

# 110 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書

學校名稱：臺北市立士林高級商業職業學校

申請和獲辦理學年度（含高中優質化輔助方案）

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年
申請						V	V	V	V	V
辦理							V	V	V	V
學年度 申辦情形	106 學年	107 學年	108 學年	109 學年	110 學年					
申請		V	V	V	V					
辦理		V	V	V	V					

聯絡人	單位	教務主任	職稱	教師兼教務主任
	姓名	劉淑華	電話	(02)-28313114 轉 201
	行動電話	0933-6633550	傳真	(02)-28321534
	E-mail	n22667422@gmail.com		
承辦人核章	承辦主任核章	主計主任核章	校長核章	

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

填報日期：中華民國 111 年 8 月 19 日

# 目 次

壹、計畫基本資料 .....	3
一、學制規模 .....	3
二、效益達成 .....	4
三、經費執行 .....	5
貳、期末經費執行率一覽表 .....	6
參、各子計畫期末檢核及成果 .....	8
109-A1 落實學校課程發展 .....	8
109-A2 推動創新多元教學 .....	13
109-A3 深化教師教學專業 .....	20
109-B1 導引適性就近入學 .....	27
109-B4 形塑人文藝術素養 .....	33
肆、計畫特色新聞稿 .....	42

## 壹、計畫基本資料

### 一、學制規模

學 制	總班級數	總學生數	備 註
1.日間部	60 班	1945 人	
2.進修部	班	人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	3 班	43 人	體育班
5.進修學校	9 班	150 人	進修部
6.實用技能學程	班	人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦專班	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	3 班	31 人	
12.國中部	班	人	
合 計	78 班	2169 人	

## 二、效益達成

	指標名稱	110 達成值(B)	單位
1	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會場次(110年8月~111年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，場次加總】	14	場次
2	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會參與人次(110年8月~111年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，每場次參與人數加總】	1580	人次
3	校內人員於校內進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員於校內進行分享的人次加總】	250	人次
4	校內人員於校外進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員至校外進行分享的人次加總】	25	人次
5	彈性學習時間參與教師(校內)總數	12	人
6	彈性學習時間參與教師(校外)總數	52	人
7	適性分組教學(國文)參與學生總數		人
8	適性分組教學(國文)分組數		組
9	適性分組教學(英文)參與學生總數		人
10	適性分組教學(英文)分組數		組
11	適性分組教學(數學)參與學生總數		人
12	適性分組教學(數學)分組數		組
13	計畫辦理跨校合作課程數	3	科目
14	計畫所建置教學網站之學習單元		單元
15	計畫輔助教師發展教學檔案件數		件
16	計畫輔助教師研發教材件數		件
17	國中端升學進路宣導活動辦理次數	6	次
18	計畫參與合作的國中校	27	校
19	計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數	190	人
20	計畫頒發學生入學獎學金人次		人次
21	計畫辦理社區或國中宣導場次	10	場次
22	學生專利發明數		件
23	計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	4	人
24	計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	5	人次

### 三、經費執行

計畫 編號	調查項目		經常門		資本門	合計	執行率
			業務費	獎補助費	設備費		
109-A1	申請 經費	上學期	52.054	0	197.38	249.434	---
		下學期	22.6	0	282.42	305.02	---
	執行 經費	上學期	49.952	0	197.38	247.332	99%
		下學期	18.6	0	258	276.6	91%
109-A2	申請 經費	上學期	324.70	22	86.62	433.32	---
		下學期	276.60	29	0	305.6	---
	執行 經費	上學期	306.667	19.6	86.620	412.887	95%
		下學期	245.815	25.6	0	271.415	89%
109-A3	申請 經費	上學期	192.7	0	0	192.7	---
		下學期	100.4	0	0	100.4	---
	執行 經費	上學期	183.8	0	0	183.8	95%
		下學期	100.4	0	0	100.4	100%
109-B1	申請 經費	上學期	46.073	0	0	46.073	---
		下學期	80.475	0	0	80.475	---
	執行 經費	上學期	44.5	0	0	44.5	97%
		下學期	80.475	0	0	80.475	100%
109-B2	申請 經費	上學期					---
		下學期					---
	執行 經費	上學期					%
		下學期					%
109-B3	申請 經費	上學期					---
		下學期					---
	執行 經費	上學期					%
		下學期					%
109-B4	申請 經費	上學期	205.473	50	98	353.473	---
		下學期	326.525	57.4	99.58	483.505	---
	執行 經費	上學期	208.234	24.992	98	331.226	94%
		下學期	211.906	37.366	93.415	342.687	71%
說明：(若有特殊情形請在此處說明，例如：辦理展延等.....)							

註：1.本表「申請經費」請由各校高職優質化申請計畫書子計畫經費概算表複製填入，「執行經費」請依學校實際核銷結果填入。

2.建議可先撰寫本報告書「參、各子計畫期末檢核及成果」後，再行彙整。

貳、期末經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元 填報日期： 年 月 日

110 會計年度 110 學年度上學期 資本門 經費概算						110 會計年度 110 學年度上學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	貿易軟體使用者帳號授權	套	1	98	98	套	1	98	98		
2	POS 系統	套	1	31.38	31.38	套	0	31.38	0		
3	POS 系統伺服器	臺	1	68	68	臺	1	68	68		
4	錄音用器材	套	1	86.62	86.62	套	1	86.62	86.62		
5	電子書製作軟體(升級版)	式	1	98	98	式	1	98	98		
總經費概算(A)					382	經費執行總額(B)			350.62	經費 執行率 B/A%	91.78%

111 會計年度 110 學年度下學期 資本門 經費概算						111 會計年度 110 學年度下學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	POS 系統	套	9	31.38	282.42	套	1 8	28.664 28.667	258.00		
2	書籍	批	1	99.58	99.58	批	1	22.58	22.58		
總經費概算(A)					382	經費執行總額(B)			280.58	經費 執行率 B/A%	73.45%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

## 國教署補助經常門

單位：仟元      填報日期： 年 月 日

項次	名稱(項目)	110 會計年度 110 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		111 會計年度 110 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	講座鐘點費	158	158	134	134	
2	授課鐘點費	108.85	98.35	60.6	55.9	
3	諮詢費、輔導費、指導費	5	5	5	0	
4	稿費		0		0	
5	臨時工作人員/工讀費		0		0	
6	印刷費	88.8	63.175	83	82.05	
7	資料蒐集費		0		0	
8	資料檢索費		0		0	
9	膳宿費	36	31.244	71.6	58.7852	
10	保險費		0	52.5	41.568	
11	全民健康保險補充保費		0		0	
12	國內旅費、短程車資、運費		0			
13	租車費		0	48	20	
14	材料費	137	134.507	177.4	123.75	
15	場地使用費		0		0	
16	設備維護費	89	88.875	52	51.554	
17	軟體設計費、軟體授權費		0		0	
18	學生獎學金		0		0	
19	學生獎助金	72	64.592	86.4	78.966	
20	學生入學獎學金		0		0	
21	物品費	28	27.867	24	21.2608	
22	雜支	170.35	166.135	98.5	52.328	
	小計	893	837.745	893	720.161	

