

112 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書

學校名稱：臺北市立士林高級商業職業學校

聯絡人	單位	教務主任	職稱	教師兼教務主任
	姓名	吳鳳翎	電話	(02)-28313114 轉 201
	傳真	(02)-28321534		
承辦人核章		承辦主任核章	主計主任核章	校長核章
				

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

注意事項

- 一、填寫完成並經相關處室主管核章後，於 113 年 8 月 30 日前，免備文將電子檔 (word 檔) 運寄至：96a0161.ntnu@gmail.com，紙本請各校留存備查，並以 PDF 檔案格式 (含核章之首頁) 掃描上傳至高職優質化資訊網。Word 檔可於「高職優質化資訊網」(網址：<https://vhsap.k12ea.gov.tw>)【最新消息】之【優質化訊息】處下載。
- 二、填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組 (電話：02-7749-3392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com)。

填報日期：中華民國 113 年 8 月 16 日

壹、效益達成

	指標名稱	112 達成值(B)	單位
1	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會場次(112年8月~113年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，場次加總】	18	場次
2	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會參與人次(112年8月~113年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，每場次參與人數加總】	2372	人次
3	校內人員於校內進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員於校內進行分享的人次加總】	250	人次
4	校內人員於校外進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員至校外進行分享的人次加總】	26	人次
5	彈性學習時間參與教師(校內)總數	48	人
6	彈性學習時間參與教師(校外)總數	8	人
7	適性分組教學(國文)參與學生總數		人
8	適性分組教學(國文)分組數		組
9	適性分組教學(英文)參與學生總數		人
10	適性分組教學(英文)分組數		組
11	適性分組教學(數學)參與學生總數		人
12	適性分組教學(數學)分組數		組
13	計畫辦理跨校合作課程數	3	科目
14	計畫所建置教學網站之學習單元	3	單元
15	計畫輔助教師發展教學檔案件數		件
16	計畫輔助教師研發教材件數		件
17	國中端升學進路宣導活動辦理次數	6	次
18	計畫參與合作的國中校	27	校
19	計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數	210	人
20	計畫頒發學生入學獎學金人次		人次
21	計畫辦理社區或國中宣導場次	15	場次
22	學生專利發明數		件
23	計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	4	人
24	計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	8	人次

貳、期末經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元 填報日期：113年8月15日

<u>112會計年度</u> 112學年度上學期 資本門 經費概算						<u>112會計年度</u> 112學年度上學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	光固化 3D 列印機	台	1	100	100	台	1	99.875	99.875		
2	數位外拍雙燈套組	組	1	142	142	組	1	142	142		
3	4K LED 顯示器含滑輪支架	組	1	44	44	組	1	44	44		
4	書籍	批	1	94	94	批	1	94	94		
總經費概算(A)					380	經費執行總額(B)			379.875	經費 執行率 B/A%	99.96%

<u>113會計年度</u> 112年度下學期 資本門 經費概算						<u>113會計年度</u> 112學年度下學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	光固化 3D 列印機	台	1	98.864	98.864	台	1	98.864	98.864		
2	數位多媒體互動拍攝系統	套	1	198	198	組	1	198	198		
3	書籍	批	1	78	78	批	1	78	78		
總經費概算(A)					374.864	經費執行總額(B)			374.864	經費 執行率 B/A%	100%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元

填報日期：113 年 8 月 15 日

項次	名稱(項目)	112 會計年度 112 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		113 會計年度 112 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	講座鐘點費	139.6	131.6	152.6	143	
2	授課鐘點費	41.25	37.95			
3	諮詢費、輔導費、指導費	22.5	20	47.5	47.5	
4	稿費					
5	臨時工作人員/工讀費					
6	印刷費	85.5	79.43	85	82.07	
7	資料蒐集費					
8	資料檢索費					
9	膳宿費	37.2	27.2	64.7	62.02	
10	保險費			26.25	26.25	
11	全民健康保險補充保費					
12	國內旅費、短程車資、運費					
13	租車費	24	10.5	53	34.25	
14	材料費	172.4	159.29	115.2	109.34	
15	場地使用費					
16	設備維護費					
17	電腦軟體服務費	34	34			
18	物品費	148	148	178	178	
19	雜支	102.55	100.292	79.75	56.057	
20	學生獎助學金	83	34.24	88	88	
	小計	890	782.502	890	826.487	

備註：請依此 20 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)

參、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

辦理項目 (請單選)	<input checked="" type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化群科產學鏈結	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養		
工作成果	一、計畫目標(請由計畫書轉貼)		
	1.健全學校課程發展機制，推動新課程實施。		
	2.完成多元選修課程機制，促進學生多元學習及適性發展。		
	3.開設各專業群科跨班分組特色課程，提升學生專業能力。		
	4.推動彈性學習時間課程，落實學生自主學習之精神。		
	5.建置新課綱配套措施，充實各項教學設施。		
	二、實施內容和實施成效		
	(一)實施內容		
	【112-A1-1 健全學校課程發展機制】		
	由各項教學資源的盤點，支援老師進行教學準備，建構多元選修課程與彈性學習時間內涵，並透過多次會議討論新課綱各議題遭遇困難，並邀請專家蒞校指導，以解決困境，且整合各處室行政配合運作，盤整學校現有師資及空間設備，依此規劃新課綱課程轉化，俾利後續課程落實，並以有系統方式收集教師教學及學生學習成果資料，並彙報成果。		
由各項教學資源的盤點，支援老師進行教學準備，建構多元選修課程與彈性學習時間內涵，並透過多次會議討論新課綱各議題遭遇困難，並邀請專家蒞校指導，以解決困境，且整合各處室行政配合運作，盤整學校現有師資及空間設備，依此規劃新課綱課程轉化，俾利後續課程落實，並以有系統方式收集教師教學及學生學習成果資料，並彙報成果。			
	項次	會議名稱、時點及次數	內容
	1	每學期至少召開 1 次課程發展核心小組會議(10月、5月)	持續討論新課綱各項配套措施，包含推動學生學習歷程、強化學生課程與成果展現連結性、學生未來生涯規劃連動等議題，並進行跨領域課程，持續發展產學合作課程，增加學生不同領域整合學習，並依進度滾動式修正及實施新課綱課程。
	2	每學期至少召開 2 次各科教學研究會議(9月、2月)	針對課程實施現況研議及檢討，以修正未來實施方向與課程設計，並強化素養課程及評量之設計能力，並研議跨領域課程及契合產業需求之課程。
	3	每學期至少召開 1 次學校課程評鑑小組(9月、6月)	針對已開發之課程自我評鑑工具(如檢核表、問卷等)之研商精進，並視情況，邀請專家學者蒞校指導，以符合工具之人性化、可靠性及可衡性。
	4	每學期至少召開 1 次課程發展委員會(10月、4月)	審視新課程執行狀況、課程相關實施辦法，並解決彈性學習開課之相關師資、設備及多元性等配套，送校務會議議決。
	5	每學期至少召開 1 次校務會議(9月、6月)	議決與新課綱課程相關之實施辦法、措施。
	6	每學期至少邀請專家蒞校 1 次(11月、5月)	辦理新課綱諮詢輔導會議，向課綱輔導委員簡報實施新課綱進度並依委員建議精進。
	【112-A1-2 完成多元選修課程機制】		
	(1)每年 9 月及 2 月重新檢視校訂選修課程與多元選修方式課程規劃，包含課程之內容契合產業需求(教師參加產業實務研習，並將產業需求內涵設計於多元選修課程中，藉由教學、參訪及業師入校講座豐富多元選修課程，以契合產業需求)、實施方式、選修機制等研議，檢討改進，以臻完善。		
	(2)成立課程諮詢教師小組，並推選課程諮詢教師召集人，依規定遴派教師參加課程諮詢教師受訓，以協助學生課程諮詢。每年 9 月及 2 月檢視及編修選課輔導手冊，供學生選課參考，並於每學年 5-6 月由諮詢教師安排學生模擬選課，由教學組分析選課結果，做為開課的參考；持續於上及下學期選課前，分別由 18 位課諮師辦理全校的課諮師團體輔導(分 6 個專業類科*3 個年級)，再針對個別需求，指引選課方向，以符應學生生涯規劃。		
	(3)持續發展多元選修課程選課平台、點名系統。		
	(4)發展選課機制：針對選課流程圖及選課作業流程，持續滾動式修正。		

(5)精進多元選修課程：

科別	科目	學分數	年段
商經科	會計實務 程式設計	8	三年級
	稅務會計實務 多媒體實務	6	三年級
	商業實務 市場調查與銷售實務	4	三年級
會計科	會計實務 程式設計	8	三年級
	多媒體實務 稅務會計實務	6	三年級
國貿科	國際匯兌實務 多媒體實務	6	三年級
	貿易軟體應用 電子商務實務	4	三年級
資處科	商用英文 會計資訊系統 演算法	2	三年級
	數位出版 金融分析 巨量資料分析 商店經營管理	2	三年級
	模組化程式設計 多媒體實務	6	三年級
應英科	觀光英文 翻譯入門 歐美小說選	4	二年級
	會展英文 新聞英語 英語戲劇導讀	4	三年級
廣設科	標誌與字體設計 視覺識別系統	4	二年級
	設計繪畫實作 包裝設計實作	3	三年級

