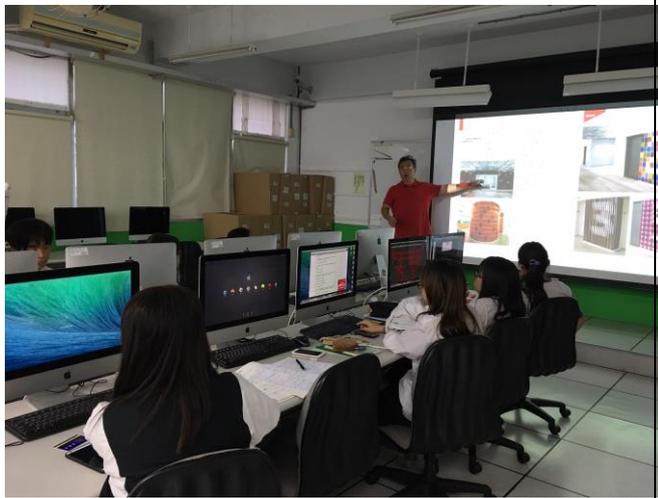


105 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單
105 年 11 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	105-2 美力 150-- 藝術與創意美學課程計畫					
辦理事項	1. 國外參訪活動					
	2. 人文美學力課程					
	3. 藝術美學力課程					
	4. 創意美學力課程					
	5. 傳播美學力課程					
執行期程	105 年 1 月	經費 分配		核定金額(千元)	已執行金額(千)	
	至		資本門	558	558	
	105 年 12 月		經常門	1,291	1,208.26	
質化成效 檢核	1. 提升教育工作者的視野與內涵，豐富士商領先計劃課程內容，提升學生的思考、專業與美學競爭力。 2. 自編人文美學教材，收集士商人文背景資料與導覽”士商學堂”故事，以及收集士林區在地人文資料與導覽”百年士林”故事。		量化指 標檢核	項目	數量	達成
				1.授課時數	92 小時	0
				2. 成立美力 150教師社群	10 人	11 人
				3.校外教學	2 次	0
				4.觀賞展覽	2 次	0
				5.學生完成繪本作品數	40 本	0
填表人	林彩鳳		管考人 /主任	李瓊雲		
執行摘要			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】	績效考核自評		
1	風華士林再造/商號與機關之視覺設計 規劃-視覺設計		符合進度		良好	
2	文化創意產業意涵		符合進度		良好	
3	風華士林再造/商號與機關之視覺設計 規劃-應用設計		符合進度		良好	
4	文化創意產業內容及範圍		符合進度		良好	
5	風華士林再造/影像拍攝規劃-街頭攝影		符合進度		良好	

一、 辦理美力150課程-風華士林再造/商號與機關之視覺設計規劃-視覺設計

實施日期	105年11月01日		
實施時間	4時30分 ~ 6時30分		
實施地點	士林高商 macl 教室		
社群類型	<input type="checkbox"/> 年級別 <input type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 學校任務 <input type="checkbox"/> 專業發展主題 <input type="checkbox"/> 其他(_____)		
實施主題	風華士林再造/商號與機關之視覺設計規劃-視覺設計		
講師	陳哲祥	紀錄人	許郡恬



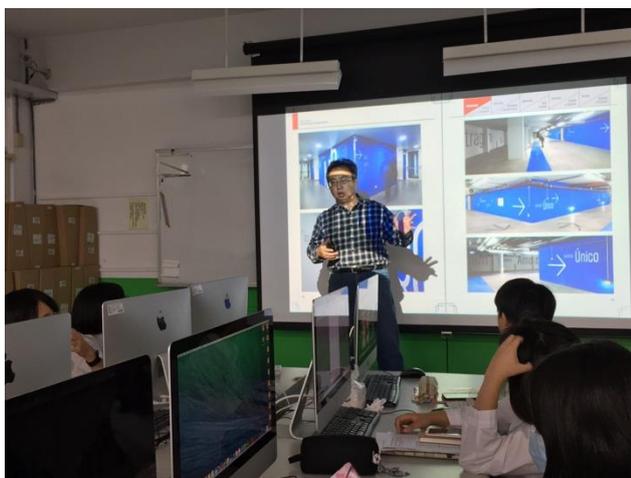
介紹企業識別的範例



同學與 CIS 標誌合照和認真上課樣子

此次的課程中，土撥老師介紹許多企業界的標誌並幫各位同學檢討了企業識別系統，其中同學有為士林夜市做新的規劃、士林紙廠設計新風貌...等，土撥老師也提供了許多良好的意見讓同學做發想。

實施日期	105 年 11 月 03 日		
實施時間	4 時 30 分 ~ 6 時 30 分		
實施地點	台北市立士林高商		
社群類型	<input type="checkbox"/> 年級別 <input type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 學校任務 <input type="checkbox"/> 專業發展主題 <input type="checkbox"/> 其他(_____)		
實施主題	風華士林再造/商號與機關之視覺設計規劃-視覺設計		
講師	陳哲祥	紀錄人	朱彤茵