備註：請依此 22 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

## 參、各子計畫期末檢核及成果

子計畫編號：109-A1 子計畫名稱：落實學校課程發展

### 一、子計畫期末檢核

計畫編號	109-A1	計畫名稱	落實學校課程發展	
辦理項目 (請單選)	<input checked="" type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	<p>一、有效的課程運作機制</p> <p>本校透過各科科會、課程核心小組會議與課程發展委員會，檢視及修訂課程計畫書、多元選修課程開設與調整、討論新課綱各項配套措施、課程相關實施辦法修訂，並依教育部規畫於 112 學年度之高二年開設本土語言課程。本學年各科於期初、期末定期召開教學研究會；另由教務處召開 4 次課程核心小組會議、7 次課程發展委員會。</p>			
	<p>二、完成多元選修課程機制，提供學生多元學習及適性發展</p> <p>本校依學生興趣、性向、能力與需求開設多元選修課程開放學生自主選課。本學年商經科開設 11 門、國貿科 9 門、會計科 10 門、資處科 8 門、應英科 12 門、廣設科 12 門，共計 62 門多元選修課程。為使學生可逐步歸納、篩選適合自己的學習方向，另聘任 21 位課程諮詢教師，於每學期開學初辦理課程說明會向學生說明學校整體的課程規劃，並在學生選課前再透過團體諮詢或個別諮詢的方式，提供學生選課建議，於上下學期共辦理 4 場全校性課諮師團體輔導。</p>			
	<p>三、推動彈性學習時間，落實學生自主學習精神</p> <p>為發展本校辦學特色與強化學生適性學習與，於高二、高三開設彈性課程。本學年彈性課程高三共開設 9 門課計 14 班約 500 位學生選修、高二共開設 18 門計 21 班約 600 位學生選修，提供增廣/補強性教學外，亦提供本校特色課程及、學校特色活動、服務學習等課程。</p> <p>另推動自主學習，108 新課綱的基本理念是「自主、互動、共好」，願景是培養學生「成為具有社會適應力與應變力的終身學習者」。而成為終身學習者之前，學生要先擁有「自主學習」的能力。不同於以往被動接收的課程學習，代表著學生是學習的主人，需要為自己的學習負責。上學期共有 120 位學生、下學期共有 150 位學生參與。</p>			
	<p>四、提供新課綱配套措施，充實各項教學設施。</p> <p>本學年持續依新課綱授課需求改善實習環境並採購及更新教學設備，如採購 pos 多分店系統、更新貿易軟體、建置數位錄音室、多功能討論教室等。</p>			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	1.無			
2.				



#### 四、經費執行情形

##### (一) 110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：落實學校課程發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	4	4	
2	授課鐘點費	17.6	17.6	
3	印刷費	8	0	
4	雜支	22.454	22.352	
經常門總計		52.05 (a)	43.952 (b)	<b>84.44%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	貿易軟體使用者帳號授權	98	98	
2	POS 系統	31.38	0	
3	POS 系統伺服器	68	68	
資本門總計		197.38 (c)	166(d)	<b>84.10%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		249.43 (e)	209.952 (f)	<b>84.17%</b> (總經費執行率 f/e%)

##### (二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：落實學校課程發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	8	6.6	
2	授課鐘點費	6.6	4	
3	印刷費	8	8	
經常門總計		22.60 (a)	18.6(b)	<b>82.30%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	POS 系統	282.42	258	
資本門總計		282.42 (c)	258(d)	<b>91.35%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		305.02 (e)	276.6(f)	<b>90.68%</b> (總經費執行率 f/e%)

## 五、執行成果 (含照片)

		
<p><b>特色課程</b> 資料處理科 「特色課程 APP Inventor 及 EV3 機器人」</p>	<p><b>特色課程</b> 資料處理科 「Bootstrap 入門教學、Google Sites 初體驗」</p>	<p><b>特色課程</b> 商業經營科 「專題製作秘笈與技巧」</p>
		
<p><b>特色課程</b> 資料處理科 「行動運算&amp;進階行動運算」</p>	<p><b>特色課程</b> 資料處理科 「進階行動運算」</p>	<p><b>特色課程</b> 資料處理科 「VR 虛擬實境體驗、APP 程式遊戲設計」</p>
		
<p><b>特色課程</b> 資料處理科 「程式設計培訓」</p>	<p><b>課諮宣導</b></p>	<p><b>課諮宣導</b></p>

## 六、效益評估

### (一) 量化分析

指標項目		110 學年度		111 學年度		112 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化 指標	A1-3 統整型、探究型或實作型課程開設科目數	6	3	8	4	10	
	A1-4 學校課程成果發表或推廣分享活動辦理次數	3	3	5	4	6	
	A1-5 實施課程諮詢教師人數	18	3	19	4	20	

## (二) 質性分析

- 1.能有效的課程運作機作。
- 2.完成多元選修課程機制，提供學生多元學習及適性發展。
- 3.開設跨班分組特色課程，提升學生專業能力。
- 4.推動彈性學習時間，落實學生自主學習之精神。
- 5.提供新課綱配套措施，充實各項教學設施。

## (三) 自評執行成效

綜觀量化分析與質性分析，計畫執行皆有接近目標績效。期待本校在優質化計畫帶領及支持下持續順利推展新課綱。111 學年度實施的彈性學習時間課程已規劃妥當，將開設 27 門課供學生自由選修；其中三門課為本校商業季特色課程，教材亦已備妥。

