



「臺北市公私立高中職課程與教學領先計畫」
第三期程(104 年~106 年) 第一年執行成果報告書

學校全銜：臺北市立士林高級商業職業學校

領先編號：

核章欄	承辦人	承辦主任	會計主任	校長

中 華 民 國 105 年 1 月 6 日

士林高商課程與教學領先計畫 104 年度成果報告

目次

一、期中諮詢輔導後的回應與作為.....	1
二、學校基本資料.....	2
三、子計畫執行情形.....	9
四、整體績效檢核.....	42
五、檢討與建議.....	46

六、附件

附件一 經費執行情形

附件二 各特色課程滿意度問卷統計圖表

附件三 諮詢輔導紀錄表

附件四 104 年度計畫書、子計畫冊

附件五 105 年度計畫書

附件六 105 年度經費明細表

臺北市公私立高中職課程與教學領先計畫成果報告

一、期中諮詢輔導後的回應與作為

(一)執行計畫遭遇的困難與問題(學校預先提出)	(二)委員意見與建議	(三)諮詢輔導後的回應與作為 (改進歷程與效益)
1. 辦理跨領域教師專業社群，共同研習時間較不容易安排。	宜激發教師的熱情，利用午休、放學後及假日時間來進行。	提供社群鐘點費，以利邀請各社群教師擔任講師，分享智慧，反應良好。
2. 103 年已申辦多年期教師專業發展評鑑，104 仍需重新填報申請資料，行政負荷重。	宜向業務單位反映。	利用相關會議持續向相關單位反映。
3. 辦理出國參訪--義大利文藝復興探源之旅，公費補助金額不足，參加教師需再自付 5 萬 5000 元的團費，不利激發教師參加意願。	團費不足，教師自付額高，能成行不錯。宜加入同等學校(高中學校)更好。	修正出國參訪地點，減少教師自付負擔。
4. 人文藝術教室建置方案，涉及設計專業問題，時程上不易掌握。	宜及早運用人力資源，尋求專業人士協助。	邀請廣設科畢業學生業主回校，提供專業諮詢建議。
5. 電子載具採購不易、預算不足，難以全面提供外借服務，僅限於館內使用。	建電子書仍有其侷限性，無需大量購置。	依教授建議執行。
6. 推動悅讀閱樂-百本閱讀，並以四庫全書為名(文淵閣、文溯閣、文源閣、文津閣)鼓勵學生閱讀並記錄心得於悅讀閱樂手冊，但學生撰寫心得仍缺乏動力，且書目數量仍不足以提供學生借閱需求。	宜由校內編列相關預算或請家長會來支應。	已提列家長會，請求支援。
7. 電子書與電子雜誌方便性高，但大部分師生仍習慣翻閱紙本書籍，且購買經費需求高。	目前電子書的性質及內容多為旅遊休閒類，市場很小，有其侷限性，無需大量購置。教師自編的電子教材也是轉成數位載具，功能不太。	依教授建議修正。

(一)執行計畫遭遇的困難與問題(學校預先提出)	(二)委員意見與建議	(三)諮詢輔導後的回應與作為 (改進歷程與效益)
8. 專業書籍跨領域融入教學，老師尤其對是否影響高三升學學習有所疑慮。	宜由增加教師彼此之間的溝通及行政的對話	經由導師會議說明，增進了解。
9. 少數科別放學後的特色課程較不具吸引力，無法激發學生意願，招生狀況不如預期。	宜由各科省思課程的設計是否符合學生學習需求，並多加宣導吸引學生。	請科主任與科內教師開會研商課程內容，並請導師協助鼓勵學生參加。
10. 本校為高職學校，計有6個類科，領先計畫經費無法滿足各科需求。	宜採資源共用模式，將有限經費發揮最大效益。	以資源共享概念建置多功能專科教室，發揮最大效益。

二、學校基本資料

(一) 班級數、學生數

領先期別	<input type="checkbox"/> 第 1 期(102-104)		<input type="checkbox"/> 第 2 期(103-105)		<input checked="" type="checkbox"/> 第 3 期(104-106)		
學制	一年級		二年級		三年級(四年級)		(全校)
	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	學生數/班級數
日間部	20	688	20	772	20	787	2247/60
進修學校 (含夜間部)	6	180	6	170	6/6	166/213	729/24
特殊班 1 (綜合職能班)	1	14	1	14	1	15	43/3
特殊班 2 (體育班)	1	30	1	19	1	15	64/3
合計	28	912	28	975	34	1196	3083/90

(二) 教師專業成長情形

現有師資	合計	專任教師	兼任教師	代理教師
人數	213	176	14	23
比率	100%	82.63%	6.57%	10.80%

項目	前年度 103	本年度 104	備註(增減數)
參與教專評鑑教師數	135	166	+31
已取得初階證書教師數	132	155	+23
已取得進階證書教師數	31	28	-3(介聘轉校)
現有教學輔導教師數	10	16	+6
參加校內專業社群教師數	120	176	+56
參加校際專業社群教師數	2	2	+2
參加課程教學相關研習教師數	969	1387	+418(人次)
學校規畫辦理課程教學研習場次	55	64	+9

(三) 校內教師本年度參加學校辦理課程教學相關研習情形

(類別：a 課程設計、b 教材教法、c 學習評量) 相關研習

序號	研習類別(ac)	辦理日期	研習名稱	參加 研習 人數	未參加 研習 人數
1	課程教學與評量 (abc)	2015/12/31	學習共同體--發現更多的可能(提問技巧)	20	3
2	課程教學與評量 (ab)	2015/12/28	淺談策略分析工具	14	1
3	課程教學與評量 (abc)	2015/12/22	商業簡報指導心得分享-擔心、不足與享受	10	0
4	課程教學與評量 (ab)	2015/12/17	商業簡報培訓選手經驗分享 Q&A	9	0
5	課程教學與評量 (ab)	2015/12/17	張愛玲的電影夢	22	0
6	課程教學與評量 (abc)	2015/12/15	全國商科技藝競賽商業簡報 培訓選手經驗分享	12	3
7	實用知能與生活 素養(ab)	2015/12/15	微型企業創業及經營模式-手 印工作室介紹	13	0
8	課程教學與評量 (ab)	2015/12/11	會展行銷創新思維	25	0
9	課程教學與評量 (abc)	2015/12/10	國文科教學研究社群第5次討 論會	7	0

10	課程教學與評量 (abc)	2015/11/26	國文科教學研究社群第 4 次 討論會	7	0
11	課程教學與評量 (ab)	2015/11/25	機器人程式設計	12	0
12	課程教學與評量 (abc)	2015/11/12	國文科教學研究社群第 3 次 討論會	6	1
13	課程教學與評量 (ab)	2015/10/29	國文科教學研究社群第 2 次 討論會	4	2
14	課程教學與評量 (ab)	2015/10/15	國文科教學研究社群第 1 次 討論會	6	1
15	課程教學與評量 (abc)	2015/10/07	推學生一把，也推自己一把	85	3
16	課程教學與評量 (abc)	2015/9/25	遊戲合作行動學習	17	2
17	課程教學與評量 (ab)	2015/9/24	翻轉老師的思維成立宗旨與 進度的規劃	12	0
18	課程教學與評量 (abc)	2015/9/18	虛擬交易所系統投資模擬	13	0
19	課程教學與評量 (abc)	2015/9/18	商經科專業學習社群第二次 共學	3	0
20	課程教學與評量 (ab)	2015/9/15	商經科專業學社群第一次共 學	9	0
21	課程教學與評量 (abc)	2015/9/15	專題製作經驗分醒與全國競 賽得獎作品觀摩	8	0
22	課程教學與評量 (a)	2015/8/24	104 學年度第 1 學期日間部全 體教學研究會	271	2
23	課程教學與評量 (abc)	2015/7/8	士林高商「學習共同體研習」 研習	14	4
24	課程教學與評量 (abc)	2015/7/8	士林高商學習共同體研習 2	13	5
25	課程教學與評量 (abc)	2015/6/24	高職專題製作之我見	7	0

