

臺北市立士林高商課程與教學領先計畫申請書子計畫

目 錄

- 一、【子計畫一】：
良師領航--教師專業成長與課程發展計畫-----1
- 二、【子計畫二】：
美力150—藝術與創意美學力課程計畫-----6
- 三、【子計畫三】：
悅讀閱樂--深耕人文閱讀與寫作計畫-----11
- 四、【子計畫四】：
專業達人--群科特色專業課程計畫-----16



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

臺北市士林高級商業職業學校 104 年度至 106 年度課程與教學領先計畫

子計畫一：良師領航——教師專業成長與課程發展計畫

一、依據：本校 104 年度至 106 年度課程與教學領先計畫辦理

二、目的：

促進教師教學專業能力發展，提升教師教學品質、跨領域專業課程規畫能力、學生閱讀及學習成效等；為達此目的本校推動以下列策略：

(一) 教師專業發展評鑑

配合教育部及教育局政策，推動辦理教師專業發展評鑑，落實教學觀察與回饋、教學經驗分享活動，作為教學省思與改進參考。

(二) 教師專業學習社群

推動各學科教師專業學習社群、跨專業學科領域教師專業學習社群等，以達教師共同備課、課程設計、教材研發之目的，並將教學檔案 e 化，提昇教學成效、發展學校「人文、藝術、創意」特色。

三、辦理單位：

(一) 主辦單位：教務處

(二) 協辦單位：各學科教學研究會、實習處、圖書館、總務處、會計室

四、辦理期程及工作內容：

(一) 教師專業發展評鑑：

申辦多年期教師專業發展評鑑活動，規劃校內 8 成以上教師取得初階證書，並預定下列年度推薦並取得「進階評鑑」及「教學輔導教師」證書：

• 104 年度起：推薦校內教師參與「進階評鑑研習」並取得證書。

• 106 年度起：推薦校內教師參與「教學輔導教師研習」並取得證書。

(二) 教師專業學習社群：

本校除已成立 10 個學科領域專業學習社群（包含一般科目及專業科目）外，並預定下列年度辦理「主題式」教師專業學習社群及「跨領域特色課程」教師專業學習社群：

103 年度起：成立主題式專業學習社群及跨領域特色課程教師專業學習社群，以推動領先計劃特色課程之發展、實踐與修正。

五、參加人員：本校全體教師。

六、實施方式

(一) 參與多年期教師專業發展評鑑活動：

1. 申辦教專評鑑活動：申請辦理多年期初次辦理之教師專業發展評鑑計劃，並推動校內七成以上教師參與。

2. 訂定教學觀察評鑑規準：透過各學科社群活動或教學研究會，訂定各科教學觀察評鑑規準；並逐年加入「課程設計與教學」、「班級經營與輔導」、「研究發展與進修」等三個評鑑向度。

3. 辦理教學觀察：教師自評、教學入班觀察與互評活動，參與教師每學期至少乙次教學觀察與回饋，使校內教師間能經驗交流，教師教

學能有省思與改進參考。

4. 教師教學檔案 e：建立教師教學歷程檔案平台，結合「士林高商教學平台」，讓教師間除了專業資訊與考題分享外，能 e 化個人教學檔案，提昇教師資訊應用能力及教師資訊交流效率，更能提昇班級經營成效。
 5. 辦理教師專業知能研習活動：邀請教專評鑑輔導委員蒞校專題演講與經驗分享，增加教師專業新知，且瞭解他校辦理成效，達到見賢思齊的效果。
- (二) 參與教師專業發展進階評鑑、培養教學輔導教師：
1. 104 年度起，校內 8 成以上老師取得「教師專業發展評鑑」初階證書後，薦件送比例內教師參加「教師專業發展進階評鑑」。
 2. 106 年度起，薦送部份已取得「教師專業發展進階評鑑」證書之教師，參加教學輔導教師培訓。作為支援校內教學專業能力提昇之種子教師。
- (三) 落實教師專業學習社群活動：
1. 研擬並預計經校務會議通過「士林高商教師專業學習社群設置及補助要點」，規範社群活動申辦方式、每學期執行次數、活動內容及成果報告格式，積極推動校內教師專業學習社群活動。
 2. 成立各學科教師專業學習社群：
 - (1) 成立教師專業學習社群，共計 10 個：
 - A. 一般類科：國文、數學、日文(應外)、美術等 4 科。
 - B. 專業類科：商經、會計、國貿、資處、應外(英文)、廣設、特教等 7 科。
 - C. 特色課程：行銷專題個案研討、智富人生、貿易實務、合作學習—APP 與機器人設計、創意潛能開發、商場口語英文等跨領域特色課程等 6 個社群。
 - D. 專題製作模組課程：如國貿科「貿易商務」、「電子商務」、「行銷物流」、「財務金融」等。
 - (2) 規劃各專業社群活動運作重點：
 - A. 將教學觀察、教學視導活動與教師專業發展評鑑之入班觀察活動結合。
 - B. 共同備課、共同設計教案、共同研發教材教法、改善試題品質，發展多元評量方式。
 - C. 辦理個案分析及主題探討活動，作教學省思及改進參考。
 - D. 辦理專題講座及企業參訪活動，掌握課程新知，瞭解產業脈動、商業技能、國貿趨勢動向等。
 3. 成立主題式專業學習社群：
 - (1) 成立「班級經營」專業學習社群：由全校日間部、夜間部、進修部三個年級導師依班級經營困境之主題分別參加社群。
 - (2) 成立「學習共同體」專業學習社群：由全校日間部、夜間部、進修部實施學習共同體依學科授課教師組成及參加社群。
 - (3) 成立「美力 150」專業學習社群：由全校日間部、夜間部、進修部實施美學融入學科，由授課教師組成及參加社群。
 4. 成立跨領域教師專業學習社群：

成立「跨專業類科領域」教師專業學習社群：由商經、會計、國貿、資處、應外、廣設等 6 科專業教師共同組成，規劃跨領域課程並共同研擬教案及教學活動。

七、預期效益：

本項計畫中各子計畫的擬定，教師群均主動參與討論，集思廣益，提供相關建議。行政單位主要負責提供行政支援、協助及資料彙整的工作。

(一)子計畫 1--「良師領航」各個教師專業發展社群中，多為教師自發性成立。

(二)子計畫 2--「美力 150」由廣設科的教師群合力撰寫，行政單位統合。

(三)子計畫 3--「悅讀閱樂」是由國文科教師、圖書資源指導教師(由國文科教師兼任)與圖書館共同討論後訂定。

(四)子計畫 4--「專業達人」是由各類科教師共同討論、腦力激盪後訂定。

(五)教師自我成長願意高，參與度強，因此透過此計畫可以激發教師強大動能。

項目	規劃內容	預期效益	
(一) 教師專業發展評鑑	1.申辦教師專業發展評，訂定各科教學觀察評鑑標準。	訂定各科教學觀察評鑑標準，並逐年加入「課程設計與教學」、「班級經營與輔導」、「研究發展與進修」三個評鑑向度。	教師能瞭解教學品質量化之標準內容，逐年加入新的評鑑向度，提昇教師教學品質、班級經營能力及進修意願。
	2.辦理教學入班觀察活動	教師自評、教學入班觀察與互評活動，參與教師每學期至少乙次。	經由教師自評與觀察者的回饋，可改善並提昇教學成效。
	3.教師教學檔案e化	建立教師教學歷程檔案平台，將教師教師檔案數位化。	增強教師資訊應用能力，教師間教材教法交流及班級管理數位化，提昇教師教材交流效率及班級經營能力。
	4.辦理教師專業知能研習活動	邀請教專評鑑輔導委員蒞校專題演講與經驗分享。	借重教專輔導委員與教學輔導教師之專業能力及輔導經驗，促進校內教師專業成長。
	5.規畫及薦送進階評鑑及教學輔導教師人選	規畫及薦送進階評鑑及教學輔導教師人選，作人才培訓及任務委派。	校內取得進階評鑑及教學輔導教師資格人數逐年增加，可作為支援校內教學專業能力提昇之種子教師。