## 七、檢討與建議

### (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

資本門因計畫分上、下學期執行，有些設備無法一次採購到位，導致上課時部分學生無設備可畢，建議在經費的編列上能夠更有彈性。

### (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無。

子計畫編號：109-A2

子計畫名稱：推動創新多元教學

一、子計畫期末檢核

計畫編號	109-A2	計畫名稱	推動創新多元教學																													
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input checked="" type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業																													
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能																													
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養																															
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	<p>一、結合產業進行實務教學與實習落實產學合作，發展統整型、探究型或實作型的教材與教學。</p> <p>透過產企業進行實務教學與實習，促進與業界連結，並邀請業師入班授課。本學年度邀請業師入班協同教學如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>科別</th> <th>課程</th> <th>業師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商經科</td> <td>創意多媒體設計</td> <td>源一資訊公司-空間魔法師室內設計軟體</td> </tr> <tr> <td>商經科</td> <td>行銷學實務</td> <td>八百金企業-營運長</td> </tr> <tr> <td>商經科</td> <td>行銷學實務</td> <td>光影小集映像坊-攝影師</td> </tr> <tr> <td>商經科</td> <td>門市經營實務</td> <td>熙利資訊-協助訓練學生 pos 機維護</td> </tr> <tr> <td>廣設科</td> <td>影音製作實習</td> <td>悠迴音樂業師</td> </tr> </tbody> </table> <p>另為提供學生與企業近距離接觸的機會及不同於教室內的學習體驗，本學年度安排了學生企業參訪，參訪資料如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>科別</th> <th>參訪企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>國貿科</td> <td>台灣積體電路製造公司</td> </tr> <tr> <td>國貿科</td> <td>美廉社物流中心</td> </tr> <tr> <td>商經科</td> <td>7-11 豐基門市(天文館對面)參訪與體驗活動</td> </tr> <tr> <td>應英科</td> <td>空中英語教室職業試探及職場參訪</td> </tr> </tbody> </table> <p>除邀請業師入班、參訪業界外，商經科另利用實習課程「行銷學實務」設計一套統整與實作型課程。教學團隊融入社會關心議題「石虎保育」與「石虎米推廣」指導學生撰寫「群眾募資」企畫案，並拍攝影片與商品、人像照片。藉由議題統整、建立學習主軸，加入實務操作，完成具備統整與實作型之課程。</p>				科別	課程	業師	商經科	創意多媒體設計	源一資訊公司-空間魔法師室內設計軟體	商經科	行銷學實務	八百金企業-營運長	商經科	行銷學實務	光影小集映像坊-攝影師	商經科	門市經營實務	熙利資訊-協助訓練學生 pos 機維護	廣設科	影音製作實習	悠迴音樂業師	科別	參訪企業	國貿科	台灣積體電路製造公司	國貿科	美廉社物流中心	商經科	7-11 豐基門市(天文館對面)參訪與體驗活動	應英科	空中英語教室職業試探及職場參訪
	科別	課程	業師																													
	商經科	創意多媒體設計	源一資訊公司-空間魔法師室內設計軟體																													
	商經科	行銷學實務	八百金企業-營運長																													
	商經科	行銷學實務	光影小集映像坊-攝影師																													
	商經科	門市經營實務	熙利資訊-協助訓練學生 pos 機維護																													
	廣設科	影音製作實習	悠迴音樂業師																													
	科別	參訪企業																														
	國貿科	台灣積體電路製造公司																														
	國貿科	美廉社物流中心																														
商經科	7-11 豐基門市(天文館對面)參訪與體驗活動																															
應英科	空中英語教室職業試探及職場參訪																															
<p>二、開發國際合作學習課程，增進國際理解</p> <p>品格力、創造力、行動力、競爭力、移動力及思辨力是士林高商培育學生成為六藝俱全的六大主軸，其中的移動力為培育士商學子宏觀國際觀，關心國際情勢。本校近年來積極辦理國際交流活動，累積學生與國際接軌之能量，期待透過與日本學校國際交流，入班共同學習在地文化及課程。資處科、國貿科、商經科與日本京都昂星高校之情報科學科、企畫科跨國合作開發課程，提供二校進行計算機概論、廣告行銷設計、行銷推廣遠距合作教學。藉以促進學生瞭解國際趨勢，增進外語能力及國際禮儀，拓展師生國際視野和人文素養，營造學校成為具國際化的教學環境。本校與昂星高校進行線上交流課程資料如下：</p>																																

	科 別		交流日期	交流主題	
	商經科		110.11.05	自我介紹、學校介紹	
			110.12.03	台灣&日本保育類動物	
			110.12.17	石虎保育 LINE 貼圖設計	
			111.01.07	石虎保育 LINE 貼圖設計/銷售	
			111.02.18	城市探索	
	國貿科		110.09.30	自我介紹、學校介紹	
			110.10.21	產品設計與開發提案	
			110.11.04	產品包裝與標誌設計	
			110.12.09	產品行銷企劃	
			110.12.23	城市探索	
	資處科		2021//0924	自我介紹+城市探索	
			2021/10/22	學校介紹+手機通訊	
			2021/11/5	資處科課程+動漫	
			2021/12/3	二進位遊戲	
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)		
	1.因疫情影響，原訂國際交流活動取消。		本校除透過線上互動持續保持課程交流外，也多次重新安排日本卯星高校合作專題課程成果展，但最終仍無法成行，故改為台日各自安排時間至街頭實際販售合作開發之商品。		
	2.				
	3.				
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)		
	1.				
	2.				
	3.				
	子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	設備組長李曉菁

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

## 二、計畫目標

- 1.推動適性分組教學，提升學生學習成效。
- 2.結合產業進行實務教學，並進行學生自主學習指導及探究或實作型的教學活動，以提升學生學習成效。
- 3.開發國際合作學習課程，增進學生國際能力、培養全球競合力。

## 三、實施內容工作進度

工作項目			執行月份					110年							111年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7							
1	109- (A2)-1 推重適性分組教學	預定		■						■											
		實際		■						■											
2	109- (A2)-2 結合產企業進行學生 實務教學與實習	預定		■						■											
		實際		■						■											
3	109- (A2)-3 開發國際合作學習課 程	預定			■					■											
		實際			■					■				因疫情影響， 日本友校無法來訪							

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。  
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

## 四、經費執行情形

### (一) 110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

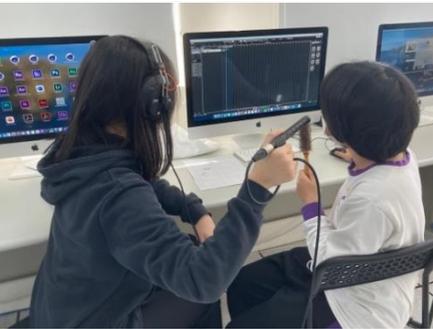
子計畫名稱：推動創新多元教學				
	經常門項目名稱	預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	74	72.8	
2	材料費	30	48	
3	膳宿費	3.2	3.2	
4	印刷費	48.3	30	
5	物品費	28	27.867	
6	設備維護費	89	88.875	
7	雜支	52.2	50	
8	學生獎助金	22	19.6	

經常門總計		346.7(a)	340.342 (b)	<b>98.17%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	錄音用器材	86.62	85	
資本門總計		86.62 (c)	85(d)	<b>98.13%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		433.32(e)	425.342(f)	<b>98.15%</b> (總經費執行率 f/e%)

(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：推動創新多元教學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	98	97.8	
2	授課鐘點費	6	6	
3	材料費	15	15	
4	膳宿費	3.2	1	
5	印刷費	56.5	56.6	
6	物品費	24	21.2608	
7	設備維護費	52	51.554	
8	雜支	21.9	21.8	
9	學生獎助金	29	26.6	
經常門總計		305.6(a)	297.6148(b)	<b>97.39%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	無	0	0	
資本門總計		0 (c)	0(d)	<b>0%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		305.6(e)	297.6148(b)	<b>97.39%</b> (經費執行率 b/a%)

五、執行成果 (含照片)

		
<p><b>產學合作</b> 廣告設計科 用創意遊走在興趣、理想與創業之間</p>	<p><b>產學合作</b> 廣告設計科 「影音製作軟硬體實作」</p>	<p><b>產學合作</b> 商業經營科 「打造社會企業品牌行銷 DNA 的關鍵—以石虎米為例」</p>
		
<p><b>產學合作</b> 商業經營科 「POS 機維護小尖兵研習」</p>	<p><b>產學合作</b> 商業經營科 「7-11 豐基門市參訪與體驗」</p>	<p><b>產學合作</b> 商業經營科 「圖來圖往！貼圖製作與行銷技巧」</p>
		
<p><b>產學合作</b> 商業經營科 「賣場空間設計」</p>	<p><b>提升學習成效</b> 應用英語科 「專題製作成果發表會」</p>	<p><b>提升學習成效</b> 廣告設計科 「專題製作校內初賽及展覽」</p>
		
<p><b>產學合作</b> 廣告設計科 「影音製作軟硬體實作」</p>	<p><b>產學合作</b> 商業經營科 「動態貼圖製作」</p>	<p><b>產學合作</b> 商業經營科 「群眾募資提案企畫」</p>