哲祥老師運用視覺的效果講解讓學生們開始了解每個企業識別的設計。



學生們認真的聆聽哲祥老師的解說還有也會彼此同學們一起討論。

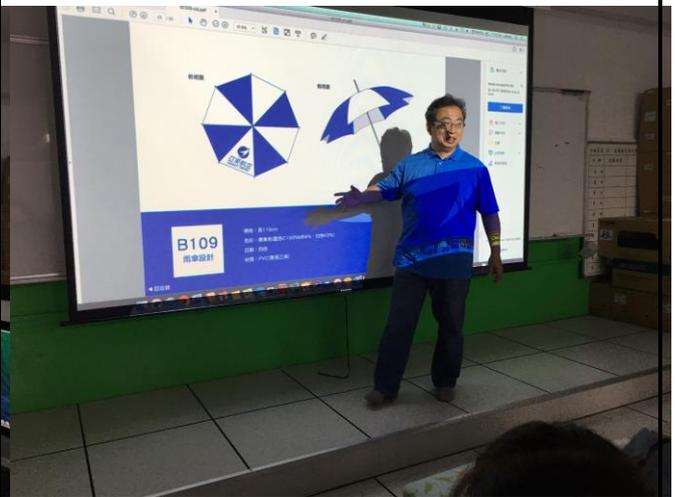
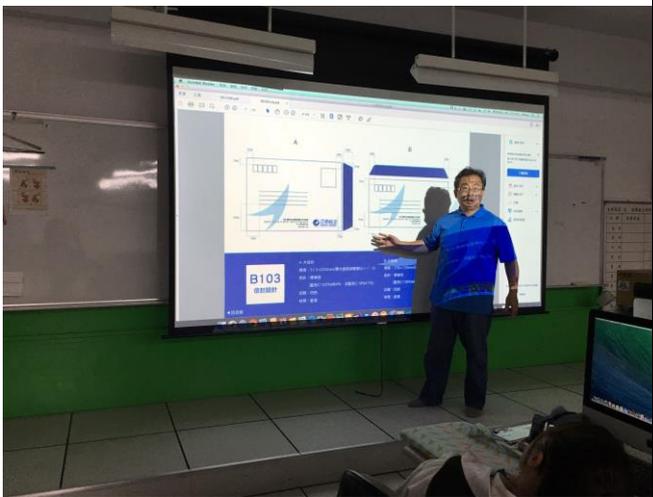
視覺設計這堂課程中，透過哲祥老師從一開始訓練學生們眼睛的辨識度到後來的視覺體驗，很快地學生之間也會彼此討論起自己標誌設計的想法和調色和想表現最大辨識度的地方之類的對自己標誌中的更多想法。

二、 辦理美力150課程-文化創意產業意涵

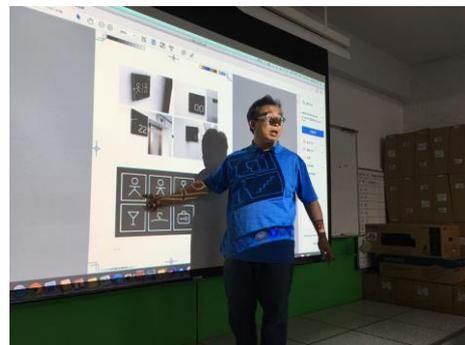
實施日期	105年11月05日		
實施時間	8時20分 ~ 12時00分		
實施地點	士林高商 222 教室		
社群類型	<input type="checkbox"/> 年級別 <input type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 學校任務 <input type="checkbox"/> 專業發展主題 <input type="checkbox"/> 其他(_____)		
實施主題	文化創意產業意涵 文化創意設計面觀		
講師	洪敏傑 姜林淑芬	紀錄人	許郡恬
			
老師介紹何謂文創			
			
同學認真製作費納齊鏡			
<p>這次老師們首先先分享了世界台北設計之都的設計影片，接著告訴同學們近年來的文創發展以及提到費納齊鏡的原理，並且讓同學實際動手操作。</p>			

三、 辦理美力150課程-風華士林再造/商號與機關之視覺設計規劃-應用設計

實施日期	105年11月08日		
實施時間	4時30分 ~ 6時30分		
實施地點	士林高商 macl 教室		
社群類型	<input type="checkbox"/> 年級別 <input type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 學校任務 <input type="checkbox"/> 專業發展主題 <input type="checkbox"/> 其他(_____)		
實施主題	風華士林再造/商號與機關之視覺設計規劃-應用設計		
講師	陳哲祥	紀錄人	許郡恬



