

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單
104 年 6 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表							
計畫名稱	104-2 美力 150-- 藝術與創意美學課程計畫						
辦理事項	1. 國外參訪活動						
	2. 人文美學力課程						
	3. 藝術美學力課程						
	4. 創意美學力課程						
	5. 傳播美學力課程						
執行期程	104 年 1 月 至 104 年 12 月		經費 分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)	
				資本門	577	0	
				經常門	1345	544.81	
質化成效 檢核	1. 提升教育工作者的視野與內涵，豐富士商領先計劃課程內容，提升學生的思考、專業與美學競爭力。 2. 自編人文美學教材，收集士商人文背景資料與導覽”士商學堂”故事，以及收集士林區在地人文資料與導覽”百年士林”故事。			量化指 標 檢核	項目	數量	達成
					1.授課時數	92 小時	0
					2. 成立美力 150教師社群	10 人	11 人
					3.校外教學	2 次	0
					4.觀賞展覽	2 次	0
					5.學生完成繪本作品數	40 本	0
填表人	林彩鳳		管考人/ 主任	李瓊雲			
執行摘要			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	辦理教師義大利文藝復興探源研習三場		符合質化成效檢核第 1 項		符合指標		
2	6/13 至 6/24 參訪義大利		符合質化成效檢核第 1 項		符合指標		

一、103 學年度「美力 150-義大利文藝復興探源(一)」研習紀錄

實施日期	104 年 5 月 28 日		
實施時間	14 時 00 分 ~ 17 時 00 分		
實施地點	行政大樓三樓國際交流中心		
實施主題	義大利文藝復興探源(一)		
講師 主持人	郭金福老師	紀錄人	林彩鳳

研習活動緣起：

本校於領先計畫子計畫二美力 150—藝術與創意美學力課程計畫中，設計由本校教師至義大利做文藝復興藝術探源之旅參訪，為使參訪過程順利，先行辦理相關研習活動共三場。義大利參訪內容如下：

一、參訪日期：104 年 6 月 13 日至 6 月 24 日。

二、參訪成員：曾騰瀧校長、李瓊雲主任、郭金福老師、黃淑薇老師、劉敏慧老師、劉明亮老師、邱碧珠老師、陳哲祥老師。

三、參訪目的：

(一)行萬里路更勝讀萬卷書，藉由國外藝術與教育參訪，深入了解東西方教育、人文、藝術、創意與美學的內涵，將其精髓運用在士商領先計劃課程架構中，提高學生的專業及美學競爭力，成為帶著走的能力。

(二)認識歐洲文藝復興傑作、現代藝術、視學藝術、建築藝術等藝術創意起源與現況。十五世紀初期在義大利佛羅倫斯興起以人為本的文藝復興運動，擁有眾多的歷史建築，和藏品豐富的藝術博物館，深入影響全歐洲每一個層面，值得一探究竟。

(三)義大利學校參訪，包括羅馬 ROMA 學校參訪、佛羅倫斯 FIRENZE 學校參訪、威尼斯 VINICE 學校參訪、米蘭 MILAN 學校參訪，如計畫第四點名單。

四、預期效益：

(一)藉由國外參訪，汲取東西方藝術與教育的精髓，提升教育工作者的視野與內涵，豐富士商領先計劃課程內容，提升學生的思考、專業與美學競爭力。

(二)參訪重點之文藝復興傑作、現代藝術、視學藝術、建築藝術等藝術創作實際觀摩經驗與取材均可融入子計畫二：美力 150--藝術與創意美學課程相關內容之中。

(三)參訪學校的學制、藝術人文、創意設計及教師專業、互動以及圖書館閱讀等結合，除學習各校課程、活動之優點之外，並可將經驗用於推動領先計畫個子計畫之進行。此外，可進一步了解歐洲高中美術、設計等科系之進路等相關資訊。

