

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 1 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫					
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入					
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入					
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入					
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入					
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入					
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入					
執行期程	104 年 1 月 至 104 年 12 月	經費 分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)	
			經常門	762	3.2	
			資本門	524	0	
質化成效 檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。	量化指標 檢核	項目		數量	達成
			1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數		200 人	
			2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數		50 人	
			3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)		115%	
			4. 畢業生乙級檢定合格人數		145 人	
			5. 技藝競賽獲獎人數		6 人	
			6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數		5 人	
填表人	周靜宜		管考人/ 主任	周靜宜		
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評	
1	辦理國貿科專題講座，主題：網路行銷不能說的秘密。		符合進度		績效良好	
2	廣設科透過設計創意課程競賽成果良好，榮獲獎項： (1) 勞保局行動服務 APP 懶人包 PK 大賽 (2) 2015 年新光三越國際攝影大賽 (3) 臺北市校園美學角落攝影比賽		符合進度		績效良好	

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)



黃震宇總經理說明網路行銷概念



黃震宇總經理說明網路行銷概念



廣設科學生自治會議



廣設科學生獲獎榮譽榜

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 2 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表					
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫				
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入				
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入				
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入				
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入				
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入				
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入				
執行期程	104 年 1 月	經費分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)
	至		經常門	762	3.2
	104 年 12 月		資本門	524	0
質化成效 檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。	量化指標 檢核	項目	數量	達成
			1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	
			2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	
			3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	
			4. 畢業生乙級檢定合格人數	145 人	
			5. 技藝競賽獲獎人數	6 人	
			6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	
填表人	周靜宜		管考人/ 主任	周靜宜	
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評
1	辦理國貿科國貿業務丙級技術士技能檢定競賽活動。	符合進度			績效良好
2	廣設科透過設計創意課程競賽成果良好，榮獲獎項： (1) 2015 年新光三越國際攝影大賽 (2) 臺北市校園美學角落攝影比賽	符合進度			績效良好
3	廣設科規劃藝術周專題演講	符合進度			績效良好

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)



國貿業務丙級技能檢定競賽 2 年 10 班榮獲同學



國貿業務丙級技能檢定競賽 2 年 9 班榮獲團體獎



邀請楊力州導演擔任藝術周專題演講講座



廣設科學生獲獎榮譽榜

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 3 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表					
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫				
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入				
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入				
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入				
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入				
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入				
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入				
執行期程	104 年 1 月	經費分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)
	至		經常門	762	49.2
	104 年 12 月		資本門	524	0
質化成效 檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。	量化指標 檢核	項目	數量	達成
			1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	
			2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	
			3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	
			4. 畢業生乙級檢定合格人數	145 人	
			5. 技藝競賽獲獎人數	6 人	
			6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	
填表人	周靜宜		管考人/ 主任	周靜宜	
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評
1	辦理會計科專題講座，主題：逆轉從微改變開始。		符合進度		績效良好
2	廣設科導入大學雲端課程融入正常教學，激發學生創意。		符合進度		績效良好
3	廣設科辦理創意祈福紀念品製作。		符合進度		績效良好

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)



會計科專題講座



會計科專題講座



大學線上課程上課狀況



學生運用創意自製祈福品

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 4 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表					
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫				
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入				
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入				
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入				
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入				
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入				
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入				
執行期程	104 年 1 月	經費分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)
	至		經常門	762	89.133
	104 年 12 月		資本門	524	0
質化成效 檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。	量化指標 檢核	項目	數量	達成
			1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	
			2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	
			3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	
			4. 畢業生乙級檢定合格人數	145 人	
			5. 技藝競賽獲獎人數	6 人	
			6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	
填表人	周靜宜		管考人/ 主任	周靜宜	
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評
1	辦理會計事務科專題講座， 主題：國內股市展望與選股策略。		符合進度		績效良好

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)



最新海外市場介紹



選股策略



最新海外市場介紹



主持人總結

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 5 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表					
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫				
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入				
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入				
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入				
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入				
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入				
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入				
執行期程	104 年 1 月	經費分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)
	至		經常門	762	93.133
	104 年 12 月		資本門	524	0
質化成效檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。	量化指標檢核	項目	數量	達成
			1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	
			2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	
			3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	
			4. 畢業生乙級檢定合格人數	145 人	
			5. 技藝競賽獲獎人數	6 人	
			6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	
填表人	周靜宜		管考人/主任	周靜宜	
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評	
1	辦理會計事務科專題講座，主題：富爸爸窮爸爸現金流。		符合進度		績效良好
2	廣設科辦理專題製作展覽。		符合進度		績效良好
3	廣設科辦理藝術周-設計大師演講。		符合進度		績效良好

