

# 臺北市立士林高商課程與教學領先計畫申請計畫書

## 目 錄

### 緣起

壹、校本課程的發展潛力-----	1
一、基本條件-----	1
(一)背景掃描-----	1
(二)學生條件-----	3
(三)師資條件-----	5
(四)內外部資源-----	8
二、課程執行潛力-----	10
(一)校長課程與教學領導-----	10
(二)教師專業發展-----	11
(三)專業社群動能-----	12
(四)自我評鑑規劃-----	15
貳、校本課程設計與實施-----	19
一、課程理念、目標與架構-----	19
(一)課程主題核心理念及與學校願景之關聯-----	19
(二)特色課程總目標與分年目標-----	22
(三)以課程架構圖說明校本課程與部定課程之關聯性-----	23
二、課程設計與實施-----	25
(一)課程設計-----	25
(二)課程實施方式-----	25
三、經費規畫-----	29

### 結語

## 臺北市市立士林高級商業職業學校課程與教學領先計畫第三期程 (104年-106年)申請計畫書

### 緣起

教育要翻轉，必定是奠基於翻轉教學，而翻轉教學源自教師翻轉教學思維。「課程與教學領先計畫」提供教育者重新思考「教學」的意義及價值。我們有機會改變過去習慣「以教師為中心」的教學模式，轉換成「以學生為中心」的教學模式，真正達到有效教學。

### 壹、校本課程發展潛力

#### 一、基本條件：

##### (一)背景掃描

##### 1.學校願景

教育必須掌握時代脈動及教育需求，才能在新世紀續發揮學校特色，並力求永續發展。面對各界的衝擊，本校堅持以人本、適性及民主化的辦學精神擬定中長程發展計畫透過軟硬體設施的更新及各項活動的實施，以企業經營的理念追求教育品質，並以「友善校園」、「適性發展」、「專業特色」、「全人教育」、「優質學校」等為本校教育發展目標；並以「國際化」、「人本化」、「民主化」、「適性化」、「多元化」、「科技化」等六項為本校校務發展的願景，期盼能藉此計畫發揚士商辦學特色，共創士商美好未來。

##### 2.環境掃描

- (1)本校經歷陳校長光照、李校長咸林、張校長明輝、許校長勝哲、劉校長正鳴及徐校長善德用心經營，奠定士商優良的校風並成為全國規模最大的商業職業學校。
- (2)民國96年黃校長贊瑾接任，致力於營造優質學習環境，期許學生逐夢踏實，成為「六藝俱全、動靜有序、快樂的學習者」。
- (3)民國103年曾校長騰瀧接任。在既有的優良傳統下，帶領士商走向人文的、專業的、創新的士商。

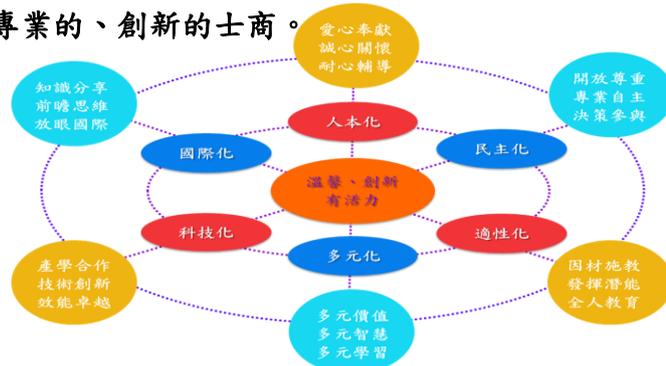


圖 1 士商校務發展願景圖

#### (4)本校設置類科如下：

序號	科別	班級數	序號	科別	班級數
1	商業經營	4	5	應用外語	3
2	會計事務	2	6	廣告設計	3
3	國際貿易	4	7	體育班	1
4	資料處理	4	8	綜合職能	1

(5)近年來，士商努力朝向優質化學校前進，目前已獲以下幾項認證：

序號	年度	獎項
1	99	教育 111 標竿學校認證
2	101	優質學校評選--學生學習
3	102	優質學校評選--資源統整
4	103	優質學校評選--校園營造

3.因應策略--SWOT分析

		優勢(Strengths)	劣勢(Weakneses)
		內部環境	<p>S1.設立商管群、設計群及外語群多元群科，提供學生多元學習的機會。</p> <p>S2.教師專業能力強且成長意願高，積極參加教師專業發展評鑑及成立教師專業學習社群。</p> <p>S3.學生程度屬中上，學習能力高，升學目標明確，對學習抱持正面態度。</p>
外部環境		機會(Opportunities)	威脅(Threats)
		SO策略	WO策略
		<p>1.成立課程發展小組，以教師專業成長及協同教學的模式，增進教師教學知能。</p> <p>2.透過專案經費補助，挹注教師專業成長並研發本校特色課程。</p> <p>3.善用外部資源，與大學技專院校建立策略聯盟或與企業進行產學合作方案，提供優質學生加深加廣學習機會。</p> <p>4.透過高職優質化輔助方案，爭取改善學校軟硬體設備的經費與資源。</p>	<p>1.透過專案經費補助，逐年改善學校各項教學設施及校園環境。</p> <p>2.善用外部資源(策略聯盟或產業界)，辦理各種研習與參訪提升教師實務經驗及專業知能。</p> <p>3.加強人文、藝術、創意等課程，達成人文與專業兼修，心力及能力兼具的全人教育理想。</p> <p>4.各科開辦特色課程，引進業師協同教學，強化實務學習經驗。</p> <p>5.辦理國際交流活動擴展國際視野。</p>
		ST策略	WT策略
		<p>1.辦理國中生技職教育宣導、國中技藝班及OPEN HOUSE體驗課程，使國中生了解本校辦學特色。</p> <p>2.透過教師專業學習社群，提升教師有效教學能力，增進學生學習成效，並能針對學生差異建立多元評量的機制。</p> <p>3.開設各群科跨領域的選修課程，提供學生多元的學習選擇機會，充實學生的學習經驗。</p>	<p>1.建構系統的教師專業發展活動，提供教師培養因應環境變遷的能力。</p> <p>2.加強宣導多元學習價值，鼓勵學生跨科選課。</p> <p>3.積極更新軟體設施，以現代化教學設備吸引學生入學。</p> <p>4.充實圖書資源，推動專業書籍閱讀，使本校學生能夠在既有學習的基礎上，能夠掌握最新資訊與新知，符應社會需求。</p>

## 4. 士林高商學校 SWOTs 分析因應策略與子計畫對應表

計畫項次 因應策略	子計畫一	子計畫二	子計畫三	子計畫四
S01	✓			✓
S02	✓			✓
S03	✓	✓		
S04		✓	✓	✓
W01		✓	✓	✓
W02	✓			✓
W03		✓	✓	
W04				✓
W05		✓	✓	
ST1	✓	✓	✓	✓
ST2	✓	✓	✓	✓
ST3				✓
WT1	✓		✓	
WT2		✓		✓
WT3		✓		✓
WT4			✓	

## (二)學生條件

## 1. 本年度新生特質

## (1)熱愛士商，認同士商

今年是免試入學首年，本校是一免就獲得學生及家長青睞的額滿學校。超過98.5%的學生是以第一志願進入本校就讀。過去新生來自臺北市的佔45%；來自新北市的佔55%。而今年新生來自臺北市的佔53%；來自新北市的佔44%，基隆市佔1%，其他的佔2%。今年臺北市有更多的學生願意選讀士商，優質學生選擇就讀士商，對於士商及職業類科學程展現高度認同，這對學校是很大的肯定及鼓勵！

## (2)基礎能力足，學習能力強

本校今年不僅滿額且優質，新生會考成績分布如下：5B佔27%；1A4B佔50%；2A3B佔21%；2A3B佔3.9%；上述5B~3A2B的學生約佔98%，學生素質差異並不是太大。足見今年新生的基本能力良好，學習起點能力強，是很好的學習者。

## 2. 分析二、三年級學生特質並說明入學後選讀科/組情形

## (1)態度積極有想法

本校二年級學生是本校率先推動「免試百分百招生方案」入學的學生，招生名額800人，申請人數超過3000人，校排成績都在前20%。學生的主動性強，個性活潑，反應能力快，勇於表達看法。對參加社團活動或各項校內競賽態度主動積極，能勇於嘗試。

## (2) 職類課程是挑戰

國中生對高職類科的課程是陌生的！面對高職階段有些需要抽象思考的學科，學生在適應上是比較辛苦，但是在師長的耐心引導與有效教學策略之下，學生均能取得職業丙級證照(通過率100%)。甚至在高三面臨升學壓力下，仍有相當多的學生主動努力學習取得乙級證照，可見學校課程對學生能力的提升有明顯之助益。

## 3. 現有學生與校本課程發展的相關性

擁有能學、肯學、樂學的優質學生群是校本課程能夠發展的基礎！校本課程設計，對於一年級學生的學習，除了各科專業科目基礎能力培育外，更重要是透過一般共同科目課程，將人文、藝術、創意等素養內化來提升學生的美學鑑賞力。對於二年級的學生，除了強化各群科職類原有專業課程的加深外，更以開設跨領域群科特色課程提供給學生在具有本校基礎專業能力外，另一個多元學習選擇機會。經過一、二年級的紮根及養成後，在三年級時能夠產出專題製作或成品集等學習成果！並銜接國立科大產學合作專班。

### (1) 群科多元學生潛力大

本校設有商管群、應外群及設計群三個不同的群科，其中商管群包括商經科、會計科、國貿科、資處科四科，商科專業科目部分相同，如會計、經濟、商概、計概等，因此，各科學生均具有基本的商科素養；許多學生對於外語及設計課程的學習也有一定的喜好及投入。這些都是本校在推動發展校本課程的利基。

### (2) 勇於試探且樂於嘗試

「維持現狀就是落伍」。本校學生的程度屬於中上，雖然有些學習自信稍有不足，但提供不同的學習機會，經由教師多加予以激勵，並以多元學習及評量方式提供他們成功的經驗，就能增強其學習信心，激發學生對課程的好奇心，進而願意嘗試。

### (3) 實務操作有益提昇學習效能

對於操作型的學習者而言，經由「做中學」及「學中做」的過程，他們就可以對學理有所理解或領悟。再則透過具體的操作及成品的完成，可以明顯提升學習的成效。進而努力準備，積極參加各項競賽，獲得肯定，這也是學生有效學習的展現。

### (4) 證書與證照並備

本校學生的特色為一手拿證書，一手拿證照。各科學生在畢業前必須通過丙級技能檢定，而且至少取得一張以上證照。而學生除了有一技在手，在升學方面的表現也非常優異！100、101、102年畢業生參加四技二專統測成績有87%以上達國立學校標準；100年商管群榜首、榜眼，101年商管群榜眼、衛生護理類榜首、外語群日語類榜首皆為本校畢業生。102年升學成績也一樣亮眼。

### (5) 參加各項競賽獲得自信

學生參加「專題式網頁競賽」、「英語讀者劇場比賽」、「全國高級中等學生小論文寫作比賽、讀書心得寫作比賽」等各項比賽屢獲佳績。在參加全國技藝、技能比賽及專題製作競賽的成績更是優異。這些實戰的成功經驗能厚植學生的實力，對提昇學生的自信有極有助益！