(二) 教師專業學習社群	1.設置「士林高商教師專業學習社群設置及補助要點」。	此要點規範社群活動申辦方式、每學期執行次數、活動內容及成果報告格式。	(1) 全校老師均參與教師專業學習社群活動。 (2) 擴大主題式及跨領域會議之學習社群參與層面。
	2.成立教師專業社群	各專業社群每學期規畫活動： (1)每學期應辦理至少4次專業社群活動。 (2)專題講座或企業參訪活動應每學期1次以上。	(1)教師間專業對話，交流教學經驗，可提昇教師專業知能與教學成效，改善試題品質（評量多元化），建立教師經驗交流氛圍。 (2)一般科目教師可學習新的教材教法，專業科目教師可掌握實務界及學生就業之技術需求狀況。
	3.成立主題式專業學習社群	(1)成立「班級經營」學習社群：由全校導師共同組成，每學期至少辦理2次以上。 (2)成立「學習共同體」學習社群：由全校實施學習共同體授課教師組成，每學期至少辦理2次以上。 (3)成立「美力150」社群：由共同科教師組成，將人文美學融入課程。	(1)透過班經營社群活動，提升導師之班級經營技巧，化解導師班級經難題，使導師能有效地與家長溝通協調。 (2)透過學習共同體社群活動，使學習共同體教學方式更能落實至實際教學中，並降低教師採行學習共同體授課之備課負擔，讓學習共同體教學方式能持續並擴大實施範圍。 (3)透過社群的討論把人文美學的鑑賞能力融入課程。
	4.成立跨領域教師專業學習社群	(1)成立「跨領域特色課程」教師專業學習社群：由行銷學概論、智富人生、貿易實務、網頁設計、商場口語英文、創意潛能開發等6個特色課程授課教師共同組成，每學期至少辦理2次以上。 (2)成立「專題製作」模組課程教師專業學習社群：由貿易商務、電子商務、行銷物流、財務金融等等各科課程的授課教師共同組成，每學期至少辦理2次以上。	(1)透過專業類科跨領域社群，以開設跨領域統整課程，共同研擬教案及教學活動，培養學生多才能力。 (2)透過跨領域輔助工具學習社群，可研發不同的教學輔助工具及教學方法，產出後可供全校教師使用，能提昇教師教學技巧及資訊應用能力。

八、預期成果：

(一) 教師專業發展評鑑：

達成全校參與教專評鑑活動參與率 100%之目標，並透過取得進階評鑑及教學輔導教師之人員協助，帶動新進教師專業成長，落實教師專業發展評鑑之專業精進、學生受益精神。

(二) 教師專業學習社群：

1. 各學科專業社群透過對話與合作氛圍，強化教師專業知能，評量更多元化，學生學習興趣提高並增強學習成效。
2. 班級導師透過班級經營學習社群，交流班級經營策略與技巧，使導師能掌握豐富的教學方法與資訊，以因應不同的班級經營情境、化解班級經營難題、妥善有效地與家長溝通協調，以期達到導師家長學生三贏境界。
3. 全校老師透過學習共同體之學習社群活動，除更能精確掌握學習共同體之教案設計及教學技巧外，教師可共同研擬教案及問答方式，降低教師採行學習共同體授課之備課負擔，提高實施成效，讓學習共同體活動能持續並擴大實施範圍。
4. 全校老師透過跨領域專業學習社群，可發揮各科所長以共同研擬跨領域統整課程，培養學生多元能力及視野。教師將研習心得或成果寫成行動研究參加競賽。

九、經費：本計畫所需經費由臺北市政府教育局 104 至 106 課程與教學領先計畫補助，不足經費由本校相關經費項下支應。

1. 本計畫經費需求經常門部分，104 年至 106 年經常門經費規劃每年約 40 萬元包括：提升教師專業上課環境之無線麥克風組、教師社群運作與課程研發講師費、教師自編教材講義資料印刷等。
2. 104 年至 106 年資本門經費規劃每年約 70 萬，包括：筆記型電腦-教師教學檔案 e 化與教師專業社群使用等。

十、本計畫經課程發展委員會會議通過，經陳校長核可後實施。

臺北市士林高級商業職業學校 104 年度至 106 年度課程與教學領先計畫

子計畫二：美力 150--藝術與創意美學力課程

- 一、目的：本計畫旨在提昇士商整體師生美學競爭力，另本校校址為士商路 150 號，結合上述兩項內容，故子計畫 2 名稱為「美力 150」。
- 一、實施方式：高一美術課程 2 學分，分人文、藝術美學二個主題及進行跨群科跨領域選修 2 學分，分創意、傳播美學二個主題共 4 學分，以主題方式實施。
- 二、國外參訪：行萬里路更勝讀萬卷書，藉由國外藝術與教育參訪，深入了解東西方教育、人文、藝術、創意與美學的內涵，將其精髓運用在士商領先計劃課程架構中，提高學生的專業及美學競爭力，成為帶著走的能力。十五世紀初期在義大利佛羅倫斯興起以人為本的文藝復興運動，擁有眾多的歷史建築，和藏品豐富的藝術博物館，深入影響全歐洲每一個層面，值得一探究竟。當歐洲諸國陷入歐債危機中，德國 160 萬技職大軍，撐起德國經濟，加上每年國際藝術節的加持，讓德國成為歐洲的璀璨之星，實力不容小覷。二十世紀東方藝術，隨著中國的崛起，中國的藝術人文，儼然成為世界藝術風潮的引領者。藝術顯現於教育、建築、雕刻、繪畫、音樂.....等多元形式當中，藉由國外參訪，汲取東西方藝術與教育的精髓，提升教育工作者的視野與內涵，豐富士商領先計劃課程內容，提升學生的思考、專業與美學競爭力。
- 三、課程名稱：2-1 人文美學力課程
「看不見的東西往往是最重要的。」空氣之於人是如此，人文素養之於人心也是如此。人的心理有了人文底蘊，對於陶冶品格、涵養性情、激發美感和創造力有莫大的幫助，它是所有創意和美學的基礎。
- (一) 課程內涵
1. 從基隆河的紋理看見”士商學堂”的人文與歷史流向。
 2. 從芝山岩的肌理看見”士子如林”巷弄美學的沈積與迸發。
 3. 引領學生從人文底蘊出發，導覽”士林百年風華”與”士商學堂”風貌。
- (二) 教學設計
1. 開課方式與實施方式：高一美術課實施 2 節課。
 2. 課程安排

