

臺北市公私立高中職課程與教學領先計畫

諮詢輔導執行填報表

一、基本資料

學校全銜	臺北市立士林高級商業職業學校
期別	<input type="checkbox"/> 第1期 <input type="checkbox"/> 第2期 <input checked="" type="checkbox"/> 第3期
執行年	<input type="checkbox"/> 第1年 <input checked="" type="checkbox"/> 第2年 <input type="checkbox"/> 第3年
方式	<input type="checkbox"/> 集中式諮詢座談 <input checked="" type="checkbox"/> 委員到校諮詢(<input checked="" type="checkbox"/> 第1次 <input type="checkbox"/> 第2次)
輔導日期	105年3月23日
委員姓名	胡教授茹萍、張教授嘉育

二、計畫執行情形

(一)104年執行成果

臺北市公市立士林高商課程與教學領先計畫 104年成果報告審查結果

受評學校：Pioneer-3-104-07 士林高商 期程別：1 2 3

審查結果	<input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 佳 <input type="checkbox"/> 待改進	核定可用金額
		新臺幣 500萬元整
優點	<ol style="list-style-type: none">1. 整體計畫完整，並能配合學校整體發展，訂定完整三年課程設計與實施規劃，成效優。2. 特色課程問卷調查，內容完整，並作各項統計、分析，資料完整，值得肯定，可作為各校參考。3. 各子計畫規劃完整，並詳列量化及質化指標，訂定檢核方式並執行績效檢討，依序實施，完整可期。4. 具體回應諮詢輔導意見，並落實改善。5. 教師專業社群以發展特色課程，且每個專業社群能產出教材與教案。	

	<p>6. 確實開設選修課程並落實選修及課程選修輔導機制。</p> <p>7. 參加教師專業發展評鑑取得初階、進階、教學輔導的教師人數增加，尤其教學輔導教師已有 16 位。</p> <p>8. 參加校內與校際專業學習社群，以及課程教學相關研習教師人數增加。</p> <p>9. 各子計畫皆有成立專業學習社群來支持課程與教學的進行。</p> <p>10. 課程大部分由校內教師擔任，符合未來永續實施。</p> <p>11. 學校能夠實施自主管理，進行量化與質化分析，建立自我評鑑機制。</p> <p>12. 能建置不同多元學習環境，嘉惠生學習。</p>
--	---

士林高商 104 年課程與教學領先計畫執行成果報告「建議改善事項及回應」

評委建議改善事項	士商回應說明
1.專業達人特色課程，可依學生興趣及未來發展，多聘用業師或科大教授協同教學，以利學生未來發展。	1.感謝評委教授指導。 2.本校受限經費及會計法規的規定，鐘點費只能以每節@400 元支用(課後每節@550)。聘用業師及科大教授協同教學有困難。
2.學習社群成立已具成效，可精進辦理特色課程設計並增加教師相互觀摩學習。	1.感謝評委教授指導。 2.依委員建議辦理。 (已辦理社群運作經驗分享)
3.子計畫二之目標宜更清楚的表達，國外參訪活動獲得之經驗，如能將具體融入課程之內涵明確提出，將更有說服力。	1.感謝評委教授指導。 2.依委員建議改進辦理。
4.子計畫四計畫名稱為專業特色課	1.感謝評委教授指導。

程，但實際推動之項目目標似較為鬆散，宜加以聚焦。	2.依委員建議改進辦理。
5.宜鼓勵教師繼續參加進階與教學輔導教師研習並取得證書。	1.感謝評委教授指導。 2.依委員建議辦理。(持續鼓勵老師參加)
6.以知識管理與學生學習為依循，建置每一特色課程的教學檔案，並放置學校教學資源平台，除老師可以教學運用外，學生也可透過教學資源進行自主學習。	1.感謝評委教授指導。 2.經徵詢教師意願後，有些教師願意分享，有些教師覺得特色課程仍在推動研討摸索修改中，還不夠成熟，暫時不公開。
7.需完整呈現績效評估(如滿意度調查等)。	1.感謝評委教授指導。 2.依委員建議修正。
8.諮詢委員建議未能評估調整執行。	1.感謝評委教授指導。 2.有關委員建議不宜投入過多經費購置電子書，子計畫 3 執行負責人單位圖書館提出說明推動成效良好，如附件 1。