五、參訪行程：

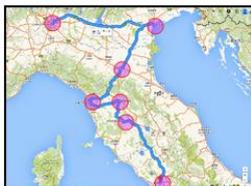
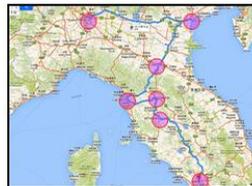
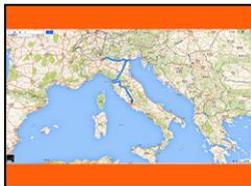
日期	預訂行程
6月13日(六)	搭乘飛機出發
6月14日(日)	羅馬競技場+古羅馬市場
6月15日(一)	梵蒂岡+ 學校參訪 Rome High School
6月16日(二)	西班牙廣場+四河噴泉+許願池
6月17日(三)	比薩斜塔+比薩大教堂+西恩那古城+康波廣場+ 學校參訪 Rome City Schools
6月18日(四)	學校參訪+學院博物館 Florence High, Florence City Schools
6月19日(五)	領主廣場+百花大教堂+喬托鐘樓+天堂之門+烏菲茲博物館 +學校參訪 Venice High School
6月20日(六)	梅第其家族(禮拜堂+圖書館)(假日無參訪學校)
6月21日(日)	彩色島+學院博物館+聖馬可大教堂(廣場)+嘆息橋+亞德里亞橋
6月22日(一)	聖母感恩教堂(最後的晚餐)+米蘭大教堂+艾曼紐二世迴廊+史卡拉歌劇院+ 米蘭市區+學校參訪 Accademia dei Filodrammatici
6月23日(二)	+盧加諾小鎮 Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo alla,
6月24日(三)	搭乘飛機返國

研習活動照片





成員相見歡、參訪義大利城市介紹

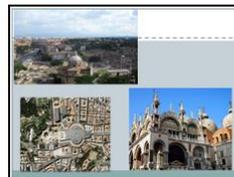


羅馬簡介

- 羅馬，為義大利首都，也是國家政治、經濟、文化及交通中心。
- 羅馬是天主教的中心，有700多座教堂與修道院，7所天主教大學。
- 於身為教皇國，是位於義大利首都羅馬市內國皇家，為羅馬天主教會的中央政理以及屬地的所在地。作為世界內之一人口稠密中心，受得得也是全球面積最小、人口最少的國家。

梵蒂岡聖彼得大教堂

- 聖彼得大教堂Basilica di San Pietro in Vaticano 梵蒂岡的主祭壇。
- 它，由費士德了大守資助，在聖彼得的墓地上建立。巴西利卡式建築。
- 來源：教宗利奧三世決定重建聖彼得大殿，即今日所見之聖彼得大殿。



聖天使古堡

- 聖天使古堡Castello di Sant'Angelo
- 由羅馬皇帝馬塞勒斯所建，作為羅馬皇家人之陵墓。聖天使與台伯河聯，靠近梵蒂岡教區。



特拉維噴泉

- 特拉維噴泉Fontana del Gallo
- 於1498年342年完成，以維多利亞的建築師設計羅馬新式噴泉式，是地名的噴泉。
- 讓三層高的噴泉，以巴洛克風格的建築立為噴泉。中間的噴泉和噴泉的噴泉噴泉噴泉，在噴泉是噴泉式，在噴泉是噴泉式。



在義大利的佛羅倫斯，你可以看到許多歷史建築和廣場。這裡是文藝復興的發源地，也是許多藝術家的家鄉。



在義大利的佛羅倫斯，你可以看到許多歷史建築和廣場。這裡是文藝復興的發源地，也是許多藝術家的家鄉。



在義大利的佛羅倫斯，你可以看到許多歷史建築和廣場。這裡是文藝復興的發源地，也是許多藝術家的家鄉。



在義大利的佛羅倫斯，你可以看到許多歷史建築和廣場。這裡是文藝復興的發源地，也是許多藝術家的家鄉。



世界咖啡館



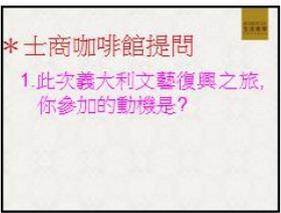
Verbal Café Guidelines

- Be open to new ideas and perspectives.
- Listen actively and respectfully.
- Share your own experiences and insights.
- Engage in meaningful conversations.
- Be curious and ask questions.
- Respect the boundaries of others.
- Use humor and creativity when appropriate.
- Remember, it's about the journey, not just the destination.

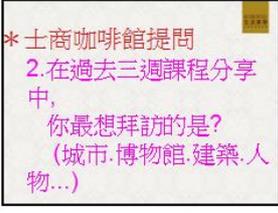
Speak with your HEART



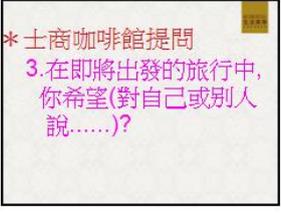
士商咖啡館提問
大堂提問一分組討論



* 士商咖啡館提問
1. 此次義大利文藝復興之旅，你參加的動機是？



* 士商咖啡館提問
2. 在過去三週課程分享中，你最想拜訪的是？
(城市、博物館、建築、人物...)