高一美術課程		
進度	課程名稱	課程內容
1	“士商學堂”速寫	1.”士商學堂”人文與歷史介紹 2. 分組進行背景材料的蒐集
2	“藝”猶未盡 (影像感受能力)	1. 攝影概說(人事物觀察.光線.造型.色彩.構圖) 2. 圖像與文字的結合
3	“士商學堂”校園巡禮	1. 漫步校園與捕捉士商之美
4	影像與文字的對話	1. 分組討論與作品發表
5	“百年士林”巷弄美學	1. 外埠參觀導覽與拍攝
6	文字裡的表情 (圖像.文字.感受)	1. 自由書寫(感受.想法.靈感單+自由聯想) 2. 圖像與文字的結合(大意.主旨(起承轉合)+影像分鏡) 3. 詩的創作(排比) 4. 下標題練習(精確的使用文字)
7	過去.現在.未來 (敘事手法)	1. 穿越時空的文字能力 2. 影像詩創作

8	“士林風華”再現	1. 觀察→感受→想像→思考→修辭 (如何將抽象的情感,化為具體的創作) 2. “士林風華”再現創作分享會
---	----------	---

(三) 教材發展

年度	教 材 發 展
第一年	自編人文美學教材,收集士商人文背景資料與導覽”士商學堂”故事,以及收集士林區在地人文資料與導覽”百年士林”故事。
第二年	1. 收集學生創作”士商學堂、百年士林”平面、影音、文創之作品。 2. 收集學生創作與導覽”士商學堂、百年士林”影音之紀錄。
第三年	彙編師生創作作品,建立完整課程教材。

(四) 教學方法:採分組主題教學方式,進行啟發思考、學習共同體、分組討論、e化教學

(五) 學習評量:採主題教學目標實施口語評量、自評表與互評表。

(六) 設備需求:請詳見附件

四、課程名稱: 2-2 藝術美學力課程

雕刻大師羅丹說:「這世界並非缺少美,而是缺少一雙發現的眼睛。」「美力」是 21 世紀最重要的能力,有了藝術的涵養,會改變學生看待自己和世界的角度,「美力」是一種可以帶著走的競爭力。

(一) 課程內涵

1. 全人教育就是自然、人文、藝術與道德教育。
2. 東圖西畫中談東西方藝術美學。
3. 藝術感性、理性、知性
4. 引領學生從藝術美學觀點出發,導覽東西方的藝術風貌。

(二) 教學設計

1. 開課方式:高一美術課實施 2 節課。
2. 課程安排

高一美術課程		
進度	課程名稱	課程內容
1	全人教育就是自然人文藝術道德教育	1. 美有幾種?藝術是什麼?藝術創作要件與目的? 2. 古人圖說事蹟與真理格言。 3. 清代文宗阮元的四步讀書法 4. 觀察與學習,需要積極的逆向思考!
2	東圖西畫談藝術	1. 古埃及到古希臘的文明與雕繪藝術。 2. 中華書法藝術史概說。 3. 中華雕繪藝術史概說。
3	東西哲人談善惡	1. 蘇格拉底的言論 2. 柏拉圖的言論 3. 亞里士多德的言論 4. 老子騎青牛過函谷關
4	從文藝復興到印象畫派	1. 義大利為何要文藝復興?文藝復興的鼎盛與衰亡原因。 2. 義大利古典畫風與法國大衛的新古典畫風,有何不同之處? 3. 十九世紀印象畫派的祖師爺,是二萬年前拉斯卡洞窟壁畫的畫家? 4. 透視最後的晚餐。
5	感性、理性、知性的點線面	1. 浪漫是什麼? 2. 蒙娜麗莎和戴珍珠耳環的少女,畫作的美感與氣質。 3. 馬格利特與達利的超現實繪畫表現形式與內涵。 4. 往事如煙,文化知多少?走馬看花去?
6	西班牙的黃金	1. 透視宮廷畫家-委拉斯蓋茲。

	時代	2. 情感寫實畫家-蘇魯巴蘭。 3. 世界著名聖母子畫家-慕里歐。 4. 表現主義鼻祖-葛雷柯。
7	藝術的堅持與善變	1. 布拉克與葛利斯的立體繪畫，對映畢卡索繪畫的多元形式表現。 2. 印象畫派畢沙羅與西斯里。 3. 蒼雪大師的禪詩與重屏會棋圖對映的觀想。
8	藝術與生活	1. 波提且利的希臘神話觀。 2. 杜米埃的時代諷刺漫畫欣賞與啟示。 3. 讀書的少女繪畫，反映工業知識時代的來臨。 4. 弘一大師的言論、行書為劉質平書格言的思想啟發。 5. 蘇東坡的人生長短調-舊書不厭百回讀，熟讀深思子自知 v.s. 人生憂煩識字始，姓名初識即可休。

(三) 教材發展

年度	教材發展
第一年	1. 自編藝術美學教材，收集東西方藝術背景資料與導覽"東圖西畫"藝術故事。
第二年	1. 收集學生創作"東圖西畫"藝術之平面、影音、文創的作品。 2. 收集學生創作與導覽"東圖西畫"藝術影音之紀錄。
第三年	彙編師生創作作品，建立完整課程教材。

(四) 教學方法:採分組主題教學方式，進行啟發思考、學習共同體、分組討論、e化教學

(五) 學習評量:採主題教學目標實施口語評量、自評表與互評表。

(六) 設備需求:請詳見附件

五、課程名稱: 2-3 創意美學力課程

『想像力就是你的超能力』紮實的基本功若能加上豐富的創意，猶如讓學生穿上一隻可以翱翔的翅膀，創意可以讓學生的思考活絡，夢想起飛，增加自己的競爭力。

(一) 課程內涵

1. 以人文藝術為基底，運用多元創意思維激發想像力與創造力。
2. 以士商出發結合百年士林風華，萃取出文創商品的元素。
3. 以文字圖像為基底，結合多元創意發想，發展出屬於"士商學堂、士林百年風華"獨特之文創商品。

(二) 教學設計

1. 開課方式:高一跨群科跨領域選修 2 學分
2. 課程安排

高一上學期		
進度	課程名稱	課程內容
1	人文藝術創意與設計趨勢 (世界咖啡館)	1. 設定主題。 2. 營造好客環境。 3. 問對問題。 4. 鼓勵每個人貢獻己見。 5. 連結不同觀點。 6. 傾聽共同洞察深義。 7. 分享集體探索所得。
2	創造力思維引導 (心智圖法)	1. 心智地圖 Mind Map 與腦力激盪 2. 創造力的傾向動機 3. 生活的創造力 4. 專業的創造力 5. 社會歷史的認同的創造力
3	士商學堂影像繪本	1. 士商學堂的視覺想像力(發散式思考)