(6)辦理校訂多元選修課程成果，配合實施彈性學習時間課程，辦理動態及靜態成果展，請學生分享課程經驗，並進行作品成果示，以互相觀摩學習，提升學生能力。

每年 6 月彈性學習成果線上發表，圖書館數位教材暨電子出版中心→學生專區→自主學習成果

<http://ebook.slhs.tp.edu.tw/book/list.php?type=262>

【112-A2-3 開發國際合作學習課程】

(1) A.各專業群科特色課程之開課方式，以校定必修「專題實作」課程跨班分組上課，並引入業師講座及校內不同群科教師入班教學，以達跨域學習。

科別	分組課程	開設時段 (各科高二於同時段開課)
商業經營科	市場分析、行銷企劃撰寫實務、行銷組合	每週一,三第 1~4 節
會計事務科	小論文、現金流遊戲	每週二第 1、2 節
國際貿易科	貿易電商、經營行銷	每週四第 5、6 節
資料處理科	Python 程式設計、App 程式設計、機器人程式設計、VR 導覽	每週一第 5、6 節
應用英語科	繪本製作、創意發想、小論文	每週五第 1、2 節
廣告設計科	平面設計、立體設計、多媒體設計	每週二第 5、6、7 節

- B.配合實施特色課程辦理研習講座、校內競賽、參加校外競賽等活動，並於學期末辦理作品展示與發表。
- C.上述(1)資處科、應英科及廣設科等三個專業類科於第 2 學期期末各辦理 1 次課程成果發表，共計 3 次，邀請校內專業教師或科大教授一起參與，給予學生專業指導，以精進特色課程。
- D.上述(1)6 個專業類科各開設 1 門統整型課程-專題實作，計 6 門課程，讓學生能夠從做中學、從參與中提升自身能力，進而具備面對問題、解決問題的態度，達成落實 108 課綱「自發」、「互動」與「共好」的課程理念。
- (2)各科教師利用社群共備時間，討論同科跨班或跨班分組課程實施情況，並據以檢討改進，作為下次開課之精進。

【112-A1-4 推動彈性學習時間課程】

- (1)彈性學習時間規畫開設於三年級每周五第 6-7 節，提供學生自主學習、選手培訓、增廣/補強性教學、特色課程選修、學校特色活動、服務學習等面向課程。規畫全學期課程及微課程供學生選修，逐年發展更多門彈性學習課程，並配合臺北市政府教育局政策開放 7 門校際產學合作課程及 9 門跨校選修課程供學生選修，目標達 50 門課，讓學生有更多元的選擇，以適性發展未來。

工作成果

	上學期	下學期
開設科目	職場講座(外聘講師) 樂活運動(外聘講師) 健康動一動 小說大觀園 文學家探索 基礎實用英語會話 進階實用英語會話 數位資料與運算 運算思維應用 數學運算實作 數學運算技巧 音樂電影超有感 從電影看人生 轉動生命之輪~自我探索 做自己的人生設計師 英文名家演說 經典英美散文 財務會計釋例解析初階 財務報表釋例解析初階 統計資料分析入門 財富人生入門 平面設計實務初階 作品集實務初階 匱乏經濟 庶民經濟	職場實務(外聘講師) 樂活體育(外聘講師) 健康動起來 歡唱派對 從電影話世界 夢想充電站 我的人生履歷書 文學大觀園 詩歌步道 基礎商用英語會話 進階商用英語會話 進階數位資料與運算 進階運算思維應用 邏輯運算實作 邏輯運算技巧 英國文學初探 美國文學初探 財務會計釋例解析進階 財務報表釋例解析進階 統計資料分析進階 財富人生進階 平面設計實務進階 作品集實務進階 匱乏經濟進階 庶民經濟進階

- (2)因應學校的特色活動-實習商店，而開設相關專業課程，並實施跨領域課程及契合產業需求課程，將課程列為彈性學習課程，讓學生得以適性選修，並邀請業師授課，以結合理論與實務，例如：創意商品製作、服裝造型設計…等課程。

- (3)每年暑假辦理營隊(機器人/APP 程式設計/基礎程式設計) 12 節 ;課後特色課程--新興科技(授課內容:行動運算/區塊鍊/VR/AR/3D/科技主題研討/程式演算) 20 節;合計 32 節。每學期第 8-9 節辦理課後特色課程， --新興科技(授課內容:行動運算/區塊鍊/VR/AR/3D/科技主題研討/程式演算) 12 節，讓全校同學自由報名參加，透過程式設計、新興科技主題研討，訓練學生 STEAM(Science、Technology、Art、Engineering、Mathematic) 邏輯思考及問題解決能力，藉以提昇整合力，並培養學生之運算思維。
- (4)辦理彈性學習課程成果發表，分為動態及靜態，配合課程實施時間，以自主學習為主軸，強化學生自主學習能力及多元表現，並提升學生的知識、技能及態度，以解決未來問題的能力。
- (5)定期召開工作小組會議，依 PDCA 管理模式，持續精進本校彈性學習時間(含自主學習)的課程、空間、資源及師資的調整與支援。
- (6)6 月辦理專家諮詢會議，以適時發現問題，並加以改進。

(二)實施成效



資料處理科
「VR 虛擬實境導覽」
實際操作設備



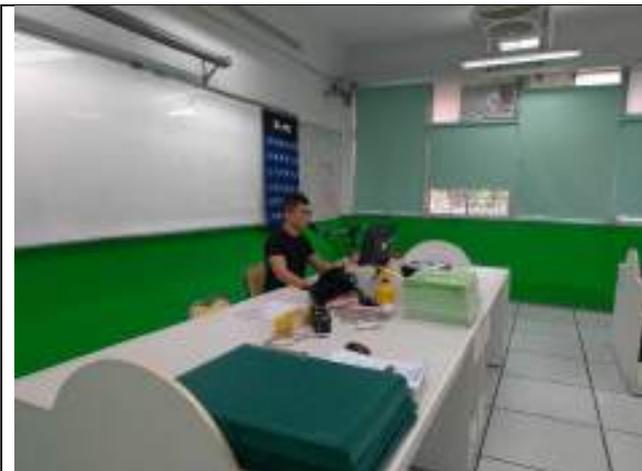
資料處理科
「VR 虛擬實境導覽」
效果呈現



廣告設計科
「實商學生美展作品」
展出內容講解



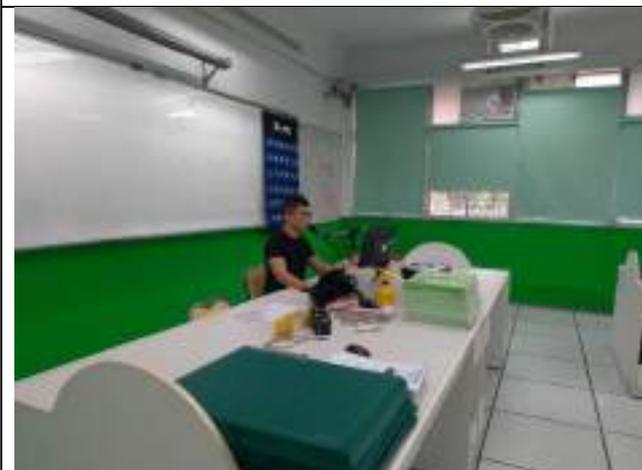
廣告設計科
「實商學生美展作品」
展場



資料處理科
「運算思維與程式設計」
課程內容解說



資料處理科
「運算思維與程式設計」
操作示範



資料處理科
「運算思維與程式設計」
課程內容解說



資料處理科
「運算思維與程式設計」
操作示範

三、辦理亮點(條列簡述)

1. 結合新興科技加深加廣，使學生運用理論切合實務，深化學生專業知識與技能。
2. 同科跨班或跨班分組特色課程除提升學生專業外，更培養學生團隊合作能力，且從同儕互動學習中，探索興趣，並藉由自主學習擴展學習領域。

量化績效

		項目名稱	112 績效值	單位
達成效益	1	A1-1 健全學校課程發展機制	0	教務處
	2	A1-2 完成多元選修課程機制	0	教務處
	3	A1-3 開設各專業群科跨班分組特色課程	4	教務處
	4	A1-4 推動彈性學習時間課程	2	教務處

質化說明

1. 透過 PDCA 管理機制，能有效的課程運作機制。
2. 完成多元選修課程機制，提供學生多元學習及適性發展。
3. 開設同科跨班或跨班分組特色課程，增加學習深度及廣度，以提升學生專業能力。
4. 推動彈性學習時間，讓學生具有選課自主權，能有效建置本身的學習地圖，以落實學生自主學習之精神。
5. 規劃及落實新課綱配套措施，充實各項教學設施及建置成果發表，以提升學習綜效。