〈附件 1〉

【有關本校圖書館推動閱讀以及電子圖書館成效統計說明】：

1.本校電子書圖書館服務自 102 年 12 月開始，於 102 學年借閱電子書為 1451 冊(佔全校借書量 6.6%/全年 22,109 冊)，103 學年借閱電子書為 3517 冊(佔全校借書量 15.1%/全年 23,358 冊)，104(本)學年統計至 105 年 1 月借閱電子書為 3855 冊(佔全校借書量 29.1%/全年 13,246 冊)，詳附表一、推動閱讀年度書籍借閱統計表。

學生對於電子圖書接受度逐年提高，目前已達借閱圖書總冊數之三成左右，可見目前世代學生的閱讀習慣已逐漸接受 e 化閱讀之電子書籍。

表一、推動閱讀年度書籍借閱統計表

學年度	班數	學生 人數	借書 人次	紙 本 書 籍 借 閱	電子書 借 閱 冊 數	借閱總冊數	平均借閱 圖書量
-----	----	----------	----------	----------------	----------------	-------	-------------

				冊數	(102/12 開始)		
100	92	3685	7818	23035	-	23035	6.3(冊/人)
101	90	3455	8827	25924	-	25924	7.5(冊/人)
102	90	3367	8111	20655 93.4%	1454 6.6%	22109	6.6(冊/人)
103	90	3248/ 2474(日) 774(夜)	5057	19841 84.9%	3517 15.1%	23358	7.2(冊/人)
104/8- 105/1	90	3105/ 2371(日) 734(夜)	2561	9361 70.7%	3855 29.1%	13246	4.2(冊/人)

2.目前電子圖書館之館藏與紙本書籍類別相同，非僅限於旅遊休閒類，本校電子圖書館以學生學習為主軸，以財經商管、語言學習以及文學小說類為主要館藏，並且包含本校推動閱讀之悅讀閱樂-百本閱讀之部分書目。本校電子圖書館館藏依分類包括(數字為冊數):人文社會(224)、文學小說(444)、語言學習(366)、財經商管(401)、科學科普(95)、電腦資訊(19)、宗教心靈(108)、醫藥養生(60)、藝術設計(66)、休閒生活(459)、親子童書(34)、考試證照(24)、漫畫繪本(187)、其他語文(21)。另外本校電子圖書館有聲書館藏達 385 本，包括英日韓等語言學習書籍，2015 年度借閱排行榜上前 10 本中有 4 本是語言學習有聲書，對於學生學習有相當正面助益。詳表二、本校 2015 年度電子圖書館借閱排行榜。

表二、本校 2015 年度電子圖書館借閱排行榜

排名	書號	書名	作者	出版者	借閱 次數
1	61030	不解釋	掰掰啾啾著	時報文化	49
2	61029	Lu's 放空生活	Lu's 作	時報文化	41
3	26715	等一個人咖啡	九把刀著	凌網	29

4	37092	跟老外聊天有這本就夠了[有聲書]	何維綺編著	雅典文化	27
5	9192	My Life 生活英語圖解[有聲書]	呂命君總編輯	希伯崙 , Live 生活	26
6	34124	英語核心字彙完全攻略[有聲書]:選字範圍 2000 字-4500 字[全新增修版]	LiveABC 互動英語教學集團研發製作	希伯崙股份有限公司	26
7	36636	百鬼夜行誌- 塊陶卷	阿慢著	時報文化	25
8	48728	小王子	聖.修伯里著;楊玉娘譯	新潮社	25
9	13040	飢餓遊戲. 3- 自由幻夢	蘇珊 . 柯林斯 (Suzanne Collins) 著;鄧嘉宛譯	大塊文化	23
10	34125	英語進階字彙完全攻略[有聲書]:選字範圍 4500 字-7000 字[全新增修版]	Matt Werth, Jay sailors 作	希伯崙股份有限公司	21

(二)105 年持續辦理購置、改善各子計畫教學相關設備，提昇教學效能

序號	設備名稱	單位	數量	採購科別
1	SANSwitch(光纖儲存系統交換器) 連接伺服器與 NAS 用	台	1	子計畫 1 良師領航計畫
2	2U Server(網路主機伺服器)	台	1	子計畫 1 良師領航計畫