	創作 (聯想力.想像力. 創造力)	2. 故事文本大綱(聚斂式思考) 3. 影像的選取、版面的編排與封面設計 4. 分組討論與作品發表
4	“士商學堂”文創商 品創作 (曼陀羅-九宮格法)	1. 文字圖像思考導引(曼陀羅 Mandala 與腦力激盪)。 2. 士商學堂的情感想像力(發散式思考) 3. 文創商品發想與製作(聚斂式思考) 4. 分組討論與作品發表
高 一 下 學 期		
進度	課程名稱	課程內容
5	創造五力的 辨識與培養方法	1. 敏覺：敏於覺察問題，發覺問題關鍵。 2. 流暢：能夠很快想出很多的解決方案。 3. 變通：能夠發現各種解決問題的替代方案。 4. 獨創：能想出不尋常的答案及新穎的想法。 5. 精密：在原來的觀念添加，修飾引伸或擴大。
6	百年士林故事文本創作 (曼陀羅-九宮格法)	1. 文字圖像思考導引(曼陀羅 Mandala 與腦力激盪)。 2. 風華士林的視覺想像力(發散式思考)。 3. 故事文本大綱(聚斂式思考)。
7	百年士林影像繪本創作 (聯想力.想像力.創 造力)	1. 影像的選取。 2. 版面的編排。 3. 封面設計。 4. 分組討論與作品發表。
8	創意劇本實境秀 (創新思考法)	1. 「問想做享」模式以愛為出發點，以問(ASK)為核心， 基本要素有「問(asking)、想(thinking)、做(doing)、 評(evaluating)」四組策略。 2. 分組討論與作品發表。

(三) 教材發展

年度	教 材 發 展
第一年	1. 自編創意美學教材，收集士商人文背景資料、學生導覽”士商學堂”故事。 2. 自編創意美學教材，收集士林區在地人文資料、學生導覽”百年士林”故事。
第二年	收集學生創作”士商學堂、百年士林”平面、影音、文創之作品。
第三年	彙編師生創作作品，建立完整課程教材。

(四) 教學方法:採分組主題教學方式，進行啟發思考、學習共同體、分組討論、e化教學

(五) 學習評量:採主題教學目標實施口語評量、自評表與互評表。

(六) 設備需求:請詳見附件

六、課程名稱: 2-4 傳播美學力課程

『工欲善其事，必先利其器』世界變化快速，資訊軟體和傳播媒體的使用已是無遠弗屆，想要快速掌握世界的脈動和世界接軌，善用傳播媒體已是時勢所趨，必須具備作品展演行銷的大能力。

(一) 課程內涵

1. 瞭解美學做為藝術哲學的普遍原因，奠下審美素養基礎。
2. 瞭解傳播媒介內蘊的美學力量及其產製方式。
3. 能嘗試將美學原理應於個人或所學領域中實踐。

(二) 教學設計

1. 開課方式:高一跨群科跨領域選修 2 學分
2. 課程安排

高 一 上 學 期		
進度	課程名稱	課程內容
1	傳播美學的誕生	1. 闡釋傳播的意義、演進，及其與生活之間的關聯。

		2. 傳播與美學的相遇，以及其崛起的理念評估。
2	傳播類型與審美範疇	1. 介紹大眾傳播的原理與基本模式。 2. 介紹大眾傳播的理念與實務類型。 3. 介紹藝術的起源與發生原因。 4. 說明藝術、審美與美學之間的差異。 5. 美學與傳播美學的範疇。
3	靜態美學的傳播	1. 簡介靜態影像的傳播審美觀點與技巧，以靜態圖像與圖畫為例。
4	文創商品創作與發表 (“士商學堂”創作)	1. 靜態插畫、影像軟體導引教學 2. 分組討論、作品創作與發表。
高 一 下 學 期		
進度	課程名稱	課程內容
5	動態美學的傳播	簡介動態影像的傳播審美觀點與技巧，以電影為例。
6	口語傳播(導覽) 美學的發展與呈現	1. 介紹口語傳播學。 2. 介紹肢體表達傳播學。
7	文創商品創作與發表-1 (“士林風華再現”創作)	1. 靜態插畫、影像與影音軟體導引教學 2. 分組討論、作品創作。
8	文創商品創作與發表-2 (“士林風華再現”創作)	1. 靜態插畫、影像與影音軟體導引教學 2. 分組討論、作品創作與發表。

(三) 教材發展

年度	教材發展
第一年	自編傳播美學教材，收集士商人文背景資料、學生導覽“士商學堂”故事，以及收集士林區在地人文資料、學生導覽“百年士林”故事。
第二年	1. 收集學生創作“士商學堂、百年士林”平面、影音、文創之作品。 2. 收集學生創作與導覽“士商學堂、百年士林”影音之紀錄。
第三年	彙編師生創作作品，建立完整課程教材。

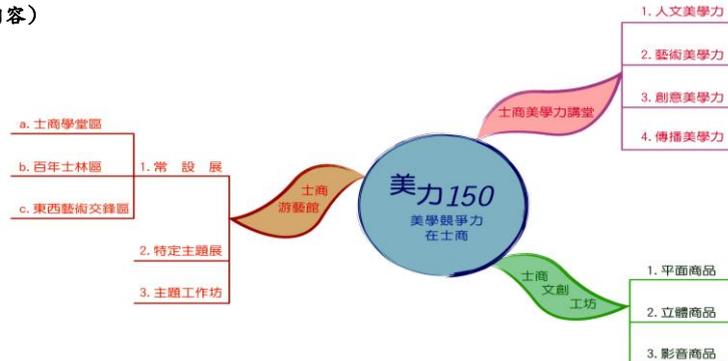
(四)教學方法:採分組主題教學方式,進行啟發思考.學習共同體.分組討論.e化教學。

(五)學習評量:採主題教學目標實施口語評量、自評表與互評表。

(六)設備需求包括:課程之人文藝術講堂、文創工作室、游藝館等相關設備、講師費、教師自編教材講義資料印刷、士林高商文藝復興藝術探源之旅等參訪費用、校外參觀費用等(經費不足部分由參與教師部分分攤)。(詳附表)

附註：子計畫2的場域規劃共分為三個空間：

- 一、「士商美學力講堂」空間，開設人文美學力、藝術美學力、創意美學力、傳播美學力等四個主題進行，空間為一般教學教室大小，內部規畫有標準視聽設備及所需使用之電腦設備(約25台)
- 二、「士商文創工坊」空間，將導引學生將「士商美學力講堂」所學之課程，應用在平面、立體、影音等商品的设计與拍攝，產出具有士商在地特色之國際化文創成品，其空間為一般教室大小，內部規劃有標準視聽設備及文創商品所需之硬體週邊設備，為產出具有士商特色之文創商品作好準備。
- 三、「士商游藝館」空間，將學生所需之人文、藝術、創意、傳播美學力等內涵及「士商文創工坊」產出之成品，以常設展示形式展出士商學堂區、百年士林區與東西交鋒區。另規劃特定主題展示多元的面貌。該空間亦可不定期舉辦相關的主題工作坊，讓更多的師生可以資源共享。該空間實際大小為本校銅鈴軒原址(該建築為二層樓平房式設計，單層約有1.5間教室大小，內部規劃有展示用專業展板、投射燈光、視聽設備、展品儲存、換展、洗手間……等完備內容)