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input checked="" type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業		
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化群科產學鏈結	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能		
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養				
工作成果	<p>一、計畫目標</p> <p>1.鼓勵發展數位教學，創新學生學習型態。</p> <p>2.結合產業進行實務教學，並進行學生自主學習指導及探究或實作型的教學活動，以提升學生學習成效。</p> <p>3.開發國際合作學習課程，增進學生國際能力、培養全球競合力。</p> <p>4.規劃校園各項安全教育活動，提高親師生個人防護意識，減少危安事件發生率。</p> <p>二、實施內容和實施成效</p> <p>(一)實施內容</p> <p>配合教育部自 111 年推動「班班有網路 生生用平板」政策，本校除擴充數位教學與學習軟硬體、班級無線網路環境及教師培訓增能外，並將數位教學融入課堂，校內目前已有 2 位酷英推廣講師，帶領校內教師循序漸進引導師生習慣使用數位工具教學與學習，並依據中小學數位教學指引，透過研習課程實作，並推廣教學指引，提升教師數位教學知能，規劃課程內容與實施方式如下表：</p>				
	融入方式	職業類科	課程名稱	實施方式	實施日期
	專題製作	資處科	專題分組-VR 導覽	使用 Cupola360 相機拍攝 360o 環景素材，將素材利用軟體簡易編修後，再匯入 MARKAR 軟體作為 VR 導覽專題的背景，並於手機或平板呈現。	113 年 3 月
	專題製作	資處科	專題分組-APP 程式設計	以 APP Inventor 為基礎，結合大數據、AI 智慧分析及空拍圖資，開發出可執行於手機、平板等行動載具的 APP 程式。	113 年 3 月
	專業科目	資處科	數位科技概論	使用平板、手機拍攝電腦主機圖片，利用 EyeJack 軟體製作，並在教室透過 EyeJack APP 觀賞 AR 環景主機效果。	112 年 12 月
	圖書館利用教育	全校各科	讀書會	使用平板直播到學校臉書(七千人)、閱讀推廣群組，讓同學、校友都能同步或多次觀看。	班級時間與彈性時間
	專業科目	會計科	會計學	1.教材於雲端化，師生透過網路隨時進行教學及自學 2.應用簡報檔教學 3.學生可使用平板製作學習筆記	112 學年 10 月
	實習科目	會計科	會計實習	1.教材於雲端化，師生透過網路隨時進行教學及自學 2.應用簡報檔教學 3.學生可使用平板製作學習筆記	112 學年 11 月
	實習科目	會計科	記帳實務	1.教材於雲端化，師生透過網路隨時進行教學及自學 2.應用簡報檔教學，學生可使用平板製作學習筆記	112 學年 5 月
	實習科目	會計科	財務報表分析	1.教材於雲端化，師生透過網路隨時進行教學及自學 2.應用簡報檔教學 3.學生可使用平板製作學習筆記	112 學年 6 月

工作成果

專業科目	商經科	高二 經濟學(梁暖榮、林佩儀、呂登輝、樊家慧)師	使用資訊資源 PPT 教學(業師協同教學)	112 學年下 學期
實習科目	商經科	高一門市經營實務 (魏郁華、王麗慧) 師	使用資訊資源 PPT 教學 (業師協同教學)	112 學年下 學期
彈性課程	商經科	高二金融戰略王+ 股市大亨 (林佩儀老師)	使用 PPT 和影片教學 (業師協同教學)	112 學年下 學期
實習科目	應英科	專題製作—繪本組 (陳妍潔老師)	1.學生透過酷英線上英語資源「閱讀」的部分,可欣賞各式主題的繪本。了解何為繪本。也學習到繪本頁面的編排手法,並從中獲取自己創作的主题。繪本也配有音檔,學習者也可以學習說故事。 2.學生每週需於 Google Classroom 平台上繳交作業。除了繳交作業,同學生可以和組員以及和老師進行共同編輯。	112 學年度
專業科目	應英科	新聞英語 (董靜枝老師)	引導學生使用酷英新聞與時事摘要部分,於線上練習聽說讀寫技巧,並能進行課後自學。	112 學年度
實習科目	應英科	專題製作—小論文 組 (胡慧兒老師)	各小組根據教師每週課程設計,於上課期間完成小論文研究進度並且上傳 Google Classroom。上課教師亦能使用該軟體監督學生學習進度,並且給予即時回饋與提供線上參考資料。	112 學年度
彈性課程	資處科	基礎/進階生活英語會話(王春額老師)	學生透過多樣化的酷英線上英語資源練習聽說讀寫,在課堂上練習生活英語會話,並能進行課後自學。	112 學年度
彈性課程	廣設科	基礎/進階生活英語會話(王春額老師)	學生透過多樣化的酷英線上英語資源練習聽說讀寫,在課堂上練習生活英語會話,並能進行課後自學。	112 學年度
實習科目	廣設科	商業攝影實習	資訊設備融入攝影課程教學。 透過模擬業界規格之無線影像處理工作站,教師利用單眼相機、手機示範拍攝及相片調較的同時,將畫面無線傳輸至牆面液晶螢幕或雲端,讓全班同學能夠同步觀看商業攝影作品的拍攝與調較操作過程。	112 學年度
實習科目	廣設科	影音製作實習	邀請互動設計業界師資指導學生利用手機及平板創作具互動體驗的 AR/VR 設計,完成行動裝置互動設計作品。	112 學年度
實習科目	應英科	專題製作—創意組 (陳俊儒老師)	指導學生參與英文 Youtube 影片製作,英語口語報告,撰寫英文稿,拍攝及編輯英文影片	112 學年度

【112-A2-2 結合產業進行實務教學與實習】

(1)商管群(商經科、會計科、國貿科及資處科)、外語群(應英科)及設計群(廣設科)於上下學期辦理專業實務講座,計 26 場次,每場 2-4 節,共計 63 節,邀請業界專家入校進行專業研習、講座。

時間 (周五下午 1-5 時或 1-4 時或 2-4 時)	地點	暫定主題重點	研習時數	講座	參與對象
112.12.01	活動中心 三樓演講廳	如何製作優質之學習歷程 檔案	3	林金祥	會計科及商 管群師生
113.05.03		認識會計師/記帳士行業	3	會計師公會	會計科及商 管群師生

113.05.10	活動中心 三樓演講廳	會計科(商業領域)學生之 生涯及職涯發展：FinTech 金融科技趨勢下的人才需求	3	臺灣集中保管結 算所內部查核專 員	會計科及商 管群師生	
112.10~11 月份		門市經營實務講座	2	7/11 經營者	商管群科師 生	
112.10~11 月 份 113.3-6 月份		行銷商品設計	2	行銷企劃實務人 員	商管群科師 生	
112.10.20	電腦教室	元宇宙課程	2	米菲多媒體	資處科教 師、學生	
112.11.17		元宇宙巡迴車	2	台北市教育局		
112.12.8		VR 技術實作	2	神奕科技		
113.3.10		AI 開發板套件	2	業展資訊		
113.5.17		虛擬網紅體驗課程	2	愛迪斯公司		
112.9~10 月份		第一會議室 或第一視廳	POS 機操作及應用	3		POS 銷售公司
112.09~12 月份 113.3-6 月份	企劃案書寫		3	行銷企畫公司	應英科師生	
112.9.25	108 新課綱課程		2	英語口說訓練講 師		
112.11.20	雙語與國際教育		2	雙語教學專業教 師		
113.3.18	108 新課綱課程		2	英語教材設計		
113.4.22	導覽策展		2	導覽專業人員		
112.9.9	教學影音素材與歷程工具 實作		4	永春高中曾慶良 老師		全體有興趣 之師生
112.9.16	課程影音錄製實作		4	永春高中曾慶良 老師		
112.10.21	課程影音後製與上架數位 平台		4	永春高中曾慶良 老師		
112.10.28	設計理念與經驗分享		2	業界設計師(業 師協同教學)	全體廣設科 師生	
113.06.16	設計理念與經驗分享	2	業界設計師(業 師協同教學)			

(2)A. 於寒暑假邀請產業辦理資處科的程式設計課程、廣設科的數位影音設計課程營隊各 2 場次 1 天半課程(11 節/梯次*寒暑假各 2 場次)，運用資訊科技融入教學，提供學生一連串專業訓練，增進學生自主學習的能力。

(3) 透過每學期規劃之各種作品展覽，讓學生完成作品製作並將作品印刷輸出供作品發表之用。展覽規劃有廣設科班級展覽、實商美展、專題展等，廣設科專題實作分組課程，專題組別共計 30 組，每組輸出 A1 作品 2 張。

(4) 國貿科學生結合國際貿易實務課程安排同學至校外海關參訪，增加課程深度及廣度，進行觀摩體驗，加強學生的職場認識，瞭解產業趨勢，並比較理論與實務異同，拉近理論與實務的距離。

(5)A. 於寒暑假邀請產業辦理熱昇華創意商品設計營隊，提升學生自主學習及設計運用的能力 (10 節/梯次*1 場次)。

B. 透過各專業群科特色課程發展統整型、探究型或實作型教材及教學，以資訊科技融入教學的方式，進行素養導向教學，整合學生能力，讓學生完成作品製作並將作品印刷輸出供作品發表之用。如應英科之專題製作課程(英文繪本製作組)35 人、專題製作課程(小論文組)35 人、專題製作課程(創意發想組)35 人，每人製作 2 冊/套作品。廣設科專題實作分組課程，共計 105 人，每人輸出 A3 作品 3 張。

(6) 6 個專業群科，每科至少 1 位教師，計 6 位教師結合業師專業，提昇指導學生自主學習能力，鼓勵學生自主學習，從學生計畫撰寫至實行成果，教師皆能給予指導及

提供資源，以協助學生完成自主學習。

【112-A2-3 開發國際合作學習課程】

A. 參與學生人數及資訊科技融入教學教師人數

A 組(Group A)			B 組(Group B)		
校名	人數	資訊科技融入教學教師數	校名	人數	資訊科技融入教學教師數
士林高商 資料處理科	16 人	6	士林高商 國際貿易科	16 人	4
京都昴星高校 情報科学科	8 人	2	京都昴星高校 企画科	16 人	2

【112-A2-4 辦理安全教育活動】

規劃辦理安全教育融入課程

- A.國防通識教育課程:從全民防衛動員的角度切入讓同學了解青年服勤動員的意義與作為；從災害防救之簡介中來提升學生災害應變的知識技能。
- B.防毒守門員入班宣導課程:透過宣導課程讓學生明白新興毒品樣態辨識能力及處理技巧、強化學生識毒拒毒知能。
- C.透過公民科教授交通安全相關之法律常識，提升學生交安認知。
- D.透過游泳課之執行來推廣水中自救課程，降低戲水危安事件發生機率。
- E.交通安全議題融入課程教學，以「危險感知能力、用路倫理與責任、步行與運具使用、交通知能與科技運用、交通事件應變」等五大面向提升同學之機車安全駕駛及大客車死角等觀念。