學生參加各項競賽的優異成績詳如下表所列：

序號	類別	學生姓名	參賽項目	獎項
1	技能競賽	王致平	第40屆全國技能競賽-資訊技術	第4名
2	技能競賽	張茹喬	第40屆全國技能競賽-圖文傳播設計技術	第4名
3	技能競賽	許庭碩	第12屆全國身心障礙者技能競賽-電腦中文輸入	第1名
4	技能競賽	陳昫辰	第12屆全國身心障礙者技能競賽-電腦中文輸入	第2名
5	技能競賽	張步元	第43屆全國技能競賽-圖文傳播設計技術	第2名
6	技藝競賽	陳柏蓉	99學年度商科學生技藝競賽-商業廣告	第1名
7	技藝競賽	廖峰聖	99學年度商科學生技藝競賽-程式設計	第2名
8	技藝競賽	洪汶穗	99學年度商科學生技藝競賽-職場英文寫作與簡報賽	第6名
9	技藝競賽	唐惟昭	100學年度商科學生技藝競賽-職場英文寫作與簡報賽	第2名
10	技藝競賽	蕭維嘉	100學年度商科學生技藝競賽電腦繪圖	第5名
11	技藝競賽	唐子倩	101學年度商科學生技藝競賽職場英文	第7名
12	技藝競賽	黃郁婷 林靜雯	102學年度商科學生技藝競賽-商業廣告團體獎	第4名
13	技藝競賽	黃郁婷	102學年度商科學生技藝競賽-商業廣告	第1名金手獎
14	技藝競賽	陳遠任	102學年度商科學生技藝競賽-商業簡報	第4名金手獎
15	技藝競賽	游蕎綺	102學年度商科學生技藝競賽-網頁設計	第5名金手獎
16	技藝競賽	游蕎綺	102學年度商科學生技藝競賽-網頁設計	第5名金手獎
17	技藝競賽	張書銘	102學年度商科學生技藝競賽-文書處理	第5名金手獎
18	技藝競賽	張翊珊	102學年度商科學生技藝競賽-電腦繪圖	第8名金手獎
19	技藝競賽	林婉婷	102學年度商科學生技藝競賽-職場英文	第18名
20	專題製作	施妮君、王憶茹 李思穎	102學年度商管群全國專題製作競賽	優勝
21	專題製作	洪梓瑜、黃欣怡 林正杰	102學年度外語群全國專題製作競賽	優勝
22	專題製作	邵維梵、林雨璇 歐盈盈	全國高職學生103年專題暨創意製作競賽決賽 (設計群創意組)	第三名
23	小論文	曾聖雯、呂沛濛 謝欣燕	第8屆全國高中職小論文	第一名
24	小論文	許伯銜、王昱元 李辰家	第8屆全國高中職小論文	第三名
25	學生技術獎	吳元元、鄧圓臻	103年台北市學生技術獎(廣告設計科)	第一名
26	學生技術獎	林靜雯、歐盈盈	103年台北市學生技術獎設計行銷整合類 (廣告設計科)	第二名
27	美術比賽	王心好、葉子豪 邱予暄、呂奕慶	103年全國學生美術比賽分區賽漫畫類	第一名 第二名 第三名 第三名
28	美術比賽	呂家瑜、劉羿慈 鄧圓臻、陳泓全 張步元	103年全國學生美術比賽分區賽平面設計類	第一名 第二名 第二名 第三名 第三名
29	美術比賽	王立吾、呂南德 游孟真	103年全國學生美術比賽分區賽版畫類	第二名 第三名
30	美術比賽	呂家瑜、鄧圓臻	103年全國學生美術比賽平面設計類(廣告設計)	特優第一名 優等第二名

### (三)師資條件

- 1.依下列表列資料，本校過去三年之師資量化結構分析，各科教師皆為合格教師，碩士以上學歷教師達6成2，且平均教學年資14年，正是教學經驗豐富具有最大動能，發展適合本校學生特質的特色課程。(另請參見附表P1)

表3-1：100--103學年度現有師資結構

學年度	合格教師率 %	學士學位 %	碩士學位 %	博士學位 %	教師平均服務年資	10年(含)年資以下 %	11年(含)年資以上 %	教師流動率 %
100	220 (100%)	87 (40%)	126 (57%)	7 (3%)	15	92 (42%)	128 (58%)	11 (5%)
101	222 (100%)	86 (39%)	128 (57%)	8 (4%)	16	92 (41%)	130 (59%)	13 (6%)
102	220 (100%)	83 (38%)	128 (58%)	9 (4%)	14	106 (48%)	114 (52%)	8 (4%)

## 2. 近三年教師參與部、局各項課程設計、教材教法與學習評量獲獎記錄

- (1) 本校教師自從99年度至102年度每年參加臺北市行動研究撰寫比賽，已連續四年蟬聯團體競賽第1名(103年第2名)。教師主動從事教育問題研究，無數是行動研究論文類、教育專業經驗分享類、創新教學設計類或教材教具實物展示類，都有優異的成績表現。
- (2) 本校教師投入行動研究競賽的人數逐年穩定成長，從99年的11人到103年的26人，榮獲特優及優等的件數也是逐年攀升，足見本校教師關心教育現場的各項議題，主動研究教學創新及自我省思能力強大動能強大。
- (3) 本校教師參加其他各類競賽亦獲獎無數，足見士商的教師是擁有卓越專業的教師團隊。教師得獎資料詳見下各表所列。

表3-2：99--103年教師參加行動研究競賽成績統計表。

臺北市立士林高商參加 99--103 年行動研究競賽成績統計表								
序號	年度	屆別	參賽件數	得獎件	特優	優等	佳作	入選
1	99	11	11	10	1	4	5	1
2	100	12	15	14	3	6	5	1
3	101	13	17	17	4	5	8	0
4	102	14	18	17	3	8	6	1
5	103	15	26	11	4	7	0	15

表 3-3：近年教師參加行各類競賽得獎名單。

序號	項次	參賽教師	獎項	成績
1	優良教師	翁英傑	臺北市 99 年特殊優良教師評選	優良教師
2	優良教師	張玉英	臺北市 100 年特殊優良教師評選	特殊優良教師
3	優良教師	李瓊雲	臺北市 100 年特殊優良教師評選	優良教師
4	優良教師	李佳珍	臺北市 101 年特殊優良教師評選	優良教師
5	優良教師	秦玲美	2012 年第一屆教育大愛菁師獎	菁師獎
6	教學卓越獎	商經科教師	99、100 年教學卓越獎評選	優選教學團隊
7	教學卓越獎	特教組教師	101、102 年教學卓越獎評選	優選教學團隊
8	教學檔案	張玉英	100 年度職業學校數位化教師檔案製作競賽	特優
9	教學檔案	李瓊雲	100 年度職業學校數位化教師檔案製作競賽	特優
10	教案示例	李瓊雲	臺北市校園正向輔導管教範例甄選班級經營類	特優
11	教案示例	李瓊雲	教育部校園正向輔導管教範例甄選班級經營類	優選
12	教案示例	李瓊雲	臺北市生命教育融入教學教案設計甄選	優選

表3-4：近三年教師擔任教科書編纂、教育專業服務記錄。

序號	類別	教師	服務內容/教科書名
1	教科書編纂	葉衍作	高職數學B I、II、III、IV(台科大)
2	教科書編纂	巫曉芸	數學B跨越講義(台科大)
3	教科書編纂	秦玲美	國際貿易實務 I、II、III、IV(旗立)、丙檢學科題庫、分類彙編(旗立)、勞委會職訓局國際貿易丙級技術士檢定學科彙編
4	教科書編纂	林淑芬	專題製作(台科大)、商概滿分總複習(旗立)
5	教科書編纂	翁英傑	經濟學(旗立)、經濟與商業環境(啟芳)、行銷學(新文京)
6	教科書編纂	鐘允中	編撰高中級「海洋科學與科技」、「海洋與音樂的對話」、「航海王秘笈」
7	教科書編纂	黃淑薇	高職音樂(泰宇)、高職音樂編輯(漢樺)
8	教育專業服務	周靜宜	商管群科中心學校委員會委員、外語群科中心學校委員會委員、臺北市高職國文科、英文科教學輔導團成員
9	教育專業服務	吳婉滢	外語群科中心學校委員會委員
10	教育專業服務	陳妍潔	外語群科中心學校委員會委員
11	教育專業服務	張美惠	外語群科中心學校委員會委員
12	教育專業服務	李佳珍	設計群科中心學校委員會委員、「中等學校師資培育專門課程審核作業」廣告設計科審查委員、基本設計數位教材發展與推廣計畫數位教材研發工作小組人員、四技二專統測設計群試題檢視委員、「職業學校教師資格檢定考試納入任教職群專門科目之可行方案」設計職群委員
13	教育專業服務	周玉連	勞動部勞動力發展署技能檢定「國貿業務」職類術科測試監評委員
14	教育專業服務	陳柏升	勞動部勞動力發展署技能檢定「國貿業務」職類術科測試監評委員
15	教育專業服務	李瓊雲	臺北市高職國文科教學輔導團成員、教育部103年特教課綱修正委員、教育部105年課綱修正委員會委員、外語群科中心學校委員會委員
16	教育專業服務	李仁和	設計群科中心學校委員會委員
17	教育專業服務	呂靜修	設計群科中心學校委員會委員
18	教育專業服務	黃鈞親	臺北市高職國文科教學輔導團成員
19	教育專業服務	陳蕙安	臺北市高職國文科教學輔導團成員
20	教育專業服務	陳美好	臺北市高職英文科教學輔導團成員
21	教育專業服務	李庭芸	臺北市高職英文科教學輔導團成員
22	教育專業服務	張美鈴	臺北市高職英文科教學輔導團成員
24	教育專業服務	莊念青	臺北市高職英文科教學輔導團成員
25	教育專業服務	董靜枝	臺北市高職英文科教學輔導團成員
26	教育專業服務	郭裕芳	臺北市環境教育輔導團成員
27	教育專業服務	劉明亮	國文科學科中心種子教師
28	教育專業服務	翁英傑	資訊科技融入教學經濟學數位教材發展推廣計畫委員
29	教育專業服務	張祐慈	體育科學科中心種子教師
30	教育專業服務	張麗珍	國立編譯館教科書審查委員、日本交流協會教學演講活動，講師、日本茨城縣國際交流協力委員
31	教育專業服務	陳玲美	勞動部勞動力發展署技能檢定「國貿業務」職類術科測試監評委員、教育部「中等學校師資培育專門課程審核作業」商業與管理群—國際貿易科審查委員、臺北市校園性平事件調查人才資料庫調查人員
32	教育專業服務	秦玲美	全國教師聯合甄試國際貿易科命題委員、教育部薪傳教師暨專題講座、台北市教育局薪傳教師，課程規劃小組，暨專題講座
33	教育專業服務	張玉英	臺北市教師研習中心教材開發製作小組

## (四)內外部資源

## 1.校內設備條件：

(1)教學空間足以支援教學活動，詳如下表列。

項次	設備	項	設備	項	設備
1	普通教室70間	2	商管專科教室22間	3	廣設科專科教室10間
4	電腦教室12間	5	視聽教室8間	6	特殊教育教室8間
7	門市服務教室1間	8	語言教室1間	9	自然教室1間
10	社會教室1間	11	護理教室1間	12	國防通識教室1間

(2)圖書館館藏(含電子書)超過50,000冊，館內空間區分如下，滿足師生使用。

項次	設備	項次	設備	項次	設備
1	自習區	2	電子資源區	3	辦公區
4	閱覽區	5	特色主題書區暨活動區	6	書庫
7	教師命題區	8	視聽區		

(3)運動場地提供學生多元運動需求。

項次	設備	項次	設備	項次	設備
1	PU300公尺運動場	2	壘球場1座	3	室外籃球場4座
4	室內籃球場1座	5	排球場1座	6	羽球場2座
7	桌球教室2間	8			

(4)其他：建置教學資源平台，推動教學資源之應用與分享。

## 2.外部資源：

(1)教育部、局各項補助計畫之補助情形及成果

序號	年度	單位	名稱	補助金額	執行成果
1	100	教育局	普通教室改善工程	2,400,000	改善信義樓教室設施，提供師生明亮舒適的學習環境。
2	100	教育局	校園緊急安全對講及廣播系統改善工程	3,988,250	建置校園安全、廣播系統，設置廁間緊急求救按鈕等
3	100	教育局	校史室整修工程	1,800,000	新建校史室，典藏學校記憶，並提供學校校史上課使用。
4	100	教育局	仁愛樓安全圍籬暨花架整修工程	3,000,000	新建花台，增高女兒牆並美化學習環境。
5	100	教育局	汰換高效率燈具一批	1,439,800	改善校內運動設施照明。
6	100	教育局	和平樓屋頂防漏及水溝整修工程	2,749,900	改善和平樓屋頂漏水問題及解決周圍水溝積水問題。
7	100	教育局	汰換高效率燈具	200,800	力行樓教室含B1桌球教室照明改善燈具汰換。
8	101	教育局	力行樓耐震補強工程	13,670,820	結構補強後，提升校舍使用安全。
9	101	教育局	校園優質化工程： 一、和平樓廁所、忠孝樓教室改善。 二、圖書館、仁愛樓外牆、穿堂等整修工程	15,000,000	1.美化廁間，提供師生更明亮的如廁空間。改善忠孝樓教室空間提供師生明亮舒適的學習環境。 2.整修圖書館、仁愛樓外牆，提供師生美麗的環境。
10	101	教育局	跑道操場及周邊整修工程	8,000,000	更新合成橡膠跑道及周邊整修，提供師生安全的運動空間。
11	101	教育局	廣設科專科教室整修工程	2,400,000	廣設科專科教室內部整修，改建2間專科教室。