* 士商咖啡館提問
3. 在即將出發的旅行中，你希望(對自己或別人說.....)？



小組發表



讓心靈閃亮

103 學年度「美力 150-義大利文藝復興探源(二)」研習紀錄

實施日期	104 年 6 月 4 日		
實施時間	14 時 00 分 ~ 17 時 00 分		
實施地點	行政大樓三樓國際交流中心		
實施主題	義大利文藝復興探源(二)		
講師主持人	郭金福老師	紀錄人	林彩鳳



參訪行程說明會



義大利文藝復興探源(二)介紹



與會成員交流與討論

103 學年度「美力 150-義大利文藝復興探源(三)」研習紀錄

實施日期	104 年 6 月 11 日(四)		
實施時間	14 時 00 分 ~ 17 時 00 分		
實施地點	行政大樓三樓國際交流中心		
實施主題	義大利文藝復興探源(三)		
講師主持人	郭金福老師	紀錄人	林彩鳳



淑薇老師領唱歌劇



義大利文藝復興探源(三)-歌劇

二、參訪義大利(參訪內容見 104 年度赴義大利文藝復興藝術探源參訪報告)



於地下室的羅馬大學的文創商品中心



與羅馬大學埃及文物館的解說員合影



羅馬大學圖書館館長、行政人員、團員們與善本書合影。



羅馬大學圖書館長為團員解說。



佛羅倫斯中央市場餐飲教室認真的身影



團員們與餐飲教室人員合影



《REUNION》晚會的現場，於波隆納馬喬雷廣場。



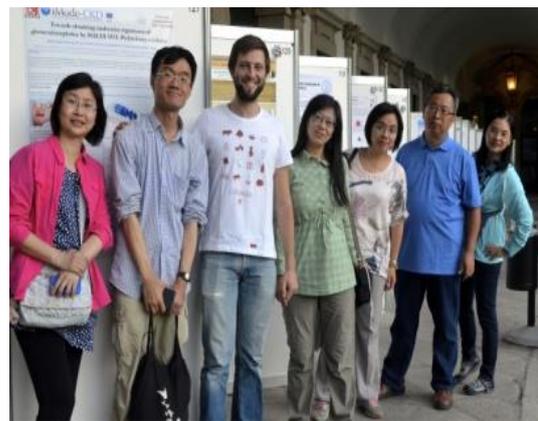
波隆納大學校區，沒有圍牆，有許多的迴廊，與 REUNION 活動的小亭子。



波隆那大學(Bologna University)認真上課的學生



米蘭大學學生與團員們簡介展示



米蘭大學學生與團員們合照



米蘭大學的圖書館自習室認真的學生



在米蘭大學古典雄偉的校門前與學生合影

參訪義大利教師--碧珠的個人心得

1. 羅馬是古羅馬帝國的發祥地，整座古城像是大型的露天博物館，市區內隨便一座噴泉都是大師名作。處處聳立雄偉壯麗的古蹟，競技場、凱旋門、萬神殿、西班牙廣場、神廟……數不盡的宏偉建築。

中世紀美麗山城西恩那，彷彿歷史在這裡停止了，整座城市設計像精雕細琢的藝術品，古樸的屋瓦和房舍具有高度的整體性，淡紅色調的磚塊與潔淨的藍天，襯托得建築物更顯耀眼，櫛比鱗次商店街道，廣告招牌樣式也都整齊並經過精心設計，店家的佈置，更是呈現藝術美學的品味，西恩那連排水孔及飲水設施的設計都是獨一無二，與地形及景觀完全融合。

威尼斯的魅力，讓人無法抵抗，在這裡可以欣賞到各式的建築，拜占庭式、哥德式、巴洛克式、古典藝術，仔細品味建築之美。

為了維護羅馬、西恩娜、威尼斯等古城的歷史文物古跡，義大利政府限制了舊城區建築的發展和建設，例如：高度限制、改建樣式要融入原有風格、外牆的顏色等，所幸的是，民眾大都支援保護文物，雖然許多方面給自己生活帶來了不便。政府更在舊的城外，開發新都區讓市民居住，使城市的建設、城市的發展，儘量遠離文物古跡。這不能不說是具有遠見之舉。它大大地減少了對遺址的破壞，保護了這些文物古跡。

