

105 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

105 年 9 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	105-2 美力 150-- 藝術與創意美學課程計畫					
辦理事項	1. 國外參訪活動					
	2. 人文美學力課程					
	3. 藝術美學力課程					
	4. 創意美學力課程					
	5. 傳播美學力課程					
執行期程	105 年 1 月	經費 分配		核定金額(千元)	已執行金額(千)	
	至		資本門	558	558	
	105 年 12 月		經常門	1291	918.26	
質化成效 檢核	1. 提升教育工作者的視野與內涵，豐富士商領先計劃課程內容，提升學生的思考、專業與美學競爭力。 2. 自編人文美學教材，收集士商人文背景資料與導覽”士商學堂”故事，以及收集士林區在地人文資料與導覽”百年士林”故事。		量化指 標檢核	項目	數量	達成
				1.授課時數	92 小時	0
				2. 成立美力 150教師社群	10 人	11 人
				3.校外教學	2 次	0
				4.觀賞展覽	2 次	0
				5.學生完成繪本作品數	40 本	0
填表人	林彩鳳		管考人 /主任	李瓊雲		
執行摘要			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評	
1	辦理美力 150 課程-商號規劃現況探討		符合進度		良好	

一、 辦理美力 150 美課程-商號規劃現況探討

實施日期	105年9月29日		
實施時間	4時30分 ~ 6時30分		
實施地點	台北市立士林高商		
社群類型	<input type="checkbox"/> 年級別 <input checked="" type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 學校任務 <input type="checkbox"/> 專業發展主題 <input type="checkbox"/> 其他(_____)		
實施主題	商號規劃現況探討		
講師	陳哲祥	紀錄人	朱彤茵



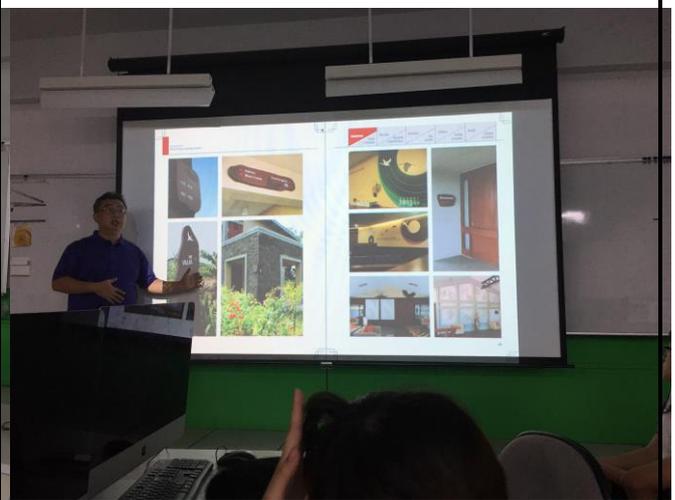
透過哲祥老師的講解讓學生們了解和探討商號設計。



學員們認真的聆聽哲祥老師的解說

此次的課程，我們從商號的深入探索中發現在設計一個產品中都一定有著一個核心思想的概念然後再從中鑽研達到個品牌的目的。

實施日期	105年9月27日		
實施時間	4時30分 ~ 6時30分		
實施地點	士林高商 mac1 教室		
社群類型	<input type="checkbox"/> 年級別 <input checked="" type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 學校任務 <input type="checkbox"/> 專業發展主題 <input type="checkbox"/> 其他(_____)		
實施主題	風華士林再造/商號與機關之視覺設計規劃-現況研討		
講師	陳哲祥	紀錄人	許郡恬



哲祥老師介紹士林區特別的商家



介紹士林夜市的商業規劃

此次的課程中，土撥老師先從士林區特別的店家介紹，如士林名刀、士林大香腸等..，並在他們的企業識別方面給了我們意見，也告訴我們企業識別的定義以及如何去規劃。