(二)實施成效



會計事務科
「會計學(一)創新多元教學」
共同討論創新多元教學方法

會計事務科
「會計學(一)創新多元教學」
分組實作



商業經營科
「POS 機維護小尖兵研習」
認真的學習進銷存軟體操作

商業經營科
「POS 機維護小尖兵研習」
結訓大合照



商業經營科
「繪製石虎與石虎米貼圖」
台灣科技大學 汪家緯老師



商業經營科
「繪製石虎與石虎米貼圖」
大合照



應用英語科
「國寶聚焦一筆歌墨舞」
學生專心聆聽



應用英語科
「國寶聚焦一筆歌墨舞」
全體合照



應用英語科
「從繪本中玩出對英文會話的興趣」
Show 233 自助畫室 徐萍講師



應用英語科
「從繪本中玩出對英文會話的興趣」
學生踴躍發問



國際貿易科
「昂星高校交流準備會議－商品開發、包裝與標誌設計」
討論 12 月份進行銷售實務的細節



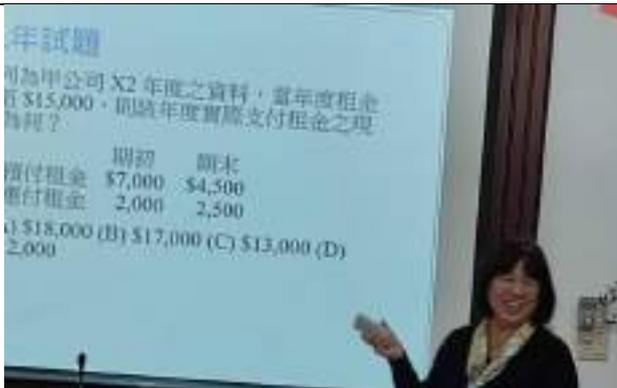
國際貿易科
「昂星高校交流準備會議－商品開發包裝與標誌設計」
共同討論



國際貿易科
「昂星高校交流準備會議－商品行銷企劃」
第二次視訊交流



國際貿易科
「昂星高校交流準備會議－商品行銷企劃」
確認 12 月份實體交流的相關內容



會計事務科
「辦理第 4 次教師專業社群研習」
講師介紹社群研習主題



會計事務科
「辦理第 4 次教師專業社群研習」
經驗分享



應用英語科
「展場英文實戰分享」
錯睿國際數位股份有限公司 陳孟德先生



應用英語科
「展場英文實戰分享」
學生專注聆聽



應用英語科
「展場英文實戰分享」
焙焙股份有限公司 彭靖先生



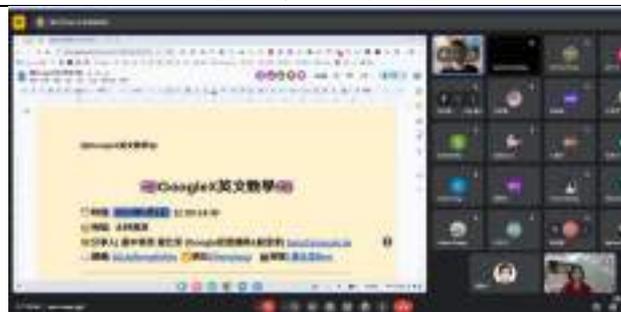
應用英語科
「展場英文實戰分享」
學生專注聆聽



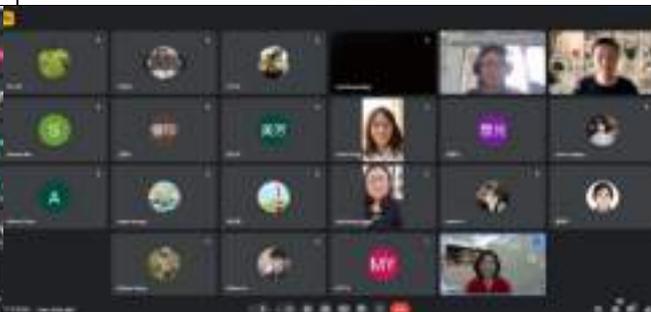
商業經營科
「群眾募資型態與目的」
自由接案師 吳英彰先生



商業經營科
「群眾募資型態與目的」
相互討論



應用英語科
「AI 融入英語教學」
講座蕭仕原老師



應用英語科
「AI 融入英語教學」
研習夥伴

三、辦理亮點(條列簡述)

1. 結合產學資源，進行數位教學課程及活動，以學生學習多元且創新，提升學生學習成效。
2. 與日本姐妹校共同開設國際合作學習課程，並赴日本將成果實際產出及銷售，增加學生體驗人文風情及學習尊重。
3. 與北區監理站簽訂策略聯盟，共同推動交通安全教育活動，提升親師生危險感知能力及安全知能。

達成效益			
量化績效			
	項目名稱	112 績效值	單位
1	A2-1 發展數位教學 創新多元學習	3	教務處
2	A2-2 結合產學進行實務教學與實習	20	教務處

	3	A2-3 推動全英授課與開發國際合作學習課程	5	教務處
	4	A2-4 辦理生命教育與安全教育活動	22	學務處
質化說明				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵發展數位教學，資訊科技融入教學創新學生學習型態。 2. 結合產業進行實務教學與實習落實產學合作，並發展統整型、探究型或實作型的教材（案）和教學。 3. 推動雙語教學，開發國際合作學習課程增進國際理解，從觀察、體驗中增進學生國際能力、培養全球競合力。 4. 透過各項安全教育、生命教育活動，提高親師生個人防護意識，減少危安事件發生率。 				

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input checked="" type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業																																				
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化群科產學鏈結	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能																																				
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養																																						
工作成果	<p>一、計畫目標</p> <p>1.強化教師社群運作以增強教師的教學探究與協作文化。</p> <p>2.辦理教師專業增能研習以提升教師的課程研發和教學能力。</p> <p>3.持續推動教師公開授課以增加教師共同備課、授課和議課之能力。</p> <p>二、實施內容和實施成效</p> <p>(一)實施內容</p> <p>【112-A3-1 強化教師社群運作】</p> <p>(1)對應 108 新課綱之規劃，本校成立 15 個教師社群，安排各社群共同研習時間，透過共同研習時間，進行共備及教材研發及分享等，並進行專業分享活動，以利教師進行社群專業成長。</p> <p>(2)透過社群聚會及共同時間辦理相關研習如共備、課程教材研發、主題經驗分享及探討...等社群活動，並發展素養導向教案及評量題目，並於期中考下午邀請外校教師一起討論發展中的素養教案(112 年 4 場 2 小時；112 年 5 場次*2 小時)，以符應 108 課綱精神。</p> <p>(3)每個社群每學期初及學期至少辦理 1 次，每學期至少以 2 次為目標(計研習 6 小時/位)。參與對象為全體各學科教師，實施時程自 108 學年度起實施，經費由本計畫支應。</p>																																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>序</th> <th>社群名稱</th> <th>具體作為</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>核心小組</td> <td>課程研發與規劃</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>行經專門</td> <td rowspan="13"> <ul style="list-style-type: none"> ◆課程研發與規劃 ◆教材研發與編撰 ◆教學共備與研討 ◆公開觀課與議課 ◆教學評鑑或成效評估 藉由研討、分享及成效評估，以提升教學能力及品質 </td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>會計教學成長工作坊</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>貿易商務學習社群</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>資訊技術研究</td> </tr> <tr> <td>06</td> <td>翻轉教學之應英</td> </tr> <tr> <td>07</td> <td>好設之徒</td> </tr> <tr> <td>08</td> <td>教學成長</td> </tr> <tr> <td>09</td> <td>IMATH</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>強健人身</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>風樓新世界</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>社會科教師社群</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>自然科教師社群</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>特別會做</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>生命教育工作坊</td> <td>跨科社群，主題為如何成為 108 課綱的好導師，具體作為包含班級經營管理之教案研發與編撰。</td> </tr> </tbody> </table>			序	社群名稱	具體作為	01	核心小組	課程研發與規劃	02	行經專門	<ul style="list-style-type: none"> ◆課程研發與規劃 ◆教材研發與編撰 ◆教學共備與研討 ◆公開觀課與議課 ◆教學評鑑或成效評估 藉由研討、分享及成效評估，以提升教學能力及品質	03	會計教學成長工作坊	04	貿易商務學習社群	05	資訊技術研究	06	翻轉教學之應英	07	好設之徒	08	教學成長	09	IMATH	10	強健人身	11	風樓新世界	12	社會科教師社群	13	自然科教師社群	14	特別會做	15	生命教育工作坊	跨科社群，主題為如何成為 108 課綱的好導師，具體作為包含班級經營管理之教案研發與編撰。
	序	社群名稱	具體作為																																				
	01	核心小組	課程研發與規劃																																				
	02	行經專門	<ul style="list-style-type: none"> ◆課程研發與規劃 ◆教材研發與編撰 ◆教學共備與研討 ◆公開觀課與議課 ◆教學評鑑或成效評估 藉由研討、分享及成效評估，以提升教學能力及品質																																				
	03	會計教學成長工作坊																																					
	04	貿易商務學習社群																																					
	05	資訊技術研究																																					
	06	翻轉教學之應英																																					
	07	好設之徒																																					
08	教學成長																																						
09	IMATH																																						
10	強健人身																																						
11	風樓新世界																																						
12	社會科教師社群																																						
13	自然科教師社群																																						
14	特別會做																																						
15	生命教育工作坊	跨科社群，主題為如何成為 108 課綱的好導師，具體作為包含班級經營管理之教案研發與編撰。																																					
(4)預期成果																																							
課程設計		活動/集會紀錄 2 次以上/學期																																					
教材教法		活動/集會紀錄 2 次以上/學期																																					
教學評鑑或成效評估		課程評鑑資料一份/學年																																					
社群成果報告		一份/學年																																					