3	3D 印表機	台	1	子計畫 2 美力 150 計畫
4	A3 掃描器	台	1	子計畫 2
5	雷射印刷切割機	台	1	美力 150 計畫
6	數位攝影機	台	2	子計畫 2
7	擴音設備	組	1	美力 150 計畫
8	無線導覽子母機組(含子機充電收納箱)	套	1	子計畫 2
9	單槍投影機	台	1	美力 150 計畫
10	電子書閱讀器	台	2	子計畫 3 悅讀閱樂計畫
11	筆記型電腦	台	3	子計畫 3 悅讀閱樂計畫
12	主題書展用書	批	2	子計畫 3 悅讀閱樂計畫
13	筆記型電腦	台	2	子計畫 4 專業達人計畫
14	數位攝影機	台	1	子計畫 4 專業達人計畫
15	擴音設備	組	1	子計畫 4 專業達人計畫
16	高架地板組	間	1	子計畫 4 專業達人計畫
17	單槍投影機	台	1	子計畫 4 專業達人計畫

18	機器人程式發展套組	組	15	子計畫 4 專業達人計畫
19	大尺寸 LCD 螢幕	台	1	子計畫 4 專業達人計畫

(三)子計畫 1 良師領航--教師專業成長計畫

1.持續辦理多年期教師專業發展評鑑活動：

(1)參加人數成長：

依據 105 年 1 月 18 日教專網統計：校內教師數 202 人，共 168 名教師參加。參與率 83.2%。取得初階證書人數，計 148 人。

(2)精進多元研習：

持續辦理教師專業知能研習活動：除了各科及各社群自辦各項教師專業成長研習活動外。教務處也規畫利用段考的一天下午停課，辦理全校性的教師成長研習以及辦理共同科目的教學工作坊。

序號	研習主題	講師	辦理日期	研習對象
1	舞蹈。漂浮。以色列	航煜	105.03.31	全體教師
2	教一堂有感覺的國文課— 教學心法與活動設計	余懷瑾老師	105.04.07	國文科 教師
3	教室無界 重啟動機找到價值 未來	嚴天龍老師	105.05.18	數學科 教師
4	分組實作數學咖啡館	嚴天龍老師 劉繼文老師	105.05.18	數學科 教師
5	師道的 10 個勇氣(暫定)	李枝桃校長	105.10.	全體教師

2.持續推動參與教專進階評鑑、培養教學輔導教師：

(1)目前取進階證書人數：計 37 人。105 年取得教學輔導教師：計 16 人。

(2)105 年申請進階培訓教師 21 人，申請教學輔導教師 1 人。

3.持續推動精進教師專業學習社群活動：

(1)精進「各學科教師專業學習社群」：104 學年度成立 20 個社群

每個社群一學期至少辦理 6 次社群活動。

(2)辦理社群運作經驗分享：邀請社群運作良好的社群老師於月考下午停研習時間進行經驗分享，105 年度預計辦理 2 次

序號	分享社群名稱	社群召集人	分享日期
1	English for us 說英語做繪本講故事	張麗珍老師	105.03.31
2	翻轉老師的思維	藍秀子老師	105.10.

(四)子計畫 2 美力 150--藝術與創意美學力課程

1. 中國藝術美學與教育文化參訪(詳如計畫)

臺北市立士林高級商業職業學校 105 年度因公派員出國計畫

105.01.25 報局修訂版

壹、計畫內容：

一、計畫類別：教師專業成長

二、項目名稱：士林高商課程與教學領先計畫—中國藝術美學與教育文化參訪

三、前往國家及城市：中國(陝西及甘肅—西安、天水)

四、預定考察研習機關或會議主辦單位：陝西藝術職業學院、西安藝術高級中學、西安美術學院及博物館等。

五、出國日數及人數：105 年 6 月 10 日至 6 月 16 日，共 7 日，參訪人數 10 人。

六、出國行程：

日期	地點	參訪活動	參訪說明
6/10(五) (端午節 補假日)	臺北→ 天水	臺北→西安→天水	去程
6/11(六)	天水→ 西安	中國泥塑藝術史蹟	麥積山石窟

日期	地點	參訪活動	參訪說明
6/12(日)	西安	中國建築器皿史蹟	陝西歷史博物館+西安碑林博物館
6/13(一)	西安	陝西藝術職業學院 中國藝術古蹟	1. 陝西藝術職業學院被譽為「西北藝術人才的搖籃」，參訪其藝術人才培養的教學體制與課程。 2. 皇陵歷史、選址、佈局與營造藝術。
6/14(二)	西安	西安藝術高級中學	西安藝術高級中學的教學體制與課程內容，如何成為民辦全日製藝術特色高中。
6/15(三)	西安	西安美術學院	1. 西安美術學院如何成為中國西北唯一一所高等專業美術學府，簡稱「西美」。 2. 漢代陵墓的歷史、選址、佈局與營造藝術；漢代的彩繪裸體陶俑製作藝術。
6/16(四)	西安→ 臺北	西安→桃園→臺北	回程