26	課程教學與評量 (abc)	2015/6/24	專題製作經驗分享	7	0
27	課程教學與評量 (abc)	2015/6/22	英文翻轉教學省思	20	0
28	課程教學與評量 (abc)	2015/6/15	臺北市高職英文科 103 學年度 優良試題頒獎典禮及研習	25	0
29	課程教學與評量 (abc)	2015/6/15	英文試題研習	19	0
30	課程教學與評量 (abc)	2015/6/12	BOSS 企業營運模擬經營競賽 系統高中版軟體研習	7	0
31	新興教育政策(a)	2015/6/10	教育部 Fab Truck 3D 列印校 園巡迴研習	18	0
32	課程教學與評量 (abc)	2015/6/5	商經科專題競賽評選研習	4	0
33	專業發展與責任 (ab)	2015/6/4	義大利文藝復興探源(二)	15	1
34	課程教學與評量 (ab)	2015/5/29	富爸爸窮爸爸現金流場次 3	16	1
35	課程教學與評量 (ab)	2015/5/25	士林高商應外科專業社群研 習	21	0
36	新興教育政策(a)	2015/5/21	藝術立體卡片手製體驗研習	10	0
37	課程教學與評量 (ab)	2015/5/20	士林高商 104 年度「翻轉教師 的思維 2」社群研習	12	0
38	課程教學與評量 (a)	2015/5/13	「創意樂活學習」社群研習	16	2
39	實用知能與生活素 養(a)	2015/5/12	健康生活之環保清潔酵素	14	0
40	課程教學與評量 (ab)	2015/5/8	富爸爸窮爸爸現金流場次 2	19	0
41	課程教學與評量 (ab)	2015/5/1	富爸爸窮爸爸現金流	21	0

42	實用知能與生活素養(a)	2015/4/28	愛的律動~表演與肢體開發	7	0
43	課程教學與評量(abc)	2015/4/27	英語教學工作坊研習(場次 1)	20	0
44	課程教學與評量(a)	2015/4/24	國內股市展望及選股策略	18	0
45	實用知能與生活素養(a)	2015/4/24	美力 150 社群研習	12	0
46	課程教學與評量(ab)	2015/4/23	金瓶梅賞析與小說教學	23	1
47	課程教學與評量(ab)	2015/4/23	翻轉教師的思維 II 研習	12	0
48	課程教學與評量(a)	2015/4/22	「創意樂活學習」研習	18	0
49	課程教學與評量(abc)	2015/4/17	行銷企劃案教學經驗分享研習	5	0
50	班級經營與輔導(abc)	2015/4/17	專書導讀_「我不是不想上學,拒學孩子的內心世界」	13	0
51	班級經營與輔導(a)	2015/4/8	班級經營研討	7	0
52	班級經營與輔導(a)	2015/3/31	社群運作經驗分享研習	184	3
53	班級經營與輔導(abc)	2015/3/31	讓老師自由	184	3
54	課程教學與評量(abc)	2015/3/23	多媒體數位科技在英語教學上的應用	19	0
55	專業發展與責任(ab)	2015/3/20	行動研究專題寫作研習及經驗分享	12	0
56	實用知能與生活素養(a)	2015/3/20	美力 150 社群研習	12	0
57	課程教學與評量(abc)	2015/3/18	翻轉教育-學習共同體的理論與操作方法	18	0

58	課程教學與評量 (abc)	2015/3/13	教學檔案製作實務分享研習	39	0
59	課程教學與評量 (abc)	2015/3/9	翻轉教學-互動式高職英文 教室	22	0
60	課程教學與評量 (ab)	2015/3/6	營業稅申報實務	14	0
61	課程教學與評量 (ab)	2015/1/23	如何利用電子商務平臺進行 跨國交易	7	0
62	專業發展與責任 (ab)	2015/1/9	主題經驗分享、教學方法與教 材分享、同儕省思對話	9	0
63	課程教學與評量 (abc)	2015/1/9	行動研究撰寫研習	17	0
64	課程教學與評量 (abc)	2015/1/5	英語單字教學	36	0
未參加上開研習教師人數					37 人次

(四) 特色課程開設情形

1.開課時段與方式、學生選課機制及輔導選讀機制

(1)開課時段與方式：

- A.高二各科同時段開班一星期三下午第 5-7 節及星期四上午第 1-4 節。
- B.高一美術科、課後第 8-9 節及星期六上午第 1-4 節。
- C.採同科跑班及跨科選讀方式進行。

(2)學生選課機制及輔導選讀機制

- A.由教務處教學組提供各科開設特色課程相關書面資料。
- B.由科主任跟同學介紹學校試辦同科跑班及跨科選讀相關資訊。
- C.由任課教師說明特色課程內容，提供學生選讀參考。

2.特色課程開設一覽表

序號	課程		學生		師資		備註
	課程名稱	學分數	對象	選修人數	本校教師	外聘教師	
1	廣設--專題製作	2	高三廣設	124	3	0	
2	多媒體製作	2	高三資處	159	4	0	
3	商經--行銷	2	高二商經	158	4	0	
4	會計--專題製作 (上學期)	2	高二會計	80	2	0	
5	國貿--專題製作	2	高二國貿	156	4	0	
6	資處--專題製作	2	高二資處	157	4	0	
7	觀光英文 I	2	高二應外	33	1	0	
	歐美簡易小說選讀	2	高二應外	33	1	0	
	英美散文導讀 I	2	高二應外	32	1	0	
8	美術--美力 150	2	高一	112	2	0	
合計							

(五) 教師專業學習社群與特色課程之關連

序號	社群名稱	性質	開始年度	校內成員數	開設之特色課程名稱	產出教材教案件數
1	商概教材教法多應群	a	101	9	商經—行銷專題個案研究	1
2	國貿教材教法多應群	a	101	13	國貿--專題製作	1
3	好設之徒	a	102	6	廣設—專題製作	1
4	計算機進階教學	a	102	8	資處—多媒體製作及專題製作	1
5	會計教學成長工作坊	a	102	10	會計—專題製作	1
6	差異化教學之應外	a	102	9	應外—英美散文導讀	1
7	English for us	a	102	5	應外—歐美簡易小說選讀	1
8	翻轉教學之應外	a	103	8	應外--觀光英文	1

9	資訊技術研討	a	103	6	資料—多媒體製作	1
10	科技新知研討	a	103	8	資料—多媒體製作	1
11	專題研究研討	a	103	5	資料—專題製作	1
12	美力 150	b	103	5	美術--美學150	1

*性質：a 同科、b 跨科、c 校際、d(請說明)

三、子計畫執行情形

(一)子計畫 1

1.子計畫名稱：**良師領航-教師專業成長計畫**

2.本年度計畫目標：

- (1)促進教師教學專業能力發展。
- (2)提升教師教學品質。

3.實際執行情形：

(1)參與多年期教師專業發展評鑑活動：

A.申辦專評鑑活動：本校 104 年度教職員共 204 人，登記參加 104 年教專參與人數 166 人。至本 104 年 12 月 31 止，有 145 位教師取得教專初階研習證書。

B.訂定教學觀察評鑑規準：透過各學科教學研究會，經教專推動小組通過，訂定教學觀察評鑑規準；本學年度以「班級經營與輔導」評鑑向度為主，並逐年加入「課程設計與教學」、「研究發展與進修」等評鑑向度。

C.辦理教學觀察：除了辦理樂於分享的教師教學觀察外，也透過教師專業社群的方式取代教學觀察與回饋，經由專業社群研討使校內教師之間能相互經驗交流，教師教學能有省思與改進參考。

D.教師教學檔案 e 化：透過校內「教學平台，網址: <http://www.slhs.tp.edu.tw/>讓教師之間除了可以分享專業資訊與歷屆大考試題之外，也能 e 化個