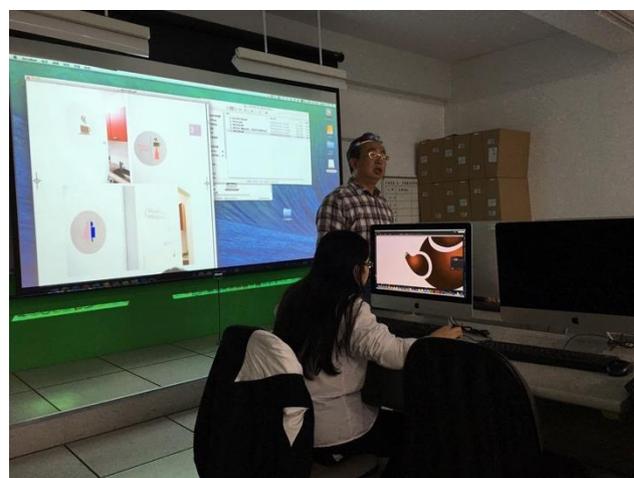
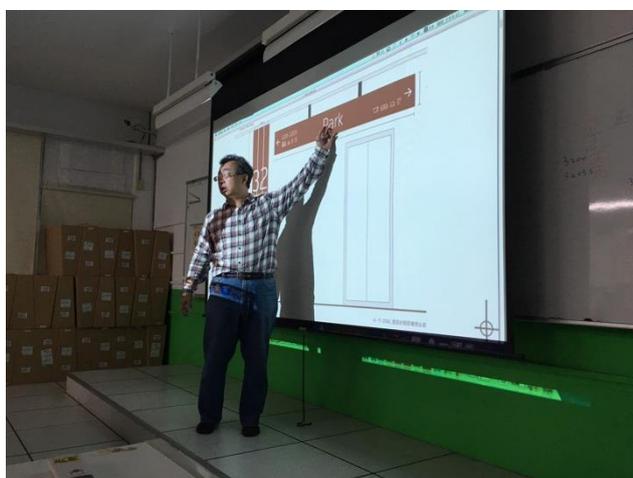
介紹企業識別的商業範例



介紹企業識別的商業範例

此次的課程中，土撥老師介紹如何將標誌應用在商業上，例如雨傘、水壺、信封等等，並請同學開始做 CIS 至電腦軟體(InDeisgn)中。

實施日期	105年11月10日		
實施時間	4時30分 ~ 6時30分		
實施地點	台北市立士林高商		
社群類型	<input type="checkbox"/> 年級別 <input type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 學校任務 <input type="checkbox"/> 專業發展主題 <input type="checkbox"/> 其他(_____)		
實施主題	風華士林再造/商號與機關之視覺設計規劃-應用設計		
講師	陳哲祥	紀錄人	朱彤茵



哲祥老師在應用設計的講解中非常的仔細和賣力。



學生們都認真的透過課程來聆聽哲祥老師的解說。

應用設計這堂課程中，透過哲祥老師的講解應用設計讓學生知道，對於學廣設的核心是非常重要的，而且也對於自己的企業識別設計也有進一步的瞭解和運用，而每次的進步中也還是要給老師看看並再加以加強修改等等。

四、 文化創意產業內容及範圍

實施日期	105年11月12日		
實施時間	8時20分 ~ 12時10分		
實施地點	士林高商		
社群類型	<input type="checkbox"/> 年級別 <input type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 學校任務 <input type="checkbox"/> 專業發展主題 <input type="checkbox"/> 其他(_____)		
實施主題	文化創意產業內容及範圍		
講師	洪敏傑	紀錄人	朱彤茵



透過敏捷老師的講解讓學生們了解到文化創意產業內容的結合。



學生們在課堂中欣賞到的範例作品以及所繪製的作品。

此次的課程中，一開始敏捷老師透過範例的作品講解，讓學生們知道費納奇鏡的做法和如何完成一個很的作品的手法，在過程中敏傑老師也給予學生們很多的想像靈感和方向，讓費納奇鏡能做出最好最完整的文化創意產業作品。

五、 辦理美力150課程-風華士林再造/影像拍攝規劃-街頭攝影

實施日期	105年11月14日		
實施時間	4時30分 ~ 6時30分		
實施地點	士林高商 macl 教室		
社群類型	<input type="checkbox"/> 年級別 <input type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 學校任務 <input type="checkbox"/> 專業發展主題 <input type="checkbox"/> 其他(_____)		
實施主題	風華士林再造/影像拍攝規劃-街頭攝影		
講師	郭金福	紀錄人	許郡恬
			
介紹如何商業攝影			
			
同學使用 iPad 練習商業攝影			
<p>本次的課程小郭老師介紹了商業攝影的要素，例如需應應當時的事件、時間等要素來決定該如何拍照，而老師也介紹了 iPad 的使用，讓同學學習商業攝影並上台分享。</p>			