七、出國需求說明:

丹尼爾·品克在《未來在等待的人才》(查修傑譯/大塊文化出版)這本書中談到未來在等待的人才是具備「高感性」、「高關懷」、「高體會」的人才，而「美」的學習正是捕捉這種「看不見的競爭力」最好的方式。藝術是生命的展現，「美學教育」也是生命教育的重要課題，期盼士商學子在美學的洗禮之後，進而發展專業能力，學得帶得走的各項社會能力。

羅丹說：「世界並不缺乏美，而是缺乏發現。」本校在發展學校領先課程時也著重對培養學生的「美學競爭力」。教師的眼界決定學生的視野！「行

萬里路更勝讀萬卷書」，本項活動將藉由藝術與教育參訪，深入了解其教育、人文、藝術、創意與美學的內涵，將其精髓運用在土商領先計劃課程架構中，提高學生的專業及美學競爭力，成為帶著走的能力。

參訪陝西藝術職業學校、西安美術學院、西安藝術高級中學以增進雙方在課程設計探討、辦學經驗分享及藝術文化及教育交流學習，汲取其藝術與教育的精髓，提升教育工作者的視野與內涵，豐富土商領先計劃課程內容，提升學生的思考、專業與美學競爭力。

八、計畫目標、預期效益與執行情形：(至少填列 3 項)

項目 序號	計畫目標	預期效益
1	透過藝術學校的參訪，省思本校美學課程的設計內容並激發教師精進調整課程的動能。	1. 達成教育文化交流實務經驗分享，促展校際之間日後合作的可能。 2. 開拓教師眼界，涵養教師藝術鑑賞以及美學感知能力，提昇教師專業成長。
2	經由中國古都文化的參訪，運用意識會談法談中國古都文化形成與土商學堂形塑關聯性探討。	1. 運用意識會談法，談中國古都文化形成與土商學堂形塑關聯性探討。 2. 透過 SWOT 分析法，了解中國古都文化與土商學堂優勢、劣勢、限制及未來展望。
3	藉由中代石窟文化的參訪，透過 SWOT 分析法，了解從麥積山石窟人文藝術看土商人文藝術的展望。	1. 以水平思考法，發想中國古代石窟文化與土商學堂文化的廣度。 2. 垂直思考法，發想中國古代石窟文化與土商學堂文化的深度。

4	透過實地參訪，從中國博物館導覽解說談士商學堂導覽的內涵。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過創意思考法，看中國博物館導覽的特色。 2. 以世界咖啡館座談，發展士商學堂文化導覽的特色
---	------------------------------	--

2.美力 150--藝術與創意美學力課程

延續 104 年的課程內容，持續進行藝術與創意美學力課程，依據學生學習滿意度問卷的回饋，在教學設計上微調。105 年度的課程內容如下：

序號	課程名稱	課程內容
1	“百年士林”巷弄美學	1.外埠參觀導覽與拍攝
2	文字裡的表情 (圖像.文字.感受)	<ol style="list-style-type: none"> 1.自由書寫(感受.想法.靈感單+自由聯想) 2.圖像與文字的結合(大意.主旨(起承轉合)+影 像分鏡) 3.詩的創作(排比) 4.下標題練習(精確的使用文字)
3	過去.現在.未來 (敘事手法)	<ol style="list-style-type: none"> 1.穿越時空的文字能力 2.影像詩創作
4	“士林風華”再現	<ol style="list-style-type: none"> 1.觀察→感受→想像→思考→修辭 (如何將抽象的情感，化為具體的創作) 2.”士林風華”再現創作分享會
5	從文藝復興到印象畫派	<ol style="list-style-type: none"> 1.義大利為何要文藝復興？文藝復興的鼎盛與衰亡原因。 2.義大利古典畫風與法國大衛的新古典畫風，有何不同之處？ 3.十九世紀印象畫派的祖師爺，是二萬年前拉斯卡洞窟壁畫的畫家？