12	101	教育局	連接走廊兩遮工程	917,691	改善教室及連接走廊下兩地面濕滑問題。
13	101	文化局 教育局	穿堂及實驗商店整修工程	3,195,867	穿堂及實驗商店整修工程。提供師生展覽空間。
14	101	教育局	汰換高效率燈具	159,545	汰換高效率燈具。
15	101	教育局	雷擊天災設備修復	595,200	雷擊天災設備修復。
16	102	教育局	走廊護欄改善工程	1,420,000	信義樓走廊護欄增高，提供學生安全照護。
17	102	教育局	忠孝樓耐震補強工程	8,829,966	結構補強後，提升校舍使用安全。
18	102	教育局	避雷針增設工程	322,925	新增設2具避雷針，避免再次遭雷擊，提升師生在校安全。
19	102	教育局	102年度節能燈具汰換	157,547	汰換高效率燈具，節能省電並增加照明。
20	102	教育局	籃球場與周邊整修工程	4,276,260	籃球場及排球場地坪整修，提高師生運動安全。
21	102	教育部 教育局	高職優質化	5,000,000	機器人程式、產學鏈結、設計專業、多元學習、宣導技職、提升學生。語言溝通
22	103	教育部 教育局	高職優質化	5,000,000	

## (2) 社區及大學合作資源：

本校與臺灣科大、臺北科大、德明科大、致理技術學院等校(103本年度新增學校為實踐大學及臺北商業大學，將於11月份簽約)建立策略聯盟關係，進行資源整合與共享，增進學生與技專院校更多的互動交流。詳見如下所列。

序號	策略聯盟學校	學年度	辦理活動(計畫)	參與人數
1	致理商業技術學院	100	學生專題製作評選(商經科)	240人
2	國立高雄第一科大	100	商業犀利百分百暑假研習營	150人
3	國立臺灣科技大學	100	行銷企劃專題製作	15人
4	國立臺灣科技大學	100	國際服務接待專題	8人
5	國立臺灣科技大學	100	工商設計專題製作	9人
6	國立臺灣科技大學	100	網頁設計專題製作與學術競賽	5人
8	臺北海洋技術學院	100	食品科學與生活應用專題製作	4人
9	國立臺北科大	101	大學部課程開放高職生預修	6人
10	國立臺北商業技術學院	101	網路多媒體專題	20人
11	德明財經科技大學	101	學生專題製作評選(資處科)	160人
12	德明財經科技大學	101	外籍教師協同教學(應外科)	78人
13	致理商業技術學院	101	外籍教師協同教學(應外科)	78人
14	淡江大學	102	支援教學工作坊	25人
15	台灣科技大學	102	暑假英語簡報營	12人
16	致理商業技術學院	102	外籍教師協同教學(應外科)	230人
17	德明財經科技大學	102	外籍教師協同教學(應外科)	230人
18	國立臺灣科技大學	103	台灣科技大學103年度士林高商暑期英語簡報營(國貿科、商經科、應外科)	24人
19	國立台北科技大學	103	專題製作講座(國貿科)	13人
20	德明財經科技大學	103	高中職國際商展競賽(國貿科、商經科、應外科)	12人
21	致理技術學院	103	專題製作競賽評審(國貿科)	51人
22	實踐大學	103	專題製作指導、專題講座等	150人
23	國立臺北商業大學	103	產學合作班	35人

## 二、課程執行潛力

### (一)校長課程與教學領導

#### 1.校長課程與教學專業進修時數與內容

序號	研習類別	時數	內容
1	教育行政	65	行政領導、校長領導、校長觀課等研習
2	教育研究	75	教專評鑑、優質學校、特色課程等研習
3	學校行政	45	學生事務、輔導、班級經營等研習
4	課程與教學	92	職校課綱研習
5	特殊教育	25	特教知能相關研習
6	12年國教	137	特色課程、特色招生、有效教學、多元評量等相關議題研習
8	親職教育	13	親子關係、教養等議題研習
9	性平研習	35	兒少保護、性別平等、家暴防治等研習
10	資訊教育	13	電子書包、未來教室、資訊運用等研習
11	環境教育	15	環保、防災等議題研習
12	其他	757	其他類研習

#### 2.校長課程與領導專業服務項目與內容

序號	內容
1	教育部十二年國教多元入學審議委員會委員
2	基北區十二年國教多元入學審議委員會委員
3	教育部高級職業學校課程審議委員會委員
4	職業學校課程綱要調整暨技職校院縱向課程銜接及研發機制之規劃工作小組
5	12年國教中央宣導員
6	教育部職業學校一般科目暨藝術群群科中心學校委員
7	教育部教師專業發展評鑑講師及輔導委員
8	教育部綜合高中中心學校課程諮詢委員
9	教育部綜合高中訪視委員
10	高中職免試、申請入學及聯合登記分發諮詢委員
11	科技校院入學委員會諮詢委員
12	12年國教臺北市宣導員
13	臺北市高職課綱審查委員
14	臺北市綜合高中課綱審查委員
15	臺北市教育審議委員會委員
16	臺北市教師專業發展評鑑指導委員會委員
17	臺北市性別平等教育委員會委員
18	臺北市私立學校諮詢委員會委員
19	臺北市家庭教育委員會委員
20	臺北市自學學力鑑定考試委員會委員
21	臺北市高職英語輔導團團長
22	臺北市建教合作訪視委員
23	每學期均全程參加教學研究會、課程發展委員會。
24	推動辦理教師專業發展評鑑及教學輔導教師設置方案。
25	鼓勵教師完成教學檔案，辦理教學檔案製作研習，目前全校超過9成5教師完成教學檔案。
26	鼓勵教師成立專業學習社群，並參與社群。

## 3.說明校長課程與教學領導帶領情形

序號	項目	內容
1	明訂學校發展目標	帶領學校團隊共同描繪學校願景，以系統思考，面對課程發展應有廣度、深度與高度，產生共同使命感及堅強信賴度。
2	建構校本課程發展機制	由校長召集課程發展小組成員，針對當前教育政策及發展趨勢，配合本校現況分析，研擬校本課程建議案，交由各學科教學研究會討論之依據。
3	主動積極參與課程與教學相關活動	由下而上的團隊腦力激盪，由各科教學研究會主導，行政團隊支援，確定課程目標、發展課程架構與內容、資源，並鼓勵創新。研擬課程總體計畫書，提送課程發展委員會討論，經充分溝通後，提送校務會議議決。
4	推動教師教學專業發展機制	推動教學輔導教師方案、教師專業發展評鑑計畫、社群、行動研究、教學卓越團隊、帶領高職英語輔導團等。
5	展現行政領導與教學領導知能	打造對話、分享、信賴、支持、安全的學校氛圍，鼓勵對話、分享、示範帶領、推動聽課、鋪陳團隊合作及創新教學環境。

## 4.說明校長觀課及走察情形(複審面談時將檢附觀課相關紀錄表2份)

序號	項目	內容
1	加強溝通化解疑慮	透過校務會議、教務會議及各(學)科教學研究會說明校長觀課及教室走察價值與內涵。
2	行政作為	1.訂定計畫：為落實校長觀課及走察，推動社群與學習共同體，本校擬訂校長觀課暨教室走察實施計畫，並據以實施。 2.研發工具：配合本校教專規準、教師期望與社群目標，發展校本教學與班級經營觀課內容規準與觀察表。 3.實施流程：由教務處彙整各科課表，確定各學科校長觀課時間，並通知各學科召集人及受觀課教師後進行觀課。爾後將再發展不定期觀課。 4.實際觀課：本校103學年度預計校長觀課22次，已辦理7次。 5.本校102學年度教室走察已辦理15次。
3	行政支援	由行政人員依巡堂輪值表定期或不定期巡堂，並填寫巡堂紀錄表，貫徹執行教學正常化，並適時處理偶發或特殊之狀況，校長平時也配合機動巡堂，以瞭解教學活動之實況。

## (二)教師專業發展

本校教師參加專業發展評鑑雖然起步比較晚，但是教師的態度積極。首辦參加比例超過70%。足見教師的自我專業成長素養日益提昇。而且103學年度校務評鑑方式有重大改變，結合教專計畫，評鑑當天委員將隨機選出各科教師，進班觀課。為了讓教師適應新的校務評鑑模式，熟悉入班觀課的重點及運作方式，校方及早將此一重大變革告知教師，並提供教師諮詢及需要協助的部分。(例如深入了解教專各項評鑑規準以及教學檔案製作的理念宣導及實務經驗分享等)

- 1.表列教師專業成長情形，詳見附表2-1教師研習一覽表。
- 2.表列教師參與專業發展評鑑情形，詳見附表2-2。

學年度	教專評鑑參與		教專評鑑成果			
	參加教育部試辦計畫(人)	參加學校本位模式(人)	取得初階證書人數	取得進階證書人數	教學輔導教師人數	輔導夥伴教師配對組
100	0	0	0	0	4	4
101	141	0	112	38	8	8
102	93	0	33	16	0	0

## 3. 說明所規劃並執行與領先計畫課程相關的專業發展課程

- (1) 本校自開始規劃99年職業學校群科課程起，本校就已體認校本課程之規劃與實施是發展學校特色的重要基礎，而校本課程中無論一般課程或專業課之開設，均須倚賴教師的專業，因此訂定「鼓勵教師進修研習實施計畫」，積極鼓勵教師參加校內、外各項研習活動；校內每學期利用2次期中考下午辦理全校教師研習，各科每學期至少辦理一次專業知能研習，另外，各科視需要不定期辦理教學研討及教學觀摩。
- (2) 辦理參與教師專業發展評鑑的各項研習，並先後邀請臺北市立大學張教授德銳及丁教授一顧蒞校擔任講任，讓老師們在2位教授幽默風趣的教學現場，以深入淺出的方式將嚴肅的教專議題介紹給大家。除了研習的內容讓大家獲益良多之外，張教授及丁教授的講座進行方式其實也是一場成功的教學觀摩。如何讓老師在課堂充滿笑聲的快樂教學中，完成有效教學，又能兼顧差異化的達成，是我們要努力的目標。
- (3) 為增進全校教師對「十二年國教」有較為深入的認識，邀請教師群成為「十二國教五堂課」課程的種子教師，然後由種子教師在校內擔任講師，效果良好。另外也邀請共同科目(國文及英文)做為推動學習共同體的種子教師參與赴日參訪實施學習共同體學校的課程，回校之後以研習講座方式與全校老師分享，然後實際試作，成效良好。

## (三) 專業社群動能

## 1. 表列專業學習社群運作現況

本校參加教師專業發展起步雖然比較晚，但教師的參與熱忱及成長日益增進。100學年度只有10個社群在運作；102學年度增加到11個；103學年度預計成立的社群增加到23個，除了有專業領域的同質性社群外，有更多跨領域的異質性社群的成立，教師們能在不同的知識背景下展開對話，不但能增進彼此的了解，更能激發不同的智慧火花而增進教學知能。各科教學研究會每學期至少進行3次，時間由各科自行協商後進行。各社群每學期進行6次的交流分享活動，國文、英文、數學各有共同的科研時間，其他社群多為利用中午及放學後的時間進行。有些社群則是利用假日進行參訪或鑑賞活動。

表3-5 教師專業發展社群 (100--103學年度)