【112-A3-2 辦理教師專業增能研習】

透過校內相關單位與教師社群辦理下列各向度之研習，以利新課綱推動。

- (1)素養導向教學與評量研習：邀請素養導向種子教師至校辦理3場次講座，主題為素養導向教學體驗與素養導向評量認識(初階)、素養導向教案設計工作坊(進階1)、素養導向評量與評分跟規準工作坊(進階2)。
- (2)實作評量研習：規劃各科專業社群聯合邀請實作評量種子教師至校辦理講座，辦理3場次實作評量工作坊，使校內教師瞭解各科實作評量的實施方式外，亦加強教師對實作評量內容的研究。

上述(1)(2)暫定時間及講座如下：

日期	地點	主題	講座	參與對象
112.9.23 14:00-17:00	活動中心 演講廳	素養導向教學體驗與素養導向評量認識(初階)	素養導向種子 教師	全校教師 (計研習 18 小時/ 位)
112.10.28 14:00-17:00		素養導向教案設計工作坊(進階1)		
112.11.25 14:00-17:00		素養導向評量與評分跟規準工作坊(進階2)		
113.2.24 14:00-17:00		素養導向實作(初階)	實作評量種子 教師	
113.4.28 14:00-17:00		素養導向實作(進階1)		
113.5.26 14:00-17:00		素養導向實作(進階2)		

- (3)教師增能研習：針對 108 新課綱新增之部定、校定必選修科目辦理教師增能研習，每個社群每學期至少辦理 1 次。藉以引進學界、業界最新知識、趨勢，以加深加廣教師專業知能。
- (4)教師相互座談，分享教學經驗：安排老師相互座談，分享教學經驗，15 個教師社群每學期至少辦理 1 次共同備課，以提升教學品質。
- (5)推動課程深化及教學轉化：教師設計素養導向教案，並公開授課，以求教學精進及轉化，進而培養學生解決問題的能力。

工作
成果

【112-A3-3 推動教師公開授課】

- (1)全校有教授 108 課綱的教師每學年至少公開授課 1 次。
- (2)公開授課應包括教學觀察及專業回饋，由觀課教師填寫公開授課「公開觀課」紀錄表一份，並於完成觀課後一日內提供給公開授課教師；辦理公開授課教師於一周內，彙整資料並完成公開授課教師「開放觀課」紀錄表，教師藉由議課過程，得以回饋及反思，精進教學。
- (3)定期檢討公開授課實施成效並予以調整教學方法、教學數位媒材…等，邀請專家學者與教師對談，並辦理典範教師研習活動。

(二)實施成效



應用英語科
「全英語教學檢核機制表」
科內教師針對主題討論



應用英語科
「全英語教學檢核機制表」
檢核機制表



會計事務科
「會計學(一)創新多元教學」
講師探討多元教學活動



會計事務科
「會計學(一)創新多元教學」
共同討論創新多元教學方法



國
際貿易科
「校園修復式正義」
致理科技大學 羅啓峰教



國際貿易科
「校園修復式正義」
專題發表與講評



商業經營科
實用技能學程商管群銷售事務科之實際執行與運作」
研習過程



商業經營科
實用技能學程商管群銷售事務科之實際執行與運作研習
過程



會計事務科
「運動與復健產業的發展」
士林高商體育組 林茂隆組長



會計事務科
「運動與復健產業的發展」
研習教師認真參與



廣告設計科
「紙黏土商品設計實作」
超愛玩黏土手作館負責人 高秀媚老師



廣告設計科
「紙黏土商品設計實作」
實作



資料處理科
「專題課程實施概況及分組等相關議題」
專題老師們討論熱烈



資料處理科
「專題課程實施概況及分組等相關議題」
專題老師們討論熱烈



應用英語科
「行住坐臥皆有道，健康教學自然行」
振興醫院物理治療師張睿宸 物治師講座示範教學



應用英語科
「行住坐臥皆有道，健康教學自然行」
科內教師實作練習



會計事務科
「會計 fun 輕鬆-創意書寫樂」
講師介紹社群研習主題



會計事務科
「會計 fun 輕鬆-創意書寫樂」
研習教師認真參與



會計事務科
「人生起飛，致勝寶典」
講師 邱碧珠老師



會計事務科
「人生起飛，致勝寶典」
同學專注聆聽



資料處理科
「專題成果發表會暨競賽相關議題討論」
科內教師針對主題討論



資料處理科
「專題成果發表會暨競賽相關議題討論」
科內教師針對主題討論



資料處理科
「新課綱實施後的升學變革及因應」
邱碧珠 老師



資料處理科
「新課綱實施後的升學變革及因應」
內容解說



資料處理科
「AI 模組與程式設計」
徐必大 老師



資料處理科
「AI 模組與程式設計」
內容解說

工作
成果



國際貿易科
「專題課程成果發表研討」



國際貿易科
「學生專題製作」
德明財經科技大學謝佩玲教授
台灣科技大學潘明如教授
勤益科技大學陳瑞龍教授



國際貿易科
「學生專題製作」
頒獎



國際貿易科
「學生專題製作」
頒獎



會計事務科
「應收票據貼現之會計處理」
洪玉華老師



會計事務科
「應收票據貼現之會計處理」
參與老師專心聆聽

工作
成果

三、辦理亮點(條列簡述)

- 1.教師社群運作結資訊科技，增進數位化知識與技能，教師課程研發能力與教學能力在互動共好下，共同成長，符合教育趨勢。
- 2.教師在社群運作下，更願意分享、共備及共研，讓知識管理成效發揮。

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業
	<input checked="" type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化群科產學鏈結	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養		

工作成果	<p>一、計畫目標</p> <p>1.協助學區內國中學生了解多元進路管道，使國中生瞭解技職教育之類科與特性。</p> <p>2.辦理營隊及開設特色課程，提供就學區國中生職業試探與自我認識，協助其認識群科深化生涯發展。</p> <p>3.協助學區內國中家長與學生認識本校技職優勢及特色，吸引學生就近選讀意願。</p> <p>二、實施內容和實施成效</p> <p>(一)實施內容</p> <p>【112-B1-1 國中生技職宣導】</p> <p>廣邀國中生入校進行職涯體驗課程或由本校師長至國中端辦理升學輔導講座及十二年國教宣導，與國中師長、學生及家長交流互動，提升國中生技職入學意願。實施內容如下：</p>																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目名稱</th> <th>活動內容</th> <th>辦理單位</th> <th>辦理場次</th> <th>時數</th> <th>參加對象</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>技職教育 宣導系列 活動</td> <td>1、升學進路輔導說明 2、技職教育的出路優勢和特色 3、介紹相關產業現況及未來進路</td> <td>實習處</td> <td>15</td> <td>每場次 3小時</td> <td>國中師生 及家長</td> </tr> </tbody> </table>						項目名稱	活動內容	辦理單位	辦理場次	時數	參加對象	技職教育 宣導系列 活動	1、升學進路輔導說明 2、技職教育的出路優勢和特色 3、介紹相關產業現況及未來進路	實習處	15	每場次 3小時	國中師生 及家長						
	項目名稱	活動內容	辦理單位	辦理場次	時數	參加對象																		
	技職教育 宣導系列 活動	1、升學進路輔導說明 2、技職教育的出路優勢和特色 3、介紹相關產業現況及未來進路	實習處	15	每場次 3小時	國中師生 及家長																		
	<p>(一)配合國中生涯發展課程，提供專業師資、充足設備及多元課程，研製活潑實用之課程以吸引學生學習興趣。</p> <p>(二)辦理商管群、外語群及設計群國中社區學生、家長職業試探實作課程，共辦理國中職業體驗 15 場次、約 500 人次參加。藉由職業體驗課程，讓國中端學生、家長瞭解技職教育之內涵及發展，供學生在升學時能有多元適性之選擇。</p> <p>1.參加對象：國中師生、家長，對技職教育有濃厚興趣者。計有達人女中 110 人、坪林國中 100 人、天母國中 80 人、明德國中 120 人、陽明高中 60 人。</p> <p>2.辦理地點：各科專業教室。</p> <p>3.實施時間：112 年 9 月至 113 年 5 月間辦理(配合各校申請時間辦理)。</p> <p>4.實施內容：提供職科課程簡介、相關產業現況及未來進路介紹以及實作體驗供國中生進行研習，職科各課程實施內容如下：</p>																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目名稱</th> <th>活動內容</th> <th>辦理單位</th> <th>辦理場次</th> <th>時數</th> <th>參加對象</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商管群 職涯體驗</td> <td>1、介紹相關產業現況及未來進路。 2、環境、設備介紹。 3、體驗課程 (1)商經科-POS 結帳活動 (2)會計科-探索商業與會計 (3)國貿-行動商務與新零售 (4)資處-自己當設計家，肯嗎?</td> <td>商經科 會計科 國貿科 資處科</td> <td>11</td> <td>每場 3小時</td> <td>國中 師生</td> </tr> <tr> <td>外語群 職涯體驗</td> <td>1、介紹相關產業現況及未來進路。 2、環境、設備介紹。 3、體驗課程 (1)用桌遊英語遊台灣 (2)英語導覽練習</td> <td>應英科</td> <td>2</td> <td>每場 3小時</td> <td>國中 師生</td> </tr> </tbody> </table>						項目名稱	活動內容	辦理單位	辦理場次	時數	參加對象	商管群 職涯體驗	1、介紹相關產業現況及未來進路。 2、環境、設備介紹。 3、體驗課程 (1)商經科-POS 結帳活動 (2)會計科-探索商業與會計 (3)國貿-行動商務與新零售 (4)資處-自己當設計家，肯嗎?	商經科 會計科 國貿科 資處科	11	每場 3小時	國中 師生	外語群 職涯體驗	1、介紹相關產業現況及未來進路。 2、環境、設備介紹。 3、體驗課程 (1)用桌遊英語遊台灣 (2)英語導覽練習	應英科	2	每場 3小時	國中 師生
	項目名稱	活動內容	辦理單位	辦理場次	時數	參加對象																		
	商管群 職涯體驗	1、介紹相關產業現況及未來進路。 2、環境、設備介紹。 3、體驗課程 (1)商經科-POS 結帳活動 (2)會計科-探索商業與會計 (3)國貿-行動商務與新零售 (4)資處-自己當設計家，肯嗎?	商經科 會計科 國貿科 資處科	11	每場 3小時	國中 師生																		
	外語群 職涯體驗	1、介紹相關產業現況及未來進路。 2、環境、設備介紹。 3、體驗課程 (1)用桌遊英語遊台灣 (2)英語導覽練習	應英科	2	每場 3小時	國中 師生																		