美力150—美學競爭力在士商家構圖

臺北市士林高級商業職業學校 104 年度至 106 年度課程與教學領先計畫

子計畫三：悅讀閱樂—深耕人文閱讀與寫作計畫

- 一、依據：本校 104 年度至 106 年度課程與教學領先計畫辦理
- 二、目的：培養學生樂於閱讀的習慣與能力，將閱讀習慣及能力融入教師教學與學生學習，以達提升學生學習成效，建立多元專業閱讀，形塑學校悅讀閱樂特色，奠定學校發展人文創意之基礎。
- 三、承辦單位：圖書館
- 四、協辦單位：教務處、實習處、學務處、總務處、會計室
- 五、組織分工：

相關處室	分工項目
1. 校長室	綜理及監督協調相關事務。
2 國文科	<p>2.1 成立國文科教師專業學習社群：</p> <p>(1)將「閱讀」融入課程 訂定高一、高二「國語文閱讀與寫作」課程之教學 目標、教材、評量方式等(詳如表 1)</p> <p>(2)擬定悅讀閱樂-百本閱讀共同科目(國文)課外閱讀書目</p> <p>(3)參與教師協助閱讀沙龍演講、協助專業百本閱讀推動、跨領域課程教師合作與閱讀融入教學。</p> <p>(4)跨領域合作指導學生閱讀融入及讀書方法，並持續指導與追蹤成效。</p> <p>(5)規畫每學期「深度主題閱讀」課程，進行系列閱讀，設計閱讀學習單，為「作家開講」預作準備。</p> <p>2.2 成立動跨領域特色課程教師專業社群：規劃跨領域特色課程。</p>
3. 圖書館	<p>3.1 行政事務：召開跨處室工作會議，成果彙整。</p> <p>3.2 規劃及推動悅讀閱樂-百本閱讀計畫。</p> <p>3.3 規劃及執行各項閱讀活動，包括書展、閱讀闖關活動、讀書會與募書送愛心活動、校長有約-我愛閱讀等。</p>
4. 教務處	<p>4.1 召開課程發展委員會，將「國語文閱讀與寫作」課程納入各類科之高一、高二校訂課程。</p> <p>4.2 協助辦理各項推動閱讀活動事宜並提供行政支援。</p>
5. 實習處	<p>召開科主任會議推動</p> <p>5.1 各科協助專業悅讀閱樂-百本閱讀書籍推薦及推動。</p> <p>5.2 跨領域專業特色課程教師合作與閱讀融入教學。</p> <p>5.3 各科一、二年級每學期安排一科目，主推學期專業悅讀閱樂-百本閱讀或主題書籍，融入課程教學，建立學生多元閱讀習慣。</p>
6. 學務處	<p>召開導師會議，請導師協助推動：</p> <p>6.1 班級晨讀、班級文庫活動。</p> <p>6.2 學生投稿校外閱讀競賽。</p> <p>6.3 專業悅讀閱樂-百本閱讀推動。</p>
7. 總務處、會計室	<p>7.1 協助建置校園開放閱讀區-讀書角。</p> <p>7.2 相關設備採購與核銷。</p>

表 1 國語文閱讀與寫作 課程內容、教學目標及評量

科目名稱	國語文閱讀與寫作		
學分數	1/1/1/1	開設學期	一上/一下/二上/二下
適用對象	全校學生		
課程內容	教學目標		
生活寫作、晨間閱讀、深度主題閱讀—與作家有約等	1. 能具備閱讀及欣賞今古文學的能力。 2. 透過書寫練習能掌握文辭的駕馭能力。 3. 能在寫作中確立自我的價值觀。 4. 能豐富生活觀察、感受力。 5. 能養成主動學習國語文的態度。		
教材來源	國文科教師專業社群自行編制		
評量	段考作文檢測並採計分數、心得寫作或上台發表、學習單等		

六、辦理日期：中華民國 104 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

七、實施期程：

工作項目		104 年 1 月~106 年 12 月											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	國文教師專業學習社群												
2	跨領域特色課程教師專業社群												
3	科主任會議推動												
4	導師會議												
5	建置與維護閱讀角落												
6	添購圖書與電子書												
7	專業悅讀閱樂-百本閱讀認證												
8	辦理主題書展												
9	圖書義工培訓												
10	舉辦好書推薦徵文												
11	學生讀書會												
12	辦理學習檔案封面設計比賽及查資料比賽												
13	辦理募書送愛心活動												
14	專業悅讀閱樂-百本閱讀趣味活動												
15	跨域讀書方法教學與追蹤												
16	校長有約-我愛閱讀活動												
17	專業悅讀閱樂-百本融入課程												

八、參加對象：全校師生。

九、實施內容及配套措施：

(一)培養多元專業閱讀：

1. 建立「圖書義工培訓與認證」：為推廣服務精神，並結合讀者經驗與智慧，以集訓方式，教育學生正確使用圖書館資源，協助圖書館業務之推展，落實服務學習與學習服務。
2. 舉辦好書推薦加碼送活動：鼓勵參與「三魚網」推薦文活動，以班級為單位，獎勵表現優秀班級，藉以形塑班級閱讀風氣。
3. 辦理學生讀書會：藉由學生自發性的參與討論，除了可增進對書本的認識，同時可磨練口才與風度，訓練組織與膽識並增進溝通的能力。透過跨科學生合作引領各領域書籍閱讀推動，使各領域同學合作學習。
4. 跨領域教師與學生活動：結合藝術領域之設計科老師、商業類科老師、國文老師等，跨領域專業社群方式共同辦理學習檔案封面設計比賽及查資料比賽，鼓勵學生動手動腦來設計，並藉以推廣提升學生設計的創意與突破能力；同時藉以培養學生學習利用網路工具檢索資料之能力。
5. 辦理「募書送愛心活動」：募集同學小時所閱讀但已用不到的書籍，預計募書本數達 1,000 本以上。募集所得書籍經閱讀代言人與圖書志工整理後，辦理偏鄉國小贈書活動，落實服務學習與學習服務，發揚閱讀風氣，學習感恩及奉獻愛心，協助偏遠學校之圖書資源。希望能透過大家的力量，將有用的資源再利用，把愛心送往偏遠地區的小朋友，再創書籍的第二次價值。
6. 辦理跨領域合作教學：透過專業跨域社群方式，將閱讀融入各科專業課程，落實專業悅讀閱樂-百本閱讀精神之推動，除學生可跨領域閱讀，教師可跨域合作教學。
7. 校長有約-我愛閱讀活動：為正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標。宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。配合環境教育、家庭教育、性別平等及生命教育並做節能減碳宣導推廣。
8. 落實專業悅讀閱樂-百本閱讀方式：各科一、二年級每學期安排一科目，主推學期專業悅讀閱樂-百本閱讀或主題書籍，融入課程教學。透過高一閱讀與寫作學分基礎，每學期持續落實閱讀與課程之結合，並有效透過專業社群與閱讀推動之連結。
9. 配合國文科閱讀與寫作課程「深度主題閱讀」—與作家有約，邀請作家蒞校演講，進行系列性的閱讀及學習單的完成。

