

105 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單
105 年 7 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表					
計畫名稱	105-2 美力 150-- 藝術與創意美學課程計畫				
辦理事項	1. 國外參訪活動				
	2. 人文美學力課程				
	3. 藝術美學力課程				
	4. 創意美學力課程				
	5. 傳播美學力課程				
執行期程	105 年 1 月 至 105 年 12 月	經費 分配		核定金額(千元)	已執行金額(千)
			資本門	558	558
			經常門	1291	863.26
質化成效 檢核	1. 提升教育工作者的視野與內涵，豐富士商領先計劃課程內容，提升學生的思考、專業與美學競爭力。 2. 自編人文美學教材，收集士商人文背景資料與導覽”士商學堂”故事，以及收集士林區在地人文資料與導覽”百年士林”故事。	量化指 標檢核	項目	數量	達成
			1.授課時數	92 小時	0
			2. 成立美力 150教師社群	10 人	11 人
			3.校外教學	2 次	0
			4.觀賞展覽	2 次	0
			5.學生完成繪本作品數	40 本	0
填表人	林彩鳳	管考人 /主任	李瓊雲		
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評	
1	辦理暑期 3D 文創營	符合進度		良好	

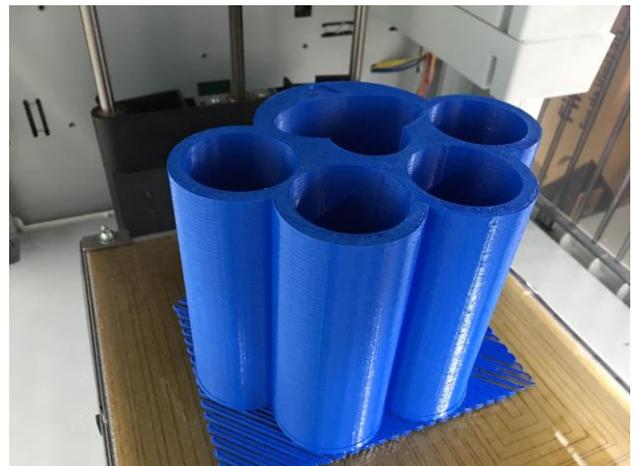
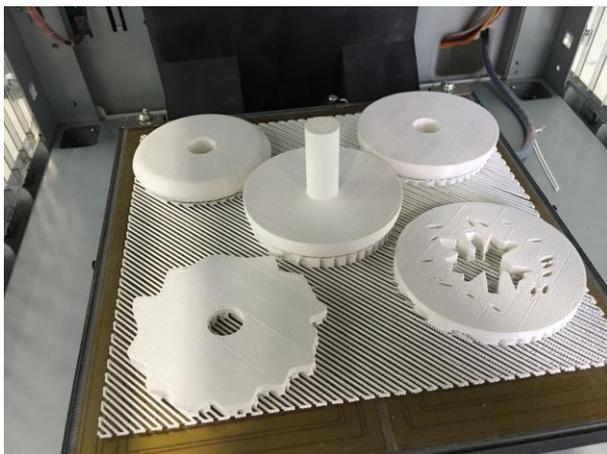
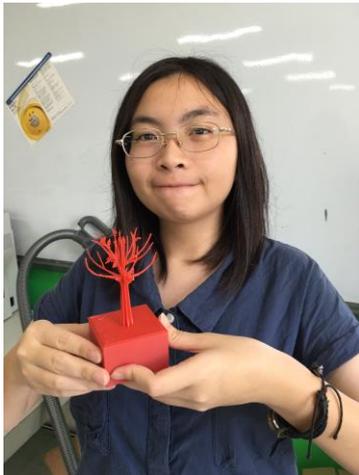
一、 辦理辦理暑期 3D 文創營

美力150「暑期3D文創營」計畫書

實施計畫

- 一、活動依據：士林高商104年度至106年度課程與教學領先計畫辦理。
- 二、活動目標：藉由美力150課程培養出學生豐富的創意能力，再利用3D列印技術，製作出以士林為意象的文創商品。
- 三、活動時間：2016年07月07日(四)~07月08日(五)、7/11(一)~7/12(二)（共一梯次）。
- 四、活動地點：士林高商、泰金寶企業(3D列印公司)、朱銘美術館。
- 五、活動對象：士林高商參與美力150特色課程學生20名，其他高一學生15名，預計招收35名學員。
- 六、活動費用：每人收費850元（包含7/7~7/8、7/11~7/12午餐費320元、校外參觀保險費30元、保證金500元，保證金將於結業式時發還），另校外參訪活動車資、門票及課程所需師資、材料費用全由學校經費支應。
- 七、報名截止：即日起至2016年06月29日。

活動圖片及心得



士林高商 3D 文創營，熱烈展開，
本課程依據課程與教學領先計畫辦理，
由本校廣告設計科辦理，並特別與泰金寶 3D 列印公司協同教學，
本年度學生參與人數 35 位，高一學生為 15 位，高二參與美力 150 特色課程 20 位，
課程內容包含：

開業式

校外參觀(朱銘美術館、3D 列印公司)

士林印象與文創

3D 建模教學

3D 建模實作

3D 列印教學與實作

3D 掃描應用

士林文創商品製作

作品展示與心得分享

結業式

感謝本校廣告設計科主辦、教務處、實習處與泰金寶 3D 列印公司協助，
利用 3D 列印技術，培養學生豐富的創意能力，發展士商美力 150 課程