人教學檔案，提昇教師資訊應用能力及教師資訊交流效率，更能提昇班級經營成效。

E.辦理教師專業知能研習活動：。

(2)參與教專進階評鑑、培養教學輔導教師：

104 年度由各科教學研究會推派經教專推動小組通過已取得初階證書的教師 22 位教師參加「教師專業發展進階評鑑」，並薦送取得「教師專業發展進階評鑑」證書的教師 7 人，參加教學輔導教師培訓，以作為提昇教學專業能力的種子教師。(目前本校教專進階證書的教師共 31 位，已取得教學輔導教師共 10 位，正在培訓中的共 6 位)

(3)落實教師專業學習社群活動：

A.經教務會議通過「士林高商教師專業學習社群設置及補助要點」，規範社群活動申辦方式、每學期執行次數、活動內容及成果報告格式，積極推動校內教師專業學習社群活動。

B.成立「各學科教師專業學習社群」：成立教師專業學習社群，將教學觀察、教學視導活動與教師專業發展評鑑之入班觀察活動結合。教師共同備課、設計教案、改善試題品質，發展多元評量方式，並辦理專題講座及企業參訪活動，掌握課程新知，或瞭解產業技術需求，104 年度成立 23 個社群，每個社群一學期至少辦理 2-6 次社群活動。

C.成立「班級經營」專業學習社群：由全校日間部、夜間部、進修學校導師依年級別分別成立班級經營的主題社群，分別辦理 4 次社群活動。

D.成立「學習共同體」專業學習社群：由全校日間部、夜間部、進修學校實施學習共同體依學科授課教師組成及參加社群，本年度已辦理 2 次社群活動。

E.成立跨領域教師專業學習社群：成立「跨專業類科領域」教師專業學習社群，由商經、會計、國貿、資處、廣設及應外 6 科專業教師共同組成，規劃跨領域課程並共同研擬教案及教學活動，本年度已辦理 30 次社群活動。

* 部分教師社群活動照片

一、快樂生命工作坊	
	
快樂善行分享	學習心得回饋+班級經營 Q&A
二、特教學習社群	
	
輔導拒學學生的實務經驗	桌遊在教學中的應用
三、貿易商務學習社群	
	
夥伴教師共同備課	陳虹伶教授專題演講，協助專題製作老師習得帶領學生參賽技巧
四、好設之徒	

	
<p>空間改造老屋欣力/民以食為天</p>	<p>世博會紀行</p>
<p>五、創意樂活學習</p>	
	
<p>麗雲老師介紹幾米繪本中的生命教育</p>	<p>傳統教學 • 翻轉教學</p>

* 教專研習及觀課等相關活動照片

	
<p>近 8 成的教師參加教師專業發展評鑑計畫—觀課討論紀錄互評手冊</p>	<p>近 8 成教師參加教師專業發展評鑑—認真製作教學檔案</p>
	

<p>辦理教師成長社群運作經驗分享</p>	<p>好書相贈黃慶祥教授大作【讓老師自由】與得獎教書合影</p>
	
<p>教師專業學習社群活動-- 學習共同體研習活動 1</p>	<p>教師專業學習社群活動學習共同體研習活動 2(公開觀課)</p>

(二)子計畫 2

1.子計畫名稱：美力 150--藝術與創意課程

2.本年度計畫目標：

- (1)建置人文藝術講堂專科教室。
- (2)認識士商人文及文創作品產出。

3.實際執行情形

(1).出國參訪交流--義大利藝術探源之旅：

- A.藉由文藝復興藝術探源參訪，汲取義大利藝術與教育的精髓，提升教育工作者的視野與內涵，豐富士商領先計劃課程內容，提升學生的思考、專業與美學競爭力。同時達成子計畫 1：教師專業成長的目標。
- B.參訪行程的文藝復興傑作、現代藝術、視學藝術、建築藝術等藝術創作實際觀摩經驗與取材，均可融入子計畫二：美力 150--藝術與創意美學力課程以及子計畫四：專業達人，專題製作等課相關內容之中。
- C.參訪學校的藝術人文、創意設計及教師專業、互動以及圖書館閱讀等結合，除學習各校課程、活動之優點之外，並可將經驗用於推動領先計畫各個子計畫的進行，如子計畫 3 悅讀閱樂相關活動。此外，可進

一步了解歐洲高中大學美術、設計等科系之進路等相關資訊。

(2)成立美力 150 教師社群：

藉由教師社群的成立，提升本校教師的視野與內涵，豐富士商領先計劃課程內容，提升學生的思考、專業與美學競爭力，目前共有 18 位社群成員。

(3).場域的規劃及建置—

A.建置「文創工作室、與人文藝術講堂」

改善原視聽教室，其空間為一般教室大小，內部規劃有無線網路環境、標準視聽設備及文創商品所需之硬體週邊設備，為產出具士商特色的文創商品作好準備。

項次	設備名稱	數量
1	ipad平板電腦	10台
2	3D印表機	2台
3	掃描器	2台
4	彩印切割機	1台
5	數位攝影機	6台
6	擴音設備	1組
7	單槍投影機	1台
8	A3直拍型投影 掃瞄複合機	1台



B.建置「士商游藝館」

在本校銅鈴軒內，增設活動式展板，將學生所需之人文、藝術、創意、傳播

美學力等內涵及「文創工作室」產出之成品，以常設展形式展出土商學堂區、百年士林區與東西交鋒區。另規劃特定主題展示多元的面貌。該空間亦可不定期舉辦相關的主題工作坊，讓更多的師生可以資源共享。

為達成以上目的，所添置設備如下：

項次	設備名稱	數量
1	導覽子母機	1組
2	畫作及活動式外框	250幅



(4)課程的設計及規劃

臺北市立士林高商 104 年度領先計畫--子計畫 2 美力 150

藝術與創意美學力課程教學及作業進度表

週別	日期		教 學 綱 要	上 課 時 數	備 註
	A 班	B 班			
1	9/13 上午	9/13 下午	校外教學-真相達文西特展 (地點:華山文創園區)	3	校外教學 郭金福
2	9/14	9/15	人文藝術創意與設計趨勢 (世界咖啡館)	2	郭金福

3	9/21	9/22	創造力思維引導 (心智圖法)	2	郭金福
4	9/28	9/29	全人教育就是 自然人文藝術道德教育	2	郭金福
停課	10/4	10/10	停課	2	
5	10/12	10/13	“藝”猶未盡(影像感受能力)	2	姜林淑芬
6	10/17	10/17	士林高商田野調查	4	(全)
7	10/24	10/24	全人教育就是自然人文藝術道 德教育 士商學堂影像繪本創作 (聯想力.想像力.創造力)	2	林書慧 洪敏傑
7	10/19	10/20	傳播美學的誕生	2	陳哲祥
8	10/26	10/27	“士商學堂”校園巡禮	2	姜林淑芬
9	11/2	11/3	東圖西畫談藝術	2	林書慧
10	11/7	11/7	影像故事.鏡頭語言 繪本賞析.角色設計	4	(全)
11	11/9	11/10	東西哲人談善惡	2	洪敏傑
12	11/16	11/17	傳播類型與審美範疇	2	陳哲祥
停課	11/22	11/28	“士商學堂”速寫	2	姜林淑芬
停課	11/29	12/5	從文藝復興到印象畫派	2	林書慧
13	12/7	12/8	靜態美學的傳播	2	陳哲祥
14	12/12	12/12	storyboard.繪本構圖與表現	4	(全)
15	12/14	12/15	影像與文字的對話	2	姜林淑芬
16	12/19	12/19	繪本封面與封底設計	4	(全)
17	12/21	12/22	文創商品創作與發表 (“士商學堂”創作)	2	陳哲祥

18	12/28	12/29	繪本發表	2	郭金福
----	-------	-------	------	---	-----

(5)教學活動與成果

子計畫 2 美力 150--藝術與創意美學力課程：

參與此課程的學生，需於期末時完成一本以士商為主題的繪本創作。在此教學目標之下，設計一系列教學活動，於平時利用第 8、9 節及星期六早上上課。以下為部分教學活動剪影。

