

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 3 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表								
計畫名稱	104-3 悅讀閱樂--深耕人文閱讀與寫作計畫							
辦理事項	1. 培養多元專業閱讀							
	2. 推動職校專業閱讀							
	3. 營造優質閱讀環境							
執行期程	104 年 1 月 至 104 年 12 月		經費 分配	核定金額(千元)		已執行金額(千元)		
				資本門	530	399.89		
				經常門	174	98		
質化成效 檢核	1. 培養學生認識生命的意義，培養多元價值觀，啟發學生人文關懷的精神。 2. 強化學生深度閱讀能力提升。 3. 促進學生寫作能力提升。			量化指標 檢核	項目		數量	達成
					1. 百本閱讀認證篇數		1000 篇	0
					2. 學生讀書會參加人數		200 人次	21
					3. 中學生網站小論文得獎篇數		25 件	0
					4. 中學生網站閱讀心得得獎篇數		35 件	0
填表人	鍾允中		管考人/ 主任	鍾允中				
執行摘要			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評			
1	百本閱讀認證持續辦理中，本年度認證目前累計達篇。		符合進度					
2	學生讀書會:下學期規劃 1. 3/18 內湖高工閱讀代言人(閱讀社)交流讀書會(本月辦理，共 21 人參加) 2. 4/24 第 1 次讀書會 3. 5/29 第 2 次讀書會 累計參加 21 人次		3/18 辦理內湖高工閱讀代言人(閱讀社)交流讀書會，共 21 人參加 符合進度					
3	中學生網站 3/31-第 1040331 梯次小論文寫作比賽投稿截止		投稿截止					
4	中學生網站 3/15 -第 1040315 梯次讀書心得寫作比賽投稿截止		投稿截止					

計畫名稱 104-3 悅讀閱樂--深耕人文閱讀與寫作計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)



3/18 內湖高工閱讀代言人(閱讀社)交流讀書會

3/18 內湖高工閱讀代言人(閱讀社)交流讀書會



3/18 內湖高工閱讀代言人(閱讀社)交流讀書會~二校閱讀代言人除了彼此介紹一二本最推薦的好書之外，現場與學員的互動，本校甚至還設計了「親手做了一本書」活動，讓所有學員享受親自做書、變創意的快樂和另類思考方式呢。