(二)推動職校專業閱讀：

1. 由各專業社群討論與建議適合各科學生專屬之建議書目，再由圖書館規劃專業悅讀閱樂-百本閱讀認證手冊，包含專業書籍、國英數領域、自然史地、人文關懷等優良書籍，形塑與他校一般推動閱讀有所不同之專業與人文兼具的技職學生。
2. 辦理閱讀沙龍演講，邀請專家學者、專業社群推薦本校教師、畢業校友或學生主講介紹好書及分享閱讀或領域經驗，以對談方式，引領師生進入專業的領域。
3. 辦理主題書展，配合本校職業類科辦理相關類別主題書展，引導學生選擇一般或專業讀物。

4. 辦理閱讀趣味活動，有別於一般普遍之閱讀活動，改採與專業悅讀閱樂-百本閱讀結合方式，以該書目為主題，推廣閱讀之活動，如：專業悅讀閱樂-百本閱讀猜謎活動、新生閱讀闖關活動等。透過活動方式引領並營造專業閱讀之風氣。
5. 於各年段安排閱讀與寫作課程，並將作文檢測納入段考與計分，高一透過閱讀與寫作課程實務深耕基礎，以利銜接高二專業跨域特色課程與高三專題製作整合課程。
6. 配合專業跨域社群，共同研究與探討如何落實閱讀推動並融入教學，提高學生學習成效。

(三)營造優質閱讀環境：

1. 推動圖書電子化，購置電子書，並搭配行動載具（電子書閱讀器）提供借閱，因應資訊化潮流。
2. 建置圖書資訊化環境，提供師生線上閱覽書報。
3. 於校園規劃各式閱讀角落，營造師生優質閱讀氛圍，隨處可以取得與分享圖書，增加讀書與閱讀、討論等，善用學校空間角落。
4. 建立愛書小站認養活動，除提供校園閱讀角落外，增加學生服務學習與愛物惜物之機會。
5. 每年增購專業悅讀閱樂-百本建議書目各領域圖書與主題書展用書。
6. 增加電子雜誌，除紙本雜誌翻閱外，亦可方便讀者線上借閱，增加多元閱讀管道。

十、預期效益：

- (一)營造校園優質閱讀環境與氛圍。
- (二)提升圖書館閱讀與使用率。
- (三)養成師生終身學習能力。
- (四)提升本校參與校外各項閱讀競賽成績。
- (五)形塑本校專業閱讀特色。
- (六)融入閱讀與專業社群之跨域教學與學生學習，以提升讀書成效。

十一、經費：本計畫所需經費由臺北市政府教育局 104 至 106 課程與教學領先計畫補助，不足經費由本校相關經費項下支應。

- (一) 本計畫經費需求，104年至106年經常門經費規劃每年約18萬包括：圖書展示書架、學生獎勵獎品以及海報、閱讀推廣文件印刷。
- (二) 104年至106年資本門經費規劃每年約53萬包括：圖書、推動e化電子書閱讀電子書閱讀器等。

十二、本計畫經課程發展委員會會議通過，經陳校長核可後實施。

(附件) 士林高商「悅讀閱樂-百本閱讀認證計畫」實施辦法

一、目的：

1. 培養學生閱讀風氣，形塑書香校園氛圍。
2. 提高學生寫作能力，增加升學競爭能力。
3. 強化學生自我信心，打造技職的新典範。
4. 達成本校建置學習新家庭教育的遠景：營造同心、協力、共創與共讀的學習新家庭。
5. 以閱讀分享為主軸，以親子共讀為主要活動型態，成為一個享受閱讀成

長的學習新家庭。

二、推動工作小組：由各相關處室主任、各學科召集人、各科科主任等組成，必要時得聘請家長會代表、專業人士擔任顧問。

三、實施對象：本校全體學生。

四、實施時間：在校期間至畢業為止。

五、實施內容與方式：

(一)閱讀書籍：

書籍領域	書籍數量	說明
專業領域	30 本	依本校特色開列之閱讀書目，不限領域自行選讀 30 本即可。
通識領域	40 本	人文社會、自然科學等相關領域
個人喜好	30 本	可含雜誌類，但同一期刊僅能認證 1 本，且雜誌類至多認證 10 本。
合計		100 本

(二)認證方式：學生於本校「悅讀閱樂手冊」中，以中文或英文書寫 200 字(含)以上心得，或至少書寫 100 字以上心得，並佐以繪圖、剪貼等其他呈現方式。若手冊頁面不足得自行影印擴充頁數或自行加頁。

(三)送交導師或相關領域教師簽章認證後(但老師得視需求進行批改或僅認證均可)，再由班上圖資股長統一收齊後交至圖書館認證。若遇圖書館等辦理活動時，亦可自行至圖書館蓋認證章。

(四)獎勵：

1. 學生部分：

- 寫滿 25 篇心得，頒發「文淵閣證書」，並記嘉獎乙支；
- 寫滿 50 篇心得，頒發「文溯閣證書」，並記嘉獎貳支；
- 寫滿 75 篇心得，頒發「文源閣證書」，並記小功乙支；
- 寫滿 100 篇心得，頒發「文津閣證書」，並記小功貳支；畢業典禮時，得上台受領「閱讀達人獎」。

2. 教師部份：以學期為單位，協助認證本數最多的教師數名，將頒發感謝狀以茲感謝。

六、有關著作權說明：將別人創作的想法或文字當作是自己的叫做抄襲。心得寫作若被查證有抄襲事實，將不予認證，且依相關校規懲處。

七、本辦法所需經費由學校相關經費項下支應。

八、本計畫經陳 校長核可後施行，修正時亦同。(2014. 7. 1. 修正)