**產學合作**  
商業經營科  
「攝影及海報製作」

**產學合作**  
商業經營科  
「撰寫影片腳本與拍攝影片、影片剪輯」

**提升學習成效**  
資料處理科  
「高三甄選入學講座」



**產學合作**  
資料處理科  
「創意動畫體驗課程」

**提升學習成效**  
應用英語科  
「如何準備甄選入學 1」

**提升學習成效**  
應用英語科  
「如何準備甄選入學 2」



**提升學習成效**  
資料處理科  
「甄選入學教戰守策」

**提升學習成效**  
應用英語科  
「如何準備英文面試」

**提升學習成效**  
國際貿易科  
「專題競賽作品書面審查」



**提升學習成效**  
資料處理科  
「高二專題成果發表會」

**產學合作**  
廣告設計科  
「影音製作軟硬體實作」

**提升學習成效**  
廣告設計科  
「專題製作校內初賽及展覽」



## 六、效益評估

### (一) 量化分析

指標項目		110 學年度		111 學年度		112 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化 指標	A2-2 適性分組教學參與教師人數	6	13	8	11	10	
	A2-4 學生自主學習指導教師人數	6	2	8	8	10	
	A2-6 實施資訊科技融入教學教師人數	10	4	12	3	15	

### (二) 質性分析

本學年度邀請業界人士入班協同教學，分享實務經驗，師生皆獲利良多。與日本卯星高校合作專題課程，開發商品過程讓學生同時體驗合作學習、國際交流與實務設計行銷，為高度統整需求課程。

### (三) 自評執行成效

- 1.結合產業進行實務教學與實習落實產學合作，並發展統整型、探究型或實作型的教材（案）和教學，師生一起成長。
- 3.開發國際合作學習課程增進國際理解，從觀察、體驗中增進學生國際能力、培養全球競合力。

## 七、檢討與建議

### (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

### (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

子計畫編號：109-A3

子計畫名稱：深化教師教學專業

一、子計畫期末檢核

計畫編號	109-A3	計畫名稱	深化教師教學專業	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input checked="" type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	<p>一、透過社群運作，增強教師教學探究與協作文化，共同研發教材與教法。</p> <p>各科利用社群運作，共同研發教材與教法。如商經科教師利用社群運作共同研發「行銷學實務」統整與實作性教材與教法；國貿科教師研發「產品設計與行銷」教材與日本昂星高校進行線上課程。應英科教師研發偏鄉英文教育教材。</p> <p>二、辦理教師專業增能研習，擴展教師專業知識，掌握時代脈動。</p> <p>108 課綱之核心素養係強調培養以人為本的「終身學習者」，包括「自主行動」、「溝通互動」、「社會參與」三大面向，透過「素養導向教學與評量研習」、「教師增能研習」使本校教師了解素養導向教學與評量運作。另本學年亦針對新課綱針對 108 新課綱新增之部定、校定必修科目辦理教師增能研習引進學界、業界最新知識、趨勢，以加深加廣教師專業知能。各科專業社群辦理共計 37 場。辦理項目如執行成果所示。</p> <p>三、推動教師公開授課以增加教師共同備課、授課和議課之能力。</p> <p>推動公開授課，全校每位教師實施公開授課。公開授課規劃包括教學觀察及專業回饋。各科於本學年度皆完成公開授課。</p>			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	1. 109 學年度第 2 學期因疫情影響，講師到校參與意願低落。		時值新冠肺炎疫情之下，講師擔心群聚感染，故延期講座時間。	
	2.			
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)	
	1.			
	2.			
3.				
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	設備組長李曉菁

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

## 二、計畫目標

- 1.強化教師社群運作以增強教師的教學探究與協作文化。
- 2.辦理教師專業增能研習以提升教師的課程研發和教學能力。
- 3.持續推動教師公開授課以增加教師共同備課、授課和議課之能力。

## 三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份	110年					111年								
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7		
1	109-(A3)-1 強化教師社群運作	預定	[Blue bar from 8/110 to 7/111]													
		實際	[Red bar from 8/110 to 7/111]													
2	109-(A3)-2 辦理教師專業增能研習	預定	[Blue bar from 9/110 to 7/111]													
		實際	[Red bar from 9/110 to 7/111]													
3	109-(A3)-3 推動教師公開授課	預定	[Blue bar from 8/110 to 12/110]					[Blue bar from 1/111 to 6/111]								
		實際	[Red bar from 8/110 to 12/110]					[Red bar from 1/111 to 6/111]								

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。  
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

## 四、經費執行情形

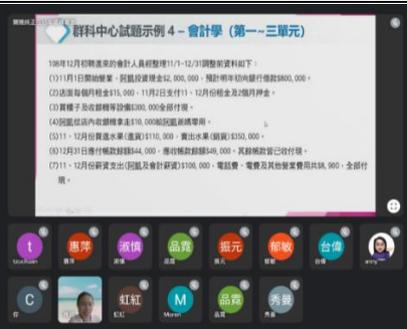
### (一) 110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：深化教師教學專業				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	114	105	
2	諮詢費	5	5	
3	膳宿費	22.4	18	
4	雜支	51.3	50.8	
經常門總計		192.7(a)	178.8(b)	<b>92.79% (經費執行率 b/a%)</b>
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	無	0	0	
資本門總計		0(c)	0(d)	<b>0% (經費執行率 d/c%)</b>
總經費		192.7 (e)	178.8(b)	<b>92.79% (經費執行率 b/a%)</b>

(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：深化教師教學專業				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	60	60	
2	諮詢費	5	5	
3	膳宿費	22.4	19.3511	
4	雜支	13	13	
經常門總計		100.4(a)	97.3511(b)	<b>96.96% (經費執行率 b/a%)</b>
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	無	0	0	
資本門總計		0(c)	0(d)	<b>0% (經費執行率 d/c%)</b>
總經費		100.4 (e)	97.3511(b)	<b>96.96% (經費執行率 b/a%)</b>

五、執行成果 (含照片)

		
<p><b>教師專業增能</b> 商業經營科 「門市服務丙級技術士檢定應考技巧」</p>	<p><b>教師專業增能</b> 會計科 「商管群素養導向試題研發主題分享(一)」</p>	<p><b>教師社群運作</b> 應用英語科 「Power Director 軟體教學及應用」</p>
		
<p><b>教師專業增能</b> 資料處理科 「專題及彈性課程研討會」</p>	<p><b>教師專業增能</b> 商業經營科 「經濟學素養命題共備」</p>	<p><b>教師專業增能</b> 應用英語科 「口譯教學與技巧介紹」</p>