義大利民眾和政府對歷史文物的精心保護，其所做出的不懈努力，使人油然而敬。

2. 佛羅倫斯、西恩娜、波隆納等數座城市依舊維持著數百年前的風貌，為了減少車輛擁堵以及汽車廢氣污染對文物古跡的破壞，其舊城區皆不允許大型客車駛入，並課徵入城費，其中西恩納山城更杜絕所有外來車輛進入。值得臺灣一些觀光小鎮學習，以減少假日擁塞的問題。

3. 在義大利的建築類型多，樣式及手法豐富，結構水準高，不論古今之建築都是藝術精品，充分展現文化的特色與美，建築、橋樑之設計與周邊景觀結合，並搭配公共藝術，充分

展現濃厚的人文氣息。我認為臺灣應該要學習，應該要賦予每棟建築、每座橋樑全新的生命，有自己特色，有自己的故事，型塑在地文化風格。

4. 麥當勞的招牌乖乖地躲在波隆那的迴廊下、佛羅倫斯中央市場攤販的整齊美觀整潔，街道商店招牌尺寸整齊，除了藥局外，多數的招牌都不突出建築立面，店面的設計與佈置極具巧思，真的很佩服他們的用心及品味；攤篷的設計小巧可愛，貨品陳列整齊，沒有嘈雜的叫賣聲，只有輕聲熱情的問候與介紹。期待有一天我們的夜市、傳統市場、商店街能像它們一樣。

5. 波隆納城市裡的建築都有迴廊的設計，在我們到訪的炎熱天，這樣的建築就猶如臺灣的騎樓般，擋去了炎熱的陽光，不過相較於臺灣騎樓的貨物堆積、機車遍佈，這裡舒適又寬敞的空間加上古典的柱飾及拱頂，讓人能輕鬆又愉快的步行，更能留住旅人腳步，為地方帶來更多的活力跟收益。

6. 佛羅倫斯保存著許多文藝復興時期的藝術資產，一般住家建築也儘量維持原始風貌，翡冷翠的許多餐廳依然維持著文藝復興時期的裝璜或格局，漫步在中古世紀的街道，你內心的震撼可以很容易地把科學文明的灰塵震落下來。為了維護羅馬、西恩娜、威尼斯等古城建築，義大利政府限制了舊城區建築的發展和建設，例如：高度限制、改建樣式要融入原有風格、外牆的顏色等，所幸的是，民眾大都支持，雖然許多方面給自己生活帶來了不便。在義大利，文物保護似乎已成為一種民族自覺，成為一種風習。

7. 在臺灣，歷史與當地生活是脫節的，古蹟旁的居民一方面想要舒適方便的生活，所以私人汽車直接開到古蹟門口，另一方面也貪婪地想分享古蹟的附加價值，所以古蹟附近攤販商店林立，想賺光觀光客身上的所有錢，觀光客隨意飲食的垃圾污染了古蹟，商業氣息也嚴重破壞了古蹟裡的文化氣息，我想這一切應該是我們人民都缺乏了義大利人的那份歷史文物認同感吧。

參訪義大利教師----明亮的個人心得

個人很喜歡這次的參訪，雖然 2012 年的暑假我曾獨遊有些相似的景點。或許是前一次自助旅行的基礎，更或許是帶著參訪的目的，以及一路上與我相伴的伙伴們，我有了許多的收穫！而我在教學上的思索與體會如下：

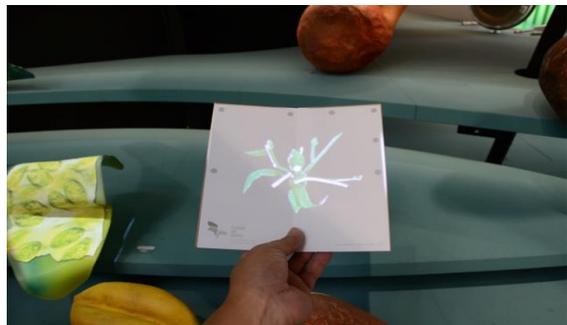
領隊如導師，對於即將於下學年回到導師行列的我，途中我觀察領隊的話語、行動以及與團員的互動；導遊像專任，我聆聽了五位中文導遊與一位英文導遊，風格各不同，導覽的策略也相佐，我思索教學沒有絕對，只有適不適合。至於工作熱情，也是我深深反思與提醒自己的。成為一位學習者真的很不錯！