臺北市士林高級商業職業學校 104 年度至 106 年度課程與教學領先計畫

子計畫四：專業達人—群科特色專業課程計畫

- 一、依據：本校 104 年度至 106 年度課程與教學領先計畫辦理
- 二、目的：
- (一) 統整學生專業學科能力。(商業季活動)
 - (二) 提升學生專業技能技術。(技能檢定)
 - (三) 培養學生團隊合作、解決問題能力。(專題製作)
 - (四) 提供學生最新商業模式運作。(電子商務)
 - (五) 豐富學生專業視野與體驗。(校外實習、參觀)
- 三、辦理單位：
- (一) 主辦單位：教務處、實習處(含商經、會計、國貿、資處、應外、廣設科)
 - (二) 協辦單位：學務處、輔導室、總務處、會計室
- 四、參加人員：全校教師及學生。
- 五、辦理期程：104 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日
- 六、工作內容
- (一) 縱向：繼續深化學生專業能力
 1. 辦理商業季活動(士商四月天)、技能檢定、技藝競賽、專題製作競賽等。
 2. 辦理校外實習參觀、聘請業師協同教學等。
 - (二) 橫向：連結各科特色課程
 1. 為實施跨領域專業特色課程，各科經教學研究會議討論調整出高二上下學期各 2 學分，以便自 104 學年度起，全校高二學生均能開始上跨領域專業特色課程。
 2. 將調整過之科課程架構表送本校課程發展委員會提案通後實施。
 - (三) 各科撰寫特色課程教學大綱及課程內容，以為課程實施之用。
- 七、實施方式
- (一) 高一學生以一般科目奠定基礎學科能力，並以專業課程紮實專業技術能力為主，輔以校外參觀產業，了解廠商及企業實務運作，並透過各項閱讀活動的推動，培養學生多元閱讀能力。
 - (二) 高二各科「專業特色課程」跨科選修：課程內涵是以一年級的課程為基礎，結合二年級的跨領域特色專業課程，各專業類科共開設 6 門特色專業科目，包括行銷專題個案研討、智富人生、貿易商務、創意潛能開發、商場口語英文等，利用每周共同時段(如星期三下午、星期五上午、第八、九節或是星期六上午)開放各科特色課程讓學生跨科選修，以提升學生專業能力，連結跨領域之專業視野與體驗。

表 1 本校各群科跨領域特色專業課程科目一覽表

序次	跨領域專業科目	特色課程開設科別	各科跨領域研習狀況					
			商經科	會計科	國貿科	資處科	應外科	廣設科
1	行銷專題個案研討	商經科	V	V	V	V	V	V

2	智富人生	會計科	V	V	V	V	V	V
3	貿易實務	國貿科	V	V	V	V	V	V
4	創意潛能開發	廣設科	V	V	V	V	V	V
5	合作學習	資處科	V	V	V	V	V	V
6	商場口語英文	應外科	V	V	V	V	V	V

- (三) 高三實施專題製作：透過二年級創意潛能開發課程在士商四月天活動中的實務操作經驗，各科到三年級呈現專題製作，讓學生能克服專題製作時間及空間限制，進行跨群科行銷企劃專題製作，發表專題製作之小論文撰寫、企劃、設計、製成的成果，透過指導教師從旁協助優秀學生參加相關設計比賽並發表成品。
- (四) 實施期間：二年級上、下學期為模組課程完成期間。每學期安排二門的跨領域專業課程。透過高二不同領域的選修，不僅老師可以發揮其專長專用，加深學生的專業與實習能力，同時橫向連結跨領域之特色專業課程，讓學生學習習團隊合作、解決問題能力。
- (五) 成果展現：
1. 參加競賽
 - (1) 舉辦各科專題製作競賽：由專題製作老師推派至少三組參加科內專題製作競賽，由科內專題製作老師，以及外聘老師協助批閱審核，選出前三名與佳作數名頒發獎金與獎狀。
 - (2) 參加大專院校(或策略聯盟學校)舉辦之專題製作競賽
 - (3) 參加商管群科中心舉辦之專題製作競賽
 - (4) 參加教育部全國小論文競賽
 2. 舉辦成果發表會
 - (1) 舉辦各科成果發表會：由各科專題製作競賽前三名進行成果發表會，由高二學生進行觀摩與學習。
 - (2) 參加各大專院校或商管群科中心舉辦之成果發表會
 - (3) 展示各科前三名專題製作競賽作品
 - (4) 科內展示：將各科競賽前三名學生作品置放在專題製作專科教室供高二學生參閱學習。
 - (5) 各科專題製作作品展示分享：利用士林高商「實商四月天」活動，將學生專題製作作品於實習處「專題製作特色課程」攤位，進行展示。
 3. 學生學習護照展示

經過士商三年的培育，學生的學習護照為學習歷程留下記錄，也可以做為教師教學成果的檢視。

八、特色課程內容

科目名稱	特色課程		
學分數	2 / 2	開設學期	二上/二下
適用對象	全校學生		
教材來源	自編教材		
實施方式	各類科就以下課程內容選擇 4 門課程實施		
課程內容	教學目標		

1. 行銷專題個案研討	1.1. 讓學生瞭解企業行銷活動之實務內涵 1.2. 讓學生透過個案分析達到行銷理論與實務結合之目標 1.3. 培養學生設計行銷活動之基本素養與能力 1.4. 培養學生設計行銷活動之創新能力
2. 智富人生	2.1 能了解智慧理財的目標及重要性 2.2 能認識各種理財工具 2.3 能培養理財投資的相關資訊搜集及分析 2.4 建立正確會計職業道德
3. 貿易商務	3.1. 能了解全球網路行銷服務 3.2. 能了解台灣 B2B 電子商務實務 3.3. 能操作台灣經貿網路 B2B 電子商務平台 3.4. 能具備貿易商務基本專業知能與素養
4. 創意潛能開發	4.1 能了解創意潛能開發的基本原理 4.2 能具備創意開發的實作能力 4.3 培養設計與藝術的美學素養 4.4 實際運用在創意藝術市集的活動中
5. 合作學習—APP 與 機器人設計	5.1. 學習互動式程式設計 5.2. 培養學生做中學之實作精神 5.3. 訓練學生合作分組，團隊解決問題之能力 5.4. 學習行動裝置的程式設計觀念 5.5. 增進學生未來再學習的能力 5.6. 訓練跨界整合能力，多元科技跨平台學習
6. 商場英文口語訓練	6.1 能了解商業英文簡報架構及組織 6.2 能熟悉及商用英文簡報用語 6.3 培養英文溝通的能力