**教師社群運作**  
商業經營科  
「分享石虎米行銷策略」



**教師社群運作**  
會計事務科  
「後疫情時代的經濟走向與投資策略」



**教師專業增能**  
廣告設計科  
「熱縮片立體造型實作研習」



**教師專業增能**  
廣告設計科  
「皮雕商品實作研習」



**教師專業增能**  
應用英語科  
「應用外語系的跨域能力」



**教師社群運作**  
會計科  
「如何做好保險規劃打造樂活無憂的老後生活」



**教師專業增能**  
廣設科  
「錄音室軟硬體實作研習」



**教師專業增能**  
國際貿易科  
「教師專業課程成長研習」



**教師專業增能**  
資料處理科  
「Micro:bit 程式設計與應用」



**教師專業增能**  
資料處理科  
「APP 專題課程研討會、課程議課研討會」



**教師專業增能**  
資料處理科  
「科技領域素養導向教學評量」



**教師專業增能**  
資料處理科  
「110 課程研討會暨科研究會」



**教師專業增能**  
應用英語科  
「職場英文競賽指導經驗分享」



**教師專業增能**  
會計事務科  
「商管群素養導向試題研發主題分  
享(二)」



**教師專業增能**  
國際貿易科  
「110 學年度第 2 學期課程討論」



**教師社群運作**  
商業經營科  
「臺北市 111 年度校園修復式正義宣  
導計畫」



**教師社群運作**  
商業經營科  
「群眾募資提案」成功案例」



**教師專業增能**  
應用英語科  
「北市技高英語簡報比賽指導經  
驗分享」及「線上標色講義製作經  
驗分享」



**教師專業增能**  
廣告設計科  
「立體卡片設計製作」



**教師專業增能**  
廣告設計科  
「立體片設計實作」



**教師社群運作**  
商業經營科  
「影片腳本設計及剪輯」



**教師專業增能**  
應用英語科  
「線上國際交流課程經驗分享-以三  
重商工為例」



**教師社群運作**  
會計事務科  
「(商業領域)學生之生涯及職涯發展」



**教師社群運作**  
商業經營科  
「攝影及海報製作」

<p align="center"><b>教師社群運作</b> 國際貿易科 「校園修復式正義」</p>	<p align="center"><b>教師社群運作</b> 會計事務科 「ETF 指數基金投資策略及資產配置」</p>	<p align="center"><b>教師專業增能</b> 國際貿易科 「大學教授來教你～推甄&amp;選系」</p>
<p align="center"><b>教師專業增能</b> 資料處理科 「專題競賽說明暨成果分享」</p>	<p align="center"><b>教師專業增能</b> 國際貿易科 「111 學年度課程研討」</p>	<p align="center"><b>教師專業增能</b> 資料處理科 「專題課程指導交流暨分享會」</p>
<p align="center"><b>教師專業增能</b> 資料處理科 「高二彈性課程主題分享」</p>		

## 六、效益評估

### (一) 量化分析

指標項目		110 學年度		111 學年度		112 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化 指標	A3-3教師參加研習平均時數	24	35	26	37	28	
	A3-4校長及教師公開授課人次	120	115	130	120	140	

## (二) 質性分析

各科專業社群共舉辦 37 場專業增能研習，例如 108 新課綱及我國法令、IFRS、EAS 等會計相關新知講座。也邀請業界知名人士來校精進教師專業，例如李詠滢會計師、有夢音樂鄧有軒老師、聲勢音樂負責人徐儀芳、中華民國電腦技能基金會講師蔡雅琦。並透過專業社群推動公開觀議課，與共同規劃新課程，例如門市服務與專題製作課程、邀請劇場實務工作者\_講座王又禾老師，進行「劇本教學分享」，提供選修課程教學之參考。

## (三) 自評執行成效

擴展教師專業知識引進新知識、技能，提升課程創新研發和教學能力。

持續推動教師公開授課以增加教師共同備課、授課和議課之能力，活化教師教學內涵，提升教師教學績效 及提高教學品質。本年度預期指標項目皆有達標。

## 七、檢討與建議

### (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

教師專業社群數量雖有達標，但可思考跨科開設社群，融合不同面向的思考，使教學模式更創新。

### (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無。

子計畫編號：109-B1

子計畫名稱：導引適性就近入學

一、子計畫期末檢核

計畫編號	109-B1	計畫名稱	導引適性就近入學			
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業			
	<input checked="" type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能			
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養					
項子計畫之質性檢核 (請描述辦理成效及特色)	<p>一、深化國中學生具備生涯發展能力，適性選擇升學進路</p> <p>為了幫助國中學生適性探索，本校開設「國中技藝教育課程」，提供國中學生做生涯探索、開展興趣的資源，透過職群的實務學習，加深生涯試探。於本學年上、下學期開設商業與管理、設計職群各1班，計有26校總共140名學生參與。</p> <p>二、增進學區內國中學生對技職課程的認識與體驗</p>					
	項目名稱	活動內容	辦理單位	辦理場次	時數	參加對象
	因疫情取消			寒輔營	4小時	國中學生
	商管群 設計群 職涯體驗	商業探索營— 帶你一窺商業的世界、攝影行銷	商經科 會計科	暑輔營	4小時	共計來自 17所國中 34位學生 參加
		手縫襪娃娃— 襪子娃娃吊飾製作、動物玩偶製作	廣設科		2小時	
	<p>三、增進國中學生、家長對本校群科瞭解，認同本校辦學成效，吸引學區內國中優秀畢業生就近入學，提高學生就近入學比率</p> <p>學期間配合國中升學進路輔導說明會，簡介技職教育的出路優勢和特色，並面對面解答師生、家長相關問題，鼓勵學生、家長選讀技職學校赴各國中辦理之國中生涯技職教育宣導次。</p>					
	項目名稱	活動內容	辦理單位	辦理場次	時數	參加對象
	技職教育 宣導系列 活動	a.升學進路輔導說明。 b.技職教育的出路優勢和特色。 c.介紹相關產業現況及未來進路。	實研組 實習處	10場	依各國 中端需求	國中師生 及家長
	商管群 職涯體驗	a.介紹相關產業現況及未來進路。 b.環境、設備介紹。 c.課驗體驗。	應英科	3場	每場2 小時	新北三民 中師生共 計30人
	外語群 職涯體驗	a.介紹相關產業現況及未來進路。 b.環境、設備介紹。 c.課驗體驗。	商經科 資處科			興福國中 師生共計 58人
設計群 職涯體驗	a.介紹相關產業現況及未來進路。 b.環境、設備介紹。 c.課驗體驗。	會計科 國貿科 廣設科 應英科	明德國中 師生共計 120人			
本項子	執行問題（學校填寫）		改進作法（學校填寫）			

計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法（請分項敘述）	1.		
	2.		
	3.		
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)
	1.無		
	2.		
	3.		
子計畫聯絡人	單位	實習處	職稱 林彩鳳主任

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

## 二、計畫目標

- 1.幫助學區內國中學生了解多元進路管道，使國中生瞭解技職教育之類科與特性。
- 2.辦理營隊及開設特色課程，提供就學區國中生職業試探與自我認識，協助其認識群科深化生涯發展。
- 3.協助學區內國中家長與學生認識本校技職優勢及特色，吸引學生就近選讀意願。

## 三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份	109年					110年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理國中生技職教育 宣導	預定			■					■					
		實際			■					■					
2	辦理寒暑假開設技職 輔導研習營	預定							■						■
		實際							■						■
3	辦理 OPEN HOUSE 體驗活動	預定								■					
		實際								(因疫情併入 工作項目1入 校參訪暨體驗 課程中辦理)					
4	「士商四月天商業 季」國中生實習學習 活動「模擬商店」體 驗	預定								■					
		實際								(因疫情併入 工作項目1入 校參訪暨體驗 課程中辦理)					
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。															

## 四、經費執行情形

### (一) 110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：導引適性就近入學				
	經常門項目名稱	預算金額	執行金額	備註
1	印刷費	7.5	7.25	
2	材料費	27	26.24	
3	雜支	11.573	10.51	

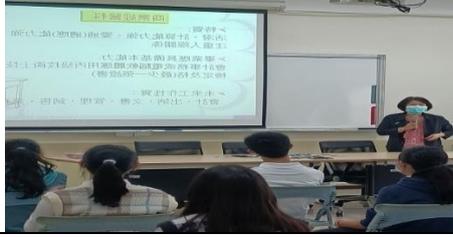
經常門總計		46.073(a)	44(b)	<b>95.50%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	無	0	0	
資本門總計		0(c)	0(d)	<b>0%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		46.073(e)	44(b)	<b>95.50%</b> (經費執行率 b/a%)