序號	科別	社群召集人	社群名稱	成員名單	運作情形	子計畫
1	國文科 (專業領域)	周小平	教學成長社群	周小平、吳崇德、李美儀、黃鈞親、鄒嘉瑜、關曉瑩、王金烽、劉明亮、謝湘麗、彭仰琪	1.同儕討論 2.共同備課 3.省思對話 4.專題講座 5.主題經驗分享	子計畫一 子計畫三
2	數學科	王靜慧	IMATH	王靜慧、洪郁姿、游益政、林秀玲、李志文、潘冠廷	1.主題經驗分享	子計畫一
3	應外科 (專業領域)	張美惠	翻轉教學之應外	張美惠、莊念青、張美鈴、陳妍潔、李庭芸、蔡裕豐、吳婉滢、陳俊儒、張麗珍、惠風	1.教材教法應用之開發與研究 2.教學策略研擬 3.活化教學 4.分享教學經驗	子計畫一 子計畫四
4	應外科 (專業領域)	張麗珍	9.張麗珍_English for us	張麗珍、董靜枝、陳妍潔、陳俊儒	1.共同備課 2.主題經驗分享 3.創新研發教學 4.同儕省思對話	子計畫一 子計畫四

5	特教組 (專業領域)	王麗穎	特別會 做	王麗穎、楊秀華、簡冠瑜	1.主題探討 2.專書分享	子計畫一 子計畫三
6	商經科 (專業領域)	曾美華	行銷學專 業學習 社群	蔡麗雪、王麗慧、林彩鳳、 翁英傑、曾美華、張碧暖、 陳澤宏、許瑛翎、陳寶珠、 劉敏慧、梁雪娟、孫明德、 周雅瑜	1.主題探討 2.案例分析 3.共同討論 4.教學媒材研發 5.教學方法創新 6.行動研究	子計畫一 子計畫四
7	會計科 (專業領域)	徐秀曼	教學成 長工作 坊	徐秀曼、洪玉華、邱虹紅、 吳鳳翎、鄭惠萍、謝愛香、 李淑慎、陳靜蓉、黃郁敏、 張慈娟、花振元、闕雅純、 藍秀子、劉宛慈	1.專題演講 2.協同備課 3.省思回饋 4.討論	子計畫一 子計畫四
8	國貿科 (專業領域)	周玉蓮	貿易商 務學習 社群	秦玲美、陳玲美、陳柏升、 翁英傑、劉宛慈、孫明德、 郭姿吟、周玉蓮、劉慧敏	1.主題經驗分享 2.專題講座 3.新進教師輔導 4.新課程發展 5.協同備課	子計畫一 子計畫四
9	資處科 (專業領域)	李秀文	資訊技 術研討	李秀文、蔡政道、鍾允中、 楊麗芳、顏名君、許佩棋、 邱碧珠、莊宛毓	1.主題探討案例分析 2.協同備課 3.主題經驗分享 4.建立專業檔案	子計畫一 子計畫四
10	資處科 (專業領域)	徐毓雯	科技新 知研討	徐必大、周靜宜、蘇子瑄、 吳俊賢、徐毓雯	1.科技新知分享 2.主題經驗分享 3.主題探討案例分析 4.建立專業檔案	子計畫一 子計畫四
11	資處科 (專業領域)	劉家欣	專題研 究探討	劉家欣、林時雍、王正如、 黃禎喻、何杉友、王幸紅、 翁憶德	1.主題課程探討 2.案例分析	子計畫四
12	設計科 (專業領域)	費國鏡	好設之 徒	呂靜修、李建志、李佳珍、 費國鏡、李仁和、鍾國文、 邱玉欽	1.主題探討 2.經驗分享 3.教學方法創新 4.協同備課	子計畫一 子計畫二 子計畫四
13	專任 教師 (跨領域)	郭金福	美力 150	陳哲祥、鍾允中、李瓊雲、 林彩鳳、洪華廷、翁英傑	1.藝術展覽參觀鑑賞 2.生活美學體驗活動 3.專題講座 4.主題探討	子計畫二
14	夜間部 (專業領域)	陳惠貞	夜士商 Enjoy Teaching	張玉英、曾婉玲、黃子恩、 李曉菁、翁凱毅、陳惠貞	1.專題講座 2.主題探討	子計畫一 子計畫四
15	專任教師 導師 (跨領域)	郭裕芳	快樂生 命工作 坊	郭裕芳、關曉瑩、黃淑薇、 李仁和、彭仰琪、王秋錕、 張麗珍、李庭芸、吳鳳翎、 謝湘麗、蔡裕豐、劉昆龍、 羅翊瑄、陳麗雲	1.工作坊 2.成長札記分享 3.研習活動 4.經驗分享 5.相互扶持	子計畫一
16	專任 教師 (跨領域)	藍秀子	翻轉老 師的思 維	藍秀子、王麗慧、胡慧兒、 臧明煥、何思慧、梁雪娟、 陳英櫻、李如雯、吳燕芬、 吳崇德、張碧暖	1.討論 2.實地參訪 3.主題探討分享	子計畫一
17	專任 教師 (跨領域)	林彩鳳	學思潮	林彩鳳、鄭惠萍、張美鈴、 曾美華、李瓊雲、邱碧珠	1.教育專書討論 2.主題探討 3.教學生活經驗分享	子計畫一
18	高一 導師 (跨領域)	闕雅純	班級經 營交流 社群	闕雅純、花振元、蔡裕豐、 黃鈞親、劉家欣、蘇子瑄	1. 主題經專題講座 2. 主題探討驗分享 3. 案例分析 4. 同儕省思對話	子計畫一

19	高二 導師 (跨領域)	李志文	教學樂 趣多-有 趣的教 學活動	董靜枝、李志文、惠風、 闕曉瑩、王金烽、游益政、 李文蘭、王正如	1.專題講座 2.主題探討	子計畫一
20	高二 導師 (跨領域)	陳桂芳	班級經 營真功 夫	張麗珍、王幸紅、翁英傑、 陳桂芳、洪郁姿、鄒嘉瑜、 黃郁敏、李淑慎、陳靜蓉、 謝愛香	1.專題講座 2.主題探討	子計畫一
21	高三 導師 (跨領域)	林茂隆	高三導 師 A 群	林茂隆、郭金福、陳哲祥、 王秋錕、潘美娥、葉衍作、 陳冠廷、趙秋米、李文玉、 曾素絲、林時雍	1.專題講座 2.主題探討	子計畫一
22	高三 導師 (跨領域)	洪玉華	高三導 師 B 群	黃美芳、莊念青、洪明璟、 楊旻芳、洪玉華、陳玲美、 李如雯、吳燕芬、黃韻如	1.專題講座 2.主題探討	子計畫一
23	行政 團隊 (跨領域)	李瓊雲	心靈 智多星	曾騰瀧、李瓊雲、趙慧敏、 周靜宜、孫駿勝、蘇玉純、 鍾允中、董雅莉、曾瓊瑩、 何杉友、吳鳳翎	1.專題講座 2.主題探討 3.經驗分享	子計畫一

## 2. 說明專業學習社群因應12年國教的規劃及運作重點(參閱子計畫一)

(1)專業學習社群以研發「有效教學」、「差異化教學」及「多元評量」的教材教法為規劃方向，以達到12年國教「適性揚才」的目標。

(2)教師專業學習社群之運作重點：

- A. 協同合作、聚焦於學習：協同備課、共同分析上課教材內容，討論各單元上課的流程，以及引領討論的方法。透過共同命題，發展出多元評量的規準，評量學生的學習成果。
- B. 同儕省思對話、共同分享實務，產出教學模組。在課堂上實踐檢驗，並持續改進。
- C. 標竿楷模學習或企業參訪：參訪辦學績優學校或他校同領域的專業學習社群，達到見賢思齊的效果。專業類科教師則藉由企業參訪，瞭解學校教學與業界技術需求的異同與落差。
- D. 教學媒材研發：針對學生特質及類科屬性，研發教材、教學媒體，開發本校特色課程，以符應不同程度的學生。
- E. 期待每一社群都是領頭羊，將社群精進的成果交流分享，帶領全校教師專業成長。

## 3. 說明行政團隊協助社群運作推動之具體作為

- (1)鼓勵教師參加學習型組織，由熱心積極教師帶頭成立社群並號召教師參加，行政僅從旁了解他們的需求並適時提供協助，由少數社群成功的經驗，帶動全面推動。
- (2)開學前由教務處召開全校性的教學研究會共同討論後，再進行分科教學研究會。另教務處依各學科需求排定「共同研討時段」，提供社群成員適切的研討機會。目前國文、英文、數學均有半天完整的科研時間。專業類科則利用中午及放學後的時間進行討論。
- (3)提供有利於社群討論研究的活動空間，並提供充足設備以利社群順利運作。
- (4)整合校內外資源，邀請技專校院師資、學者，或企業界專業人員，提供經驗交流、專業指導及技術指導。

4. 說明全面落實專業學習社群的策略

- (1) 本校教師碩士以上學歷教師逾6成，具有一定的學術專業能力與學養，專業能力的提升不僅是專業學習社群要發展的重點，更期待的是老師能因此而改變教室的風景，把焦點關注於「學生的學」而非「老師的教」，老師要精進的是如何創造高品質的教學，引發學生主動學習、合作學習及多元學習，以好的教學策略，提升學生的學習意願及學習成效，是本校專業學習社群的發展重點。
- (2) 持續推動教師專業發展評鑑方案。
- (3) 推動教師增能，協助教師以學習型組織進行課程發展及多元評量研發。
- (4) 推展同科授業研究及跨科協同教學等團隊研究理念。
- (5) 整合校內外各項資源，提供優質行政支援。
- (6) 形塑優質的校園文化與教學輔導氛圍。

