

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 12 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表								
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫							
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入							
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入							
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入							
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入							
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入							
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入							
執行期程	104 年 1 月 至 104 年 12 月		經費 分配	核定金額(千元)		已執行金額(千元)		
				經常門	762	468.946		
				資本門	524	524		
質化成效 檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。			量 化 指 標 檢 核	項目		數量	達成
					1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數		200 人	220
					2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數		50 人	110
					3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)		115%	127%
					4. 畢業生乙級檢定合格人數		145 人	190 人
					5. 技藝競賽獲獎人數		6 人	5 人
					6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數		5 人	0
填表人	周靜宜		管考人/ 主任	周靜宜				
執行摘要			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評			
1	104.12.11(星期五)下午 2:10~4:10，主講人：吳興蘭經理 (台灣會展領航計畫-經濟部推動會議展覽專案辦公室)，主題:會展行銷與創新思維		符合進度		績效良好			
2	商經科特色課程。		符合進度		績效良好			



吳興蘭經理說明會展行銷人才培訓課程



老師們聚精會神聽講



學生們聚精會神聽講



學生們聚精會神聽講

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫

一、商業經營科特色課程-【行銷學】

課程分組：行銷專題個案研究。

授課對象：商經科二年級學生。

授課教師：莊伯萱。

授課方式：講述法、合作學習教學法、創造思考教學(六六討論法)、實作練習、互動提問。

課程大綱及內容：

- (1)合作學習教學法-成員分組。
- (2)主題介紹及引發動機-你「可樂」了沒？。
- (3)進入課程主軸-本單元學習重點、公司介紹(企業願景、行銷策略…等)、發放課程學習單。
- (4)網路資源-商業洞察網站導覽。
- (5)多媒體教學-歷年經典廣告介紹。
- (6)活動體驗-可口可樂 vs. 百事可樂盲飲實驗。
- (7)課程總覽及回家作業-分組口頭報告。
- (8)附件檔案-教學 ppt(附件一)、課程學習單(附件二)。
- (9)教材資源-筆記型電腦、投影機、講桌、可口可樂及百事可樂(2 公升)、眼罩、圖卡。

課程活動剪影及介紹 1



先將本日主題明確點出，使用引導的方式，邀請學生進行思考同時進行互動。

課程活動剪影及介紹 2



先講解試飲活動的進行方式並邀請學生至台前體驗活動。

課程活動剪影及介紹 3



發放及講解學習單撰寫方式重點提醒。

課程活動剪影及介紹 4



分組活動討論時間，授課教師進行觀察及引導。

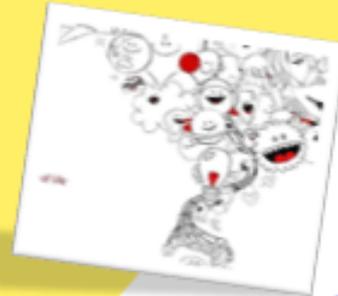
士林高商商經科 特色課程

課程組別：行銷專題個案研究

課程主題：你「可樂」了沒？

課程日期：104/12/31(四)

任課老師：莊伯萱



1

行銷專題個案研究 -可口可樂公司

1. 可口可樂行銷全球的品牌概念(上)。
2. 可口可樂行銷全球的品牌概念(下)。
3. 品牌之戰(可口可樂vs. 百事可樂)。
4. 盲測實驗(可口可樂vs. 百事可樂)。



本資料各圖像素材及連結資料取材自網路，僅供教學使用，非商業用途。



2

附件二 課程學習單

一、本日活動主軸概述(250 字以上)：

今日主題：

課程進行概述：

二、今天活動印象最深刻、最喜歡的部分，為什麼?(250 字以上)：

三、今日活動本組表現最佳的成員是?為什麼?(原因部分，50 字以上)：

最佳成員：

原因：

四、本日活動感想與自我省思：

※可用不同的創意表現來呈現(例：繪畫、新詩、攝影...等)

五、請附上今日活動一張你最愛的照片並加註日期、地點、人物及所進行的事物：

日期：	地點：	人：	活動：

六、回家作業：

請回家蒐集可口可樂公司的相關資訊(包含：公司簡介、企業建立願景、經營理念、經營模式、行銷策略、環境分析.....等)，製作成 10 頁以內的 ppt 檔案，於下週每組進行 15 分鐘的口頭報告。