(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：導引適性就近入學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	印刷費	12.5	11.5	
2	材料費	49.4	46.397	
3	雜支	18.575	17.528	
經常門總計		80.475(a)	75.407(b)	<b>93.70%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	無	0	0	
資本門總計		0(c)	0(d)	<b>0%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		80.475(e)	75.407(b)	<b>93.70%</b> (經費執行率 b/a%)

五、執行成果 (含照片)

		
實習處 國中生技職教育宣導	實習處 國中生技職教育宣導	應英科 體驗課程

		
實習處 國中生技職教育宣導	資處科 體驗課程	商經科 體驗課程
		
實習處 國中生技職教育宣導	實習處 國中生技職教育宣導	資處科 體驗課程
		
廣設科 技職體驗	國貿科 體驗課程	夢想市集網路電商之體驗

## 六、效益評估

### (一) 量化分析

指標項目		110 學年度		111 學年度		112 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化 指標	B1-1 高一新生適性就近入學率	47%	45%	52%	45%	54%	
	B1-2 國中學生到校職涯探索人次	450	105	550	105	600	

### (二) 質性分析

- 1.提升國中學生對職業類科內涵的瞭解，促進國中學生適性選擇升學進路。
- 2.提早試探就業市場脈動，幫助學生瞭解自己性向，因應職場需求。
- 3.經由體驗、心得分享等活動設計，使學生確認自己的興趣，以利未來職涯

選擇。

4.提升國中學生對技職教育的認知，以利輔導學生適性發展。

5.促進區國中與高中職之交流與瞭解，提升國中畢業學生就近入學意願。

### (三) 自評執行成效

1.各國中到本校參加體驗課程的意願高，透過課程體驗多能了解各群科的課程內容，將來選讀本校的意願也提高。

2.增進國中學生、家長、教師對夥伴學校之類科之瞭解及體驗，進而適性探索未來的生涯規劃。

## 七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無。

子計畫編號：109-B4

子計畫名稱：形塑人文藝術素養

一、子計畫期末檢核

計畫編號	109-B4	計畫名稱	形塑人文藝術素養	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input checked="" type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	<p>一、愛書悅讀閱樂-深耕閱讀</p> <p>本校為鼓勵同學多利用圖書館資源，歷年來配合臺北市政府教育局推動各項閱讀相關競賽活動，如：臺北市的高職學生學習檔案競賽、閱讀擂臺賽、優良書籍心得寫作競賽、國文深耕網上線練習、臺北市立圖書館青少年借閱證辦理，晨讀、班級文庫、青春博客來閱讀平台好書推薦寫作，及全國高級中等學校讀書心得暨小論文寫作比賽等活動。各項活動均獲佳績，在推動學生積極閱讀、認真寫作上，頗具成效。</p> <p>另外，為了加強學生養成良好的閱讀習慣，培養廣闊的胸襟與眼界，學校也規畫了許多閱讀與活動。今年特色主題為：<b>閱讀、分享、創作趣</b>。活動系列分為：</p>			
	<p>(一)閱讀養成計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、協助新生辦理數位學生證結合臺北市市立圖書館閱覽證，鼓勵多元閱讀、努力借書。</li> <li>2、推動班級文庫4次、晨讀八次，鼓勵全校參與悅讀閱樂—閱讀護照撰寫、及校長有約~我愛閱讀活動(個人競賽、班級競賽)。本學年已產生一位同學完成悅讀閱樂100本閱讀心得認證。</li> <li>3、上下學期各推動一次校內風雲電子書票選活動，讓所有學生都普遍了解電子圖書館使用及借閱方式，並藉由票選活動，讓全校師生更了解電子圖書館的藏書內容與類別。</li> <li>4、本學年舉辦閱代主講的讀書會共計4次、閱讀走天下講座及作家有約講座共計4次，每次介紹及辦理延伸閱讀書目數量不一，合計介紹好書暨延伸閱讀書目達140本以上。因閱讀後寫作而達獎勵門檻同學眾多。</li> </ol> <p>(二)閱讀分享活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、為了訓練閱讀者能在讀書後，咀嚼、省思、產生想法、並能進一步分享想法、成為閱讀的帶動者，持續培訓閱讀代言人推廣閱讀，做為全校典範。</li> <li>2、訓練閱讀代言人，並以閱讀代言人為主體，全學年度共策畫、主持或主講二場閱讀走天下講座、二場作家有約及四場閱代主講的讀書會。由閱讀代言人優質表現，吸引更多同學主動進入圖書館，培養閱讀、書寫、分享的習慣與能力。</li> <li>3、舉辦募書送愛心~偏鄉服務活動，分二階段進行：上學期將本校汰換的二十五台二手電腦捐贈給亟需教學用電腦的雲林樟湖國中小、南投初鄉國小；下學期將全校師生捐贈的二手書及臺北市圖分館(李科永紀念圖書館、葫蘆堵分館)提供的民眾捐書共二千五百餘本，士商、市圖二座電子圖書館資源，及八十餘台二手電子書閱讀器，送往宜蘭大洲國小及利澤國中、順安國小，供偏鄉中小學的親師生共同使用；另於大洲及利澤二校開設電子圖書館使用課程、閱讀闖關遊戲，開啟偏鄉校園各式閱讀的可能性，也讓本校參與學生體會資源共享的意義。另外，也和花蓮偏鄉學校合作，將三百本書籍及二台二手筆電贈予花蓮志學國小以活化教學。</li> </ol>			

	<p>4、組織並訓練熱愛圖書館與協助推動閱讀的其他學生成為書香志工，實際參與各項閱讀推動事宜，進一步帶領志工成為閱讀者、思考者、書寫者、分享者。</p> <p>(三)各式自我精進課程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、鼓勵學生參加各項讀書心得、小論文、文學創作寫作競賽，榮獲多項佳績。</li> <li>2、舉辦圖書館資源融入學習歷程檔案研習、OBS 直播軟體研習，讓生涯規劃、科技與閱讀分享能力結合，使得閱讀與分享更加多元、更加融入現代趨勢。</li> <li>3、舉辦電子書製作研習，帶領學生實際製作電子書，並鼓勵參與全國暨海外電子書創作大賽。</li> <li>4、本校閱讀代言人自行製作閱讀推廣心得影片。</li> </ol> <p>二、全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展</p> <p>本校學生比較熱衷於參加能夠提升自我價值性及充分表演機會之活動，這一點也相當符合高職教育的目的，透過此一服務活動來提升士商學生對生活環境及參與公共事務之意願與熱忱，落實五育均衡之全人教育、發揮所學專長回饋社區及社會，結合技職教育的術科能力展現高職生的價值!</p>		
<p>本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)</p>	<p>執行問題(學校填寫)</p>		<p>改進作法(學校填寫)</p>
	<p>1.因應疫情影響許多群聚活動無法辦理，也減少同學們表演的機會。</p>		<p>建議在遵守防疫規定的前提之下還是進行各團體的練習或是訓練活動。</p>
	<p>2.</p>		
	<p>3.</p>		
	<p>諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)</p>		<p>改進作法(學校填寫)</p>
	<p>1.</p>		
	<p>2.</p>		
<p>3.</p>			
<p>子計畫聯絡人</p>	<p>單位</p>	<p>圖書館、學務處</p>	<p>職稱 鍾允中主任、鄭旭峰主任</p>