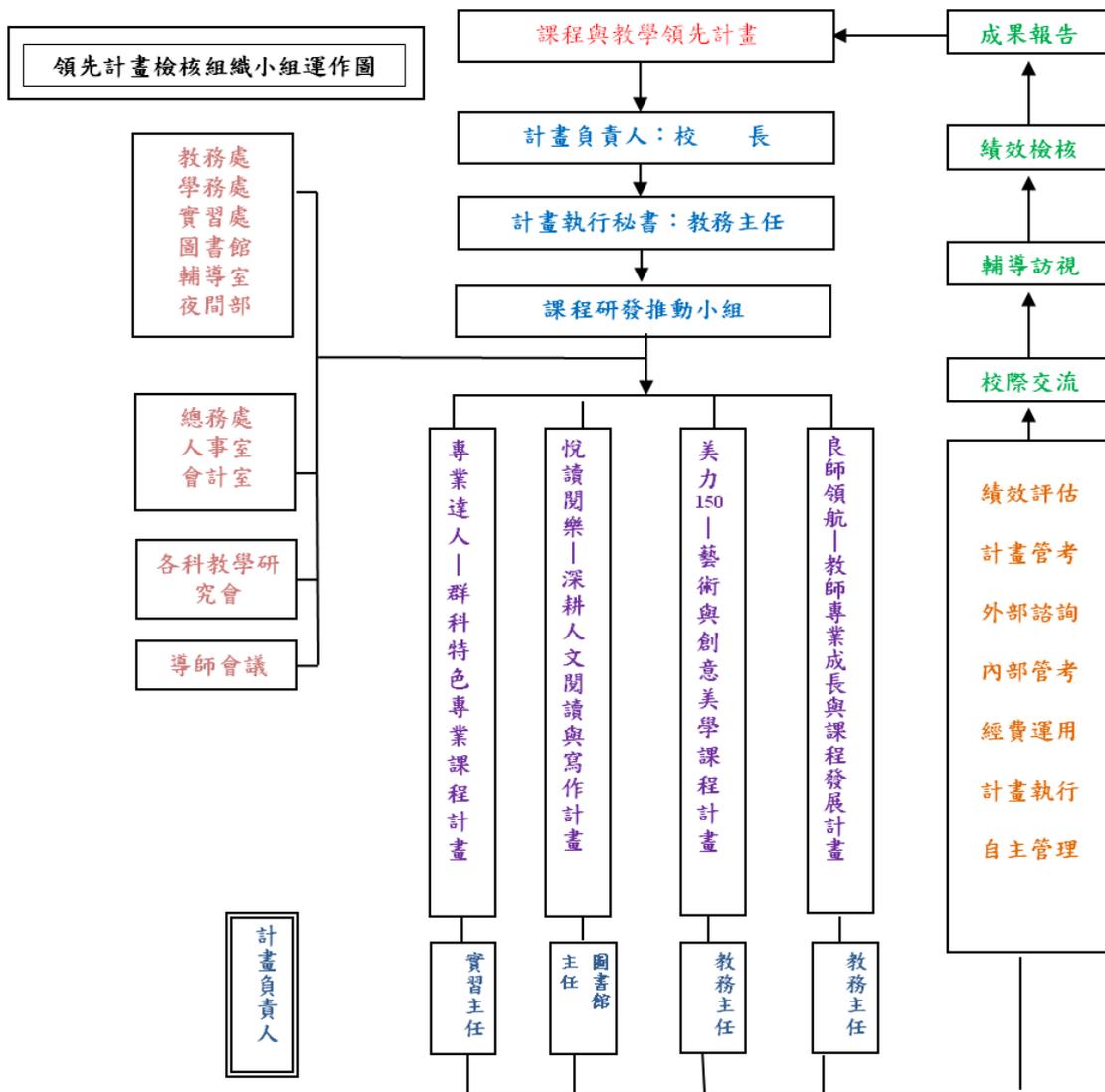


圖2. 評鑑組織架構圖

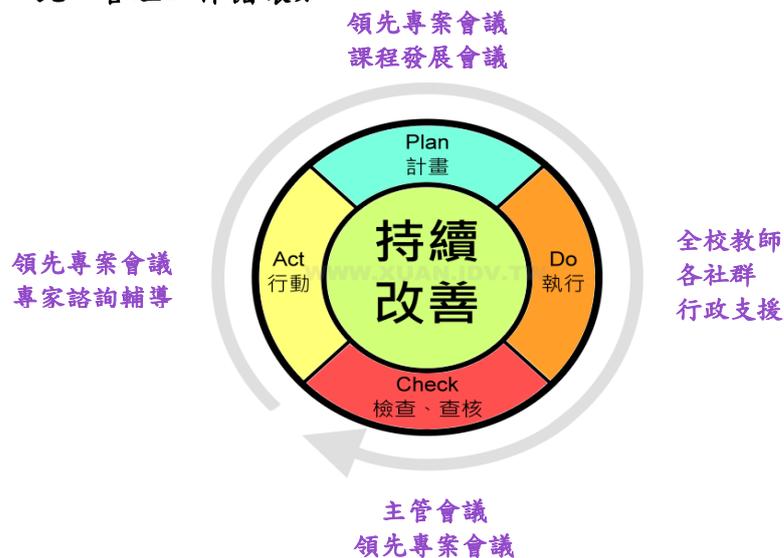
(四) 自我評鑑規劃

1. 評鑑組織與運作(詳如圖2. 評鑑組織架構圖)

- (1) 成立課程研發推動小組組織，以為本校學校本位特色課程之研發與建

置。以校長為召集人，教務處為業務承辦單位，組織成員包括：

- A. 召集人：校長。
  - B. 執行秘書：教務主任。
  - C. 教師代表3人：教師會代表1人及一般老師2人。
  - D. 家長會代表1人：家長會會長。
  - E. 行政代表3人：夜間部主任、(日)教學組長、(夜)教學組長
- (2)擬訂管理工作流程，依 PDCA 管理循環原則，經過細心規劃，行政團隊、教師團隊、學生及家長間彼此合作、用心執行，利用相關會議審慎評估、虛心省思，務使本計畫明確可行。
- (3)訂定 PDCA 管理工作流程：
- A. Plan：評鑑組織與運作規劃、課程實施評鑑規劃、學生能力指標、時程規劃(甘特圖)
  - B. Do：教師團隊主動參與、行政團隊分工合作、家長團體合作執行
  - C. Check：依據學生能力量化及質化指標，確實檢核達成狀況
  - D. Act：分析檢核指標與實際達成狀況之差距，採取必要的修正措施
- 此一管理工作循環如下圖所示：



## 2. 課程實施評鑑規劃(含期程、內外部評鑑、經費管控)

(1)評鑑實施期程：每年8月1日至翌年7月31日

- A. 學期初：召開教學研究會，進行各課程教學規劃與安排。
- B. 學期間：進行定期學生學習評量、平時評量等；教師專業發展評鑑。
- C. 學期中：各課程與教學或主題教學設計與實施成效評估檢核，定期召開教學研究會及專業社群，進行課程研討；推動觀課與教室走察；教師教學回饋問卷等。
- D. 上學期期末：下學年度之課程計畫規劃審查與函報教育主管機關審核備查。
- E. 下學期期末：下學年度各版本教科書評選工作。

## 3. 學生達標之評估與檢核方式(含學生能力指標)

學生達標評估與檢核方式表

項次	達標評估內容	檢核方式		
		104年	105年	106年
1	學生參與專題製作校內科展及競賽比率逐年增加	85%	95%	100%
2	各科學生參加臺北市技術獎競賽隊伍逐年遞增	8	12	16
3	提升技藝競賽成績，逐年增加獲獎率	60%	65%	70%
4	全民英檢通過初級學生人數逐年提升	150	200	250
5	全民英檢通過中級學生人數逐年提升	20	30	40
6	提升讀書心得寫作比賽投稿篇數	60	80	100
7	提升小論文寫作比賽投稿篇數	60	70	80
8	提高三魚網推薦文投稿篇數	1500	2000	2500
9	提高培訓圖書義工人數	10	20	30
10	提高百本閱讀撰寫篇數	1000	1500	2000
11	提高學生讀書會參加人數	50	60	80

## (1)學生達標之評估與檢核方式

## A. 量化指標及檢核表：

子計畫名稱	達標之評估指標	104年	105年	106年
1.良師領航-- 教師專業 成長與課程 發展計畫	1.參加教師專業發展評鑑人數	130 人	140 人	150 人
	2.成立教師專業學習社群	15組	20組	25組
	3.教師平均進修研習時數(小時/人)	45 時/人	50 時/人	55 時/人
	4.行動研究競賽得獎件數	16 件	18 件	20 件
2.美力 150-- 藝術與創意 美學課程 計畫	1.學生進行「士商學堂」導覽解說	2 場	6 場	12 場
	2.學生進行「風華士林」導覽解說	1 場	2 場	3 場
	3.學生進行「藝術展」導覽解說	1 場	2 場	4 場
	4.創意市集發表	1 場	2 場	2 場
3.悅讀閱樂-- 深耕人文 閱讀與寫作 計畫	1.百本閱讀認證篇數	1000	1200	1500
	2.學生讀書會參加人數	50/場	60/場	80/場
	3.中學生網站小論文得獎篇數	25 件	30 件	35 件
	4.中學生網站閱讀心得得獎篇數	35 件	40 件	45 件
4.專業達人-- 群科特色 專業課程 計畫	1.學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	300 人	400 人
	2.全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	60 人	60 人
	3.畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	120%	125%
	4.畢業生乙級檢定合格人數	145 人	160 人	170 人
	5.技藝競賽獲獎人數	6 人	6 人	8 人
	6.專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	6 人	6 人

## B. 質化成效檢核表：

子計畫名稱	達標之評估指標
1.良師領航-- 教師專業成長與課程發展計畫	1.教師提升教學成效及班級經營成果。 2.教師積極規劃各科進修需求。 3.師積極參加行動研究及各項競賽。 4.教師積極創新教學策略。
2.美力150-- 藝術與創意美學課程計畫	1.提升學生對東西方藝術的鑑賞能力。 2.了解士商學堂校園文化發展，增進人文涵養。 3.培育提昇學生的美學競爭力。
3.悅讀閱樂-- 深耕人文閱讀與寫作計畫	1.培養學生認識生命的意義，培養多元價值觀，啟發學生人文關懷的精神。 2.強化學生深度閱讀能力提升。

4.專業達人--群科特色專業課程計畫	<p>3.促進學生寫作能力提升。</p> <p>1.透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。</p> <p>2.學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。</p> <p>3.學生能透過「士商四月天、商業季」實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。</p>
--------------------	---

2. 計畫執行績效檢核

為落實本校領先計畫各項子計畫之目標，掌握對各子計畫進度加以追蹤與檢討，確保領先計畫的執行成效。訂有學校自主管理機制，內容包含：

- (1) 內部管考由學校以自主管理方式，每個月定期管考，填報計畫及經費執行進度報告與管制單。
  - A. 每個月第四週由負責處室填寫「執行進度報告與管制單」。
  - B. 每月底由總管考針對「執行進度報告與管制單」進行管考，且提供回饋及建議給各計畫主要負責處室。
  - C. 每月定期召開行政會議，所有行政人員參加，檢討與修正相關計畫，並檢核計畫執行進度與績效。
  - D. 定期召開「課程研發推動小組會議」及「管考會議」，視執行進度與所遭遇難題，進行檢討及修正。
- (2) 定期邀請專家與學者教授(師大宋教授修德)進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。
- (3) 每學年至少1次接受教育局專業輔導團提供輔導諮詢，必要時得不定期邀請輔導團到校進行實地諮詢與輔導。
- (4) 利用校務會議、行政會議、教務會議、學務會議、實習會議、輔導工作委員會會議、圖書館工作委員會會議、各科教學研究會等，加強計畫宣導，並視計畫執行所遭遇難題，提相關會議討論議決。

臺北市立士林高商課程與教學領先計畫自主管理工作办理流程表

單位	執行時間	104年1月--106年12月												備註
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
領先專案小組	進度與績效管考													每月第四週由負責處室填寫後交總管
領先專案小組	進度與經費管控													每月第四週由負責處室填寫後交會計
領先專案小組	月績效彙整													
主管會議	管考會議													每月底檢核執行進度及績效
課程發展委員會	課程研發推動													各計畫績效評估、追蹤與改善建議
領先專案小組	季績效彙整													
諮詢會議	專家諮詢輔導													
領先專案小組	期中績效檢核													
訪視委員	輔導訪視													

領先專案小組	績效檢核																		
領先專案小組	期末績效檢核																		
領先專案小組	成果報告																		年度執行成果報告

本校課程與教學領先計畫工作督導執行進度報告與管制單  
○○○年○○月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表									
子計畫名稱									
辦理事項	1								
	2								
	3								
執行期程	104年1月至106年12月		經費分配	經常門					
				資本門					
質性績效檢核			量化績效檢核						
填表人			管考人						
執行摘要			差異說明與改善對策【符合進度、落後、其他】			績效考核自評			
1									
2									
3									
總管考			總執行			總督導			

貳、校本課程的設計與實施(三年規劃)

一、課程理念、目標與架構

(一)課程主題核心理念及與學校願景之關聯

本校「友善校園」、「適性發展」、「專業特色」、「全人教育」、「優質學校」的教育目標下，對應知識、專業及技能所架構出之「專業特色」乃是職業學校能存在的價值，更是職業學校特色課程之所在，而專業技能必須蘊含在有品格、有人文的條件下，才不致流於功利；所以輔以「藝術、人文及創意」之課程，才能實踐「全人教育」的教育目標，達成「溫馨、創新、有活力」的學校願景(詳如前文p1圖1)。

士林高商學校願景圖與領先計畫各項子計畫的關聯及說明表

學校願景	人本化	民主化	適性化	多元化	科技化	國際化
計畫項次						
子計畫1—良師領航	✓	✓	✓	✓	✓	✓
說明：良師領航—教師專業成長與課程發展計畫：旨在讓本校教師透過教師專業成長計畫，經由多元的研習活動、教師社群的專業對話、或是與國外友好學校的交流參訪等各種方式，促使教師的教學觀念能隨著時代改變，並且能運用多媒體教材及科技媒材增進教學效能，進而提昇全體教師的教學品質。教師透過分享、回饋與省思，精進、改變教學方法，讓學生的學習成效提昇，達成學生學習的適性、多元、有活力。12年國教						

