

# 105 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

## 105 年 6 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	105-4 專業達人--群科特色專業課程計畫					
辦理事項	1. 商經科【行銷專題個案研討】課程規劃與導入					
	2 會計科【智富人生】課程規劃與導入					
	3. 國貿科【貿易商務】課程規劃與導入					
	4. 資處科【合作學習—APP 與 機器人設計】課程規劃與導入					
	5. 應外科【商場英文口語訓練】課程規劃與導入					
	6. 廣設科【創意潛能開發】課程規劃與導入					
執行期程	105 年 1 月 至 105 年 12 月	經費 分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)	
			資本門	834	464	
			經常門	744	234.459	
質化成效 檢核	1. 透過跨領域選修課程，達到多元學習及整合應用能力。 2. 學生透過「專題製作」課程，培養創作及統整能力。 3. 學生能透過『士商四月天、商業季』實習活動，統整其專業知識，並培養溝通協調、團隊合作的軟實力。		量化指 標 檢核	項目	數量	達成
				1. 學生通過全民英檢初級或多益檢定 550 分以上之人數	200 人	0
				2. 全校學生通過相當全民英檢中級或多益檢定 780 分以上之人數	50 人	0
				3. 畢業生丙級檢定合格百分比(%)	115%	0
				4. 畢業生乙級檢定合格人數	145 人	0
				5. 技藝競賽獲獎人數	6 人	0
				6. 專題製作及全國小論文競賽獲獎人數	5 人	0
填表人	陳靜蓉		管考人 /主任	周靜宜		
執行摘要			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評	
1	會計科社群-會計教材教案分享		符合進度		績效良好	
2	國貿科專題製作競賽活動		符合進度		績效良好	
3	國貿科專題製作研習活動		符合進度		績效良好	
4	商經科專題製作競賽		符合進度		績效良好	
5	商經科特色課程經驗分享		符合進度		績效良好	
6	購買虛擬交易系統		符合進度		績效良好	
7	購買現金流模擬套組		符合進度		績效良好	

8	徐淑美老師培養學生良好英文學習能力講座	符合進度	績效良好
9	應外科專業課程研習	符合進度	績效良好

一、辦理會計事務科「會計教材教案分享」

實施日期	105年 6 月 16日	實施時間	12時 15分～13時 10分
實施地點	行政大樓三樓國際交流中心		
實施主題	會計教材教案分享		
主持人	李淑慎老師		

活動圖片及文字說明



參與研習教師



參與研習教師



會計教材教案分享



會計教材教案分享

教師們根據本身實際授課經驗分享，更能了解學生在學習過程中可能遇到的相關問題及解決的方案，有助於對課程能做好課前規劃，引起學生學習動機並提昇學習成果。

透過研習活動，發揮本科教師會計專業與創意涵養、提昇會計教學競爭力之前提下，了解會計教學檔案內容的精神和價值。

## 二、辦理國貿科專題製作競賽活動

實施日期	105 年 6 月 8 日(星期三)	實施時間	12 時 10 分~13 時 10 分
實施地點	第八視聽教室		
實施主題	國貿科專題製作競賽初閱會議		
主講人	周玉連主任		
活動圖片及說明			
			
玉連主任把整理後的成績總表供老師參閱		老師們針對成績總表討論	
			
參與老師：玉連、玲美、柏升、姿吟、宛慈老師		根據成績總表取前 12 名送教授複閱	

### 臺北市立士林高商 104 學年度國貿科專題製作競賽初閱入選名單

序號	主題名稱	班級	姓名	指導老師	名次	備註
1	匯率隱藏的秘密-環太平洋地區國家之匯率分析	209	30912 李嘉敏、30925 許沛澄	陳柏升老師	優選	複賽