在臺北，我沒有機會與同事們有那麼長的時間共處。我們解決參訪途中的問題，針對問題發表看法與交流意見，我慢慢地了解每個人獨特的性情，原來在臺北，我認識的只是軀殼，只是表面！我多麼幸運，能與人的本質相遇。這對未來，教學上的觸發與討論將有莫大的幫助。這些優秀的團員們，都比我資深而有經驗，在旅途中，聽著他們的分享，他們的生命與教學的故事，我彷彿打開一扇又一扇的窗，帶我看向人生的風華！

世博中的德國館，透過紙板為媒介，成為科技的螢幕、作畫的畫紙、演奏的工具，平凡的紙板卻有如此的巧思，一物多用。在德國館中，我思索在教學的現場，一件事物我能否看見、發現或是賦予更多的功能或意義嗎？或是我能否帶給自己與學生們這樣的能力？

在梵諦岡博物館的松果中庭，我們欣賞波莫多羅(Gio Pomodoro)的《球中球》(1990)作品，導遊用全身的力量去推動外球，轉動中我們看到內球，她並詮釋著：現象中還有現象。我非常感動著導遊的熱情與這件作品的哲理！在教學裡，我們是否實際操作、示範，使學生們能理解？在轉動的作品中理解現象中還有現象，我想到的是變動中還有變動，真理中還有真理，我們的了解太少，總是以己度人，於是，下回我在國文教學曹丕《典論·論文》中的「批評態度」與蘇軾〈前赤壁賦〉中的「現象與本體」、「變與不變」，可以透過藝術作品來詮釋文學意涵。

國文的學習會因為藝術的融入，而有不同的視野，我期待著！美學競爭力，不只是帶給學生們，參與的我們，也因此而不同了！

	
波莫多羅(Gio Pomodoro)的《球中球》(1990)	紙板成為多媒體的呈現媒介

參訪義大利教師--淑薇的個人心得

在這次「文藝復興藝術探源之旅」，深度參訪，有別於以往參加旅行團的走馬看花，而是在許多同仁精心策畫下，將過去自助旅行的經驗擷取精華，並以探訪學校為吸取經驗的重要學習，收穫良多，深受感動，感動的是終於可以將過去學校學習的知識親眼見證，也可以在教職工作中藉由這次的實地參訪更具說服力與學生分享，也將此行所見所聞與孩子有深入的介紹。

此行在西恩那古城中參觀了「西恩那主教堂」，融合了羅馬式、哥德式與古典式建築教堂左半側的雕塑充滿繁複性的技法可清楚看到人像雕刻工法之細膩，而走入教堂內極為驚豔於地板以大理石鑲嵌畫建於十四世紀直至十八世紀，歷經 500 年才完成。要把多位藝術家的構想轉化成大理石鑲嵌畫得依賴兩種技術：大理石拼花技術及大理石塗鴉技術，令人驚訝它的完美程度，讓大理石鑲嵌畫產生光和影的效果，實在令我嘆為觀止。



西恩那的母狼哺雙嬰：
1373 年最早的一片馬賽克鑲嵌畫。周圍是西恩那八個盟邦的圖騰。

而教堂內更讓我有驚奇的發現，「古代聖樂譜」以往僅在教科書上所看到的古樂譜今天居然真實呈現在我眼前，而且過去從書中看不到真實比例，有幸一窺真跡的保存，真是太感動了！原來它可是好大一本，在十二至十四世紀出版的《聖歌紐碼譜》是這般美輪美奐，更明瞭線譜的開始是來自義大利南部 Benevento 的大師們，他們是第一群在修道院中抄寫樂譜的修士。從很多古代手抄本研究得知，樂譜上的第一條線，本來是為使歌詞抄寫整齊而畫上橫線可是在偶然加上一個固定音後便給我們帶來了偉大的功勳。這些珍貴的見證都將有助於我未來教學課程介紹「樂譜發展」的有力證據！

這次有幸能在史卡拉劇院欣賞兩部獨幕劇歌劇《CAVALLERIA RUSTICANA》&《PAGLIACCI》這兩部都是寫實主義的代表作，都以義大利南方作為背景。舞台是百姓階層的日常生活，把他們活生生的氣息傳達給觀眾，以強烈的忌妒心演變成殺人的情節，最後皆以悲劇收場。兩劇都排除不必要的虛飾，生動地表達出對比的妙趣，情感傾訴簡潔且強烈。