的實施讓國中學生在升學的考量上有更多的選擇，如何讓學生在適性的選擇下，能夠在教師的用心關懷下得到學習的支援與引導，有賴良師的專業知能的優質，因此，本校將子計畫：良師領航-教師專業成長列為首要之務。							
計畫項次	學校願景	人本化	民主化	適性化	多元化	科技化	國際化
子計畫 2—美力 150		✓		✓	✓	✓	
說明：美力 150-藝術與創意美學課程：旨在強調學校不僅是要教導學生知識、技能，更要培養學生具備人文與藝術的涵養。透過藝術與創意美學課程的實施以增進學生對於藝術、美學的鑑賞能力，同時，融入創意的概念，讓學生在平凡無奇的事物中看到創思的無限可能，進而能夠突破既有框架，推陳出新，達到情意與創新的教學目標。未來的社會所需要的人才是具有「高感受」、「高關懷」及「同理心」能力的人。教師的教學應依學生的個別性，給予合宜的引導啟發，讓學生發想，讓思緒活化，促使學生的學習與成長是朝向全人化的目標。訂為美力 150 的想法一方面是因為本校校址位於士林區士商路 150 號，另一方面則期望透過領先計畫的實現讓學生的學習具備「美」學的鑑賞能力，能夠在老師專業創新教學的引導下透過科技化、系統化的教學，讓學生的學習獲得啟發，得以快樂的學習。							
計畫項次	學校願景	人本化	民主化	適性化	多元化	科技化	國際化
子計畫 3—悅讀閱樂		✓		✓	✓	✓	✓
說明：悅讀閱樂-深耕人文閱讀與寫作計畫：閱讀是學習的基礎，而且百分之五的創意來自於百分之九十五的知識基礎，惟有透過大量的閱讀才能累積足夠的動能，以激發創意。中研院副院長曾志朗在新書「見人見智」的座談中，曾特別發表「讀書與創意」的專題演講，他認為，閱讀帶來人類的好奇與創新，而且閱讀可以活化人腦，提高思考的能力，更能延長壽命。可以充實人的生命，體驗多元的生命經歷、培養更宏觀的視野。教育必須掌握時代的脈動，透過大量的閱讀才能保持思想的活化，養成師生終身學習能力。本校圖書館館藏豐富，無論是實體書籍或是電子書均能提供學生依個人學習需要或喜好，適性、多元選擇閱讀書籍。							
計畫項次	學校願景	人本化	民主化	適性化	多元化	科技化	國際化
子計畫 4—專業達人			✓	✓	✓	✓	✓
說明：專業達人--群科特色專業課程計畫：有鑑於現行職業學科劃分較細，相較於職場所需具備能力較為多元。以國貿科學生為例，進行英文簡報能力在職場上是很重要的能力之一。為使本校各科學生有機會學習到其他科別的課程，進而具有更完備的專業能力，能運用科技增進學習，學校擬透過領先計畫的實施，充實學校的軟硬體設施，建構同時段跨科選課的平臺，讓學生有機會學習到另一個領域的學習內容，以完備學生的學習，達到適性化、多元化、國際化的學習目標。							

1.課程理念

孔子在《論語》〈述而篇〉中曾揭舉：「志於道，據於德，依於仁，游於藝。」四個向度做為教育的目標，這正是我們所追求的「全人教育」。

而隨著時代的進展，不同世代需要不同的知識與能力。因此，我們的課程核心理念是「涵養學生藝術、人文、創意素養，發展具備知識、專業及技能達成全人教育」也就是全人教育的達成。其中藝術及創意培育專業能力、藝術與人文建構知識力量、人文與創意轉化技術能力。詳見如右圖3：「士林高商領先計畫願景圖所示」。

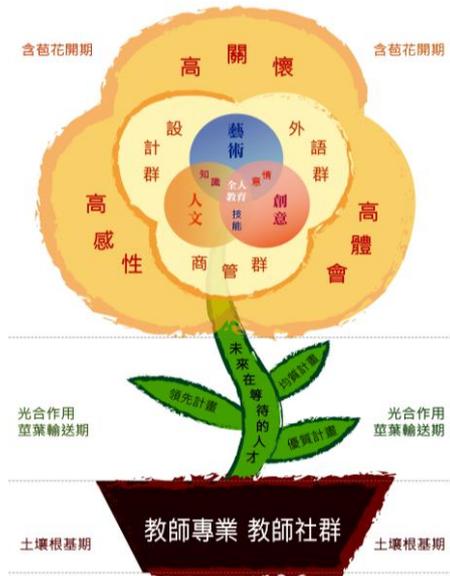
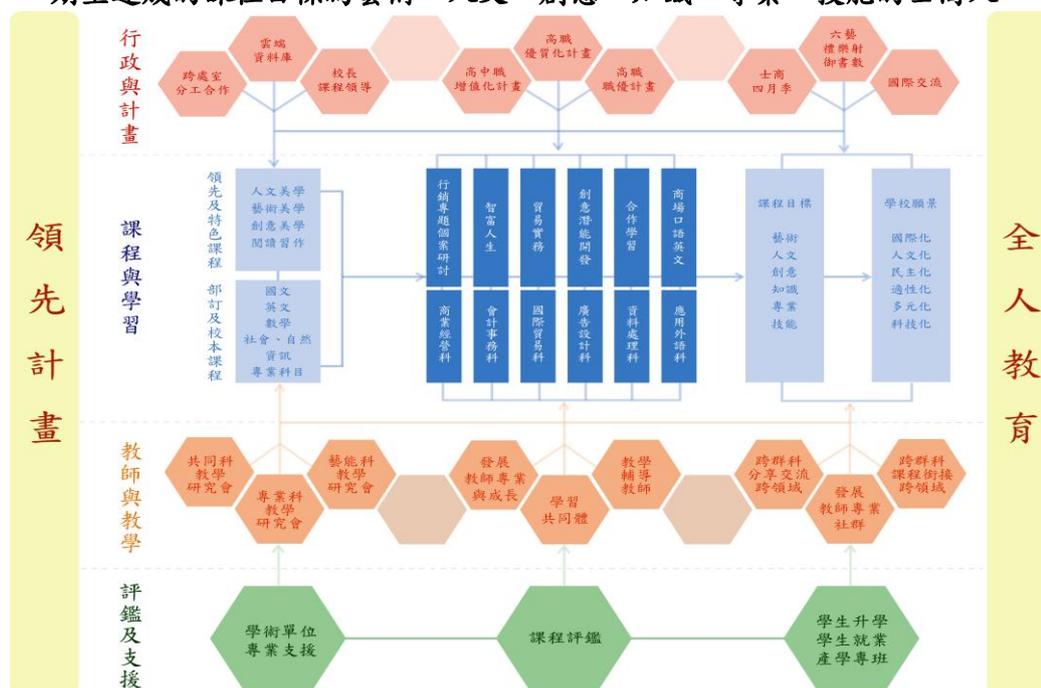


圖3：士林高商領先計畫願景圖

## 2. 課程目標、架構

- (1)本校校本課程目標及架構如圖4所示，從領先課程為發動，造就全人教育。內容分為行政與計畫、課程與學習、教師與教學、評鑑與支援。
- (2)行政與計畫包含校長課程領導、跨處室分工合作、雲端資料庫、士商四月商業祭、新六藝教育(禮樂射御書數)、國際交流。課程與學習包含領先與特色課程(人文、藝術、創意美學、閱讀寫作)、部定及校本課程(國文、英文、數學、自然、社會、資訊、專業科目)，透過本校六類科(商業經營科、會計事務科、國際貿易科、廣告設計科、資料處理科、應用外語科)開設特色課程模組(行銷專題個案研討、智富人生、貿易實務、創意潛能開發、合作學習、商場口語英文)供學生跨科選課。期望達成的課程目標為藝術、人文、創意、知識、專業、技能的士商人。期望達成的課程目標為藝術、人文、創意、知識、專業、技能的士商人。



- (3)教師與教學包含強化各科教學研究會、全面推動教師專業發展與成長、鼓勵單科與跨科社群。
- (4)評鑑與支援包含與學術單位簽訂合作模式及策略聯盟(臺灣師範大學、臺灣科技大學、臺北科技大學、臺北商業科技大學、銘傳大學、德明財經科技大學、致理技術學院等)、課程評鑑(臺灣師範大學宋修德教授)、銜接學生進路(升學、就業、產學專班)。
- (5)天下雜誌調查臺灣企業對現今學生面對未來最需培養之能力為「獨立思考能力」、「跨文化合作能力」、「跨領域學習能力」、「忍受挫折能力」，本校擬以藝術、人文、閱讀、創意課程培養跨文化合作能力與獨立思考能力，專業、跨科、專題製作培養跨領域學習能力及忍受挫折能力。
- (6)「全人教育」意味著重視靈性勝於物質，也就是重視一個人的內在品質。國內美學大師漢寶德教授曾說過：人類因為追求美而發現了真！教授多年來不斷大聲疾呼希望教育界要重視美學的教育—不是只有音樂美術等相關系的學生懂美學，而是要達到全民美學教育。因為美學對身為一個人的意義而言，是很重要卻又不易養成的素養。士商的校本課程目標

是「以人文為底蘊，藝術為涵養，創意為發想，建構學生的美學競爭力。透過教師專業發展，引領學子活用知識與培育專業達人，實踐全人教育的理想。」

- (7)在現行職業學校群科課程架構下，結合必、選修課程搭配各項競賽與活動，將學生三年的學習架構規劃為高一紮根、高二養成、高三豐收。在高一美術課中以人文關懷、藝術美學及創意發想為主軸，帶領學生以美學培養人文與藝術涵養，與進而尊重多元與重視品格。高二學生專業技能的實務與統整能力，將是課程的最主要目標，除了「專題製作」課程及「商業季-士商四月天」活動的實施外，利用每週共同時段開設6門跨領域專業特色課程，開放學生跨科選修，以提升學生跨領域之專業視野與體驗。當學生具備統整不同學科間的學習經驗，在應用中養成探究及解決問題的能力，就能於高三專題製作競賽、技藝(能)競賽及全國小論文比賽中有優異的表現，並以科為單位辦理成果發表。
- (8)高二學生專業技能的實務與統整能力中，「商業季--士商四月天」是商業學校專業課程最具體的呈現，從商業規劃、商號登記、店面裝潢、人員訓練、商品販售、財務獲利到稅金申報，全程由教師帶領學生規畫、預備、協調、執行、完成之實務與統整專業技能。
- (9)士林高商在「以學生為中心、教學為核心、團隊為動力、優質為目標」的經營策略下，結合中國古代儒家禮、樂、射、御、書、數「六藝」規劃六項學習目標：「禮」--型塑學生優良品格、「樂」--發展學生多元才藝、「射」--培養學生健康體能、「御」--建立團隊合作精神、「書」--拓展學生國際視野、深化學生閱讀能力及「數」--提昇技職專業能力。發展出「士林高商學生學習護照」，規劃循序漸進的課程與活動，引導學生將各項學習成果呈現於學習護照上，期待透過各類學習護照之實踐與完成，每一位士商人都能淬煉成為「六藝俱全、動靜有序、快樂的學習者」。

依此，本計畫中的子計畫2「美學150」涵括了「禮」、「樂」、「射」3個向度；而子計畫3「悅讀閱樂」涵括「書」2個向度；子計畫4「專業達人」涵括「御」、「數」2個向度。我們希望透過人文、藝術、創意的涵養，讓學生了解「價值」比「價格」更重要；職業學校不僅要培養學生的「專業能力」，更要厚植學生的「美學心力」。課程目標、架構圖詳見圖5所示。

## (二)特色課程總目標與分年目標

### 1. 職業學校教育

以充實職業知能、涵養職業道德，培育健全基礎技術人才、加強繼續進修能力、促進生涯發展為目的。為實現此一目的，須輔導學生達到下列目標：

- (1)充實職業知能，培育職業工作之基本能力。
- (2)陶冶職業道德，培養敬業樂群、負責進取及勤勞服務等工作態度。
- (3)提升人文及科技素養，豐富生活內涵、陶鑄宏觀視野，並增進創造思考及適應社會變遷之能力。
- (4)培養繼續進修之興趣與能力，以奠定終身學習及生涯發展之基礎。