2	ONE PIECE 經濟效益之 我要成為海賊王	212	31221 章瑋庭、31206 楊哲瑜、31207 蕭宏 軒	劉宛慈老師	優選	複賽
3	貨幣買賣玄機-非環太 平洋國家匯率買賣牌價 之研究	209	30914 林君如、30923 張玉玫、30936 潘可 潔	陳柏升老師	優選	複賽
4	今吸金真方便-黃金存 摺價格之研究	209	30926 郭俐伶、30920 高婕恩、30913 李薇	陳柏升老師	優選	複賽
5	少子化下的天空-親子 餐廳熱潮席捲餐飲市場	212	31236 鄭琳蓉、31208 溫采妮、31233 楊湘 婷	劉宛慈老師	優選	複賽
6	國際行李箱品牌行銷策 略分析-以 Rimowa 為例	211	31102 林哲宇、31135 蕭淳安、31109 吳依 柔	陳玲美老師	優選	複賽
7	中學生對同性戀接受度 之調查	209	30904 詹雲翔、30924 張書芸、30934 溫沂 旻	陳柏升老師	優選	複賽
8	好朋友的好朋友-女性 使用衛生棉條調查	211	31140 蘇琪、31117 林詩涵、31126 黃涵琳	陳玲美老師	優選	複賽
9	狗狗大入侵，荷包大作 戰	212	31219 林家如、31209 王方妤、31210 王莉 棋	劉宛慈老師	優選	複賽
10	台灣網路遊戲公司之網 路行銷-以遊戲橘子為 例	211	31113 李姿昀、31119 金霈瑜、31131 劉幸 坪	陳玲美老師	優選	複賽
11	當行動支付遇見牆經濟	209	30918 孫于喬、30919 馬莎蕾、30937 蔡侑 芬	陳柏升老師	優選	複賽
12	創意、創新、創業-三 創園區之消費者行為分 析	210	31013 李宜樺、31004 陳仁洲、31025 陳妍 伶	郭姿吟老師	優選	複賽
13	迷妹華爾街-搶票市場 大風暴	210	31018 袁郁晴、31030 黃思萍、31031 楊庭 慈	郭姿吟老師	優選	複賽
14	承諾與誓言的最初- “紗”出你的愛情夢- 以 Linli Wedding 為例	212	31227 陳意雯、31214 李品萱、20914 李欣 儀	劉宛慈老師	優選	複賽
15	藍綠戰爭-通訊軟體 LINE V.S Messenger 大 PK-以台北地區為例	210	31019 張丁方、31021 許可昕、31023 郭子 菱	郭姿吟老師	優選	複賽
16	美麗隱形秘密-隱形眼 鏡消費者購買行為分析	210	31017 夏秋月、31010 王瑾嘉、31036 劉佳 琳	郭姿吟老師	入選	
17	被「寵」若經，少子化 對寵物經濟所帶來的影 響-以寵物狗為例	212	31203 郭佳韋、31220 林湘瀨、31228 陳姝 羽	劉宛慈老師	入選	
18	蛋黃哥創造新商機-交 給你啦!	210	31009 王榕薇、31032 葉于溱、31038 鄭庭 安	郭姿吟老師	入選	

### 三、辦理 國貿科專題製作研習活動

實施日期	105 年 6 月 23 日(星期四)	實施時間	12 時 20 分~15 時 00 分
實施地點	國際交流中心、演講廳		
實施主題	高職專題製作之我見		
主講人	陳虹伶教授(實踐大學教學發展中心) 陳柏升老師		

活動圖片及文字說明



陳虹伶教授與專題製作老師經驗交流



陳虹伶教授分享對高職專題之看法



陳虹伶教授與得獎第一名師生合影



陳虹伶教授與國貿科四位專題老師合影

#### 討論內容摘要：

壹、如何勝出？

建議 (I)：題目與研究動機(目的)應吻合

1. 題目太大：中學生對…之調查，但樣本只為士商商業類中學生

2. XX 大對決(滿意度調查)

(1) 針對兩地的消費者進行調查，而非對同一組人進行分析，如何能對決？

(2) 建議：針對同一組人進行問卷 or 「A 與 B 的消費偏好行為研究」

(3) A 類 vs. B 類，但問卷 11 題中，只問 B 類 2 題，如何比較？

(4)SWOT、4P 亦要就對決的對象進行比較

3. XX 服務品質與餐點如何擄獲青少年的心  
XX 服務品質與餐點是否擄獲青少年的心  
滿意度只有 3.3(普通)
4. 施測對象為高中職生，分析有國中 vs. 高中
5. 手機市場現況，XX 品牌崛起秘密  
探討手機的消費者行為，問卷針對該系列只問 3 題

建議 (II)：分析說明應該避免過度強烈的結論

1. 路過的比例佔很高 推論行銷薄弱
2. 排隊？飢餓行銷？
3. 「半年內用餐次數比例」第 1 次佔 68.6% 推論再訪率不高，沒有吸引力，客人不持續消費

建議 (III)：動機或摘要不清楚

1. 「由於某次無意間進入了這家店，發現很特別，因為我們就決定對這家店展開顧客滿意度及消費種類之調查」
2. 注意撰寫邏輯，例如：入境總人數 1158 人，共有 1197 人提行李箱，應該為入境行李箱總數
3. 訪問與問卷是否有必要？應視題目與研究目的而定
4. 比較分析法

建議 (IV)：問卷的題目設計要注意因果

1. 社群網站使用頻率：FB(40%)，Instagram(38%)，Twitter(13%)...所以推論 FB 第一，Instagram 第二 針對「現有使用者」???
2. 問卷設計：問卷設計應該要符合主題、問卷該說明發放的地點、時間、問卷數、回收數問卷與圖表應該一致，ex：問卷 21 題，但圖表分析只有 20 題，最後 1 題分析不在問卷內
3. 單選題 vs. 複選題

建議 (V)：專題格式至少應該符合規定

1. 內容使用標題次序為壹、一、(一)、1、(1)
2. 標題：靠左對齊；表標題至於表上方，圖標題則至於圖下方(置中對齊，並依序以阿拉伯數字編號)
3. 列點以凸排的格式呈現會更容易比較分析
4. 文字建議左右對齊
5. 圖的內容必須能區別項次(螢幕上的彩色印成黑白無法區分)
6. 避免錯字、口語文字
7. 要小心著作權問題