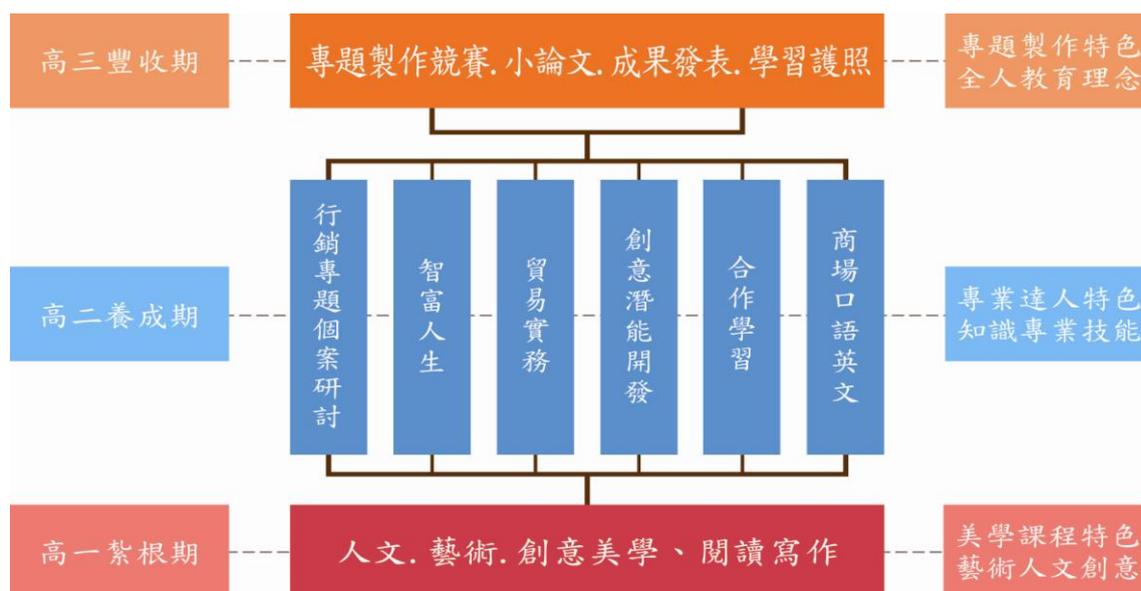


圖 1. 課程架構圖

九、教學與評量：

科別	課程名稱	教學設計與教材發展	教學方法	學習評量
商經科	行銷學—行銷專題個案研討	<p>(一).教學設計：</p> <p>透過個案分析研討：諸如新產品開發、品牌管理、產品推廣與促銷、整合性行銷溝通、通路管理、服務業行銷、顧客關係管理、網路行銷、會展行銷、觀光行銷等專題，並採分組教學設計，透過同儕間分工合作與腦力激盪，提昇學習效能。</p> <p>(二).教材發展：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 融入當前商業領域的行銷活動案例。 2. 透過分組進行個案分析活動，發表與分享研討成果，讓學生透過實作學以致用。 3. 對分析個案提出建議案，培養學生行銷創意之潛能。 	分組研討與發表等教學方法，培養整合性行銷設計的知能。	分組發表個案分析成果，包含口說報告、PPT簡報與心得分享。
會計科	會計資訊—智富人生	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理財工具的認識。 2. 透過現金流遊戲了解整體理財概念。 3. 透過虛擬投資體驗投資 4. 參訪證券博物館 5. 公司營業稅之申報 6. 個人綜合所得稅之申報 7. 稅捐機關參訪 8. 會計職業道德之建立 	由老師配合財經時事分析，建立基礎理財工具知識，並以現金流遊戲及虛擬投資讓學生體驗健全財務及投資的重要性。此外，配合學校活動實際申報營業稅及個人綜合所得稅，並搭配機關參訪，讓學生能實際學得理財知識。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習單之記錄。 2. 現金流遊戲及虛擬投資之評估。 3. 股票博物館及稅捐機關之參訪。
國貿科	貿易實務—貿易商務	<p>(一) 教學設計：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 師資：由國貿科專任老師(或外聘業師)進行課程規畫與教學。 2. 單元主題 <ol style="list-style-type: none"> (1)電子商務概論(12節) (2)B2B 電子商務實務(12節) (3)台灣經貿網路 B2B 電子商務平台(12節) <p>(二)教材發展：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 電子商務概論與實作 2. 台灣經貿網路 B2B 電子商務平台 3. 教師(業師)自編或補充教材 	<p>(一)單元主題式教學：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 電子商務概論(12節)：第一節課由老師(業師)進行教學或講座，第二節課分組討論與報告。 2. B2B 電子商務實務(12節)：第一節課由老師(業師)進行教學或講座，第二節課分組討論與報告。 3. 台灣經貿網路 B2B 電子商務平台(12節)：老師(業師)先進行團體教學：說明、示範操作流程與步驟。個別教學，針對個別學生提問進行解惑與指導 <p>(二)參加競賽活動：組隊參加電子商務競賽活動</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人學習單 2. 分組報告 3. 操作實作作品 4. 參訪心得報告 5. 校內競賽成績 6. 校外競賽成績

資處科	合作學習:APP與機器人設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識樂高機器人 EV3 2. Mindstorms EV3 3. EV3 核心元件程式設計 1 4. EV3 核心元件程式設計 2 5. EV3 核心元件程式設計 3 6. App Inventor 介紹 7. App Inventor 運算與判斷 8. App Inventor 迴圈與清單 9. App Inventor 基本功能與程序觀念 10. 專題: 使用 Android 裝置控制 EV3 機器人 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本課程將於合作學習教室中, 充分利用教室環境, 以討論式方式, 合作以小組方式來共同學習、研究、開發 EV3 機器人程式系統, 並利用 Android 手持裝置, 控制 EV3 機器人。 2. 開放討論式教室將配置, EV3 機器人、Mindstorms 程式設計載具、Android 裝置、電子白板、實物投影機、投影機、合作討論平台等設備, 來架構合作學習所需環境。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 程式評比 2. 團隊互評 3. 教師評比 4. 作品成果發表
廣設科	創意潛能開發	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創造發明的意義-東西方創意達人的經驗。 2. 生活中的創意-如何觀察、發揮並體驗創造生活樂趣。 3. 培養創意思考的能力-基本能力的培養。 4. 本教材發展源自廣告設計科專業課程中課綱內容, 並在實際的教學中以深入淺出的教學研習方式, 傳授給本科以外之學生, 創意非難事, 只要用心學習相關知能, 便能靈活運用在日常生活中。 	<p>講述教學法、實作教學法、多媒體教學法、觀摩教學法, 發表等方式綜合進行。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發想階段。 2. 草圖繪製。 3. 分組製作之互評與自評。 4. 實務操作企劃書撰寫。 5. 實物作品製作。 6. 行銷計畫。
應外科	商場英文口語訓練	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商用英文簡報介紹 2. 商用英文簡報製作基本規則 3. 商用英文簡報常用英文句型 4. 商用英文簡報架構 5. 商用英文簡報樣本 6. 商用英文簡報演練 7. 商用成功英文簡報關鍵技巧。 	<p>教師建立商用英文簡報基本知識, 並透過策略聯盟-台科大學生聯合實作發表, 小組演練及個人演練, 達成熟悉商場英文簡報製作之概念及口語能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主題式小組簡報互評。 2. 主題式個人簡報評分。 3. 參與策略聯盟學校舉辦之營隊。 4. 與產業結合發表簡報。

十、預期效益：

- (一)、紮實學生基礎專業技術能力。
- (二)、活化學生專業應用能力。
- (三)、培養學生互助合作及分工合作的能力。
- (四)、激發學生創作能力。
- (五)、養學生跨領域專業的統整能力。

十一、經費：本計畫所需經費由臺北市政府教育局 104 至 106 課程與教學領先計畫補助, 不足經費由本校相關經費項下支應。

- (一) 本計畫經費需求, 104 年至 106 年經常門經費規劃每年約 76 萬包括: 國貿、資處、應外特色專業課程教室等相關設備零件、講師費、教師自編教材講義資料印刷、學生獎勵獎品以及海報、校外參觀費用等。
- (二) 104 年至 106 年資本門經費規劃每年約 52 萬, 建置國貿、資處、應外特色專業課程教室。

十二、本計畫經課程發展委員會會議通過, 經陳校長核可後實施。