我們認為「心力」比「能力」更重要！職校學生所要培養的學生不僅要有專業素養，而且要有敬業態度及樂業的精神。要具備優質的精神、態度必須靠人文的涵養來深入及內化。

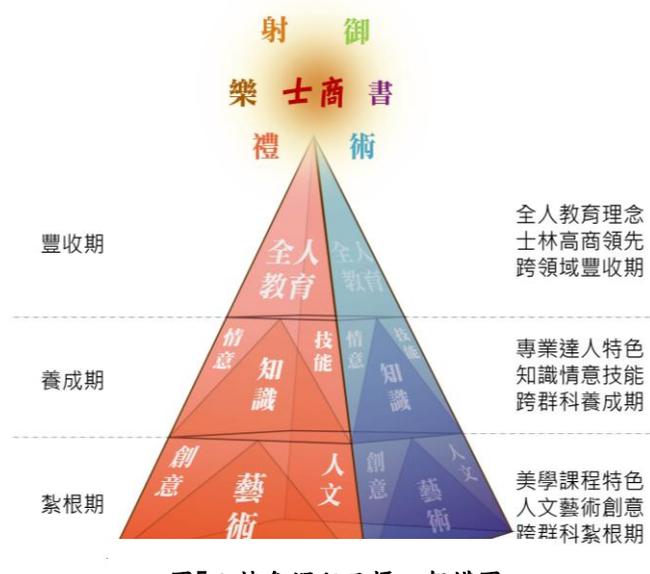


圖5：特色課程目標、架構圖

2. 特色課程總目標：

透過各項循序漸進的課程與活動，引導學生將六藝的多元學習成果呈現於學習護照上。期待透過各類學習護照之實踐與完成，每一個士商學生都能淬煉成為「六藝俱全、動靜有序、快樂的學習者」，達成全人教育的特色課程總目標。

3. 特色課程分年目標

序號	年級	分年目標
1	高一紮根期	1.人文、藝術與創意並重。 2.以藝術特色課程涵養學生的美學競爭力。
2	高二養成期	1.知識與專業兼修 2.以跨領域群科特色課程培育學生整合的、多元的專業知能。
3	高三豐收期	1.六藝兼修，展現學習成果。 2.專題製作或成果集的呈現，以及學習護照的認證都是特色課程的驗收。

(三)以課程架構圖說明校本課程與部定課程之關連性

- 本校特色課程的規劃是一年級進行人文美學(藝術領域--美術)及閱讀寫作課程(語文領域—國文)是運用部定必修的一般科目課程，進行紮根的工作。(另加入校訂選修的國語文閱讀與寫作課程)
- 在學生有了美學的洗禮及人文的涵養後，本校特色課程對二年級的規劃是跨群科的多元選修課程。「創意潛能開發」、「商場口語英文」分別為廣設科、應外科的部訂必修專業科目及實習科目。而商管群所開出的科目則為校訂必修或必選科目。
- 由此可知，本校的特色課程都是各類科的核心能力科目，能夠提供跨領域的選修課程，對學生的多元學習及類科試探體驗是很有價值的。

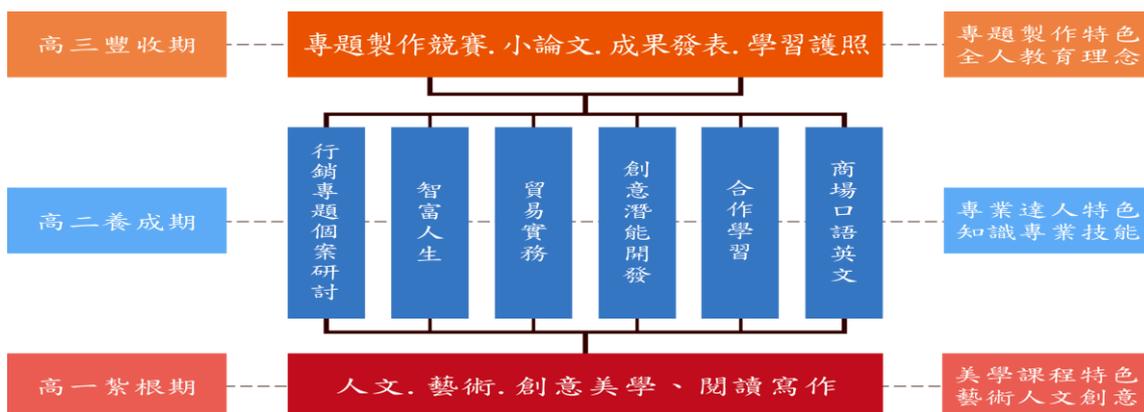


圖6：特色課程架構圖

4. 特色課程開設時段一覽表

年級	科目名稱	實施節次/時間
高一	國文--閱讀與寫作 (百本閱讀)	1.正式課程上課時間(每周1節): (1)閱讀指導。(2)寫作指導。(3)護照認證。(4)深度主題系列閱讀 2.閱讀活動時間: (1)主題閱讀—與作家有約活動(配合圖書館作家開講活動) (2)晨讀活動--晨讀分享單(每月2次/班會時間進行) (3)班級文庫--心得寫作單(每學期2次/月考後一周) (4)學生讀書會--心得分享單(每月1次/星期五下午第6、7節) (5)校長有約活動—心得分享單(每學期1次/期末辦理)
	美術— 人文美學力課程 藝術美學力課程	1.正式課程上課時間2節: 2.主題1:人文美學(士商人文、百年士林) 3.主題2:藝術美學(藝術東西方藝術鑑賞導覽)
	美學— 創意美學力課程 傳播美學力課程	1.放學後8、9節的時段,共2節。 2.主題式教學:(1)創意美學(2)傳播美學 3.學生導覽:士商人文導覽、百年士林導覽
高二	1.行銷專題個案研討 2.智富人生 3.貿易實務 3.創意潛能開發 5.合作學習—APP與 機器人設計 6.商場口語英文	群科跨選共同開課時段: (1)星期三下午5、6節。 (行銷專題個案研討智、富人生2科) (2)星期五上午1、2節。 (貿易實務、合作學習—APP與機器人設計2科) (3)星期五上午3、4節。 (創意潛能開發、商場口語英文2科)
高三	成果發表	1.各科正式課程—專題製作競賽、小論文、成果作品集。 2.非正式課程—完成學習護照認證。

(四)設備與需求

設備需求	用途	說明
特色課程	提升教師專業上課環境	無線麥克風組、筆記型電腦等
人文藝術創作	人文藝術講堂、文創工作室、游藝館	3D印表機、平板電腦、A3掃描器、彩印切割機、除濕機、數位攝影機、擴音設備、無線導覽子母機組(含子機充電收納箱、單槍投影機、畫作活動式外框、畫作輸出含背板裱裝、畫作保存架、活動展版、投影布幕、A3直拍型投影掃描複合機、座椅活動桌等
圖書館環境改善	圖書館環境改善,推動e化電子書閱讀	圖書展示書架、圖書、推動e化電子書閱讀電子書閱讀器等

特色專業課程教室	國貿、資處、應外特色專業課程教室	筆記型電腦、數位攝影機、擴音設備、高架地板組、單槍投影機、大尺寸LCD螢幕、座椅活動桌、A3直拍型投影掃描複合機、教學情境大圖輸出、現金流模擬套組、機器人零件套組等
----------	------------------	--

## 二、課程設計與實施

### (一)課程設計：

計畫別項目	子計畫1	子計畫2	子計畫3	子計畫4
名稱	良師領航—教師專業成長與課程發展計畫	美力150—藝術人文與創意美學力課程計畫	悅讀閱樂—深耕人文閱讀與寫作計畫	專業達人—群科特色專業課程計畫
對象	全體教師	高一	高一	高二
目標	透過教師彼此的專業對話及經驗分享交流，促進教師教學專業能力發展，提升教師教學品質、跨領域專業課程規畫能力、學生閱讀及學習成效。	以人文素養陶冶品格、涵養性情、激發美感和創造力；以創意可以活絡學生的思考；培養學生可以帶得走的美學競爭力及善用傳播媒體的能力。	培養學生樂於閱讀的習慣與能力，將閱讀習慣及能力融入教師教學與學生學習，達成提升學生學習成效，建立多元閱讀，形塑學校悅讀閱樂特色。	統整學生專業學科能力、提升學生專業技能技術、培養學生團隊合作、解決問題能力、提供學生最新商業模式運作、豐富學生專業視野與體驗。
內涵	1. 持續推動教師專業發展評鑑 2. 持續推動教師專業學習社群	1. 人文美學力 2. 藝術美學力 3. 創意美學力 4. 傳播美學力	1. 培養多元專業閱讀 2. 推動職校專業閱讀 3. 營造優質閱讀環境	1. 縱向：繼續深化學生專業能力 2. 橫向：連結各科特色課程
實施規劃 (詳見各子計畫)	1. 參與多年期教師專業發展評鑑活動。 2. 參與教師專業發展進階評鑑、培養教學輔導教師。 3. 落實教師專業學習社群活動。	1. 創建士商人文、百年士林人文美學資料庫 2. 培訓學生導覽"士商心、士林情"(士商學堂-士林風華再現)能力 3. 創建"美力150士商遊藝館"東西方藝術美學資料庫 4. 培訓學生導覽"東園西畫"藝術美學能力 5. 設計士商人文創意商品 6. 製作"士商心、士林情"影音動畫傳播美學內容	1. 悅讀閱樂—百本閱讀認證 2. 悅讀閱樂—百本融入課程 3. 辦理學生讀書會 4. 跨領域讀書方法教學與追蹤 5. 舉辦好書推薦徵文	1. 高二跨領域選讀特色專業課程 2. 高三專題製作成果集產出及六藝學習護照認證完成。

### (二)課程實施方式

#### 1. 良師領航—教師專業成長與課程發展計畫

##### (1) 參與多年期教師專業發展評鑑活動：

- 申辦教專評鑑活動：申請辦理多年期初次辦理之教師專業發展評鑑計畫並推動校內七成以上教師參與。
- 訂定教學觀察評鑑規準：透過各學科社群活動或教學研究會，訂定各科教學觀察評鑑規準；並逐年加入「課程設計與教學」、「班級經營與輔導」、「研究發展與進修」等三個評鑑向度。
- 辦理教學觀察：教師自評、教學入班觀察與互評活動，參與教師每學期至少乙次教學觀察與回饋，使校內教師間能經驗交流，教師教學能有省思與改進參考。
- 教師教學檔案e化：建立教師教學歷程檔案平台，結合「士林高商教學平台」讓教師間除了專業資訊與考題分享外，能e化個人教學檔案，提昇教師資訊應用能力及教師資訊交流效率，更能提昇班級經營成效。

