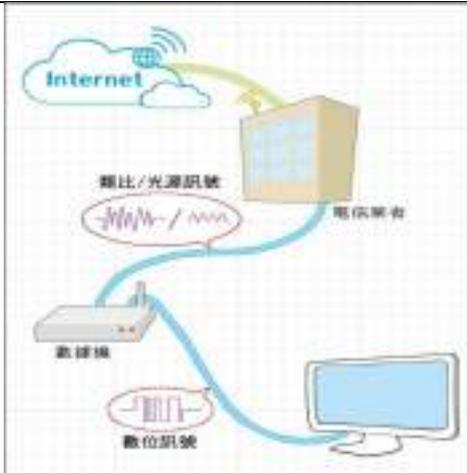


圖書館  
圖書館活動實務競賽暨頒獎



圖書館  
圖書館活動實務競賽暨頒獎

工作成果



人文藝術環境佈置  
資料處理科「牆面大圖裱貼環境佈置」



人文藝術環境佈置  
資料處理科「牆面大圖裱貼環境佈置」



人文藝術環境佈置  
資料處理科「牆面大圖裱貼環境佈置」



士商昂星 台日合作  
資料處理科  
「自我介紹、城市探索」



士商昂星 台日合作  
資料處理科  
「自我介紹、城市探索」



士商昂星 台日合作  
國際貿易科  
「昂星高校交流準備會議－相見歡＋商品提案」



士商昂星 台日合作  
國際貿易科  
「昂星高校交流準備會議－相見歡＋商品提案」



士商昂星 台日合作  
商業經營科  
「昂星高校交流準備會議」



士商昂星 台日合作  
商業經營科  
「昂星高校交流準備會議」



士商昂星 台日合作  
資料處理科  
「課程專題交流計畫(ICCE)成果分享」



士商昂星 台日合作  
資料處理科  
「課程專題交流計畫(ICCE)成果分享」

工作成果



士商昂星 台日合作  
資料處理科  
「學校介紹、疫情下的台日」



士商昂星 台日合作  
資料處理科  
「學校介紹、疫情下的台日」



士商昂星 台日合作  
國際貿易科  
「2022-2023 台日合作課程專題交流研習」



士商昂星 台日合作  
國際貿易科  
「2022-2023 台日合作課程專題交流研習」



士商昂星 台日合作  
商業經營科  
「濱松湖北高校視訊交流內容引導與所需設備」



士商昂星 台日合作  
商業經營科  
「濱松湖北高校視訊交流內容引導與所需設備」



士商昂星 台日合作  
資料處理科  
「最喜歡的課程、偶像」



士商昂星 台日合作  
資料處理科  
「最喜歡的課程、偶像」

工作成果



士商昂星 台日合作  
商業經營科  
「濱松湖北高校視訊交流內容引導」



士商昂星 台日合作  
商業經營科  
「濱松湖北高校視訊交流內容引導」



士商昂星 台日合作  
國際貿易科  
「昂星高校交流準備會議－行銷企劃與城市探」



士商昂星 台日合作  
國際貿易科  
「昂星高校交流準備會議－行銷企劃與城市探」

工作成果



士商昂星 台日合作  
資料處理科  
「有趣的節日慶典活動」



士商昂星 台日合作  
資料處理科  
「有趣的節日慶典活動」



士商昂星 台日合作  
商業經營科  
「濱松湖北高校交流準備會議」



士商昂星 台日合作  
商業經營科  
「濱松湖北高校交流準備會議」

工作成果



學務處  
樂儀旗隊成果發表



學務處  
樂儀旗隊成果發表



學務處  
防災演練



學務處  
台北兒童樂活動



學務處  
士在必行記者說明會開場表演



學務處  
安全教育



學務處  
儀隊校慶活動三隊聯合展演



學務處  
舞研社配合本校校慶活動表演

工作成果



學務處  
安全教育課程



學務處  
扶輪社至士林捷運站進行樂捐活動



學務處  
機車防禦駕駛活動



學務處  
士商聯誼會生騎表演活動



學務處  
雲林舊庄國小服務



學務處  
雲林舊庄國小服務



學務處  
機車防禦駕駛活動



學務處  
舞研社參加光智杯青春熱舞比賽

工作成果		
	學務處 北市樂儀旗表演	學務處 112 年度中興慈暉慈幼營隊活動
		
	學務處 舞研社參加光智杯青春熱舞比賽	學務處 舞研社參加光智杯青春熱舞比賽

量化績效			
	項目名稱	111 績效值	單位
1	B4-1 悅讀閱樂士商人-讀書會	20	圖書館
2	B4-1 士商昴星台日合作	12	教務處
3	B4-2 學校辦理藝文活動次數	22	學務處
質化說明			
達成效益	<b>【111-B4-1 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長】</b>		
	1.1. 充實館藏以及電子圖書館書籍數量，逐年提高每生分配圖書冊數比(冊/人)至 21 冊/人以上。辦理各項閱讀推廣活動，提高圖書館學生借閱率(%)至 69%以上。		
	1.2. 每學年定期舉辦主題式圖書藝文活動(讀書會)，或邀請作家利校演講分享讀書會，場次至少達 6 次(含)以上。以學生閱讀代言人領導方式，輔以邀請知名作家，提高學生參與讀書會興趣，參加人次預計逐年可達 350 人次以上。		
1.3. 辦理閱讀走天下系列活動，邀請國際旅遊達人講座，拓展學生國際視野，參加人數預計 120 人以上。募書送愛心活動-偏鄉學校服務預計募集 1,500 冊書籍以上捐助偏鄉小學。			
<b>【111-B4-2 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展】</b>			
2.1. 特色社團及樂儀旗隊積極參與社區及校內外競賽或活動至少 14 場次，呈現學生青春活力，增進團隊合作精及激發創意巧思。			
2.2 透過每年一次至弱勢小學辦理服務營隊，培養學生多元能力及價值觀，回饋社區及社會，落實五育均衡之全人教育，啟發學生人文關懷精神。			