項目名稱	活動內容	辦理單位	辦理場次	時數	參加對象
設計群 職涯體驗	1、介紹相關產業現況及未來進路。 2、環境、設備介紹。 3、體驗課驗。 (1)影像處理 (2)圖案繪畫與設計 (3)創意徽章製作 (4)文創小物	廣設科	2	每場 3小時	國中 師生
<p>【112-B1-2 寒暑假開設技職輔導研習營】</p> <p>利用寒暑假開設技職輔導研習營，廣邀國中生入校進行職涯體驗課程，讓國中生有機會深度體驗技職教育。其詳細實施內容如下：</p> <p>(一)瞭解國中生需求，開設技職課程，寒暑假共開設 2 場次、9 個班。</p> <p>(二)配合國中生發展課程，提供專業師資、充足設備及多元課程，研製活潑實用之課程以吸引學生學習興趣，落實職業試探成效。</p> <p>(三)辦理商管群、外語群及設計群國中社區學生職業試探實作課程。藉由職業體驗課程，讓國中端學生瞭解技職教育之內涵及發展，供學生在升學時能有多元適性之選擇。</p> <p>1.參加對象：北市國中、國小五六級學生，對技職教育有濃厚興趣者。113 年 2 月(寒假)參加學校共計有 52 校、96 人參加。113 年 7 月(暑假)參加學校共有 69 所、120 人參加。</p> <p>2.辦理地點：各科專業教室。</p> <p>3.實施時間：113 年 2 月及 113 年 7 月寒暑假各辦理 1 場次。</p> <p>4.實施內容：各職科課程實施內容如下：</p>					
項目名稱	活動內容	辦理單位	辦理場次	時數	參加對象
寒輔營： 商管群或 設計群 職涯體驗	介紹產業現況及未來進路。 學校暨專業群科簡介。 體驗課驗 (1)商經及會計科：商業探索 (2)應英及國貿科：學商業,看世界 (3)資處科：快樂寫 App (4)廣設科：手工新年卡片製作	商經科 會計科 國貿科 資處科 應英科 廣設科	寒暑 各 2 場 共計 9 班	每場 7 小 時課 程	國中 學生 國小 五、 六年 級生
暑輔營： 商管群或 設計群 職涯體驗	介紹產業現況及未來進路。 學校暨專業群科簡介。 課驗體驗 (1)商經及會計科：商業探索 (2)應英及國貿科：學商業,看世界 (3)資處科：快樂寫 App (4)廣設科：魅力彩繪 (5)技術中心：未來商店大探索	商經科 會計科 國貿科 資處科 應英科 廣設科 技術中心			

工作成果

112-B1-3 課程體驗活動】

- (一)邀請北北基國中生蒞臨參與，透過參與本校四月天商業季活動，進行本校課程體驗、本校與科大合作課程體驗、學生學習及成果分享(含社團表演)等，讓國中生、家長、教師瞭解及體驗技術型高中課程及學習內容，並了解技職教育。
- (二)加強重點及特色社團(樂隊、儀隊、旗隊、康輔社、慈幼社、童軍社、熱舞社、舞研社、舞狂社、吉他社、熱音社、烏克麗麗社)培訓，除配合夥伴學校之活動，開發學生表演機會，增加學校能見度及增強學生自信心及多元才能。
- 1.辦理日期預訂為 113 年 4 月 14 日上午 10:00~下午 13:00 預計邀請北北基國中學校及師生參與。
 - 2.課程體驗攤位講座本校特色課程及專業類科教師，並由各科學生協助。

活動項目	內容	地點	備註
四月天商業季活動	高二學生學習及成果分享	仁愛樓教室	
表演活動	社團表演	風樓廣場	
體驗課程	1.商業經營科:誰是大老闆 2.會計事務科:會計賓果 GOGOGO 3.國際貿易科:電子商務與新零售 4.資料處理科:Seeing is believing?!眼見不為「平」 5.廣告設計科:徽章製作 6.德明科大:時尚我最行 7.致理科大:日本文化體驗	圖書館前廣場	網路預約報名

工作成果

(二)實施成效



坪林國中入校參訪



坪林國中入校參訪



坪林國中入校參訪



坪林國中入校參訪

		
	<p>辦理營隊 開設特色課程 技術中心:未來商店大探索</p>	<p>辦理營隊 開設特色課程 技術中心:未來商店大探索</p>
<p>工作成果</p>		
	<p>辦理營隊 開設特色課程 技術中心:未來商店大探索</p>	<p>辦理營隊 開設特色課程 技術中心:未來商店大探索</p>
		
	<p>辦理營隊 開設特色課程 商經、會計科:商業探索</p>	<p>辦理營隊 開設特色課程 商經、會計科:商業探索</p>
		
	<p>辦理營隊 開設特色課程 國貿科:學商業看世界</p>	<p>辦理營隊 開設特色課程 國貿科:學商業看世界</p>



辦理營隊 開設特色課程
廣設科：「設計隨我形」



辦理營隊 開設特色課程
廣設科：「設計隨我形」



辦理營隊 開設特色課程
廣設科：「設計隨我形」



辦理營隊 開設特色課程
廣設科：「設計隨我形」



辦理營隊 開設特色課程
廣設科: 魅力彩繪：創意素描-機器人歷險



辦理營隊 開設特色課程
廣設科: 魅力彩繪：創意素描-機器人歷險

工作成果



辦理營隊 開設特色課程
廣設科: 魅力彩繪：創意表現-形的聯想



辦理營隊 開設特色課程
廣設科: 魅力彩繪：創意表現-形的聯想

工作成果	<p>三、辦理亮點(條列簡述)</p> <p>1.各項技職體驗課程設計內容豐富、多元、活潑，開啟國中學生對技職教育的初步認識與興趣。</p> <p>2.除設計符合國中學生入校參訪體驗課程外，亦利用寒暑假職業輔導研習營招收國小五、六級學生參加，落實技職教育向下紮根的目標。</p> <p>3.利用寒暑假職業輔導研習營聘請業師協同教學，如會計師、未來商店經營業者等，帶入業界現場實務知識與應用，讓學生更貼近業界學習。</p> <p>4.於本校商業季活動期間辦理各項體驗活動，吸引國中學生、家長入校參與。今年活動期間臺北市國中家長聯合會到訪，深入了解技職學校課程規畫、實務學習、升學進路等，並共同參與本校學生於商業季活動中所展現的學習成果，深刻體驗技職教育專業、務實致用之教學方向。</p>			
	量化績效			
達成效益	項目名稱		112 績效值	單位
	1	B1-1 國中生技職宣導	93%	實習處
	2	B1-2 寒暑假開設技職輔導研習營	98%	實習處
	3	B1-3 課程體驗活動	98%	實習處
	質化說明			
<p>1. 提升國中學生對職業類科內涵的瞭解，促進國中學生適性選擇升學進路。</p> <p>2. 提早試探就業市場脈動，幫助學生瞭解自己性向，因應職場需求。</p> <p>3. 經由體驗、心得分享等活動設計，使學生確認自己的興趣，以利未來職涯選擇。</p> <p>4. 提升國中學生對技職教育的認知，以利輔導學生適性發展。</p> <p>5. 促進區國中與高中職之交流與瞭解，提升國中畢業學生就近入學意願。</p>				

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化群科產學鏈結	<input checked="" type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養		

一、計畫目標
強化學生專題實作能力、培養團隊合作精神發揮潛能，鼓勵學生透過觀摩、發表、競賽增加成就感與自信心。

二、實施內容和實施成效

(一)實施內容

(一)專題講座

主辦單位	辦理月份	參加對象	人數	預訂主題	講師來源
商經科	112/09	高二	140	專題製作的寫作方式	大學教授
	113/05	高二	140	專題製作成果指導	大學教授
國貿科	112/09	高二	144	專題製作要領	大學教授
	112/11	教師學生	20	專題與學習歷程檔案	大學教授
資處科	113/06	高二	130	專題成果指導	大學教授
應英科	113/06	高二	100	專題製作的技巧	大學教授
廣設科	112/10	全科學生	330	設計主題的發想與訂定	大學教授
	113/04	全科學生	330	創意無邊針對創意的發想方式	大學教授