- E. 辦理教師專業知能研習活動：邀請教專評鑑輔導委員蒞校專題演講與經驗分享，增加教師專業新知，且瞭解他校辦理成效，達到見賢思齊的效果。
- (2) 參與教師專業發展進階評鑑、培養教學輔導教師：
- A. 104 年度起校內 8 成以上老師取得「教師專業發展評鑑」初階證書後，薦件送比例內教師參加「教師專業發展進階評鑑」。
- B. 106 年度起，薦送部份已取得「教師專業發展進階評鑑」證書之教師，參加教學輔導教師培訓。作為支援校內教學專業能力提升之種子教師。
- (3) 落實教師專業學習社群活動：
- A. 研擬並預計經校務會議通過「士林高商教師專業學習社群設置及補助要點」，規範社群活動申辦方式、每學期執行次數、活動內容及成果報告格式，積極推動校內教師專業學習社群活動。
- B. 成立各學科教師專業學習社群：
- (A) 成立教師專業學習社群，共計 10 個：
- a. 一般類科：國文、數學、日文(應外)、美術等 4 科。
- b. 專業類科：商經、會計、國貿、資處、應外(英文)、廣設、特教等科。
- c. 特色課程：行銷專題個案研討、智富人生、貿易實務、合作學習—APP 與機器人設計、創意潛能開發、商場口語英文等跨領域特色課程。
- d. 專題製作模組課程：如國貿科「貿易商務」、「電子商務」、「行銷物流」、「財務金融」等。
- (B) 規劃各專業社群活動運作重點：
- a. 結合教學觀察、教學視導活動與教師專業發展評鑑之入班觀察活動。
- b. 共同備課、共同設計教案、共同研發教材教法、改善試題品質，發展多元評量方式。
- c. 辦理個案分析及主題探討活動，作教學省思及改進參考。
- d. 辦理專題講座及企業參訪活動，掌握課程新知，瞭解產業脈動、商業技能、國貿趨勢動向等。
- (C) 成立主題式專業學習社群：
- a. 成立「班級經營」專業學習社群：由全校日間部、夜間部、進修部三個年級導師依班級經營困境之主題分別參加社群。
- b. 成立「學習共同體」專業學習社群：由全校日間部、夜間部、進修部實施學習共同體依學科授課教師組成及參加社群。
- c. 成立「美力 150」專業學習社群：由全校日間部、夜間部、進修部實施美學融入學科，由授課教師及行政人員共同組成。
- (D) 成立跨領域教師專業學習社群：
- 成立「跨專業類科領域」教師專業學習社群：由商經、會計、國貿、資處、應外、廣設等 6 科專業教師共同組成，規劃跨領域課程並共同研擬教案及教學活動。
2. 美力 150—藝術與創意美學力課程計畫
- (1) 人文美學力課程
- A. 從基隆河的紋理看見”士商學堂”的人文與歷史流向。
- B. 從芝山岩的肌理看見”士子如林”巷弄美學的沈積與迸發。

- C. 引領學生從人文底蘊出發，導覽”士林百年風華”與”士商學堂”風貌。
- D. 建立機關學校預約導覽”士林百年風華、士商學堂”場次。
- E. 高一美術課實施2節課。

(2)藝術美學力課程

- A. 全人教育就是自然、人文、藝術與道德教育。
- B. 東圖西畫中談東西方藝術美學。
- C. 藝術感性、理性、知性。
- D. 引領學生從藝術美學觀點出發，導覽東西方的藝術風貌。
- E. 建立機關學校預約導覽"美力150 士商遊藝館"東西方藝術美學場次。
- F. 高一美術課實施2節課。

(3)創意美學力課程

- A. 以人文藝術為基底，運用多元創意思維激發想像力與創造力。
- B. 以士商出發結合百年士林風華，萃取出文創商品的元素。
- C. 以文字圖像為基底，結合多元創意發想，發展出屬於”士商學堂、士林百年風華”獨特之文創商品。
- D. 高一跨群科跨領域選修2學分。

(4)傳播美學力課程

- A. 瞭解美學做為藝術哲學的普遍原因，奠下審美素養基礎。
- B. 瞭解傳播媒介內蘊的美學力量及其產製方式。
- C. 能嘗試將美學原理應於個人或所學領域中實踐。
- D. 製作 "士商心. 士林情" 影音動畫。
- E. 高一跨群科跨領域選修2學分。

3. 悅讀閱樂—深耕人文閱讀與寫作計畫

(1)培養多元專業閱讀：

- A. 建立「圖書義工培訓與認證」。
- B. 舉辦好書推薦加碼送活動。
- C. 辦理學生讀書會。
- D. 跨領域教師與學生活動。
- E. 辦理「募書送愛心活動」。
- F. 辦理跨領域合作教學
- G. 校長有約-我愛閱讀活動。
- H. 落實專業悅讀閱樂-百本閱讀方式。

(2)推動職校專業閱讀：

- A. 由各專業社群討論與建議適合各科學生專屬之建議書目，再由圖書館規劃專業悅讀閱樂-百本閱讀認證手冊，包含專業書籍、國英數領域、自然、史地、人文關懷等優良書籍，形塑與他校一般推動閱讀有所不同之專業與人文兼具的技職學生。
- B. 辦理閱讀沙龍演講，邀請專家學者、專業社群推薦本校教師、畢業校友或學生主講介紹好書及分享閱讀或領域經驗，以對談方式，引領師生進入專業的領域。
- C. 辦理主題書展，配合本校職業類科辦理相關類別主題書展，引導學生選擇一般或專業讀物。
- D. 辦理閱讀趣味活動，有別於一般普遍之閱讀活動，改採與專業悅讀閱樂-百本閱讀結合方式，以該書目為主題，推廣閱讀之活動，如：專業悅讀閱樂-百本閱讀猜謎活動、新生閱讀闖關活動等。透過活動方式引領並營造專業閱讀之風氣。
- E. 於各年段安排閱讀與寫作課程，並將作文檢測納入段考與計分，

高一透過閱讀與寫作課程實務深耕基礎，以利銜接高二專業跨域特色課程與高三專題製作整合課程。

F. 配合專業跨域社群，共同研究與探討如何落實閱讀推動並融入教學，提高學生學習成效。

(3) 營造優質閱讀環境：

A. 推動圖書電子化，購置電子書，並搭配行動載具(電子書閱讀器)提供借閱，因應資訊化潮流。

B. 建置圖書資訊化環境，提供師生線上閱覽書報。

C. 於校園規劃各式閱讀角落，營造師生優質閱讀氛圍，隨處可以取得與分享圖書，增加讀書與閱讀、討論等，善用學校空間角落。

D. 建立愛書小站認養活動，除提供校園閱讀角落外，增加學生服務學習與愛物惜物之機會。

E. 每年增購專業悅讀閱樂一百本書目各領域圖書與主題書展用書。

F. 增加電子雜誌，除紙本雜誌翻閱外，亦可方便讀者線上借閱，增加多元閱讀管道。

4. 專業達人—群科特色專業

(1) 高一學生以一般科目奠定基礎學科能力，並以專業課程紮實專業技術能力為主，輔以校外參觀產業，了解廠商及企業實務運作，並透過各項閱讀活動的推動，培養學生多元閱讀能力。

(2) 高二各科「專業特色課程」跨科選修：課程內涵是以一年級的課程為基礎，結合二年級的跨領域特色專業課程，各專業類科共開設6門特色專業科目，包括行銷專題個案研討、智富人生、貿易商務、創意潛能開發、商場口語英文等，利用每周共同時段(如星期三下午、星期五上午、第八、九節或是星期六上午)開放各科特色課程讓學生跨科選修，以提升學生專業能力，連結跨領域之專業視野與體驗。

(3) 高三實施專題製作：透過二年級創意潛能開發課程在士商四月天活動中的實務操作經驗，各科到三年級展現專題製作，進行跨群科行銷企劃專題製作，發表專題製作之小論文撰寫、企劃、設計、製成的成果，透過指導教師從旁協助優秀學生參加相關設計比賽並發表成品。

本校各群科跨領域特色專業課程科目一覽表

序號	跨領域專業科目	特色課程開設科別	各科跨領域研習狀況					
			商經科	會計科	國貿科	資處科	應外科	廣設科
1	行銷專題—個案研討	商經科	√	√	√	√	√	√
2	智富人生	會計科	√	√	√	√	√	√
3	貿易實務	國貿科	√	√	√	√	√	√
4	創意潛能開發	廣設科	√	√	√	√	√	√
5	合作學習	資處科	√	√	√	√	√	√
6	商場口語英文	應外科	√	√	√	√	√	√

(4) 實施期間：二年級上、下學期為模組課程完成期間。每學期安排二門的跨領域專業課程。透過高二不同領域的選修，不僅老師可以發揮其專長

專用，加深學生的專業與實習能力，同時橫向連結跨領域之特色專業課程，讓學生學習團隊合作、解決問題能力。

(5)成果展現：

A. 參加競賽

- (A)舉辦各科專題製作競賽
- (B)參加大專院校(或策略聯盟學校)舉辦之專題製作競賽
- (C)參加商管群科中心舉辦之專題製作競賽
- (D)參加教育部全國小論文競賽

B. 舉辦成果發表會

- (A)舉辦各科成果發表會
- (B)參加各大專院校或商管群科中心舉辦之成果發表會
- (C)展示各科前三名專題製作競賽作品
- (D)科內展示
- (E)各科專題製作作品展示分享

C. 學生學習護照展示

經過士商三年的培育，學生的學習護照為學習歷程留下記錄，也可以做為教師教學成果的檢視。

三、經費需求：

104年經常門新臺幣267萬9,000元，資本門新臺幣232萬1,000元，總計新臺幣500萬元。105年經常門新臺幣261萬3,000元，資本門新臺幣238萬7,000元，總計新臺幣500萬元。104年經常門新臺幣260萬8,000元，資本門新臺幣239萬2,000元，總計新臺幣500萬元。

(一) 簡要說明三年經費規劃

1.本計畫經費需求依規定區分為資本門與經常門二部分，104年至106年經常門經費規劃每年約260萬，分為四子計畫：

- (1)子計畫1良師領航包括:提升教師專業上課環境之無線麥克風組、教師社群運作與課程研發講師費、教師自編教材講義資料印刷等；
- (2)子計畫2美力150包括:課程之人文藝術講堂、文創工作室、游藝館等相關設備零件、講師費、教師自編教材講義資料印刷、士林高商文藝復興藝術探源之旅等參訪費用、校外參觀費用等；
- (3)子計畫3悅讀閱樂包括:圖書展示書架、學生獎勵獎品以及海報、閱讀推廣文件印刷；
- (4)子計畫4專業達人包括:國貿、資處、應外特色專業課程教室等相關設備零件、講師費、教師自編教材講義資料印刷、學生獎勵獎品以及海報、校外參觀費用等；

2.104年至106年資本門經費規劃每年約240萬，改善教學資源系統；建置國貿、資處、應外特色專業課程教室。整體經費規劃除支援課程開發與教師專業的實質運作外，同時兼顧各項教學設備的改善。提供優質的師生學習環境，以期提升學生的學習成效。分為四子計畫：

- (1)子計畫1良師領航包括:筆記型電腦-教師教學檔案e化與教師專業社群使用等；
- (2)子計畫2美力150包括:課程之人文藝術講堂、文創工作室、游藝館等相關設備等；

- (3)子計畫3悅讀閱樂包括:圖書、推動e化電子書閱讀電子書閱讀器等；  
 (4)子計畫4專業達人包括:國貿、資處、應外特色專業課程教室等相關設備等。

(二) 每年經費明細表(表五-1~表五-3)，共3份如附件。

(三) 104年至106年，三年經費概算表(表六)1份。

編號	辦理子計畫/課程名稱	年度	申請領先計畫補助金額	
			資本門	經常門
1	良師領航— 教師專業成長與課程發展計畫	104	690,000	398,000
		105	460,000	307,000
		106	520,000	217,000
2	美力 150— 藝術與創意美學課程計畫	104	577,000	1,345,000
		105	558,000	1,291,000
		106	448,000	1,311,000
3	悅讀閱樂— 深耕人文閱讀與寫作計畫	104	530,000	174,000
		105	530,000	276,000
		106	530,000	276,000
4	專業達人— 群科特色專業計畫	104	524,000	762,000
		105	839,000	739,000
		106	894,000	804,000
5	總經費合計	104	2,321,000	2,679,000
		105	2,387,000	2,613,000
		106	2,392,000	2,608,000
經費合計(104-106年)			7,100,000	7,900,000

## 結 語

丹尼爾·品克在《未來在等待的人才》(查修傑譯/大塊文化出版)這本書中談到未來在等待的人才具備「高感性」、「高關懷」、「高體會」的人才，而「美」的學習正是捕捉這種「看不見的競爭力」最好的方式。美學教育是現今教育很需要補上的一塊。期盼士商學子在美學的洗禮之後，進而發展專業能力，學得帶得走的各項社會能力。

「以人文為底蘊，藝術為涵養，創意為發想，建構學生的美學競爭力。透過教師專業發展，引領學子活用知識與培育專業達人，培養「獨立思考能力」、「跨文化合作能力」、「跨領域學習能力」、「忍受挫折能力」，實踐全人教育的理想。

所有士林高商團隊成員們，決定委身投入校本課程發展計畫，此計畫呈現的內容是我們共同的想法，下一步就是實踐與行動的開展，建立卓越商業學校課程教學與學習。