建議 (VI)

1. 同時有圖、表、說明
2. 應注意格式之編排以方便閱讀

#### 四、商經科辦理商經科專題製作競賽

實施日期	105年6月17日	實施時間	14:10~16:10
實施地點	5樓第二會議室		
實施主題	商經科專題製作競賽		
主持人	劉敏慧		

#### 活動圖片及文字說明



邀請台北科技大學經營管理系吳斯偉副教授、游濬遠助理教授擔任評審老師與第一名合照

評審老師與第三名合照



評審老師與第四名合照

團照

## 五、辦理工商經科研習-特色課程經驗分享

實施日期	105年6月1日	實施時間	12時10分~14時10分
實施地點	行政大樓3樓 國際交流中心		
實施主題	特色課程經驗分享		
主持人	劉敏慧老師		

### 活動圖片及文字說明

臺北市立士林高級商業職業學校 104 學年度第 2 學期

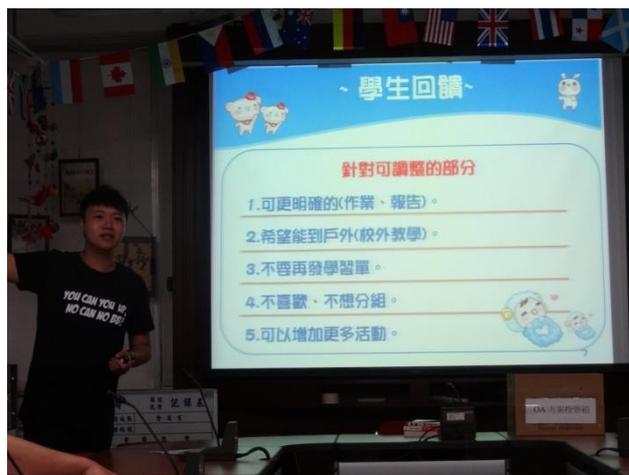
【商業經營科專業學習社群】簽到表

時間：106 年 6 月 1 日（三）下午 12:10-14:10

地點：三樓國際交流中心

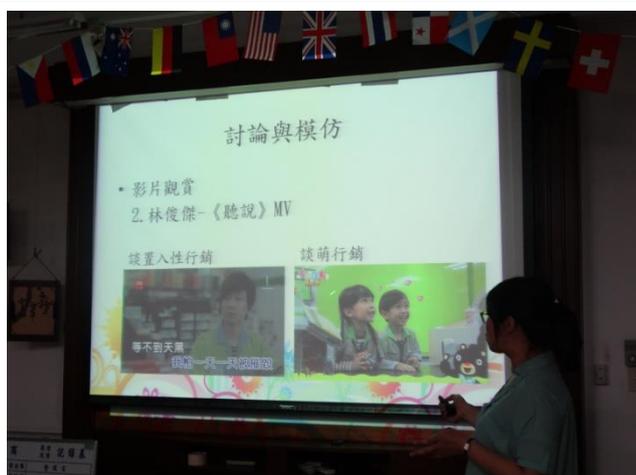
出席人員：

姓名	簽到	姓名	簽到
劉敏慧	劉敏慧	許瑛翎	許瑛翎
王麗慈	王麗慈	林彩鳳	請假
曾美華	曾美華	張碧暖	公假
陳澤宏	陳澤宏	梁暖萊	梁暖萊
翁英傑	翁英傑	周雅瑜	周雅瑜
陳寶珠	陳寶珠	莊伯萱	莊伯萱
梁雪娟	梁雪娟	洪秋菊	洪秋菊
孫明德	孫明德	尤得人	尤得人
		蔡麗雪	



簽到表

莊伯萱老師分享



周雅瑜老師分享



熱烈討論

## 六、辦理應外科專業課程研習

實施日期	105年6月20日	實施時間	12時10分~14時10分
實施地點	行政大樓三樓第一會議室		
實施主題	應外科專業課程研習(特色課程)		
主持人	張美惠	紀錄人	田玲華

### 活動圖片及文字說明



老師們共同備課，討論出特色課程的內容



教授特色課程老師的授課心得分享

- 一、針對本學期跨科選課，及同科跑班的運作模式有所回饋，在第八節的跨科選課中，發現同學的學期意願較高，因為是自發性選課，以興趣為導向自然學習意願較佳，但是對於同學缺曠情形，學校並沒有具體做法予以規範。在同科跑班因排在正常授課期間，有所規範自然學習情形較佳，而且從學習回饋滿意度調查中，顯示出同學對課程的內容和授課方式都是以正面態度回應。
- 二、但對於下學年的特色課程，因涉及到同學選修學分數問題應予以調整科目和內容，決議105學年度改以專題製作課程為特色課程，融入應外原有的英語繪本特色，由有論文撰寫、微電影等等的不同產出。
- 三、對於參與授課的教師所付出的辛勞與努力，給予正面回應與鼓勵。