(二)專題競賽暨作品成果展

工作成果

主辦單位	辦理時間	辦理項目	辦理地點	參加對象	人數
商經科	113/05	專題競賽成果發表	演講廳	高二	140
國貿科	113/06	專題競賽成果發表	演講廳	高二	145
資處科	113/06	專題競賽成果發表	演講廳	高二	130
應英科	113/06	專題競賽成果發表	演講廳	高二	100
廣設科	112/09	高三專題成果展	晴光走廊	高三	110
	112/10	高二專題期初審查及指導	設計教室	高二	100
	112/11	高二班級展覽	晴光走廊	高二	110
	113/01	高二專題期末發表及指導	設計教室	高二	100
	113/02	高一班級展覽	晴光走廊	高一	110
	113/04	高二專題期中審查及指導	設計教室	高二	110
	113/05	高三模擬面試及備審資料指導	設計教室	高三	110
	113/06	高二專題成果展及決選	設計教室	高二	110

(三)成果與獎勵

辦理成果發表及頒發獎勵金，特優、優等及佳作獎項

(特優 0.5x10 人次；優等 0.3 x10 人次；佳作 0.2 x10 人次)

(二)實施成效



國際貿易科
「校園修復式正義」
致理科技大學羅啓峰教授



國際貿易科
「校園修復式正義」
專題發表與講評



商業經營科
「專題製作入門指導」講座
城市科技大學企管系謝錦淇教授



商業經營科
「專題製作入門指導」講座
說明專題製作方向與技巧



商業經營科
「POS 機維護小尖兵研習」
認證競賽



商業經營科
「POS 機維護小尖兵研習」
5 名得獎者



廣告設計科
「學生專題製作評圖」
林金祥 教授
鄭 洪 教授



廣告設計科
「學生專題製作評圖」
評圖過程

工作成果



廣告設計科
「高三專題製作展」
校長頒獎



廣告設計科
「高三專題製作展」
校長頒獎



廣告設計科
「分鏡腳本運作與直播實務」
城市科技大學 賴泓鋁主任



廣告設計科
「分鏡腳本運作與直播實務」
師生上課互動



廣告設計科
「不畫人物也能成為插畫家？NUOMI 奇妙的插畫旅程」
諾米插畫有限公司負責人陳于峰教授



廣告設計科
「不畫人物也能成為插畫家？NUOMI 奇妙的插畫旅程」
講師與師生合影

工作成果



商業經營科
「圖來圖往！貼圖製作與行銷技巧」
台科大專任助教汪家緯老師



商業經營科
「圖來圖往！貼圖製作與行銷技巧」
教學指導



國際貿易科
「專題製作要領與評分原則」
謝佩玲教授、潘明如教授、陳瑞龍教授



國際貿易科
「專題製作要領與評分原則」
謝佩玲教授、潘明如教授、陳瑞龍教授



廣告設計科
「高二專題製作多媒體講座暨分組指導」
冉色斯動畫姚孟超執行長



廣告設計科
「高二專題製作多媒體講座暨分組指導」
講師指導

工作成果		
	廣告設計科 「高二專題製作期末評圖」 評分過程	廣告設計科 「高二專題製作期末評圖」 展場
		
	應用英語科 「專題製作成果發表會」 創意組學生受獎	應用英語科 「專題製作成果發表會」 小論文組學生受獎
		
	國際貿易科 「學生專題製作」 頒獎	國際貿易科 「學生專題製作」 頒獎



資料處理科
「高二專題成果發表會」
頒獎



資料處理科
「高二專題成果發表會」
頒獎



資料處理科
「高二專題成果發表會」
國立臺北護理健康大學陳彥宏 教授
中國科大 圖資中心主任游政憲 教授
進行專題內容詢問



資料處理科
「高二專題成果發表會」
進行專題內容詢問

工作成果



廣告設計科
「高二專題製作頒獎」
頒獎



廣告設計科
「高二專題製作頒獎」
頒獎



廣告設計科
「暑期光固化列印機研習」
達億新創 張竹君講師



廣告設計科
「暑期光固化列印機研習」
操作過程

工作成果	<p>三、辦理亮點(條列簡述)</p> <p>1.學生專題經由大專院校教授指導，結合理論與實務，讓學生專題能力加深加廣，對於知識綜整有更進一步的成長，並進而提昇學生自信心與成就感。.</p>			
達成效益	量化績效			
	項目名稱	112 績效值	單位	
	1	B3-1 強化學生專題實作能力 培養團隊合作精神	23	教務處
	質化說明			
<p>辦理專題競賽發表，學生發揮團隊合作精神，提昇蒐集、分析資料、完成專題作品能力。帶領學生參訪業界，深化對產業職場了解，進而運用於專題研究中。</p>				

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化群科產學鏈結	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能
	<input checked="" type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養		
工作成果	<p>一、計畫目標</p> <p>【B4-1 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長】</p> <p>(1)建置 e 化閱讀環境、增加圖書館電子書、電子期刊及線上資料庫等數位資源，培養多元閱讀習慣，形塑優良學習風氣，提升專題研究、閱讀寫作能力，進而提升知識競爭力。</p> <p>(2)充實館藏培養悅讀閱樂士商人，引領學生涉獵課堂外之讀物，培養書香氣息與人文關懷。改善圖書館硬體環境，吸引學生來館運用圖書資源，培養良好的閱讀風氣及提升人文素養，開發學生多元潛能及智慧。</p> <p>(3)結合學校及社會資源，提供學生閱聽體驗及多元學習指引，鼓勵學生在閱讀履歷增廣、加深，充實個人多元能力。透過悅讀閱樂百本閱讀手冊、學生讀書會等組織與活動，培養師生樂在閱讀之終身學習能力。提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。辦理「募書送愛心-偏鄉學校服務」活動，發揚閱讀風氣，學習感恩及奉獻愛心，協助偏遠學校之圖書與電子資源。</p> <p>【B4-2 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展】</p> <p>(1)帶動學生多元能力，強化校樂儀旗隊、音樂性及服務性等具有優異表現之全體特色社團同學之表演能力。結合社區及校內外競賽或活動，呈現學生青春活力，增進團隊合作精神及激發創意巧思。</p> <p>(2)增進學生關懷生命、生活環境及參與公共事務之意願與熱忱；培養學生多元能力及價值觀，回饋社區及社會，落實五育均衡之全人教育，啟發學生人文關懷精神。</p>		
	<p>二、實施內容和實施成效</p> <p>(一)實施內容</p> <p>【B4-1 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長】</p> <p>(1)更新電子書平台，推廣無紙隨時閱讀。充實圖書館電子書館藏(士商電子圖書 https://slhstp.ebook.hyread.com.tw/)、改善閱讀硬體環境、提供平板借閱使用。辦理 e 化閱讀活動(每學期辦理士商風雲電子書票選活動，推廣電子書閱讀，參加對象:全校學生、參加人數:每場次約 80~100 人、辦理時間:活動每次約 4 周，共計 160~200 人次)，善用各電子資源，包含電子書與電子資料庫等推廣(教育局線上資料庫，https://onlinedb.tp.edu.tw/Login.action)。</p> <p>(2)規劃並推動學生悅讀閱樂-百本閱讀手冊(閱讀手冊檔案電子檔如 http://ebook.slhs.tp.edu.tw/book/content.php?id=2090)，包含專業書籍、國英數領域、自然史地、人文關懷等優良書籍，形塑專業與人文兼具的技職學生。舉辦好書推薦加碼送等相關活動，鼓勵學生參與「青春博客來閱讀平台 (https://ireader.books.com.tw/)」推薦文活動，並以班級為單位，獎勵表現優秀班級，藉以形塑班級閱讀風氣。辦理學生讀書會，每學期預計辦理 3~4 次讀書會，每學年預計共辦理 6~8 次(參加對象:全校學生、參加人數:每場次約 80 人、辦理時間:每次 2 小時，共計 480~640 人次)。參與讀書會的學生均要求撰寫學習心得單以加強寫作能力，藉由學生自發性的參與討論，除了可增進對書本的認識，同時可磨練口才與風度，訓練組織與膽識並增進溝通的能力。辦理主題書展，配合本校專業群科辦理相關類別主題書展，引導學生選擇課外讀物，推廣閱讀風氣。預定讀書會、閱讀活動講座(每學期)每場次 2 小時，共計 4 場。</p>		

(3)每學期辦理閱讀走天下系列活動，邀請國際旅遊達人講座，拓展學生國際視野(參加對象:全校學生、參加人數:每場次約 80 人、辦理時間:每次 2 小時，共計 160 人次)。辦理「校長有約~我愛閱讀」活動(每學期)，含班級(參加對象:全校學生、參加人數:每場次約 40 人、辦理時間:每次 2 小時，共計 160 人次)、個人競賽(參加對象:全校學生、參加人數:約 20 人、辦理時間:3 小時，共計 20 人次)，正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標，同步宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。每學年辦理「募書送愛心-偏鄉學校服務」活動(參加對象:全校學生、參加人數:約 40 人、辦理時間:10 小時，共計 40 人次)，發揚閱讀風氣，學習感恩及奉獻愛心，協助偏遠學校之圖書資源。希望能透過大家的力量，將有用的資源、二手電腦平板等再利用，把愛心送往偏遠地區的小朋友，再創書籍的第二次價值。