A.平時授課活動

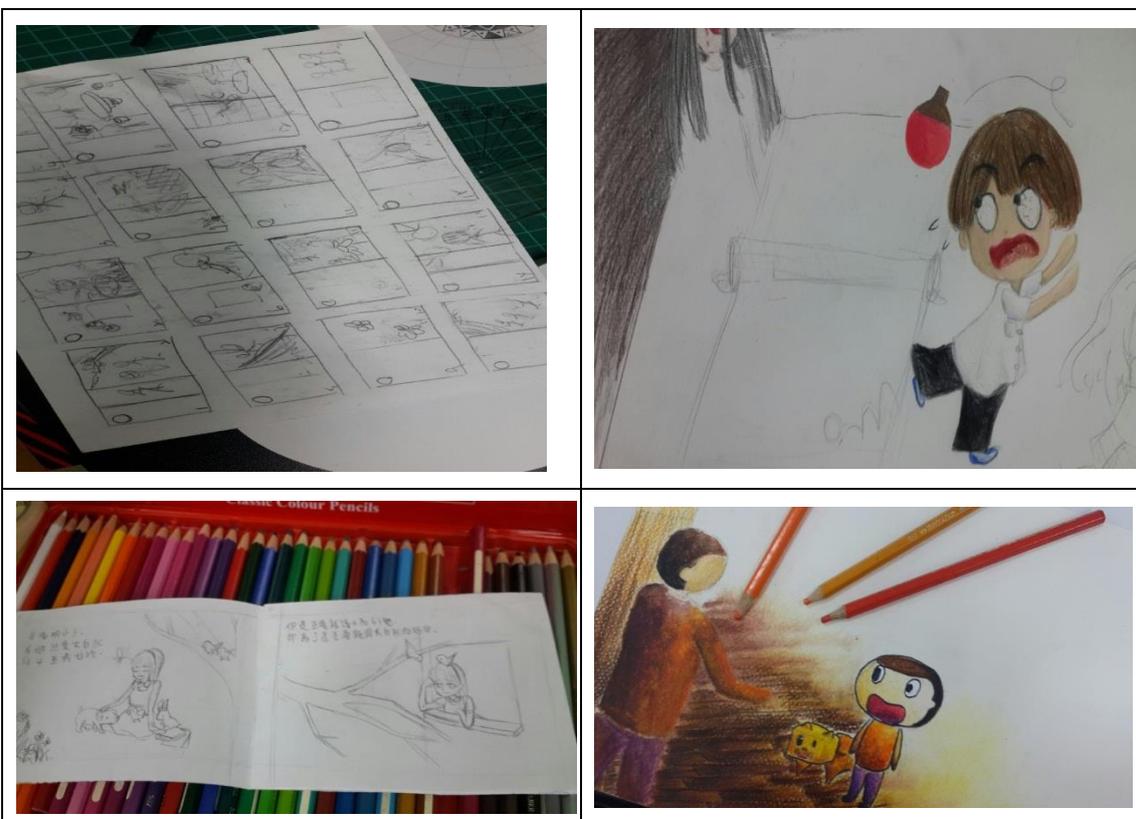


士商田野調查：透過此次課程讓學生知道士商的人事時地物，作為發展以士商為主題的繪本發想。



請來大學姐，在校史室裡為小學弟妹們話校史

尚在努力中的作品



B.參觀展覽--達文西特展



由郭金福老師於現場直接對同學們解說導覽

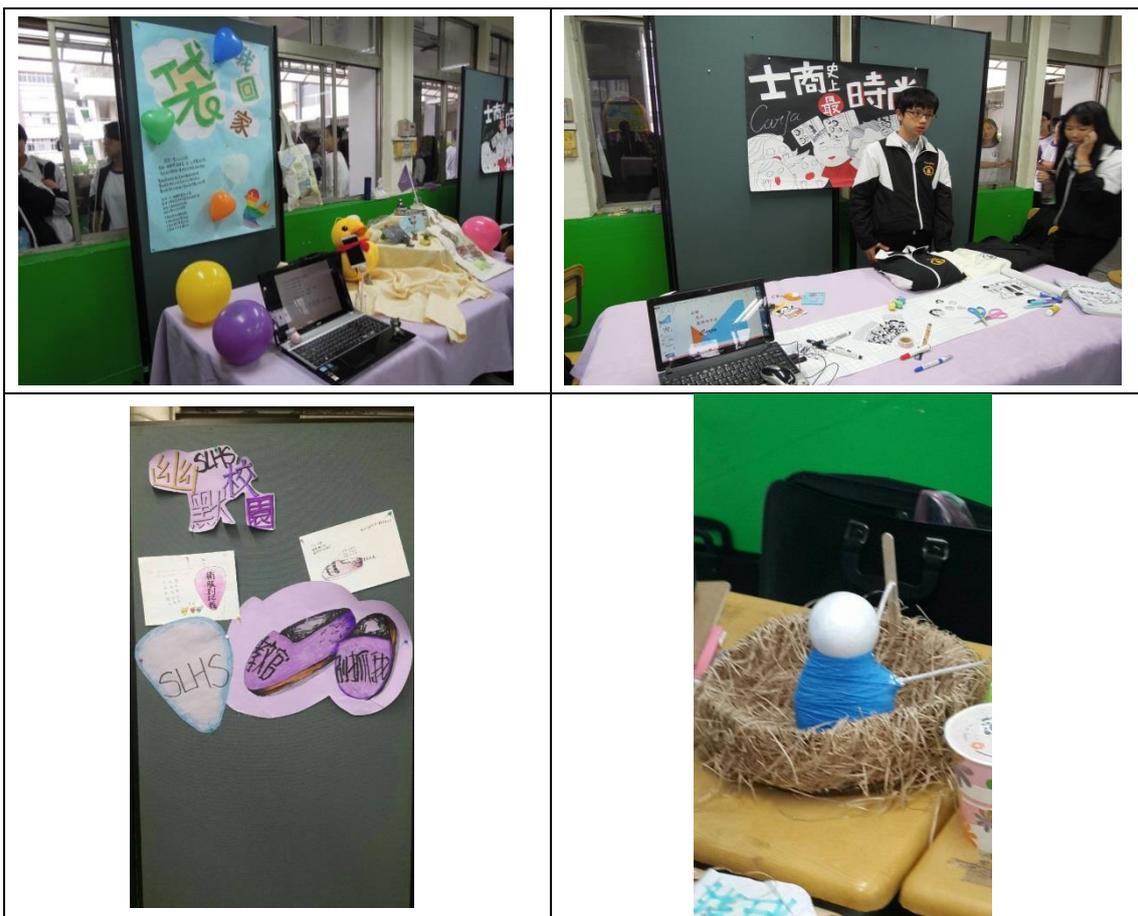
C.校外教學--宜蘭之旅

透過校外教學活動的安排，帶領學生參觀宜蘭幾米廣場、黃春明故事屋，讓學生實際體會繪本、故事的創作與生活的結合，豐富學生繪本故事內容。



(5)子計畫 2 美力 150--藝術與創意美學力課程--一般美術課程：

美計畫中亦將一般美術課程導入美力 150 特色課程的規劃，讓校內更多學生可參與此計畫的課程。初期加入授課班級為三個班，以下為實施一學期後，學生於期末文創品發表活動：



(三)子計畫 3

1.子計畫名稱：悅讀閱樂--深耕人文閱讀與寫作

2.本年度目標：

培養學生樂於閱讀的習慣與能力，將閱讀習慣及能力融入教師教學與學生學習，以達提升學生學習成效，建立多元專業閱讀，形塑學校悅讀閱樂特色，奠定學校發展人文創意之基礎。

3.實際執行情形

(1)培養多元專業閱讀：

- A.推動圖書電子化，購置電子書，並搭配行動載具（電子書閱讀器），並與致理科大策略聯盟，增加電子書館藏，因應資訊化潮流。電子圖書館目前共有 4,547 冊書籍，含電子雜誌與廠商提供英美文學館共 1,025 本英文書籍試用中。103 學年電子書借閱冊數達 3517 冊。
- B.建置圖書資訊化環境，增加觸控電腦 2 台，提供查詢圖書資訊與閱讀電子報等環境，提供師生線上閱覽書報。
- C.訂閱共 82 種電子雜誌，除紙本雜誌翻閱外，亦可方便讀者線上借閱，增加多元閱讀管道。
- D.規劃與建置閱讀角落，營造師生優質閱讀氛圍，隨處可以取得與分享圖書，增加讀書與閱讀、討論等情境，善用學校角落空間。
- E.增購專業百本建議書目、各領域圖書，提供各科除圖書館借閱外，增加師生閱讀專業版本書籍的多元管道。

