

# 104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

## 104 年 1 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫					
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入					
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入					
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入					
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入					
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入					
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入					
執行期程	104 年 1 月 至 104 年 12 月	經費 分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)	
			經常門	762	3.2	
			資本門	524	0	
質化成效 檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知識，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。	量化指 標 檢核	項目	數量	達成	
			1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	0	
			2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	0	
			3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	0	
			4. 畢業生乙級檢定合格人數	145 人	0	
			5. 技藝競賽獲獎人數	6 人	0	
			6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	0	
填表人	周靜宜		管考人 /主任	周靜宜		
執行摘要			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評	
1	辦理國貿科專題講座，主題：網路行銷不能說的秘密。		符合進度		績效良好	
2	廣設科透過設計創意課程競賽成果良好，榮獲獎項： (1) 勞保局行動服務 APP 懶人包 PK 大賽 (2) 2015 年新光三越國際攝影大賽 (3) 臺北市校園美學角落攝影比賽		符合進度		績效良好	

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)



黃震宇總經理說明網路行銷概念



黃震宇總經理說明網路行銷概念



廣設科學生自治會議



廣設科學生獲獎榮譽榜