(4)獎勵方式

(上學期)B4-1 閱讀活動等學生表現優良獎勵包括:讀書會心得寫作優良、電子書心得競賽獎勵、悅讀悅樂活動心得獎勵等，預估 220 人次，每次 200 元。

(下學期)B4-1 閱讀活動等學生表現優良獎勵包括:讀書會心得寫作優良、電子書心得競賽獎勵、悅讀悅樂活動心得獎勵等，預估 250 人次，每次 200 元。

【B4-2 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展】

工作成果

(1)發展特色社團

針對本校樂儀旗隊、音樂性、舞蹈性、活動性及服務性等具有優異表現之全體特色社團同學予以培訓，利用每週兩日自主學習時間、每日午間時間及放學時間、團課時間及寒暑假時間辛勤練習來提升表演能力；透過優秀社團教師指導，以激發學生潛能。於學校校慶、商業季、open house 及國際交流等重要活動，提供特色社團表演機會，讓學生展現學習成果與多元社團風采。藉此落實多元智能教育，支援校內外活動，社團及服務隊同學結合服務學習，為社區、團體及機構服務表演，作為進步與自我要求動力，除可融入社區及民眾，關懷社會，更可體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。

(2)針對偏鄉弱勢小學辦理服務營隊

本校在 106-107 學年度至十分國小；108 學年度至辛亥國小；110 學年度至鼻頭國小服務；111 學年度至雲林縣舊莊國小服務。藉由校內固定排定之籌備會議及平時訓練時與學生分享偏鄉文化及討論偏鄉學子的需求，共同規劃課程活動，聘請 5 位指導老師課後協助學生課程及活動構思、教案設計及教案演練。希望帶著「教育、分享」之動機而執行，提供偏鄉孩子更多不同於課業的視野，藉由技職廣設專才為偏鄉弱勢小學彩繪校園、穿上繽紛外衣，以深化學生社會服務情操。

(二)實施成效

【B4-1 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長】



第一次讀書會-閱讀走天下真人圖書館
主題：閱讀走天下真人圖書館-跟著揚揚滑雪趣
講師：SNOWPINK 中文滑雪學校-劉政揚先生



第二次讀書會-商業講堂
主題：商業講堂-從舊金山的現況探討辦空置問題
閱讀代言人：劉芷宸、李方郁、郭冠好
指導老師：闕雅純

工作成果

工作成果



校慶閱讀闖關



募書送愛心-募書活動



士商電子圖書館推廣宣導活動(商經科 101 班)

工作成果



士商電子圖書館推廣宣導活動(會計 105 班)



士商電子圖書館推廣宣導活動(特教班 107 班)

工作成果



士商電子圖書館推廣宣導活動(商經科 101 班)



113 年度募書送愛心偏鄉服務活動

工作成果



圖書館美術編輯競賽活動



第一次讀書會商業講堂
 主題：【商業講堂投資理財教室】變身少年巴菲特培養財富創造力：學校沒教的理財課
 講師：財女經專家陳重銘



第二次讀書會真人圖書館
 主題：閱讀走天下真人圖書館翻轉人生的魔術師—氣球柯南
 講師：新朝整合行銷有限公司負責人-馮朝漢

工作成果



112 學年【校長有約·我愛閱讀】個人競賽頒獎



士商悅讀閱樂領獎



中學生網站全國高級中學第 1130310 閱讀心得寫作及第 1130315 梯次小論文寫作比賽獎勵

工作成果



第二學期風雲電子書競賽

【B4-2 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展】



發展特色社團
學校日表演



安全教育課程實施



發展特色社團
士商藝術節表演



發展特色社團
士商藝術節表演

工作成果



發展特色社團
元旦 SOGO 表演



發展特色社團
家長聯誼會表演



校外服務學習
一社一公益



校外服務學習
一社一公益

工作成果	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">LINE貼圖設計</th> </tr> <tr> <th>名次</th> <th>班級</th> <th>學號</th> <th>姓名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>314</td> <td>1101422</td> <td>王庭萱</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>119</td> <td>1121927</td> <td>鄭云靄</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>211</td> <td>1111128</td> <td>楊耀遊</td> </tr> <tr> <td>佳作</td> <td>102</td> <td>1120225</td> <td>張嘉文</td> </tr> <tr> <td>佳作</td> <td>114</td> <td>1121424</td> <td>張理瑜</td> </tr> <tr> <td>佳作</td> <td>120</td> <td>1122001</td> <td>呂資進</td> </tr> <tr> <td>佳作</td> <td>202</td> <td>1110218</td> <td>李千宇</td> </tr> </tbody> </table>	LINE貼圖設計				名次	班級	學號	姓名	1	314	1101422	王庭萱	2	119	1121927	鄭云靄	3	211	1111128	楊耀遊	佳作	102	1120225	張嘉文	佳作	114	1121424	張理瑜	佳作	120	1122001	呂資進	佳作	202	1110218	李千宇	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">金玉良言宣傳標語</th> </tr> <tr> <th>名次</th> <th>班級</th> <th>學號</th> <th>姓名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>202</td> <td>1110235</td> <td>魏軒豪</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>106</td> <td>1110606</td> <td>林恆宇</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>204</td> <td>1110411</td> <td>黃鈞洋</td> </tr> <tr> <td>佳作</td> <td>103</td> <td>1120317</td> <td>李安慧</td> </tr> <tr> <td>佳作</td> <td>105</td> <td>1120531</td> <td>黃昇維</td> </tr> <tr> <td>佳作</td> <td>118</td> <td>1121831</td> <td>藍心彤</td> </tr> <tr> <td>佳作</td> <td>120</td> <td>1122032</td> <td>陳嘉婷</td> </tr> <tr> <td>佳作</td> <td>121</td> <td>1122118</td> <td>張宇璇</td> </tr> <tr> <td>佳作</td> <td>319</td> <td>1101912</td> <td>田曉綺</td> </tr> </tbody> </table>	金玉良言宣傳標語				名次	班級	學號	姓名	1	202	1110235	魏軒豪	2	106	1110606	林恆宇	3	204	1110411	黃鈞洋	佳作	103	1120317	李安慧	佳作	105	1120531	黃昇維	佳作	118	1121831	藍心彤	佳作	120	1122032	陳嘉婷	佳作	121	1122118	張宇璇	佳作	319	1101912	田曉綺
	LINE貼圖設計																																																																																	
名次	班級	學號	姓名																																																																															
1	314	1101422	王庭萱																																																																															
2	119	1121927	鄭云靄																																																																															
3	211	1111128	楊耀遊																																																																															
佳作	102	1120225	張嘉文																																																																															
佳作	114	1121424	張理瑜																																																																															
佳作	120	1122001	呂資進																																																																															
佳作	202	1110218	李千宇																																																																															
金玉良言宣傳標語																																																																																		
名次	班級	學號	姓名																																																																															
1	202	1110235	魏軒豪																																																																															
2	106	1110606	林恆宇																																																																															
3	204	1110411	黃鈞洋																																																																															
佳作	103	1120317	李安慧																																																																															
佳作	105	1120531	黃昇維																																																																															
佳作	118	1121831	藍心彤																																																																															
佳作	120	1122032	陳嘉婷																																																																															
佳作	121	1122118	張宇璇																																																																															
佳作	319	1101912	田曉綺																																																																															
	交通安全教育推廣宣導學藝競賽 LINE 貼圖設計	交通安全教育推廣宣導學藝競賽 金玉良言宣傳標語																																																																																
<p>三、辦理亮點(條列簡述)</p> <ol style="list-style-type: none"> 藉由特色社團及樂儀旗隊的展演活動，吸引社區目光，讓社區除看到學生的多元表現外，更增加社區看到學校辦學亮點的機會。 偏鄉彩繪結合圖書館偏鄉贈書募愛心活動，讓學生可多元跨域學習及成長，擴大活動效益及核心精神。 積極推動一社一公益，讓各社團學生發揮特色及潛能，服務社會，讓技藝才能及愛心發揮，服務他人成就自己。 辦理交通安全講座、課程及比賽，深化交通安全知能，增進學校親師生用路人的危險感知能力，確保人車平安。 																																																																																		
達成效益	量化績效																																																																																	
	項目名稱		112 績效值	單位																																																																														
	1	B4-1 學校辦理藝文活動次數	18	圖書館																																																																														
	2	B4-2 學校辦理藝文活動次數	24	學務處																																																																														
	質化說明																																																																																	
	<p>【B4-1 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長】</p> <p>(1)充實館藏以及電子圖書館書籍數量，逐年提高每生分配圖書冊數比(冊/人)至 21 冊/人以上。辦理各項閱讀推廣活動，提高圖書館學生借閱率(%)至 69%以上。</p> <p>(2)每學年定期舉辦主題式圖書藝文活動(讀書會)，或邀請作家到校演講分享讀書會，場次至少達 6 次(含)以上。以學生閱讀代言人領導方式，輔以邀請知名作家，提高學生參與讀書會興趣，參加人次預計逐年可達 400 人次以上。</p> <p>(3)辦理閱讀走天下系列活動，邀請國際旅遊達人講座，拓展學生國際視野，參加人數預計 120 人以上。募書送愛心活動-偏鄉學校服務預計募集 1,500 冊書籍以上捐助偏鄉小學。</p> <p>【B4-2 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展】</p> <p>(1)特色社團及樂儀旗隊積極參與社區及校內外競賽或活動至少 18 場次，呈現學生青春活力，增進團隊合作精及激發創意巧思。</p> <p>(2)透過偏鄉彩繪服務活動，培養學生多元能力及價值觀，回饋社區及社會，落實五育均衡之全人教育，啟發學生人文關懷精神。</p>																																																																																	