(2)推動職校專業閱讀：

- A.實施推動悅讀閱樂-百本閱讀，並以四庫全書為名(文淵閣、文溯閣、文源閣、文津閣)鼓勵學生閱讀並記錄心得於悅讀閱樂手冊，書目內容包

含專業書籍、國英數領域、自然史地、人文關懷等優良書籍，並且將專業百本融入各科，於本學年開始實施，增加學生專業閱讀的學習與能力。

- B.辦理多元閱讀讀書會活動，邀請校外作家或學生主講介紹好書及分享閱讀或領域經驗，以對談方式，引領師生進入專業的領域。
- C.辦理主題書展，配合本校職業類科辦理相關類別主題書展。
- D.辦理閱讀趣味活動，與悅讀閱樂-百本閱讀結合，以該書目為主題，推廣閱讀之活動，辦理校慶閱讀闖關活動等。

(3)營造優質閱讀環境：

- A.建立「圖書義工培訓與認證」，為推廣服務精神，並結合讀者經驗與智慧，以集訓方式，教育學生正確使用圖書館資源，協助圖書館業務之推展，落實服務學習與學習服務，這學期更增加為上百人圖書義工，響應熱烈。
- B.好書推薦加碼送活動，鼓勵參與「三魚網」推薦文活動，以班級為單位，獎勵表現優秀班級，藉以形塑班級閱讀風氣。
- C.辦理學生讀書會，藉由閱讀代言人規劃，學生自發性的參與討論，除了可增進對書本的認識，同時可磨練口才與風度，訓練組織與膽識，並增進溝通的能力。透過學生跨科合作引領各領域書籍閱讀推動，使各領域同學合作學習，本學期更有跨校學生(內湖高工)前來參加。
- D.辦理募書送愛心 ~從四月募書完畢，閱讀代言人及志工們就努力的按照國中或國小適讀書籍分類裝箱。但這次我們帶去的不只是 1010 本悅讀的心意，更送給內城國民中小學一整座(包含近 3000 本電子書)的電子圖書館、和 20 臺電子書閱讀器！可想而知，此行贈書之旅，絕對不只是送書拍照留念而已，更重要的是，教會內城的師生們，怎麼使用我們的電子書--進行教學重責大任的，自然還是我們的閱代志工們！



活動名稱：第一次讀書會，書目：《小說課 I 折磨讀者的秘密》，《小說課 II 偷故事的人》

- (3) 活動名稱：第二次讀書會，書目：《一直手牽手》，主講人：林千鈺老師，活動時間：11/13 下午 2：20~4：10。



活動名稱：第二次讀書會，書目：《一直手牽手》

- (4) 活動名稱：第三次讀書會－偷故事的人，主講人：許榮哲老師，活動時間：12/18 下午 2：20~4：10。



活動名稱：第三次讀書會－偷故事的人，主講人：許榮哲老師

- (5) 活動名稱：主題：閱讀代言人跨校交流活動，主辦人：士林高商第五屆閱讀
代言人，時間：2015/12/12 13：00~16：30。



- (6) 活動名稱：電子書研習:第一場 10/12、第二場 10/16、第三場 10/23，時間
16:20~17:20，講師：HyRead 凌網科技特派講師。



- (7) 活動名稱：募書活動----愛的延續。104 學年度，士商該到哪送書呢？在聯合
報羅建旺記者的推薦下，我們和宜蘭壯圍的新南國小校長說好，要送去
他們最需要的書—幼兒書、童書、字典、繪本、英文雜誌和 CD。在全
校師生的熱情捐贈二手書，及閱代志工的認真整理下，我們總共募集了
20 多箱書籍，即將於下學期初前往宜蘭壯圍送書囉！



募書活動---愛的延續

(四)子計畫 4

專業達人--群科專業特色課程

1.建置電子商務教室

將本校位於信義樓閒置教室重新建置為「電子商務教室」，教室內設有無線網路環境，開設台灣經貿網路 B2B 電子商務平台課程，讓學生學習網路商店的開設與經營，並可作為國貿科特色專業課程教室之使用。



電子商務教室改建前照片



完工電子商務教室

為達成以上目的，所添置設備如下：

項次	設備名稱	數量	用途
1	大型LED電視	1台	播放電子商務教學影片
2	投影機	1台	師生教學與作品發表使用
3	筆電	45台	製作架設電子商城企劃案、建置網路商店、從事電子商城網購行銷活動
4	臺灣經貿網路B2B 電子商務平台軟體	1套	讓學生模擬開設網路商店使用

2.添購其他設備

(1)會計資訊-智富人生

由老師配合財經時事分析，建立基礎理財工具知識，並以現金流遊戲及虛擬投資讓學生體驗健全財務及投資的重要性。此外，配合學校活動實際申報營業稅及個人綜合所得稅，並搭配機關參訪，讓學生能實際學得理財知識。

為達成以上目的，所添置設備如下：

項次	設備名稱	數量	用途
1	現金流桌遊遊戲	10套	讓學生實際現金流遊戲，學會理財方法

2	線上虛擬投資帳號 一年使用權	1年使用權	結合財務金融交割及支付系統與即時股票資訊，提供線上投資模擬競賽，讓學生將理論與實務結合的學習軟體
---	-------------------	-------	--



現金流桌遊遊戲



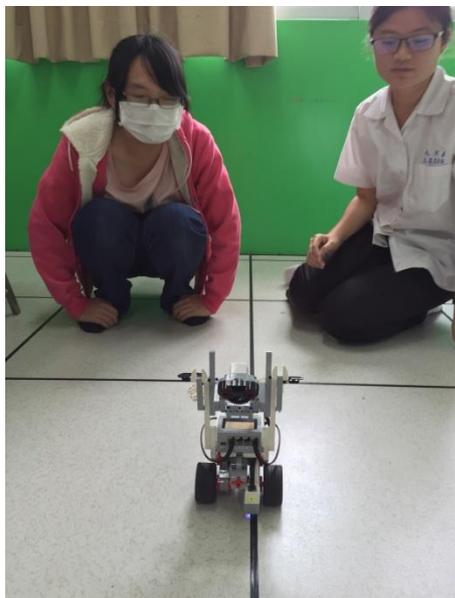
線上虛擬投資帳號一年使用權

(2)合作學習:APP 與機器人設計

以小組合作的討論式方式共同學習、研究、開發 EV3 機器人程式系統，並利用 Android 手持裝置，控制 EV3 機器人。為達成以上目的，所添置設備如下：

項次	設備名稱	數量	用途
1	EV3可程式化控制 機器人	20套	可提供學生程式設計的操作，將軟體應用在硬體控制上。並配合當紅的App程式設計技術，可透過手機的藍芽，直接控制機器人，是軟體與硬體結合

			的作課程
--	--	--	------

	
機器人	

3. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力

104 學年度起，全校高二學生均開始學習跨領域專業特色課程。上課時間全校統一安排於周一 3、4 節；周三及周四第 5、6 節。

臺北市立士林高商 104 學年度第 1 學期領先計畫特色課程跨科選修開班一覽表

課程名稱	開課科別	上課教師	上課時間	特色課程主題名稱
行銷學	商經	周雅瑜 莊伯萱 周雅瑜 莊伯萱	星期三 5.6 節 星期四 5.6 節	主題 1：行銷企劃案撰寫 主題 2：行銷專題個案研究 主題 3：行銷企劃案撰寫 主題 4：行銷專題個案研究
專題製作 (上學期)	會計	關雅純 黃郁敏	星期二 5.6 節	主題 1：虛擬投資 主題 2：現金流遊戲
專題製作	國貿	陳柏升 陳玲美 郭姿吟	星期四 5.6 節	主題 1：電子商務 主題 2：貿易商務 主題 3：行銷物流