		4.透視最後的晚餐。
6	感性、理性、知性的點線面	1.浪漫是什麼？ 2.蒙娜麗莎和戴珍珠耳環的少女，畫作的美感與氣質。 3.馬格利特與達利的超現實繪畫表現形式與內涵。 4.往事如煙，文化知多少？走馬看花去？
7	西班牙的黃金時代	1.透視宮廷畫家-委拉斯蓋茲。 2.情感寫實畫家-蘇魯巴蘭。 3.世界著名聖母子畫家-慕里歐。 4.表現主義鼻祖-葛雷柯。
8	藝術的堅持與善變	1.布拉克與葛利斯的立體繪畫，對映畢加索繪畫的多元形式表現。 2.印象畫派畢沙羅與西斯里。 3.蒼雪大師的禪詩與重屏會棋圖對映的觀想。
9	藝術與生活	1.波提且利的希臘神話觀。 2.杜米埃的時代諷刺漫畫欣賞與啟示。 3.讀書的少女繪畫，反映工業知識時代的來臨。 4.弘一大師的言論、行書為劉質平書格言的思想啟發。 5.蘇東坡的人生長短調-舊書不厭百回讀，熟讀深思子自知 v.s. 人生憂煩識字始，姓名初識即可休。

(五)子計畫 3 悅讀閱樂--深耕人文閱讀與寫作

圖書資源指導教師由國文科教師擔任，有效運用圖書館的各項資源，以國文教師為主力，結合國文科社群、導師及各科專業教師，共同推動深耕全校人文閱讀與寫作相關工作：

1.持續推動培養多元專業閱讀：

除了國文教師在課程中進行指導學生完成閱讀理解學習單外，並透過晨讀、班級文庫、學生讀書會等培養學生多元閱讀能力，提昇學生的閱讀力。

2.精進職校專業閱讀：

士商為三類六科的職業學校，除了強化人文閱讀外，各專業領域的閱讀也不宜偏廢。校訂百本閱讀書單鼓勵學生增強專業閱讀認證。

3.強化優質閱讀環境：

「最好的位置要留給最重要的事」圖書館經過重新整修後在場地空間的規畫更明淨優雅，各項硬體設備優良。在閱讀風氣方面，校園充滿書香，期待學生愛好閱讀，就像呼吸一樣自然。

4.國文課程閱讀與寫作：

(1)閱讀指導。(2)寫作指導。(3)護照認證。(4)深度主題系列閱讀等。

5.國文科協助推動閱讀活動：

(1)主題閱讀—與作家有約活動(配合圖書館作家開講活動)

(2)晨讀活動--晨讀分享單(每月2次/班會時間進行)

(3)班級文庫--心得寫作單(每學期2次/月考後一周)

(4)學生讀書會--心得分享單(每月1次/星期五下午第6、7節)

(5)校長有約活動—心得分享單(每學期 1 次/期末辦理)

6.國文科教學成長社群：

教師以社群共備共研的方式研發教材，發揮 1 加一大於 2 的教學效能，在教師腦力激盪的創意下使閱讀教材各多元豐富，增進學生學習。

臺北市立士林高商 104 學年度第 2 學期【國文科教學成長社群】活動一覽表

場次	日期	實施主題	實施內容	講師 主持人	地點/備註
1	3/7 (一)	研討近期教學 心得或疑義及 文學桌遊 1	教材研發	闕曉瑩	圖書館 1.9 樓
2	3/21 (一)	文學桌遊 2	教材研發	闕曉瑩	圖書館 1.9 樓
3	3/28 (一)	不丹的冷與 熱—從閱讀到 旅遊	主題分享	劉明亮	圖書館 1.9 樓
4	5/2 (一)	105 年統測試 題分析	考題分析	闕曉瑩	圖書館 1.9 樓
5	5/9 (一)	教師檔案數位 化經驗分享	主題分享	彭仰琪	圖書館 1.9 樓
6	5/19 (四)	桌遊或微電影 (暫訂)	主題研習	許榮哲	3 樓第一會議室
社群名單：闕曉瑩、劉明亮、彭仰琪、鄒嘉瑜、 陳薏安、薛源澤、陳麗雲、楊旻芳。					