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。



#### 四、經費執行情形

##### (一) 110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：形塑人文藝術素養				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	16	16	
2	授課鐘點費	41.25	40.95	
3	膳宿費	10.4	10.044	
4	材料費	80	78.267	
5	印刷費	25	7.925	
6	雜支	32.823	32.473	
7	學生獎助金	50	44.992	
經常門總計		255.473(a)	230.651(b)	<b>90.28%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	電子書製作軟體(升級版)	98	98	
資本門總計		98(c)	98(d)	<b>100%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		353.473(e)	328.651(f)	<b>92.98%</b> (總經費執行率 f/e%)

## (二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：形塑人文藝術素養				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	16	10.5	
2	保險費	52.5	41.568	
3	租車費	48	20	
4	膳宿費	46	38.4341	
5	材料費	113	62.353	
6	印刷費	6	6	
7	學生獎助金	57.4	52.366	
經常門總計		383.925(a)	223.2211(b)	<b>58.14% (經費執行率 b/a%)</b>
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	書籍	99.58	22.58	
資本門總計		99.58(c)	22.58(d)	<b>22.68% (經費執行率 d/c%)</b>
總經費		483.505(e)	245.8011(f)	<b>50.84% (總經費執行率 f/e%)</b>

五、執行成果 (含照片)

		
<p>圖書館 8/24 2021 年台北市高中閱讀代言人研習營</p>	<p>圖書館 9/24 第一次讀書會—閱讀走天下講座</p>	<p>圖書館 10/01 第二次讀書會—閱代講座</p>
		
<p>圖書館 10/28 小論文指導教師增能研習</p>	<p>圖書館 11/12 第三次讀書會—閱代講座</p>	<p>圖書館 10/18-11/12 風雲電子書票選活動</p>
		
<p>圖書館 11/26-12/10 愛在悅讀~行動書展</p>	<p>圖書館 12/3 第四次讀書會—閱代講座</p>	<p>圖書館 11/26-12/10 愛在悅讀~行動書展</p>
		
<p>圖書館 12/17 校長有約班級競賽獎勵活動</p>	<p>圖書館 3/3 第五次讀書會—閱代講座</p>	<p>圖書館 3/11 募書送愛心~偏鄉服務活動</p>
		

<p>圖書館 4/01 四月風雲電子書票選活動</p>	<p>圖書館 4/15 第六次讀書會—閱代講座</p>	<p>圖書館 5/01-31 五月風雲電子書票選活動</p>
		
<p>圖書館 5/6 第七次讀書會—閱代講座</p>	<p>圖書館 6/17 校長有約我愛閱讀個人競賽 獎勵</p>	<p>圖書館 6/24 校長有約我愛閱讀班級競賽 頒獎</p>
		
<p>學務處 發展特色社團</p>	<p>學務處 發展特色社團</p>	<p>學務處 發展特色社團</p>
		
<p>學務處 社團校外服務學習</p>	<p>學務處 發展特色社團</p>	<p>學務處 天母 sogo 元旦活動</p>
		
<p>學務處 二月西門町反毒活動</p>	<p>學務處 二月西門町反毒活動</p>	<p>學務處 五月西門町反毒宣導遊行</p>

## 六、效益評估

### (一) 量化分析

指標項目		110 學年度		111 學年度		112 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化 指標	B4-2 學校辦理藝文活動次數	20	10(圖) 4(學)	22	8(圖) 5(學)	24	

### (二) 質性分析

本校學生比較熱衷於參加能夠提升自我價值性及充分表演機會之活動，如校外服務、社團、反毒宣導等相當符合高職教育的目的，希望學生們能夠在不同的場合綻放本身所學的專長，進一步來建立高職教育的價值。

本校為鼓勵同學多利用圖書館資源，歷年來配合臺北市政府教育局推動各項閱讀相關競賽活動，如：臺北市的高職學生學習檔案競賽、閱讀播臺賽、優良書籍心得寫作競賽、國文深耕網上線練習、臺北市立圖書館青少年借閱證辦理，晨讀、班級文庫、青春博客來閱讀平台好書推薦寫作，及全國高級中等學校讀書心得暨小論文寫作比賽等活動。各項活動均獲佳績，在推動學生積極閱讀、認真寫作上，頗具成效。

另外，為了加強學生養成良好的閱讀習慣，培養廣闊的胸襟與眼界，學校也規畫了許多閱讀與活動。今年特色主題為：閱讀、分享、創作趣。活動系列分為：1、閱讀養成計畫，2、閱讀分享活動，3、各式創作課程。

#### 1、閱讀養成計畫：

- (1)、協助新生辦理數位學生證結合臺北市市立圖書館閱覽證，鼓勵多元閱讀、努力借書。
- (2)、推動班級文庫 4 次、晨讀八次，鼓勵全校參與悅讀閱樂—閱讀護照撰寫、及校長有約~我愛閱讀活動(個人競賽、班級競賽)。本學年已產生一位同學完成悅讀閱樂 100 本閱讀心得認證。
- (3)、上下學期各推動一次校內風雲電子書票選活動，讓所有學生都普遍了解電子圖書館使用及借閱方式，並藉由票選活動，讓全校師生更了解電子圖書館的藏書內容與類別。
- (4)、本學年舉辦閱代主講的讀書會共計 4 次、閱讀走天下講座及作家有約講座共計 4 次，每次介紹及辦理延伸閱讀書目數量不一，合計介紹好書暨延伸閱讀書目達 140 本以上。因閱讀後寫作而達獎勵門檻同學眾多。
- (5)、辦理日本國際交流，接待日本沼津高校師生，並因應疫情，將台日學生交流取代為視訊交流，開放日語、日本文化及各項日語電子書籍供同學借閱，以開啟語文閱讀與實用機會。

#### 2、閱讀分享活動：

- (1)、為了訓練閱讀者能在讀書後，咀嚼、省思、產生想法、並能進一步分享想

法、成為閱讀的帶動者，持續培訓閱讀代言人推廣閱讀，做為全校典範。

- (2)、訓練閱讀代言人，並以閱讀代言人為主體，全學年度共策畫、主持或主講二場閱讀走天下講座、二場作家有約及四場閱代主講的讀書會。由閱讀代言人優質表現，吸引更多同學主動進入圖書館，培養閱讀、書寫、分享的習慣與能力。
- (3)、舉辦募書送愛心~偏鄉服務活動，分二階段進行：上學期將本校汰換的二十五台二手電腦捐贈給亟需教學用電腦的雲林樟湖國中小、南投初鄉國小；下學期將全校師生捐贈的二手書及臺北市圖分館(李科永紀念圖書館、葫蘆堵分館)提供的民眾捐書共二千五百餘本，士商、市圖二座電子圖書館資源，及八十餘台二手電子書閱讀器，送往宜蘭大洲國小及利澤國中、順安國小，供偏鄉中小學的親師生共同使用；另於大洲及利澤二校開設電子圖書館使用課程、閱讀闖關遊戲，開啟偏鄉校園各式閱讀的可能性，也讓本校參與學生體會資源共享的意義。另外，也和花蓮偏鄉學校合作，將三百本書籍及二台二手筆電贈予花蓮志學國小以活化教學。
- (4)、組織並訓練熱愛圖書館與協助推動閱讀的其他學生成為書香志工，實際參與各項閱讀推動事宜，進一步帶領志工成為閱讀者、思考者、書寫者、分享者。