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)



會計事務科專題講座



會計事務科專題講座



廣設科專題製作作品



廣設科專題製作作品

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 6 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表					
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫				
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入				
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入				
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入				
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入				
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入				
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入				
執行期程	104 年 1 月	經費分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)
	至		經常門	762	102.493
	104 年 12 月		資本門	524	0
質化成效檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。	量化指標檢核	項目	數量	達成
			1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	
			2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	
			3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	
			4. 畢業生乙級檢定合格人數	145 人	
			5. 技藝競賽獲獎人數	6 人	
			6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	
填表人	周靜宜		管考人/主任	周靜宜	
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評	
1	辦理國貿科專題講座，主題：高職專題之我見。	符合進度		績效良好	
2	辦理國貿科專題製作老師經驗分享。	符合進度		績效良好	
3	廣設科學生參加時報廣告金犢獎初審榮獲佳績。	符合進度		績效良好	
4	廣設科學生參加各類攝影比賽榮獲佳績。	符合進度		績效良好	

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫
本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)



國貿科學生聆聽專題講座



學生與講座互動



校長頒發廣設科學生獎狀



廣設科學生作品製作心得報告



翁英傑老師回答學生問題



翁英傑老師回答學生問題



翁英傑老師分享專題製作的教學經驗



翁英傑老師與專題製作老師合影

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 7 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表					
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫				
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入				
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入				
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入				
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入				
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入				
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入				
執行期程	104 年 1 月	經費分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)
	至		經常門	762	114.493
	104 年 12 月		資本門	524	0
質化成效 檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。	量化指標 檢核	項目	數量	達成
			1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	
			2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	
			3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	
			4. 畢業生乙級檢定合格人數	145 人	
			5. 技藝競賽獲獎人數	6 人	
			6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	
填表人	周靜宜		管考人/ 主任	周靜宜	
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評
1	104 年 7 月 1 日舉辦國中生職業輔導研習營。主題: 電子商務 Super One，主講人: 周玉連老師(士林高商國貿科科主任)		符合進度		績效良好

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)



周玉連老師說明電子商務的起源



提供獎品給搶答學生



學生進行分組報告



學生用手機以 QR CODE 掃瞄實作練習

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 8 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫					
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入					
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入					
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入					
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入					
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入					
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入					
執行期程	104 年 1 月	經費分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)	
	至		經常門	762	114.541	
	104 年 12 月		資本門	524	0	
質化成效檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。		量化指標檢核	項目	數量	達成
				1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	
				2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	
				3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	
				4. 畢業生乙級檢定合格人數	145 人	
				5. 技藝競賽獲獎人數	6 人	
				6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	
填表人	周靜宜		管考人/主任	周靜宜		
執行摘要		差異說明與改善對策【符合進度、落後、其他】		績效考核自評		
1	規畫跨領域選修課程規畫。		符合進度		績效良好	

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)

暑假無課程	

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 9 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表					
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫				
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入				
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入				
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入				
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入				
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入				
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入				
執行期程	104 年 1 月	經費分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)
	至		經常門	762	115.341
	104 年 12 月		資本門	524	90
質化成效檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。	量化指標檢核	項目	數量	達成
			1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	
			2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	
			3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	
			4. 畢業生乙級檢定合格人數	145 人	
			5. 技藝競賽獲獎人數	6 人	
			6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	
填表人	周靜宜		管考人/主任	周靜宜	
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評	
1	104 年 9 月 11 日(星期五)下午 2:20~4:10，主題：專題製作經驗分享與得獎作品觀摩，主講人：陳柏升、陳玲美、劉宛慈老師		符合進度		績效良好
2	104 年 9 月 18 日虛擬交易所系統投資模擬研習		符合進度		績效良好
3	應外科特色課程~英美散文 歐美小說		符合進度		績效良好

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)