		劉宛慈		主題 4：財務金融
專題製作	資處	徐毓雯 黃千娟 林時雍 葉享浚	星期四 5.6 節	主題 1：網頁專題研究 主題 2：網頁專題研究 主題 3：程式設計研究 主題 4：程式設計研究
多媒體製作	資處	劉家欣 劉家欣 邱碧珠 邱碧珠	星期一 3.4 節 星期三 5 節.6	主題 1：乙檢 主題 2：乙檢 主題 3：多媒體 主題 4：多媒體
1.觀光英文 I 2.歐美簡易小說 選讀 3.英美散文 導讀 I	應外	張美惠 陳俊儒 劉昆龍	星期四 5.6 節節	主題 1：觀光英文 I 主題 2：歐美簡易小說選讀 I 主題 3：英美散文導讀 I
專題製作	廣設	李建志 李佳珍 費國鏡	星期三 5.6.7 節	主題 1：視覺傳達設計-海報設計 主題 2：立體設計-產品製作 主題 3：空間環境設計-模組設計

臺北市立士林高商 104 學年度第 1 學期領先計畫特色課程
課後跨科選修開班一覽表

課程名稱	開課科別	開課教師	開課時段	課程簡介	上課地點
行銷專題 個案研討	商經	尤得人	星期三 第 8 節	透過個案分析研討:諸如新產品開發、品牌管理、產品推廣與促銷、專題，並採分組教學設計，透過同儕間分工合作與腦力激盪，提昇學習效能。	視聽 教室 8
新世代 生活日語	應外	張麗珍	星期三 第 8 節	1.透過簡單日常生活日語會話，引發同學學習動機和興趣。 2.介紹日本日常生活文化禮儀。	視聽 教室 5

4.課程的設計及規劃--以部分課程為範例

(1)會計事務科特色課程－專題製作虛擬投資課程教學教學計畫及教學內容

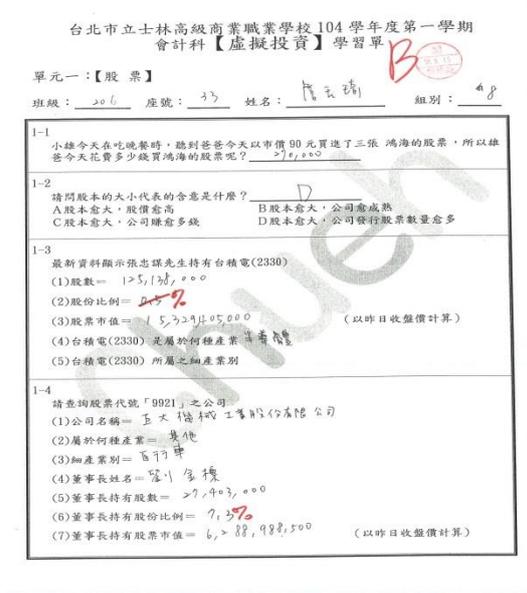
課程時間	本科教學單元名稱	教學活動內容	實施年班	教學時數	備註
------	----------	--------	------	------	----

課程時間	本科教學單元名稱	教學活動內容	實施年班	教學時數	備註
每週二 (13:10 15:00)	特色課程 虛擬投資	課程簡介及課堂規則說明	會計事務科 205&206 跨班教學	1	
	股票	<ul style="list-style-type: none"> ● 股票與股市之介紹 ● 上市公司股東持股(比率)查詢 ● 股票與投資人 ● 股市小學堂競賽活動 ● 個人學習單 	會計事務科 205&206 跨班教學	3	
	股價	<ul style="list-style-type: none"> ● 股價之介紹 ● 股價之決定及成交規則 ● 股價與股市相關名詞簡介 ● 股價與投資人 ● 股市小學堂競賽活動 ● 個人學習單 	會計事務科 205&206 跨班教學	3	
	除息 除權	<ul style="list-style-type: none"> ● 除息與除權之意涵 ● 除權息參考價計算 ● 上市公司股利查詢 ● 除權息與投資人 ● 股市小學堂競賽活動 ● 個人學習單 	會計事務科 205&206 跨班教學	3	
每週二 (13:10 15:00)	股票殖利率	<ul style="list-style-type: none"> ● 股票殖利率之意涵 ● 股票殖利率之計算 ● 股票殖利率與股價之相關性 ● 股票殖利率與投資人 ● 股市小學堂競賽活動 ● 個人學習單 	會計事務科 205&206 跨班教學	3	
	虛擬投資 操作	<ul style="list-style-type: none"> ● 虛擬投資操作介面介紹 ● 虛擬投資規則規範與說明 	會計事務科 205&206 跨班教學	2	操作期間 2個月

課程時間	本科教學單元名稱	教學活動內容	實施年班	教學時數	備註
	股票基本面分析	<ul style="list-style-type: none"> ● 股票分析之介紹 ● 股票基本面分析之意涵 ● 成長型投資與價值型投資介紹 ● 股市小學堂競賽活動 ● 個人學習單 	會計事務科 205&206 跨班教學	3	
	獲利能力分析	<ul style="list-style-type: none"> ● 獲利能力之意涵 ● 獲利能力之計算及分析解讀 ● 上市公司獲利能力與股價之關係(個案討論) ● 股市小學堂競賽活動 ● 個人學習單 	會計事務科 205&206 跨班教學	10	
每週二 (13:10 15:00)	專案討論 1 與 專題寫作	<ul style="list-style-type: none"> ● 個案文獻討論 ● 個案財務比率分析 ● 個案股價變化分析 ● 專題寫作方向指導 	會計事務科 205&206 跨班教學	12	
	專案討論 2 與 專題寫作	<ul style="list-style-type: none"> ● 個案文獻討論 ● 個案財務比率分析 ● 個案股價變化分析 ● 專題寫作方向指導 	會計事務科 205&206 跨班教學	12	

結合財務金融交割及支付系統與即時股票資訊，提供線上投資模擬競賽，讓學生將理論與實務結合的學習軟體



	
<p>學生討論股價行情</p>	<p>虛擬投資操作畫面</p>
	
<p>完成學習單</p>	<p>學習單</p>

(2)會計事務科特色課程－現金流

現金流遊戲概念：

緣自於「富爸爸與窮爸爸」一書，是個類似大富翁的進階版桌上遊戲，用一種不同於過去理財或相關財務知識的學習方式，透過遊戲的互動，以「資產負債表、損益表」等來模擬真實的人生會發生的狀況，讓我們能更清楚的檢視可能遇到的理財問題。

讓我們來腦力激盪一下：

1. 賺錢有那些方法？
2. 資產與負債有什麼關係？

3. 富人與窮人的財務結構有什麼不同嗎？
4. 收入、儲蓄、投資間的關係？
- 5.

5.



6.



7. 複利如同原子彈效果：

年利率 4% 的定存如何創造 24% 的獲利。

年 本金	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年	第六年	總合
500 萬	520 萬	540 萬	560 萬	580 萬	600 萬	620 萬	620 萬

如果是 4% 的複利呢？500 萬的投資，4% 是第一年利息 20 萬；如果每年利息再以 4% 呢的複利成長呢？

年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
投資 變化	520	540.8	562.432	584.9293	608.3265	632.6595	657.9659	684.2845	711.6559	740.1221	769.727	800.5161

800 萬所代表的意義為何？是代表我更富有嗎？

更積極地做投資規劃

每個月存 5,000 到基金帳戶裡，26 年之後呢？

720 萬基金淨值是代表財務自由嗎？



(3)商業經營科特色課程－行銷學課程教學教學計畫及教學內容

教學階段	8 月 25 日~10 月 6 日	10 月 7 日~10 月 31 日	11 月 1 日~1 月 19 日
教學單元 與內容	Ch1 行銷觀念及其演進 Ch2 行銷環境及其變遷對行銷工作的影響 Ch3 顧客與市場分析	Ch4 行銷目標與行銷組合 Ch5 產品管理 Ch6 價格管理	行銷企劃案之撰寫 行銷專題個案研究