此次在一票難求的狀況下終於可以在最經典的包廂中親耳聆賞這兩部寫實歌劇，除了行前也都有跟同行的老師們做足功課外，包廂下方也都有小長方格顯示英文字幕，音響效果沒話說…而整體劇院帶給我的撼動…，在兩部寫實歌劇以不同的導演手法，特別以第二部《丑角》改以突破傳統方式融合現代年輕人喜愛的新手法展演此劇，真的不虛此行！而我更深的反省是，歌劇如今在校園推動是如此困難…或許這次欣賞的經驗更可讓這兩部獨幕歌劇以深入淺出方式引導孩子們欣賞，再以分組討論方式讓同學呈現報告，應該可以激盪出更多火花，

讓獨幕劇以兩次課程就可以完成的歌劇學習，並進一步誘導課程融入的兩性平等的教學設計，延伸更多的藝術生活領域之課程。

一路從羅馬到米蘭，這些建築藝術環繞著哥德式、拜占庭式、巴洛克式、新古典…真是豐富且精彩啊！仔細的沉澱更發現此行策畫的同仁及旅行社的安排處處可見用心。感動於此行的第一站：羅馬，在歷史的遺跡中古羅馬競技場，這裡曾是舉行人獸表演的地方也曾是血跡斑斑人與人搏鬥的血腥場地，周圍的古城以厚重、堅實的石牆，高大巍峨及半圓形拱穹，再到梵諦岡(西斯汀禮拜堂)欣賞那米開朗基羅的曠世巨作「創世紀」雄偉壯麗，自古以來就有許多帝王、貴族捐獻藝術珍品予梵諦岡，也使得梵諦岡成為無與倫比的寶庫，而聖彼得大教堂建築本身更是世界的藝術遺產。

第四天的西班牙廣場，滿滿的人潮，眼前的破船噴泉是巴洛克大師貝尼尼的父親彼得(Pietro)改建的，噴泉外圍作了一艘破船，再從船的四邊慢慢溢出，成了西班牙廣場觀賞的重點之一。沿著廣場往上走就是聖三一教堂，於1495年法國人所建，屬於哥德式建築。而哥德式建築的主要特色便是尖拱、肋筋穹窿、飛扶壁，另外大型的彩繪玻璃窗更是耀眼。到了西恩那教堂圓形穹頂上方如燈籠式的閣樓是由十七世紀非常傑出的巴洛克藝術家貝尼尼(Gian Lorenzo Bernini)加上去的。教堂正面融合三種建築風格，羅馬式、哥德式與古典式。上半部哥德式做工之精細，教堂左半側的人像雕刻和懸空向外的獅子工法細膩。正門上方三個大三角型鑲金箔的馬賽克鑲嵌畫，都是1878年在威尼斯製作的。教堂地板的大理石拼貼鑲嵌畫真是神乎其技啊！抵達波隆那城市瀰漫著學術人文氣息，是那穹頂走廊仍保有中世紀古城的老味道，紅砌磚建築帶領我跨越歷史的廊道，感受著文藝復興與巴洛克藝術的美感。

在波隆那大學城裡我們也感受到他們教學的嚴謹，校園的參訪保有教師專業的自主，仰望著這波隆那大學城的莊嚴、神聖，如同來到佛羅倫斯眼前驚豔的百花大教堂，紅白綠的大理石構成，半月形的馬賽克畫色彩艷麗，大門上方的雕花窗飾如此美麗，吸引著我的目光。左側門的上方三尊人像雕刻裝飾極為細膩動人。走入教堂內發現與前面造訪過的西恩那、梵諦岡、聖彼得大教堂相比，較為簡約、樸素，空曠的大廳仍顯現出教堂的雄偉。喬托鐘樓則是此行要接續比薩登頂的另一個挑戰，此鐘樓由建築師兼畫家喬托設計，五層的浮雕設計85米高，我們一行人挑戰著414階氣喘吁吁朝著登頂那一刻撫摸著懸掛大鐘的驚喜呢！