陳柏升老師主講如何進行專題製作



劉宛慈老師分享專題製作指導經驗



台灣股市虛擬交易所系統研習



理論與實務的結合



現金流遊戲學習邁向「智富人生」



教學活動



運用科技融入課程，以小組討論的方式來創作文學作品。



學生認真學習的身影

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 10 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫					
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入					
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入					
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入					
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入					
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入					
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入					
執行期程	104 年 1 月	經費 分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)	
	至		經常門	762	178.397	
	104 年 12 月		資本門	524	136	
質化成效 檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。		量化指標 檢核	項目	數量	達成
				1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	
				2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	
				3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	
				4. 畢業生乙級檢定合格人數	145 人	
				5. 技藝競賽獲獎人數	6 人	
				6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	
填表人	周靜宜		管考人/ 主任	周靜宜		
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評	
1	104 年 10 月 1 日中午 12:10~13:10 貿易商務特色課程-專題製作跨班選修，主持人：周玉連老師		符合進度		績效良好	
2	國貿科專題製作-如何實施線上問卷主講人：陳柏升老師(士林高商老師)		符合進度		績效良好	
3	應外科特色課程-觀光英文		符合進度		績效良好	

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫
本月執行成果項目照片



周玉連主任說明學校特色課程規劃進行方式



老師們針對學校特色課程規劃進行討論



陳柏升老師說明線上問卷(施測)的應用



老師們根據講義做重點摘錄



老師們一邊聽講解一邊操作



參與研習老師合影



以業界講師融入課程，實地餐廳參訪。



學生開心的實際運用所學

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 11 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫					
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入					
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入					
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入					
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入					
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入					
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入					
執行期程	104 年 1 月 至 104 年 12 月	經費 分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)	
			經常門	762	317.897	
			資本門	524	136	
質化成效 檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。	量化指標 檢核	項目		數量	達成
			1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數		200 人	
			2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數		50 人	
			3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)		115%	
			4. 畢業生乙級檢定合格人數		145 人	
			5. 技藝競賽獲獎人數		6 人	
			6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數		5 人	
填表人	周靜宜		管考人/ 主任	周靜宜		
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評	
1	應外科特色課程-歐美小說		符合進度		績效良好	

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫

本月執行成果項目照片(每項執行成果請提供 2-4 張照片含說明)



著重在世界名著的閱讀，及小組討論。



學生認真的分組討論中

104 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

104 年 12 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫					
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入					
	2. 會計科【智富人生】課程規劃與導入					
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入					
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入					
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入					
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入					
執行期程	104 年 1 月	經費分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)	
	至		經常門	762	468.946	
	104 年 12 月		資本門	524	524	
質化成效 檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知能，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。		量化指標 檢核	項目	數量	達成
				1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	
				2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	
				3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	
				4. 畢業生乙級檢定合格人數	145 人	
				5. 技藝競賽獲獎人數	6 人	
				6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	
填表人	周靜宜		管考人/ 主任	周靜宜		
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評	
1	104.12.11(星期五)下午 2:10~4:10，主講人：吳興蘭經理 (台灣會展領航計畫-經濟部推動會議展覽專案辦公室)，主題:會展行銷與創新思維		符合進度		績效良好	
2	商經科特色課程。		符合進度		績效良好	