<p>教學目標</p>	<p>1. 能了解並認識行銷觀念及演進。 2. 能了解並認識行銷環境及變遷的影響。 3. 了解並認識消費者市場、企業市場的特性、及購買決策過程。</p>	<p>1. 了解並認識市場區隔化、目標市場及行銷組合之運用。 2. 了解產品觀念的層次、產品決策及產品生命週期與策略。 3. 了解價格決策的因素、基本訂價方法及價格修正策略。</p>	<p>1. 瞭解企劃案的架構，並透過同儕間的分工合作與腦力激盪，完成企劃案撰寫。 2. 瞭解行銷學基礎理論，並引以分析各種案例之問題與提出解決對策。</p>
<p>課程分組：行銷專題個案研究。 授課對象：商經科二年級學生。 授課教師：莊伯萱。 授課方式：講述法、合作學習教學法、創造思考教學(六六討論法)、實作練習、互動提問。 課程大綱及內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)合作學習教學法-成員分組。 (2)主題介紹及引發動機-你「可樂」了沒？。 (3)進入課程主軸-本單元學習重點、公司介紹(企業願景、行銷策略…等)、發放課程學習單。 (4)網路資源-商業洞察網站導覽。 (5)多媒體教學-歷年經典廣告介紹。 (6)活動體驗-可口可樂 vs. 百事可樂盲飲實驗。 (7)課程總覽及回家作業-分組口頭報告。 (8)附件檔案-教學 ppt(附件一)、課程學習單(附件二)。 (9)教材資源-筆記型電腦、投影機、講桌、可口可樂及百事可樂(2 公升)、眼罩、圖卡。 			
<p>課程活動剪影及介紹 1</p>		<p>課程活動剪影及介紹 2</p>	



先將本日主題明確點出，使用引導的方式，邀請學生進行思考同時進行互動。

課程活動剪影及介紹 3



先講解試飲活動的進行方式並邀請學生至台前體驗活動。

課程活動剪影及介紹 4



發放及講解學習單撰寫方式重點提醒。



分組活動討論授課教師進行觀察及引導。



認真的找尋資料

(4)國際貿易科特色課程-【專題製作】

A.專題製作演講活動一：

- 一、日期：104 年 6 月 24 日(星期三)中午 12:10~13：00
- 二、主題：高職專題之我見
- 三、主講人：陳虹伶教授(實踐大學教學發展中心主任)

	
<p>陳虹伶教授提出專題製作的致勝關鍵因素</p>	<p>參加國貿科專題製作競賽 20 組學生(共 60 人)聽講現況</p>
	
<p>榮獲第一名是二年 12 班學生，感謝陳柏升老師的辛勤指導與付出</p>	<p>演講結束後學生留下來繼續問問題</p>

臺北市立士林高商國貿科專題製作競賽得獎名單(104.06.24)

名次	主題名稱	班級	參賽者學號姓名	指導老師	總平均	備註(編號)
1	樂高玩世界-樂高玩具內容行銷之研究	212	21203 林冠璋 21237 詹蘊寧 21238 劉韋伶	陳柏升老師	81.75	12
2	大規模產業地震-行動支付大翻身	212	21210 廖敬堯 21220 李維妮 21228 梁麗雯	陳柏升老師	81.25	13

2	照片分享軟體-Instagram 之產品功能研究	210	21024 張心綸 21028 莊 芩 21030 陳亭秀	陳玲美老師	81.25	10
4	中西式早餐大對決-永和豆漿和呷尚寶顧客滿意度調查	211	21112 吳思葶 21115 林佳樺 21131 楊詠祺	劉宛慈老師	80.75	1
5	跳舞香水之顧客滿意度	211	21127 陳思穎 21132 楊雅鈞 21137 蕭竹芸	劉宛慈老師	80.25	4
5	騎在國際尖端的GIANT-國際行銷策略	209	20911 何語婕 20934 劉嫻妤 20938 儲如儀	孫明德老師	80.25	16
佳作	危機就是商機-少子化商機研究	212	21214 吳珮珊 21225 洪詩涵 21235 黃涓真	陳柏升老師	79.75	14
佳作	Papabubble 糖果店顧客的消費種類及顧客滿意度	211	21118 姚艾伶 21129 黃菁樺 21130 楊上誼	劉宛慈老師	79.5	2
佳作	來去「瘋」年祭!! 阿美族的傳統祭典之調查	212	21215 吳耘禎 21221 周佩萱 21232 陳瑜婕	陳柏升老師	79	15
佳作	愛與責任的延續-長照保單(以中國人壽為例)	209	20929 楊景嵐 20930 葉凡甄 20941 蘇紫茜	孫明德老師	78.5	20
佳作	儲蓄你的現在,保險你的未來-以富邦儲蓄型保險為例	211	21135 蔡宜穎 21139 關佑綦 21140 魏愷萱	劉宛慈老師	78.25	5
佳作	網路遊戲對高中職生身心層面的影響研究-英雄聯盟為例	210	21001 朱法諭 21005 張晨瀚 21006 陳鈺筌 21007 黃柏諭 21039 蔡瀟洵	陳玲美老師	77.75	6
名次	主 題 名 稱	班 級	參賽者學號姓名	指 導 老 師	總平均	備註(編號)
佳作	臺北地區穆斯林對食品消費習慣之研究	209	20906 林子惟 20901 王大暉 20903 朱紘毅	孫明德老師	77.75	17
佳作	麥當勞的服務品質與餐點如何擄獲青少年的心-以士林中正店為例	211	21113 李欣倩 21123 張嘉琪 21128 陳慈儀	劉宛慈老師	77	3
佳作	貼身情人-華碩ASUS 暨消費者行	212	21216 李 云 21223 林采霓	陳柏升老師	76.75	11

	為手機調查之研究		21230 郭慧雯			
佳作	連接世界的一條線-LINE 的台灣行銷方向	209	20904 李 彥 20925 黃思萍 20933 劉芳妤	孫明德老師	75.75	19
佳作	「微電影」與「電視廣告」之比較分析研究	210	21010 方愉絮 21018 杜文伶 21026 張芷茜	陳玲美老師	75.5	7
佳作	不怕不識貨,只怕貨比貨-LINE V.S. BEETALK 消費者滿意度分析	209	20939 羅芷芸 20940 蘇千華	孫明德老師	75.5	18
佳作	文創行銷-以文創展覽周邊商品為例	210	21019 沈苾蓓 21029 陳 薇	陳玲美老師	74	8
佳作	「流浪動物」安置之研究	210	21022 范芝庭 21031 陳品仔 21041 鄭苑琪	陳玲美老師	72.5	9

B.專題製作演講活動二：

一、日期：104 年 6 月 24 日(星期三)下午 13:10~15：00

二、主題：專題製作經驗分享

三、主講人：翁英傑老師(士林高商老師、台灣科大企管博士)



翁英傑老師回答學生問題



翁英傑老師與專題製作老師合影

四、整體績效檢核

(一)學生對特色課程的回饋—實施問卷施測結果分析（問卷統計圖請參閱附件）

問卷的發展依各特色課程由各任課教師自行發展問卷題目，綜合整理結果，共有下列課程問卷施測結果。

項次	科目名稱
1	子計畫 2 美力 150—藝術與創意課程
2	子計畫 2 美力 150—藝術與創意美學力課程---一般美術課程
3	子計畫 4-會計事務科特色課程--「虛擬投資」
4	子計畫 4--會計事務科特色課程--「現金流」
5	子計畫 4--應用外語科特色課程--「觀光英文、英美散文、歐美小說三組」
6	子計畫 4--資料處科科特色課程--「專題式網頁、VB 程式設計開發」
7	子計畫 4--商業經營科特色課程--行銷學「企劃案、個案分析」
8	子計畫 4--國貿科特色課程--專題製作「貿易商務、行銷物流、財務金融」
9	子計畫 4--廣告設計課程--專題製作「數位影音、平面設計、立體造形」

(1)本校特色課程含美力 150-藝術與創意美學力課程及美術課程融入採「學習興趣」、「學習成果」及「課程內容滿意度」三項構面進行分析，滿意度均達成八成以上，學生收穫良、成績斐然，值得推廣續辦。