### 3、各式自我精進課程：

- (1)、鼓勵學生參加各項讀書心得、小論文、文學創作寫作競賽，榮獲多項佳績
- (2)、舉辦圖書館資源融入學習歷程檔案研習、OBS 直播軟體研習，讓生涯規劃、科技與閱讀分享能力結合，使得閱讀與分享更加多元、更加融入現代趨勢。
- (3)、舉辦電子書製作研習，帶領學生實際製作電子書，並鼓勵參與全國暨海外電子書創作大賽。
- (4)、本校閱讀代言人自行製作閱讀推廣心得影片。

### (三) 自評執行成效

經過這一年的執行，本計畫的完成度約達 90%，不過有關質的部分認為還好成長的空間，未來更需謹慎思考學生需要的內容與服務的方向，希望提升質的豐富程度。

本學年度，圖書館的閱讀養成、閱讀分享、各式自我精進課程、及募書送愛心偏鄉服務計畫，皆能確實引導學生參與多元閱讀、資訊運用、心得發表、深化及活化學習，圖書館各項資源也能持續支援各領域教學，並培育更多有心學習、深化閱讀、練習籌辦各項藝文活動的閱讀達人及書香志工，以多元優質的活動吸引更多學生投入閱讀分享、多元探索、精進自我的領域，成效優異。

## 七、檢討與建議

### (三) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

未來需要提早進行各個環節的規劃動作，也需要再加深與學生端的溝通與協調，以期讓整體計劃表現更完善。

本校推動閱讀活動全面且深化，成效良好，惟經費仍有不足之處，難免窒囿難伸，期望能有更多經費挹注。

### (四) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

謝謝委員給予本計劃的提醒建議與資源，未來會繼續秉持「做好」的初衷來執

行計畫。仍需更多經費挹注提高成效。

#### 肆、計畫特色新聞稿

新聞標題	北士商電子書助 2 校親子共讀
關鍵字	偏鄉、壯圍、二手書、電子書
新聞內容	<p>台北士林高商的師生募集二手書，捐贈 2000 多冊書籍給宜蘭縣壯圍鄉新南國小及五結鄉教威國小，協助兩校推動閱讀，還幫忙募集二手電腦，讓小朋友可以透過網站閱讀電子書。</p> <p>愛心募集二手書進行偏鄉服務，全校每年都會募集二手書，捐贈到偏鄉學校，推動閱讀，校長余耀銘說，台北都會的學生多數家裡都有不少書籍，透過愛心募集，讓資源循環，也讓偏鄉學童不用費心到市區圖書館借書，在學校圖書館就有豐富的選擇。</p> <p>士林高商募集 2000 多冊書，全捐給壯圍鄉新南國小及五結鄉教威國小，同時募集二手電腦充實學校電子圖書館資源，讓小朋友可以透過網路閱讀電子書。另外也擴大愛的連結，台北市立圖書館士林分館幫忙募書，半隻羊立體書實驗室提供和新加坡華文教研中心跨國合作、精心設計的立體書，內容多元。獲贈書籍的兩校，都是推展閱讀多年的績優學校，獲贈書籍小朋友都很開心。新南國小校長林機勝、教威國小校長李文芳都說：「這份愛心送到了值得的地方，一定會好好利用。」</p> <p>讓受學校感動的是，士林高商很關注受贈學校的需求，知道新南國小推動閱讀和語文教學，於是特別募集英語辭典和語文字典；教威國小推動布袋戲傳承，也特別選擇多本繪本，加上北士商與市圖電子圖書館豐富多樣的視聽資料，提供兩校學生使用；尤其電子書的推動，讓小朋友回家也能和父母親一起看電子書，讓閱讀走入家庭。</p>
	 <p>台北士林高商愛心募書，昨天捐贈2000多冊書籍，還有二手筆電、立體書及電子書等給壯圍鄉新南國小及五結鄉孝威國小。 記者廖雅欣／攝影</p>
	士林高商愛心募書捐贈 2000 多冊書籍、二手筆電、立體書、電子書

新聞標題	<p style="text-align: center;">士林高商 111 年度「偏鄉服務活動」 募書送愛 享閱雲端 東北角教育連線</p>
關鍵字	<p style="text-align: center;">偏鄉、國小、二手書、電子書</p>
新聞內容	<p>臺北市士林高商辦理募書送愛心--偏鄉服務活動邁入第十年，每年皆募集保存良好的二手童書及二手電腦，捐贈偏鄉學童。今年與臺北市立圖書館—李科永紀念圖書館、葫蘆堵分館、及凌網科技公司合作，3月11日(星期五)將全校師生及市圖分館所捐獻的近千本二手圖書、36臺二手電腦及20000本的電子圖書館資源及廣設科學生自製的《環遊世界桌遊》，分享給新北的貢寮國小、鼻頭國小、福隆國小、福連國小、及十分國小。</p> <p>贈書儀式及相關活動，於3月11日早上假貢寮鄉雙玉第二社區活動中心舉行。貢寮區區長也前來參與，表達對深耕閱讀與多元教育的支持。</p> <p>在疫情影響下，各類教育管道與資源都必須影片化、網路化。因此，贈書儀式後的電子圖書館使用教學分三方面舉行：貢寮國小以士林高商自製的電子圖書館教學影片帶領學童，鼻頭國小則於下午串聯偏鄉四校—鼻頭國小、十分國小、福隆國小、福連國小，假鼻頭國小進行電子圖書館的實體教學與線上教學，教學中將特別介紹各項繪本、語言有聲書的借閱。讓偏鄉學童能一輩子走到哪、讀到哪，永遠擁有享用不近的學習資源，不因身處偏鄉而有教育機會稀缺的困擾。所有教學活動，皆由士林高商高二的閱讀代言人擔任講師，成功借閱電子書的學童都可以獲得由博客來網路書店及凌網科技公司提供的精美小禮物。藉由學長姊帶領學弟妹的方式，讓學童感受閱讀是一件很酷的事。</p>
照片	
	<p style="text-align: center;">士林高商募書送愛 享閱雲端 東北角教育連線</p>

## 「110 學年度高職優質化輔助方案期末成果檢核報告書」填寫說明

- 一、 填寫對象為 110 學年度教育部核定辦理高職優質化輔助方案之 203 校。
- 二、 填寫內容為 110 學年度各項子計畫之執行情形。分為四大部分：壹、基本資料；貳、期末經費執行率一覽表；參、各子計畫期末檢核及成果及肆、計畫特色新聞稿。
- 三、 請依實際執行結果填報「各子計畫期末檢核」及成果，每個子計畫請依計畫編號與名稱依序填寫。
- 四、 填寫完成並經相關處室主管核章後，於 111 年 8 月 31 日前，免備文將電子檔(word 檔)逕寄至：96a0161.ntnu@gmail.com，紙本請各校留存備查，並以 PDF 檔案格式(含核章之首頁)掃描上傳至高職優質化資訊網。word 可於「高職優質化資訊網」(網址：<https://vhsap.mlvs.mlc.edu.tw/iQuality/>)【最新消息】之【優質化訊息】處下載。
- 五、 請確實依教育部核定之 110 學年度高職優質化輔助方案計畫書及實際執行成果填報相關數據，本成果報告書將視為 110 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之依據，並作為本部對學校後續輔助之參據。
- 六、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組。(電話：02-7749-3392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com)。