吳興蘭經理說明會展行銷人才培訓課程



老師們聚精會神聽講



學生們聚精會神聽講



學生們聚精會神聽講

計畫名稱 104-4 專業達人--群科特色專業課程計畫

一、商業經營科特色課程-【行銷學】

課程分組：行銷專題個案研究。

授課對象：商經科二年級學生。

授課教師：莊伯萱。

授課方式：講述法、合作學習教學法、創造思考教學(六六討論法)、實作練習、互動提問。

課程大綱及內容：

(1)合作學習教學法-成員分組。

(2)主題介紹及引發動機-你「可樂」了沒？。

(3)進入課程主軸-本單元學習重點、公司介紹(企業願景、行銷策略…等)、發放課程學習單。

(4)網路資源-商業洞察網站導覽。

(5)多媒體教學-歷年經典廣告介紹。

(6)活動體驗-可口可樂 vs. 百事可樂盲飲實驗。

(7)課程總覽及回家作業-分組口頭報告。

(8)附件檔案-教學 ppt(附件一)、課程學習單(附件二)。

(9)教材資源-筆記型電腦、投影機、講桌、可口可樂及百事可樂(2 公升)、眼罩、圖卡。

課程活動剪影及介紹 1



先將本日主題明確點出，使用引導的方式，邀請學生進行思考同時進行互動。

課程活動剪影及介紹 2



先講解試飲活動的進行方式並邀請學生至台前體驗活動。

課程活動剪影及介紹 3

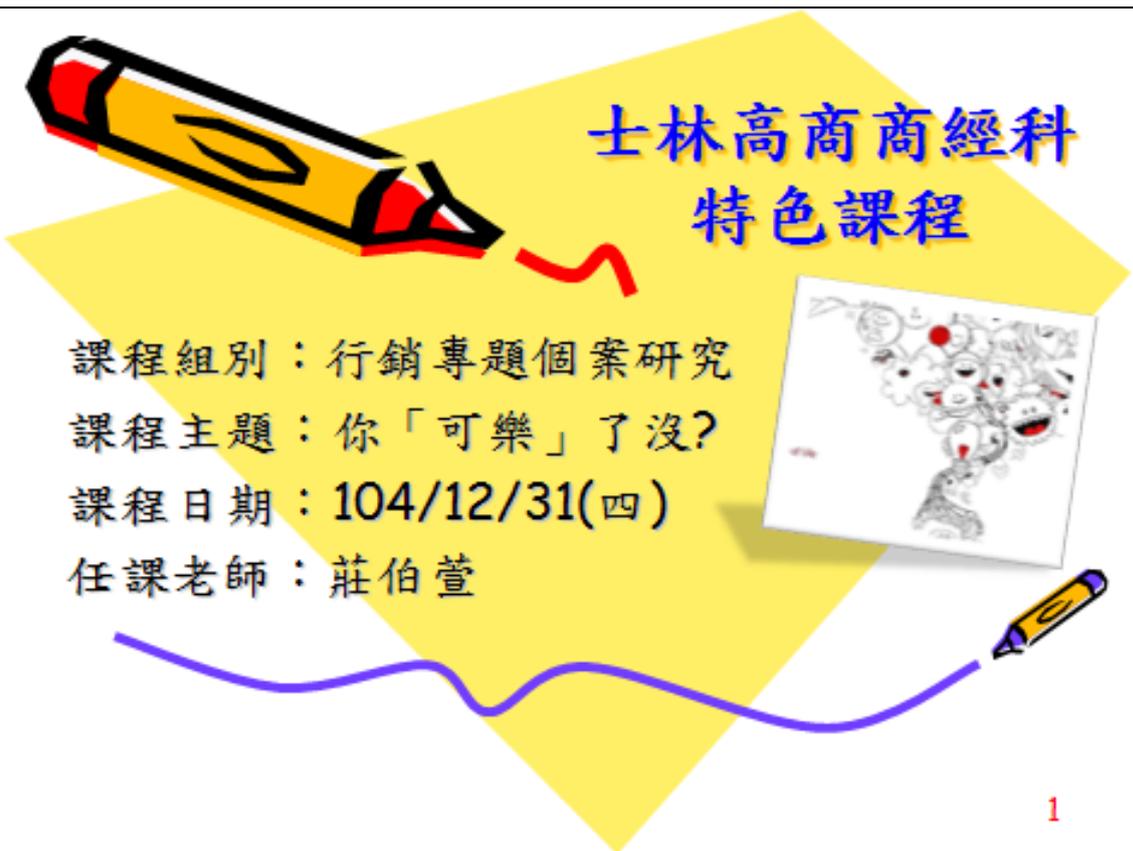


發放及講解學習單撰寫方式重點提醒。

課程活動剪影及介紹 4



分組活動討論時間，授課教師進行觀察及引導。



士林高商商經科 特色課程

課程組別：行銷專題個案研究

課程主題：你「可樂」了沒？

課程日期：104/12/31(四)

任課老師：莊伯萱



1

行銷專題個案研究 -可口可樂公司

1. 可口可樂行銷全球的品牌概念(上)。
2. 可口可樂行銷全球的品牌概念(下)。
3. 品牌之戰(可口可樂vs. 百事可樂)。
4. 盲測實驗(可口可樂vs. 百事可樂)。



本資料各圖像素材及連結資料取材自網路，僅供教學使用，非商業用途。



2

附件二 課程學習單

一、本日活動主軸概述(250 字以上)：

今日主題：

課程進行概述：

二、今天活動印象最深刻、最喜歡的部分，為什麼?(250 字以上)：

三、今日活動本組表現最佳的成員是?為什麼?(原因部分，50 字以上)：

最佳成員：

原因：

四、本日活動感想與自我省思：

※可用不同的創意表現來呈現(例：繪畫、新詩、攝影...等)

五、請附上今日活動一張你最愛的照片並加註日期、地點、人物及所進行的事物：

日期：	地點：	人：	活動：

六、回家作業：

請回家蒐集可口可樂公司的相關資訊(包含：公司簡介、企業建立願景、經營理念、經營模式、行銷策略、環境分析.....等)，製作成 10 頁以內的 ppt 檔案，於下週每組進行 15 分鐘的口頭報告。