(2)各科特色課程採「學習氛圍」、「課程模式」、「課堂參與」及「主動學習」四項構面進行分析，滿意度均達七成以上，有些課程滿意度高達九成，師生互動歡愉，學習效果極佳。

(二)本校係為第 1 次執行領先計畫，個人新人上任，忝為計畫執行負責人，對於執行進度及經費的掌握不夠明確，致有些子畫(如子計畫 4 經常門的執行部分)需再求改進，受限重大專案影響(104 年全國高級中學學校商業類學生技藝競賽籌備及競賽)等時程重大影響，明年將改進掌控流程及執行計畫，不再重蹈覆轍。

(三)學校進步情形分述如下：

1. 學生主動學習意願提昇，包括課後第八、九節及假日均願意主動參與，期末成果發表學習成效良好。家長會也全力支持學校推動特色課程的努力及用心，提供各項鼓勵相關協助。
2. 老師樂於參與社群，共同討論、設計特色課程教材，推動創新教學的努力及可能充滿改變的企圖及動能，為士商教學帶來一股活水泉源，提昇教師教學知能、有效教學及自我成長，造福學生。
3. 學校整體在師生共同努力嘗試新的特色課程內容及教法下，呈現求新求變的學習氛圍，打造一座學習型校園的優質環境，為 64 年的老士商注入一股新血，充滿新氣象。
4. 104 年度本校榮獲臺北市第 16 屆中小學及幼兒園教育專業創新與行動研究團體獎第一名



(四)績效檢核及說明

項目	檢核重點	說明
一、校本課程設計與實施	(一) 校本課程與學校願景、目標能緊密關連，且能縱向銜接及橫向聯繫	1. 縱向銜接：特色課程主要開在二年級，學生經過高一專業課程的學習，具備商業專業課程的基礎，可以銜接高二的特色

		<p>課程的進行在年級課程，高三產出，課程為一連貫設計。</p> <p>2. 橫向聯繫：美力 150 為藝術人文創意的課程，美學力是一種素養，美學課程可以跟文史學科及各科專業做結合。</p>
	(二) 校本課程實施之師資安排合理且具永續發展	<p>1. 合理性：特色課程設計及授課事宜由各科專任教師負責，能掌握學生特色。</p> <p>2. 永續發展：特色課程設計及授課由各科專任教師負責，可以達成永續發展。</p>
	(三) 教學活動設計、教學方法及學習評量有效、多元及創新	<p>1. 特色課程以學生為主體，分組跑班及跨科選讀的方式，考慮學生的差異，顧及學生起點行為的不同。</p> <p>2. 各科教學的設計以課程目標為導向，採用能達成課程目標的教學方法。</p> <p>3. 各科特色課程採取紙筆測驗與真實性評量等多元學習評量方式。</p>
	(四) 校本課程實施對象具普及性，選課及學習輔導機制完善	<p>普及性：開課資訊公告學校首頁，並將書面資料送達各班，經由科主任及任課教師的說明及引導，將學習機會開放給所有學生，也尊重學生的選讀結果。</p>
	(五) 校本課程能培養學生自主學習的能力	<p>試辦特色課程採分組跑班及跨科選讀，提供學生自主決定學習方式及學習內容的機會。</p>
二、教師專業成長	(一) 教師積極參與教師專業發展評鑑	<p>1. 參加教師專業發展評鑑的教師人數逐年增加，從 93 人增加為 166 人。</p> <p>2. 參與教專評鑑的教師皆能完成自評與他評，取得初階證書的教師人數逐年增加，目前取得初階的人數已達 146 人。</p> <p>3. 本校參加 103-105 的多年期教</p>

		<p>專評鑑。</p> <p>4. 學校以自我成長及協助夥伴的榮譽責任來鼓勵教師成為教學輔導教師。</p>
	(二) 教師專業社群能積極運作	<p>1. 教師專業社群數及參與教師數逐年增加，從 10 個社群 80 人增加至 20 個社群達 110 人以上。老師利用午休及放學後的時間一起進行社群活動。</p> <p>2. 教師透過專業學習社群運作進行課堂教學研究、研發教材以支持校本課程之實施。</p>
	(三) 學校能配合校本課程，規劃、實施教師研習	<p>教師研習：對於課程設計、教材教法及學習評量的能力精進，教師除了參加校外研習，也邀請業師到校分享，提供寶貴的實務經驗談。學校為共同科目老師及特定社群安排共研時間及講師鐘點費，請教師擔任社群講師，給予教師及社群肯定。鼓勵教師參與研習，參與教師數逐年增加。</p>
三、學生學習成果	(一) 學生學習成果能達成校本課程訂定之能力指標	<p>1. 學校訂有成果檢核指標及機制，第一年試辦仍在努力中。</p> <p>2. 說明學校依指標執行檢核情形及學生達標情形，學生反應熱烈，足堪安慰。</p> <p>3. 說明學校對未達標學生的輔導機制及策略，將加強引導、鼓勵參加。</p>
	(二) 學生自主學習能力能夠提升	<p>1. 學校訂有學生自主學習能力之檢核機制，提供小組合作學習機會養成。</p> <p>2. 說明學校依指標檢核執行情形，第一年試辦仍在努力中。</p> <p>3. 學生自主學習能力：指學生的學習動機(主動性、自發性)及自我導向的學習能力之發展</p>

		歷程及成果之展現，學生展現驚人的學習動能及努力態度，令人感動。
四、自主管理與評鑑	(一) 學校能落實自主管理機制的運作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校依自訂的機制進行自主管理，每個月透過主任會議、行政會議及校務會議，向同仁說明領先計畫的目標及精神。進行每月執行進度的管控及困難處理。 2. 自主管理機制大多能發揮自我檢視的功能。
	(二) 學校能落實自我評鑑機制的運作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校依其自訂的機制進行自我評鑑 2. 本校透過向教研中心及友校請益等不同管道蒐集及檢視資料、診斷問題並進行改善。 3. 學校能透過評鑑所得的訊息進行改善。

五、檢討與建議

(一)本年度學校執行問題

1.經驗不足，規畫不周：

(1)行政方面--本校於 104 年申請通過本項計畫，進行專科教室的改造及建置，因工程必須招標，程序及做法較為複雜不熟悉，在時效及經費上較難有效掌控。

(2)教師方面—第 1 次試辦特色課程，雖然預算在 104 上半年初即撥入學校帳戶，但試辦特色課程真正的實施是在下半年開學後，在時程上很趕。在教學設計及對學生宣導引領及學習問卷的調查及統計，在時間上嚴重不足。

2.重大專案，影響進度：

因本校輪辦 104 學年度全國高級中等學校商業類學生技藝競賽，參賽選手達 1058 人，準備時程長達一年，各職種競賽工作主要由實習處

及各類科承擔，在時間、空間及人力的調度不易。

3.學習習慣，必須改變：

本校第 1 次辦理同科跨班分組包班的方式，對學生是新奇的經驗，但也因為不熟悉而不習慣。尤其是教學法的改變，教師準備更多，學生感覺更辛苦。

(二)改進作法

- 1.行政方面：經由 104 年第 1 年的探索，逐漸熟悉專案管理的運作，檢討缺失後，將強化與各類科之間的連繫。
- 2.教師方面：經由學習問卷的回饋，了解學生對課程的學習狀況，教師群組能經驗傳承，讓第 2 年的領先計畫的執行更流暢。

(三)未來建議

- 1.經費的支用可更彈性。如鐘點費的使用，因應外科有外師之需求，但受限於法令，無法在平日上課時間聘用外師協同教學。
- 2.教育部及教育局要求各校辦理各項專案過多，行政人員除基本校內業務外，額外負荷極重，行政人員異動頻仍，造成業務交接或推動不易。而一般老師對於各項專案或特色課程內容不了解及態度觀望，不利業務推動。建議基於信任及支持學校願意推動特色課程，訪視及報告內容儘量減化，以減輕行政人員的心理壓力及作業負擔。