來到佛羅倫斯彷彿是所大型美術館，這個城市太迷人，有許多景點都值得細細品味，尤其烏菲茲美術館，存放許多珍貴的藝術品，著名畫家：卡拉瓦喬、丁多列托、提香、拉斐爾、波提切利、達文西、喬托、米開朗基羅、林布蘭…等偉大藝術作品的完美呈現。行程的第十天，水都威尼斯，渴望已久的「貢多拉船」是旅程必定要感受的，與風趣搞笑自稱是個Shower歌手的船夫唱著義大利經典歌謠，彷彿回到了大學時光，博得眾人的喝采，真是喜出望外！在這入山人海的城市裡，聖馬可大教堂也是非去不可的景點，教堂內部被希臘式十字結構分割成三個大殿，中央圓頂是一幅耶穌升天的龐大鑲嵌畫，聖壇由八個紅色大理石圓柱組成，

表面覆蓋哥德式雕塑的傑作，身在莊嚴肅穆的聖壇前，我所凝望世人對信仰的虔誠，在心靈得到慰藉，崇高的聖殿裡我們仰慕，也感覺到那聖靈的光給予我精神上的撫慰。

時間進入了倒數，在米蘭大教堂這火焰式教堂進入尾聲，是世界第二大的哥德式教堂，文人徐志摩曾以「大理石的詩篇」來形容它的美，由純白色大理石砌成繁複精美的雕塑，光是塔頂上有尊 1774 年打造的聖母瑪麗亞雕像由 3900 多片黃金包成，位在 108.5 公尺高的尖塔上象徵著聖母瑪利亞眷顧庇佑整座教堂。屋頂上人物雕像就有 2245 尊均是白色大理石精雕而成，真是巧奪天工令人佩服不已！站在教堂的屋頂上我鳥瞰著米蘭全景，心胸更加開闊，藝術的真善美境界令人懾服。

參訪義大利教師--敏慧及哲祥老師的個人心得

一、義大利的文藝復興到臺灣的文創產業

義大利是文藝復興的發源地，這百年的藝術之都，是美麗誕生基地，年年吸引來至世界各國超過 7 千萬人次的觀光客數造訪，他的魅力何在呢？這趟旅程不僅僅侷限在「參觀」，義大利魅力風情萬種，融合了不同時代的藝術元素和先人們遠見卓識產生碰撞，展現多樣風貌，處處可見希臘風、羅馬風、拜占庭風、文藝復興風格的古老建築。義大利是如何歷久不衰的保留與延續這獨有的味道？義大利人將祖先留下來的遺產結合了現代的科技，巧妙融入日常生活，利用義大利人特有的文化敏感度將文化財產轉變成富有經濟利益的觀光資源、提供多彩多姿的文創產品，讓全世界的遊客對義大利的時尚充滿興趣。

相較於歐洲國家歷史悠久的文創發展，臺灣還是新創的新生兒，我們從代工經濟到推廣文創產業與旅遊業的道路上，一路走來跌跌撞撞。近年來臺灣經濟發展走向明顯轉型中，漸漸地臺灣不再是過去加工、電子業領頭。隨著產業轉變「新創」公司四處崛起，而這些新創公司為臺灣未來產業走向注入新血，這股新血使得政府與社會大眾漸漸注重文創園區的團體興起、越來越多的藝文產出在市民的生活中出現，而這個情形在臺北陸續成立松山文創區、華山文創區可見一般。園區文創風采提供現代藝術新銳有機會將所學知識與創意真正轉化為市場上的實際作品。

這次的參訪察覺義大利設計體系的演化與多元，其以「人」為本的創作，融合了宗教與歷史文化，每件藝術作品述說著二千年多來義大利政治、藝術、人文的轉變。而義大利政府制定法令，積極保護古蹟也巧妙的結合在地文化，並鼓勵現代藝術家繼續揮灑靈感創作，隨處可見奇趣的街頭彩繪。而店家提供各種不同在地文化的紀念品（明信片、刻有地標的杯子、紀念衫、豐富造型的義大利麵、精品店），這些是當臺灣行銷方式越來越走入國際市場時，應該學習效仿的文化創意產業行銷成功案例。

二、提升臺灣全球旅遊競爭力

世界經濟論壇（WEF）（經濟日報，2015-05-08）2015 年 5 月 7 日公布全球旅遊與觀光業競爭力報告，從天然與文化資源、環境衛生狀況、旅遊公共設施與治安水準等 14 個項目中