(六)子計畫 4 專業達人--群科專業特色課程

104 學年度起，全校高二學生均開始學習跨領域專業特色課程。上課時間全校統一安排於周一 3、4 節；周三及周四第 5、6 節。

臺北市立士林高商 104 學年度第 2 學期領先計畫特色課程跑班選修開班一覽表

課程 名稱	開課 科別	上課 教師	上課 時間	特色課程 主題名稱
行銷學	商經	周雅瑜 莊伯萱 周雅瑜 莊伯萱	星期三 5.6 節 星期四 5.6 節	主題 1：行銷企劃案撰寫 主題 2：行銷專題個案研究 主題 3：行銷企劃案撰寫 主題 4：行銷專題個案研究
專題製作 (上學期)	會計	闕雅純 黃郁敏	星期二 5.6 節	主題 1：虛擬投資 主題 2：現金流遊戲

專題製作	國貿	陳柏升 陳玲美 郭姿吟 劉宛慈	星期四 5.6 節	主題 1：電子商務 主題 2：貿易商務 主題 3：行銷物流 主題 4：財務金融
專題製作	資處	徐毓雯 黃千娟 林時雍 葉享浚	星期四 5.6 節	主題 1：網頁專題研究 主題 2：網頁專題研究 主題 3：程式設計研究 主題 4：程式設計研究
多媒體製作	資處	劉家欣 劉家欣 邱碧珠 邱碧珠	星期一 3.4 節 星期三 5.6 節	主題 1：乙檢 主題 2：乙檢 主題 3：多媒體 主題 4：多媒體
1.觀光英文 I 2.歐美簡易小說 選讀 3.英美散文 導讀 I	應外	張美惠 陳俊儒 劉昆龍	星期四 5.6 節	主題 1：觀光英文 I 主題 2：歐美簡易小說選讀 I 主題 3：英美散文導讀 I
專題製作	廣設	李建志 李佳珍 費國鏡	星期三 5.6.7 節	主題 1：視覺傳達設計-海報設計 主題 2：立體設計-產品製作 主題 3：空間環境設計-模組設計

臺北市立士林高商 104 學年度第 2 學期領先計畫特色課程
課後跨科選修開班一覽表

課程名稱	開課科別	開課教師	開課時段	課程簡介	上課地點
行銷專題 個案研討	商經	尤得人	星期三 第 8.9 節	透過個案分析研討:諸如新產品開發、品牌管理、產品推廣與促銷、整合性行銷溝通、通路管理、服務業行銷、顧客關係管理、網路行銷、會展行銷、觀光行銷等專題，並採分組教學設計，透過同儕間分工合作與腦力激盪，提昇學習效能。	視聽 教室 8
虛擬投資 與現金流	會計	鄭惠萍 吳鳳翎	星期一 第 8.9 節	1.虛擬股票投資 2.現金流遊戲	電腦 教室

貿易商務	國貿	周玉連	星期二 第 8 節	1.貿易實務概論與流程 2.貿易英文書信簡介	視聽 教室 7
職場常用 英文	應外	張美惠 劉昆龍	星期三 第 8 節	1.貿易英文書信解析 2.常用貿易英文解析	視聽 教室 2
玩 EV3 樂高 機器人 學程式 設計	資處	徐必大	星期四 第 8.9 節	1.想玩一台 2 萬元的 EV3 樂 高機器人嗎？ 他是一台可以 動手組裝，並且程式設計的大 玩具喔！ 2.喜歡動手做的同學，喜歡挑 戰的同學，很適合這個課程 喔！！	多媒體 實習 教室
創意潛能 開發	廣設	邱玉欽	星期二 第 8.9 節	1.設計的基本概念 2.創意是生活，生活是創意	Mac1
音樂與 鑑賞	藝能	黃淑薇	星期三 第 8 節	音樂、藝術與生活，歡迎同學 一起來欣賞	音樂 教室

三、執行計畫遭遇的困難與問題

- 1.商經科負責經濟與商業概論考科皆須排定正式聘用教師，如果高二的專題與行銷特色課程也需排定正式聘用教師，面臨師資不足情形。
- 2.土商二年級學生須籌備大型商業季活動，而商經科高二生的專題與行銷特色課程皆需有作品產出，造成學生課業上負荷相當沉重，故本科擬於 105 學年將特色課程開設在專題製作課程中，課程名稱「管理學專題」研討，依教師專長開設專題製作、企劃書等課程提供學生選修
- 3.國際貿易科特色課程一專題製作，調整為四個模組，除了行銷物流，貿易商務、電子商務與財務金融等三個模組，尋找主題較困難。

四、計畫如需調整，請說明

暫時無調整需求。

填表人：	承辦主任：	校長：
------	-------	-----