

## 106 年度課程與教學設計領先計畫工作督導執行進度報告與管制單

## 106 年 10 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	106-1 良師領航-教師專業成長與課程發展計畫					
辦理事項	1. 參與多年期教師專業發展評鑑活動。					
	2. 參與教師專業發展進階評鑑、培養教學輔導教師。					
	3. 落實教師專業學習社群活動。					
執行期程	106 年 1 月	經費 分配		核定金額(千元)	已執行金額(千元)	
	至		資本門	480	480	
	106 年 12 月		經常門	255	212.85	
質化成效 檢核	1. 教師提升教學成效及班級經營成果。 2. 教師積極規劃各科進修需求。 3. 師積極參加行動研究及各項競賽。 4. 教師積極創新教學策略。		量化指標 檢核	項目	數量	達成
				1. 參加教師專業發展評鑑人數	150 人	173 人
				2. 成立教師專業學習社群	20 組	20 組
				3. 教師平均進修研習時數(小時/人)	40 時/人	0
				4. 行動研究競賽得獎件數	12 件	0
填表人	陳靜蓉		管考人/ 主任	何杉友		
執行摘要			差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】		績效考核自評	
1	辦理閱讀走天下——高原上的心之旅		符合進度		良好	
2	慶祝士商文創館落成		符合進度		良好	

一、辦理閱讀走天下——高原上的心之旅

實施日期	106年 10 月 13 日	實施時間	14 時 10 分～ 16 時 10 分
實施地點	圖書館陽光閱覽區		
實施主題	閱讀走天下——高原上的心之旅		
主持人	黃淑薇老師		

活動圖片及文字說明



頒發感謝狀給淑薇老師



認真回答得到的獎品



活動完後開心的大合照



老師細心分享她的西藏之旅

「西藏是個神祕的地方，壯麗的珠穆朗瑪峰令人心生嚮往，在這人稱淨土的天地間，充滿靈氣和療癒的能量，為了讓同學了解更多關於西藏的事物，透過講者的分享，帶各位遨遊其間。」對於西藏這個擁有「最靠近天堂的地方」美名，相信大部分的人都不是非常了解西藏高原，這次我們邀請到本校的黃淑薇老師來分享她到西藏高原旅行 22 天所得到的收穫，和一路的風景，經過老師的分享，就像是和老師一起遊覽偌大的西藏高原，對這個神祕的地方也有更進一步的了解；經由同學們的回饋，像是「絕、妙、美」都讓我們感受到大家對於大自然是充滿許多想像的。

從西藏清澈的湖泊、高聳的山巒，感覺身心靈都被啟迪，也從大自然得到許多啟示，留下對西藏的無限嚮往！

這次的活動也是我們士林高商第七屆閱讀代言人的第一次讀書會，還有很多需要學習的部分，辦完活動後，不禁要感佩起學長姐們辦讀書會的認真用心！

結束也代表著下一個旅途的開始，在持續推動士商各項閱讀活動中，每一次的經驗，都是七屆閱代在心靈旅程中最豐盈的收穫。

## 二、慶祝士商文創館落成

實施日期	106 年 10 月 11 日
實施地點	士商文創館
實施主題	慶祝士商文創館落成
主持人	曾龍騰校長

### 活動圖片及文字說明



106 年 10 月 11 日(三)，「士商文創館」落成，

CI 設計中，視覺識別設計最具傳播力和感染力，對學校、企業均具有重要意義，本校黃校長贊瑾女士，於民國 99 年起帶領校內廣設科與相關人員共同制定本校 CI 標誌形象，

包括學校標誌、標準字體、標準色彩、吉祥物等，並設計北士商形象品系列，

也成為「士商文創館」之起源。

「士商文創館」設計作品包括有北士商形象品、品士商、士商幸福館、士商文具館、北士商 X 半隻羊等五大系列。「士商文創館」建置於本校圖書館內，歡迎各界參觀指導。

開幕當日同時舉行台北教育大學林詠能教授「文化、創意、產業」專題演講，並邀駐校藝術家「半隻羊立體書實驗室」、士商家長會蒞臨指導，會中家長會會長立即加碼文創商品，

感謝黃校長、廣告設計科、圖書館，悉心規劃，累積成果。

期盼本校原創設計文創產品，讓師生能有機會接觸設計潮流，激發創意火花，提升學校設計實力。