進行評比，義大利競爭力排行第 8 名，臺灣排行第 32 名。

這次有幸出訪，見識到因歐元貶值，來自全世界的遊客不斷湧入到義大利，遊賞其豐富的藝術品與特色建築，這些觀光人潮給經濟不振的歐洲帶來不少的外匯收入。臺灣這幾年正視惟有與世界接軌才是生存之計，所以積極與世界各國簽定 FTA 條約，也與大陸合作直航業務讓兩岸觀光、商業交流更順暢。

雖然臺灣走過篳路藍縷的開墾歲月，歷經光復、日本殖民、228 事件、解除戒嚴、…等都是臺灣的特有人文故事，這都是豐富的觀光資源。如：北部的故宮、平溪天燈、九份老街、鶯歌陶瓷、華山藝文中心、猴硐貓村、黃金博物園區、中正紀念堂三軍儀隊表演、北投陽明山溫泉；中部有阿里山、扇形車庫、鹿港、清靜農場、紙教堂；南部有赤崁樓、月世界泥火山、七股鹽田溼地、海生館、墾丁大街、佛光山佛陀館；東部有綠島朝日溫泉、花蓮太魯閣、宜蘭清水地熱、太平山等。世界名勝中歐洲有教堂、神殿，澳洲有無垠的草原，日本有古寺，但臺灣有兩蔣行館、孔廟、大溪三峽古味的老街、香火鼎盛的廟宇、一年一度的媽祖出巡活動、鹽水蜂炮、販賣各式平價的美食夜市，這都是臺灣獨一無二的資源。

三、文化和旅遊的結合與深化

在義大利，旅遊者把歷史文物當成教材，學習了歐洲的歷史，學習了藝術與建築，他們在義大利食、住、行，給義大利帶來了大量的旅遊業收入，文物的文化教育效用產生了經濟效益。臺灣可以學習如何經營與規畫文化古蹟，以提升觀光經濟收入。臺灣現在很有心推行文化旅遊，但是如何找到最有故事性，最能感動人心的景點來傳達臺灣的文化，展現正向能量的美學力，是我們對臺灣文化旅遊的期待。下表為臺灣文化旅遊資源 SWOT 分析，可以更清楚了解臺灣文化旅遊的機會。業界最常提起的：「美力就是獲利」。設計創意也是需要行銷管理的。下表是臺灣文化旅遊資源 SWOT 分析：

臺灣文化旅遊資源 SWOT 分析

優勢 Strength	劣勢 Weakness
<ul style="list-style-type: none">①自由創作環境，具創意的藝術人才多，藝文活動多元。②科技資源進步，創意產業可藉由科技傳播創新發展。③地方文化活動特色強（天燈、鶯歌陶瓷、鹽水蜂炮、媽祖出巡）。④全球最安全國家第 2 名（自由時報，2015）。	<ul style="list-style-type: none">①運動、文化政策受政經環境影響，相關推動缺乏整合平台，主管部門分散，活動延續性存有疑慮。②臺灣內需市場小、國際市場的開發力弱。③藝文界缺乏整合、行銷與管理人才④智慧財產權未受尊重保護。⑤歷史建築、文物未受積極保存，永續觀光重視不足。⑥路標告示不清。
機會 Opportunity	威脅 Threat

<ul style="list-style-type: none"> ① 華人經濟崛起，消費力轉強大中華區域經濟形成 ② 兩岸開放趨勢，使臺灣旅遊產業市場有開拓的空間 	<ul style="list-style-type: none"> ① 大陸近年亦以文創為重點發展產業，兩岸有競爭壓力。 ② 亞洲國家如韓國、泰國、印度等崛起，形成不容小覷競爭國。
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

為提昇臺灣整體經濟成長與擴展國際名聲，政府努力推動觀光產業發展，並開放兩岸旅遊參觀，在行政院努力下，大陸觀光客從 2013 年 2874 千人增加至 2014 年 3987 千人，成長 38.72%；歐美人士從 637 千人到 722 千人，成長 13.34%（交通部觀光局，2015）。這 5 年來，來台觀光客已出現結構性轉變，白領、高階與年輕人愈來愈多，觀光策略也應改變方向。例如：①提供乾淨有服務水準的平價旅社、②積極管理各星級旅館服務品質，③各主要觀光據點交通系統整合、④規畫優質化深度旅遊方案，⑤結合影視節目將臺灣文化、特色景觀帶上國際舞台（如韓國節目花漾爺爺臺灣專輯、邀請國際級導演來臺拍片），增加國際能見度，⑥補助推動歐美企業員工來臺旅遊，讓觀光客願意再次踏上臺灣這片國土。